



南阳工艺美术职业学院
NANYANG ARTS AND CRAFTS VOCATIONAL COLLEGE

珠宝首饰技术与管理专业 人才培养方案

二级学院：珠宝玉雕学院

专业名称：珠宝首饰技术与管理专业

专业代码：480106

适用年级：2025 级

执 笔 人：郭心雨

参 与 者：郭晨芳、吴雨帆

二〇二四年十月

目 录

一、概述	1
二、专业名称（专业代码）	1
三、入学基本要求	1
四、基本修业年限	1
五、职业面向	1
表 5.1 职业类别	1
表 5.2 职业发展路径	2
六、培养目标	2
七、培养规格	2
八、课程设置及学时安排	4
（一）职业能力需求与课程设置关系表	4
（二）课程设置总表	6
（三）课程描述	8
（四）教学进程总体安排	40
表 8.1 学期教学活动安排情况	40
表 8.2 学时与学分分配表	41
表 8.3 课程进度安排表（标注★为校企合作共建课程）	41
表 8.4 实践教学一览表	46
（五）第二课堂及竞赛类活动学分转换说明	49
表 8.5 第二课堂学分转换表	49
表 8.6 珠宝首饰技术与管理专业学分转换情况表	49
九、师资队伍	50
表 9.1 教学团队配置要求	50
十、教学条件	51

（一）教学设施.....	51
表 10.1 校内实训基地配置要求.....	51
（二）教学资源.....	53
（三）教学方法.....	55
（四）教学评价.....	55
十一、 质量保障和毕业要求.....	56
（一）质量保障.....	56
（二）毕业要求.....	56

珠宝首饰技术与管理专业人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应珠宝首饰行业数字化、网络化、智能化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下贵金属首饰与宝玉石检测、珠宝首饰加工、珠宝首饰营销等岗位（群）的新要求，不断满足珠宝首饰行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本标准。

二、专业名称（专业代码）

珠宝首饰技术与管理（480106）

三、入学基本要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

四、基本修业年限

三年

五、职业面向

表 5.1 职业类别

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书或 技能等级证书举例
轻工纺织大类 (48)	轻化工类 (4801)	资产管理师 (4-05-05-02) 鉴定估价师 (4-05-04-02) 首饰设计师 (4-08-08-11) 贵金属首饰与宝玉石检测员 (4-08-05-03) 贵金属首饰制作工 (6-09-03-15)	宝玉石鉴定助理； 首饰设计助理； 珠宝销售顾问； 首饰设计师； 珠宝销售经理； 珠宝店长	1. 贵金属首饰与宝玉石检验员 2. NGTC 钻石检验员 3. NGTC 玉石检验员 4. NGTC 宝石检验员 5. NGTC 有机宝石检验员

表 5.2 职业发展路径

岗位类型	预计年限	岗位名称
目标岗位	2	宝玉石鉴定助理、首饰设计助理、珠宝销售顾问
发展岗位	3	首饰设计师、珠宝销售经理
迁移岗位	5	珠宝店长

六、培养目标

本专业面向珠宝玉雕产业发展，培养德、智、体、美、劳全面发展，拥有良好的人文艺术素养、具备珠宝首饰技术与管理专业基本知识、专业理论、专业技能及就业创业能力，掌握首饰贵金属材料、首饰先进生产制造技术、珠宝首饰企业管理、首饰电脑起版、珠宝首饰质量控制与检测、珠宝玉石鉴定等相关知识和技术技能，适应珠宝首饰产业和产业高端发展需要，面向珠宝首饰行业的珠宝首饰生产制造、珠宝首饰企业管理、珠宝玉石鉴定及营销职业群，能够从事首饰生产制造、珠宝首饰企业管理、首饰电脑起版、珠宝首饰质量控制与检测、珠宝玉石鉴定等工作的高技能人才。

七、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质要求

思想政治素质：树立马克思主义的世界观、人生观、价值观，拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中华民族，具有习近平新时代中国特色社会主义思想道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，积极践行社会主义核心价值观。

身心素质：积极锻炼身体，强健体魄；具有积极的人生态度，良好的心理素质，有较强的心理调适能力、抗挫折能力以及集体意识、团队合作精神。

文化素质：有较好的人文和艺术素养，对中国历史和传统文化有较全面的认

识；对珠宝首饰产业有全面的了解，对珠宝相关文化有深刻的认识；有基本的科学常识，有较好的逻辑思维能力，能运用科学知识判断、分析和解决问题。

职业素质：热爱珠宝首饰技术与管理专业。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

2.知识要求

【基础知识】

（1）了解马克思主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系、习近平新时代中国特色社会主义思想等理论知识；

（2）熟知国内珠宝行业标准及运作规范；

（3）熟悉国内珠宝企业品牌及发展；

（4）熟悉国防、安全教育常识，心理健康知识与创新创业知识；

（5）掌握基本语文知识、一般应用文写作知识及行业写作知识；

（6）掌握英语的基本语言知识、行业英语的基本写作知识；

（7）掌握计算机应用基础知识及辅助设计知识。

【专业知识】

（1）掌握宝玉石的品种及鉴别特征；

（2）掌握宝玉石的优化处理方法及特征；

（3）掌握珠宝首饰的质量评估标准与方法；

（4）掌握贵金属材料的特性及加工工艺；

（5）掌握珠宝首饰的摄影与图像后期处理技术；

（6）掌握珠宝行业特有的英语词汇，包括名称、鉴定术语、镶嵌工艺等；

（7）掌握珠宝品牌管理及运营知识；

（8）掌握珠宝首饰电子商务运营知识。

3.能力要求

【通用能力】

(1) 具有探究学习、终身学习、能综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有运用母语、英语，结合礼仪知识，恰当地进行阅读、写作、新媒体渠道表达交流能力、人际交往沟通能力和团队协作能力；

(3) 具有运用计算机网络进行信息收集、整理与分析的能力；

(4) 能学习各种知识和职业技能，努力提高创新创业能力，夯实个人可持续发展的能力。

【专业能力】

(1) 具备精准鉴别珠宝玉石首饰的能力，准确判断其品质和价值；

(2) 拥有熟练运用首饰设计软件和手绘技法进行创新设计的能力；

(3) 能够熟练掌握珠宝首饰制作的各种工艺，独立完成首饰制作；

(4) 具有对玉石进行准确鉴别和鉴赏的能力，熟悉宝石加工流程；

(5) 具备进行珠宝首饰市场调查与分析的能力，为企业决策提供依据；

(6) 能够借助工具，阅读和理解珠宝行业的英文标准、证书等，获取最新的行业动态和技术信息；

(7) 掌握珠宝首饰的销售管理能力，制定有效的销售策略，提升销售业绩。

八、课程设置及学时安排

(一) 职业能力需求与课程设置关系表

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.宝玉石鉴定助理	1.1 协助鉴定宝玉石品质	1.1.1 掌握宝玉石专业知识准确鉴别品质； 1.1.2 熟悉鉴定仪器操作确保结果精准； 1.1.3 具备细致观察力； 1.1.4 有良好沟通能力配合主鉴定师。	《宝石学基础》、《饰用金属材料》、《首饰表面处理技术》、《珠宝鉴定实训》、《宝石合成与优化技术》、《玉石概论》
	1.2 整理宝玉石鉴定资料	1.2.1 细心分类资料文档确保条理清晰； 1.2.2 规范录入数据信息保证准确无误；	

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
		1.2.3 熟练使用办公软件提高整理效率。	
	1.3 配合主鉴定师工作	1.3.1 听从主鉴定师安排高效执行任务； 1.3.2 协助准备鉴定工具确保随时可用； 1.3.3 准确传达信息保障沟通顺畅。	
2.首饰设计助理	2.1 辅助首饰设计稿	2.1.1 理解设计师理念完善设计细节； 2.1.2 掌握绘图软件精准呈现设计稿； 2.1.3 具备色彩敏感度优化搭配； 2.1.4 有创新思维能力增添设计亮点。	《宝石学基础》、《首饰设计基础》、《首饰发展史》、《饰用贵金属材料》、《首饰表面处理技术》、《首饰制作工艺》、《首饰CAD》、《宝石加工工艺》、《美学概论》
	2.2 收集设计参考图	2.2.1 提高审美眼光挑选优质参考图； 2.2.2 广泛搜索渠道获取多样参考图； 2.2.3 精准分类方便设计时查找； 2.2.4 了解设计需求收集针对性图片。	
	2.3 整理设计材料库	2.3.1 分类整理材料方便快捷查找； 2.3.2 准确记录材料确保信息无误； 2.3.3 熟悉材料特性辅助设计； 2.3.4 定期更新材料库，保持其时效性。	
	2.4 跟进设计打样进度	2.4.1 及时与工厂沟通，掌握打样动态； 2.4.2 细心核对打样环节确保无差错； 2.4.3 定期汇报打样进度； 2.4.4 能协调解决问题。	
3.珠宝销售顾问	3.1 介绍各类珠宝产品特色	3.1.1 熟悉珠宝材质特性，准确介绍产品； 3.1.2 了解珠宝设计风格特色亮点； 3.1.3 掌握工艺制作知识，讲解专业； 3.1.4 善于表达产品优势。	《宝石学基础》、《首饰设计基础》、《珠宝自媒体运营基础》、《首饰发展史》、《饰用贵金属材料》、《珠宝首饰营销学I》、《珠宝首饰营销学II》、《消费者心理与行为》、《珠宝首饰搭配美学》、《玉石概论》
	3.2 提供准确珠宝知识信息	3.2.1 确保珠宝知识信息准确； 3.2.2 关注行业动态变化； 3.2.3 善于整理知识清晰传达信息。	
	3.3 推荐珠宝搭配方案	3.3.1 了解流行趋势，提供搭配灵感； 3.3.2 考虑顾客个性需求； 3.3.3 具备审美眼光能力。	
	3.4 跟进售后维护客户关系	3.4.1 贴心提供保养建议，延长珠宝寿命； 3.4.2 用心倾听客户意见。	
4.首饰设计师	4.1 创意构思首饰设计	4.1.1 拥有丰富想象力，构思独特首饰创意； 4.1.2 洞察时尚潮流趋势； 4.1.3 了解不同文化元素融入设计；	《宝石学基础》、《首饰设计基础》、《首饰发展史》、

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
		4.1.4 具备创新思维能力。	《饰用贵金属材料》、《首饰表面处理技术》、《首饰制作工艺》、《首饰CAD》、《宝石加工工艺》、《美学概论》、《中外首饰赏析》、《珠宝首饰搭配美学》
	4.2 精心绘制设计草图	4.2.1 精准描绘首饰轮廓； 4.2.2 运用色彩搭配巧，草图美观吸引人； 4.2.3 高效完成草图绘，保证设计进度。	
	4.3 跟进制作过程调整	4.3.1 密切关注制作进度，及时发现问题； 4.3.2 与工匠有效沟通，调整设计细节； 4.3.3 严格把控质量确保成品品质； 4.3.4 灵活应对突发情况，保证制作顺利。	
5.珠宝销售经理	5.1 制定销售策略规划	5.1.1 精准分析市场趋势； 5.1.2 了解客户需求特点，制定针对性策； 5.1.3 评估竞争态势优劣； 5.1.4 具备前瞻思维力，策略引领销售路。	《宝石学基础》、《首饰设计基础》、《珠宝自媒体运营基础》、《首饰发展史》、《饰用贵金属材料》、《珠宝首饰营销学I》、《珠宝首饰营销学II》、《珠宝专业英语》、《珠宝广告与展示》、《消费者心理与行为》、《珠宝首饰搭配美学》、《玉石概论》
	5.2 管理销售团队成员	5.2.1 善于激励团队成员，提升工作积极性； 5.2.2 明确团队分工职责； 5.2.3 公正考核团队绩效，促进团队进步。	
	5.3 优化销售运营模式	5.3.1 分析运营数据问题； 5.3.2 借鉴先进销售模式，创新运营方法； 5.3.3 持续关注市场变化，改进运营模式。	
6.珠宝店长	6.1 统筹珠宝销售工作	6.1.1 合理分配销售任务，明确团队责任； 6.1.2 协调各部门配合保障销售顺畅； 6.1.3 制定销售计划目标，引领工作方向； 6.1.4 监控销售情况，及时调整策略。	《宝石学基础》、《首饰设计基础》、《珠宝自媒体运营基础》、《珠宝品牌管理》、《珠宝首饰营销学I》、《珠宝首饰营销学II》、《珠宝企业管理》、《珠宝终端运营管理》、《消费者心理与行为》、《珠宝首饰搭配美学》
	6.2 打造优质珠宝销售团队	6.2.1 选拔优秀销售人才； 6.2.2 建立激励机制体系； 6.2.3 营造良好团队氛围。	
	6.3 拓展珠宝销售渠道	6.3.1 积极挖掘新客户群； 6.3.2 探索新兴销售平台； 6.3.3 建立良好合作关系，拓展渠道资源。	
	6.4 维护客户促进长期合作	6.4.1 及时解决客户问题，增强客户信任； 6.4.2 定期回访客户情况，巩固合作关系。	

(二) 课程设置总表

本专业课程由公共基础课与专业课组成。

共开设 57 门课，共 2540 学时，145.5 学分；本专业课程设置如下表所示。

课程模块类型		课程类型 (实施要求)	主要课程
公共 基础 课程		必修 (17 门, 884 学时, 49 学分)	军事理论、军事技能、思想道德与法治、形势与政策、大学体育、高职英语、信息技术、劳动教育、国家安全教育、心理健康教育、高等数学、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学语文、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中外工艺美术史、高职生职业发展与就业指导、创新创业教育
		选修 (14 门, 160 学时, 10 学分)	四史课程、中华民族共同体概论、大学美育、中华优秀传统文化、普通话训练、摄影艺术与技术、羽毛球、健美操、音乐欣赏、现当代工艺美术大师作品赏析、形体训练、手绘、瑜伽、书法
专业 课程	专业 基础 课程	必修 (4 门, 208 学 时, 13 学分)	宝石学基础、首饰设计基础、首饰发展史、饰用贵金属材料
	专业 核心 课程	必修 (8 门, 432 学 时, 27 学分)	珠宝鉴定实训、首饰制作工艺、首饰 CAD、珠宝首饰营销学I、珠宝首饰营销学II、珠宝专业英语、珠宝企业管理、宝玉石品质与价值评估
	专业 拓展 课程	必修 (5 门, 192 学 时, 12 学分)	珠宝摄影、珠宝广告与展示、消费者心理与行为、宝石加工工艺、珠宝电子商务
		选修 (6 门, 96 学 时, 6 学分)	玉石概论、珠宝首饰搭配美学、宝石合成与优化技术、文创首饰设计、珠宝多媒体数字化运营、ipad 珠宝表现技法
	专业 综合 实践 课程	必修 (3 门, 568 学 时, 28.5 学分)	认知实习、岗位实习、毕业设计

(三) 课程描述

1.公共基础课程

公共基础课分为公共基础必修课和公共基础选修课，共 31 门课程，55 学分，980 学时。

(1) 公共必修课程

包括《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德修养与法律基础》《形势与政策》《军事理论》《军事技能》《心理健康教育》《高职生职业发展与就业指导》《创新创业教育》《大学体育》《劳动素养教育》《中外工艺美术史》《大学语文》《大学英语》《信息技术》《大学生成长辅导与安全教育》《高等数学》17 门课程，852 学时，47 学分。公共必修课程设置及要求如下表所示。

序号	课程名称	学时	课程描述
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	课程目标 素质目标：增强对习近平新时代中国特色社会主义思想的认同，进一步增强“四个自信”、“四个意识”，做到“两个维护”，自觉把个人发展融入中华民族伟大复兴之中。 知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、重大意义。 能力目标：能运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法分析问题、解决问题。 主要内容 导论 (1) 新时代坚持和发展中国特色社会主义； (2) 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴； (3) 坚持党的全面领导； (4) 坚持以人民为中心； (5) 全面深化改革开放； (6) 推动高质量发展； (7) 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略； (8) 发展全过程人民民主； (9) 全面依法治国； (10) 建设社会主义文化强国； (11) 以保障和改善民生为重点加强社会建设； (12) 建设社会主义生态文明； (13) 维护和塑造国家安全； (14) 建设巩固国防和强大人民军队； (15) 坚持“一国两制”和维护祖国统一； (16) 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体； (17) 全面从严治党。

序号	课程名称	学时	课程描述	
			教学要求	(1) 教学条件：多媒体教学、网络课程。 (2) 教学方法：理论讲授法、任务驱动法、案例教学法、小组研讨法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	课程目标	素质目标：增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。 知识目标：了解马克思主义中国化进程中形成的理论成果，深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。 能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题 and 解决问题；具备理论思考习惯和理论思维能力。
			主要内容	(1) 马克思主义中国化及其理论成果； (2) 毛泽东思想； (3) 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。
			教学要求	(1) 教学条件：多媒体设备，教学软件等。 (2) 教学方法：讲授法、案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。
3	思想道德修养与法律基础	48	课程目标	素质目标：养成正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念、厚植爱国情感，自觉践行社会主义核心价值观，提高道德素质和法治素养。 知识目标：了解马克思主义人生观、价值观、道德观和法律观的基本理论，理解社会主义道德的核心和原则，掌握践行社会主义核心价值观、社会主义道德观和法治观的基本要求。 能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析社会问题和自身问题和解决问题，做“有理想、有本领、有担当”的时代新人。
			主要内容	(1) 绪论担当复兴大任成就时代新人； (2) 领悟人生真谛把握人生方向； (3) 追求远大理想坚定崇高信念； (4) 继承优良传统弘扬中国精神； (5) 明确价值要求践行价值准则； (6) 遵守道德规范锤炼道德品格； (7) 学习法治思想提升法治素养。

序号	课程名称	学时	课程描述	
			教学要求	(1) 教学条件：多媒体设备，教学软件等。 (2) 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、分组讨论法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。
4	形势与政策	32	课程目标	素质目标：正确认识世界和中国发展大势；正确认识中国特色和国际比较；正确认识时代责任和历史使命；正确认识远大抱负和脚踏实地；增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。 知识目标：认识党和国家面临的形势和任务和国情世情，准确理解党的路线、方针和政策。 能力目标：在正确认识国内外形势与准确理解党和国家方针政策基础上，具备对社会现象的分辨能力、判断能力及行为适应能力。
			主要内容	(1) 模块一：全面从严治党篇； (2) 模块二：经济社会发展篇； (3) 模块三：涉港澳台事务篇； (4) 模块四：国际形势篇。 （每学期以中宣部、教育部规定主题为准）
			教学要求	(1) 教学条件：多媒体教学。 (2) 教学方法：案例教学法、任务驱动法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文或小组结课报告的方式评定，占总成绩的 60%。
5	军事理论	36	课程目标	素质目标：增强爱国精神、传承红色基因、提高综合国防素质。 知识目标：了解军事基础知识和基本军事技能；掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争等基础理论。 能力目标：具备初步的军事理论素养；能够运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争等基本问题。
			主要内容	课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

序号	课程名称	学时	课程描述	
			教学要求	(1) 课程思政：融入国防建设、国防动员、服兵役政策，将立德树人贯穿课程始终。 (2) 教学条件：多媒体设备，教学软件等。 (3) 教学方法：案例教学法、讲授法、提问法等。 (4) 师资要求：军事教育专业优先。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文的方式评定，占总成绩的 60%。
6	军事技能	112	课程目标	素质目标：增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，传承红色基因，提高综合国防素质。 知识目标：了解掌握军事基础知识和基本军事技能；了解格斗、防护的基本知识；熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救常识等。 能力目标：具备军事分析判断和应急处置能力；能够在和平时积极投身国家现代化建设、在战争年代积极捍卫国家主权和领土完整。
			主要内容	共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等实践内容。
			教学要求	(1) 课程思政：融入组织纪律观念、坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神等。 (2) 教学条件：训练场地、军械器材设备。 (3) 教学方法：教官现场示范教学，学生自我训练。 (4) 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的实践经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、军训表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以连队集体会操表演的方式评定，占总成绩的 60%。
7	心理健康教育	32	课程目标	素质目标：具备自我保健意识；具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态；具备健全人格和个性品质；具备职业心理素质，提升生活品质 and 主观幸福感。 知识目标：了解当代大学生心理健康教育的最新研究成果；了解大学阶段大学生的心理发展特征及可能遇到的发展困扰表现；理解并把握大学生心理健康的标准及重要意义；正确认识自我心理发展的现状及存在的问题，掌握自我调适的基本知识。 能力目标：具备自我认知与管理、学习发展、环境适应、情绪调节、压力应对、沟通技能、生涯规划、珍爱生命等能力；具备自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，能够有效解决成长过程中遇到的各种心理问题，并且灵活运用心理学知识所学服务于专业学习。
			主要内容	具体包括心理概述、适应心理、学习心理、自我认识、网络心理、沟通心理、爱情心理、情绪管理、挫折应对和生命教育，使学生了解心理知识，掌握心理调适和发展的技巧，善于自我探索与调试。
			教学要求	(1) 课程思政：坚持将德育与心育有机结合，通过开发体验式心理训练项目重组教学内容，以学生为中心，充分利用课内外资源，引导学生在实践体验中形成积极健康的阳光心态，促进学生思想道德素质、科学文

序号	课程名称	学时	课程描述	
			求	化素质和身心健康素质协调发展。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：讲授法、测评法、案例教学法、情景模拟、游戏法等。 (4) 师资要求：具有心理学或教育学专业背景；拥有高校教师资格证、职业资格证等。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 50%；终结性考核以提交小论文、自我剖析、心理情景剧等形式评定，具体根据每学期具体学习情况而定，占总成绩的 50%。
8	高职生职业发展与就业指导	32	课程目标	素质目标：树立正确的职业观、就业观；树立纪律意识、规范意识、责任意识和创新意识；积极进取、敬业乐群、社会责任感强；形成良好的职业道德和职业素养； 知识目标：了解职业发展的阶段特点；掌握职业选择与决策、职业生涯规划理论与个人发展等基本知识及要求；掌握求职材料准备与应聘技巧。 能力目标：具备自我认识与分析技能、求职技能等；具备适应社会发展需求的能力。
			主要内容	围绕“唤醒生涯规划意识”“自我认知”“环境认知”“生涯决策与目标”“生涯行动与调整”“就业形势与政策”“求职过程技巧”“就业权益保护”“职场适应”等 9 个项目开展教学。
			教学要求	(1) 课程思政：引导学生树立职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，努力成为积极进取、敬业乐群、社会责任感强、有创业精神，能通过自己的职业生涯发展来报效祖国的高素质劳动者。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：讲授法和线上教学、案例教学法等。 (4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以个人职业生涯规划比赛的方式评定，占总成绩的 60%。
9	创新创业教育	32	课程目标	素质目标：善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识；具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品质。 知识目标：了解开展创业活动所需要的基本知识；掌握社会创业、公益创业的理论和方法。 能力目标：具备整合创业资源、设计创业计划及创办和管理企业的综合能力；具备识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力。
			主要内容	主要内容为“创业者与创业精神”“组建创业团队”“捕捉创业机会”“整合创业资源”“识别创业风险”“创新商业模式”“撰写创业计划”“新企业的创办与管理”等 9 个项目。

序号	课程名称	学时	课程描述	
			教学要求	(1) 课程思政：本课程为公共精神、企业家精神、责任意识、安全意识等，激发学生的创业兴趣，让思想“活”起来，让创业“动”起来。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：讲授法和线上教学、案例教学法等。 (4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以创新创业大赛的方式评定，占总成绩的 60%。
10	大学体育	128	课程目标	素质目标：具备良好的体育锻炼习惯；能够独立制订运用于自身需要的健身运动方案；具备较高的体育文化素养和观赏水平。 知识目标：了解身体素质锻炼的基本知识；掌握锻炼身体的基本技能；掌握羽毛球、篮球、排球等的基本技术和技能。 能力目标：能够熟练运用所学运动技能进行体育锻炼，提高人际交往、团队协作能力。
			主要内容	包括立定跳远、50 米跑、坐位体前屈、男生引体向上、女生仰卧起坐、肺活量、男生 1000 米、女生 800 米等。
			教学要求	(1) 课程思政：融入团队协作精神、顽强拼搏精神、永不言弃的意志品质、民族自豪感和爱国主义精神等。 (2) 教学条件：田径场、足球场、羽毛球场、乒乓球台及各相应器材若干；多媒体教室。 (3) 教学方法：讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等教学方法。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以运动测试的方式评定，占总成绩的 60%。
11	劳动教育	16	课程目标	素质目标：树立正确的劳动观念，尊重劳动、崇尚劳动；主动涵养自身工匠精神、劳模精神；具备爱岗敬业、遵纪守法的劳动态度。 知识目标：了解劳动安全、劳动纪律的基本知识；理解马克思主义劳动观；掌握劳动经验和相关技艺技能。 能力目标：具备良好的劳动习惯和劳动实践能力；具备创造性解决实际问题的能力；在实践当中能运用劳动法律维护自身的权益。
			主要内容	1.理论篇：马克思主义劳动观 2.精神篇：劳动精神、劳模精神、工匠精神 3.道德篇：职业生活中的道德规范 4.法治篇：劳动相关法律法规 5.实践篇：劳动实践活动

序号	课程名称	学时	课程描述
			(1) 课程思政：融入勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，激发学生对劳动的热爱，培养工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，成为一名乐于奉献的社会主义劳动者。 教学要求 (2) 教学条件：多媒体教学、现场教学。 (3) 教学方法：讲授法、演示法、练习法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、劳动表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核根据岗位劳动工作质量测评评定成绩，占总成绩的 60%。
12	中外工艺美术史	32	课程目标 素质目标：通过中外工艺美术史知识的学习，激发学生对东西方悠久的工艺美术历史文化遗产的珍爱，具备理性主义的文化自信和理性的爱国主义精神，凝筑中华民族共同体意识，具备创新意识、大国工匠精神素养。 知识目标：了解中外不同历史时期工艺美术发展的特点和规律；理解中外工艺美术造型特色和艺术特点；掌握中外不同的工艺美术设计思想与风格特征。 能力目标：具备对工艺美术行业进行调研和策划的能力；能够运用中外优秀的工艺文化成果进行现代设计的创意与创新；能够提炼各个时期的工艺美术元素，并将其运用到设计实践中的能力。 主要内容 原始社会时期工艺美术、奴隶社会时期工艺美术、秦汉时期工艺美术、隋唐时期工艺美术、宋元时期工艺美术、明清时期工艺美术、古埃及工艺美术、古希腊罗马时期工艺美术等专题内容。 教学要求 (1) 课程思政：融入中华优秀传统文化、工匠精神等，树立学生文化自信，激发爱国热忱，构筑人类命运共同体意识，全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实工艺美术理论知识。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以考试或提交小论文的方式评定，占总成绩的 60%。
13	大学语文	32	课程目标 素质目标：树立追求仁义礼智信的思想道德情操；具有较高的文艺审美意识和较宽的文化视野。 知识目标：了解和学习中外优秀语言文化；掌握必要的语言文字、文学基础知识；掌握一定的口语交际常识与技巧。 能力目标：掌握阅读理解能力、文学审美能力、写作能力。

序号	课程名称	学时	课程描述	
			主要内容	语言文字基础知识：涉及语音、语法、词汇、语用等方面的知识，是学习语言文字的基础。 文学：涵盖文学作品的阅读、分析和评价，旨在培养学生的文学鉴赏能力和文学素养。 语言学：研究语言的结构、规则 and 变化，帮助学生了解语言的本质和规律。 修辞学：研究修辞手法和表达技巧，旨在提高学生的语言文字表达能力和说服力。
			教学要求	(1) 课程思政：使学生树立文化自信、增强文学审美意识及语言文学运用能力。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通与学习强国。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情境教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强的语言文字表达能力和扎实的文学功底；具有较强的信息化教学能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以考试的方式评定，占总成绩的 60%。
14	高职英语	128	课程目标	素质目标：具备良好的政治素养；具备一定职场环境下的英语语言能力运用素养、综合文化素养；具备跨文化交际意识、树立文化自信的思维。 知识目标：了解一定职场环境下英语应用发展趋势及背景知识；理解职场情境中的重点词组和句型；掌握职场应用情境中的会话、文章的主旨大意。 能力目标：能够综合运用英语听、说、读、写、译的技能，侧重听说技能；具备职场应用的基本英语能力。
			主要内容	主要包括日常与职场交际话题：问候、致谢、致歉、指路、气候与节日、运动与健康、应用写作等。
			教学要求	(1) 课程思政：通过外国语言文学的学习，培养学生的国际视野及跨文化交流意识。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情境教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强语言文字表达能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以考试的方式评定，占总成绩的 60%。
15	信息技术	32	课程目标	素质目标：了解信息安全相关法规素养；具备运用信息技术解决工作问题的素养。 知识目标：掌握运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。 能力目标：能够根据实际情况，运用信息技术，提高工作效率，解决遇到的实际问题。

序号	课程名称	学时	课程描述	
			主要内容	Windows10 操作系统；Office/WPS 办公软件（word、excel、ppt）；常用软件（acdsee、winrar、格式工厂）的使用。
			教学要求	（1）课程思政：使学生掌握信息技术的技巧，培养其创造性的思维意识。 （2）教学条件：多媒体教学、计算机实训室。 （3）教学方法：根据不同的教学内容采用启发引导法、讲解演示法、案例分析法、任务驱动法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的信息技术理论素养。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以考试的方式评定，占总成绩的 60%。
16	大学生成长辅导与安全教育	16	课程目标	素质目标：树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，积极主动构筑平安人生。 知识目标：了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境，了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 能力目标：掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。
			主要内容	通过引导学生学习生动案例，使学生学习掌握必要安全常识和自救知识；掌握法律法规，加强法制教育；学会在生活中调节心情，了解生活常识。
			教学要求	（1）课程思政：通过学习让学生筑起防范犯罪的壁垒，树立安全意识。 （2）教学条件：多媒体教室。 （3）教学方法：教师引导法；任务型教学法；组织合作学习等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有语言交流表达能力。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文或开卷考试的方式评定，占总成绩的 60%。
17	高等数学	32	课程目标	素质目标：培养学生灵活、抽象、猜想、活跃的数学思维，逐步形成数学意识，让数学这一工具进入到学生的生活实践；培养学生严谨求实的科学态度和科学精神乃至科学的世界观。 知识目标：本课程旨在教会学生掌握一元函数微分、一元函数积分、微分方程、数学应用、线性代数、概率统计、级数、空间解析几何等数学知识及相应内容。 能力目标：培养学生数学运算求解能力、抽象思维和逻辑推理能力；培养学生解决现实工作和生活中的数学问题能力。
			主要内容	一元函数微分、一元函数积分、微分方程、数学应用等数学知识；在线性代数、概率统计、级数、空间解析几何。

序号	课程名称	学时	课程描述
			(1) 课程思政：教师在教学过程中要积极、善于挖掘课堂教学内容中所蕴含的课程思政元素，加强课程思政内容的学习，把学生培养成既具有远大理想又具有高度社会责任感的新时代大学生，真正成为对社会对祖国有用的人才。 (2) 教学条件：多媒体教学 (3) 教学方法：演示法、讲授法、练习法等 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，数学专业教师 (5) 考核评价：采用过程性考核、终结性考核方式。考核成绩根据：考勤、课堂表现、课后作业完成度、结课试卷等方面评定。考勤、课堂表现、课后作业占 40%，结课试卷占 60%。

(2) 公共选修课程

包括《四史课程》《中华民族共同体概论》《大学美育》《中华优秀传统文化》《普通话训练》《摄影艺术与技术》《羽毛球》《健美操》《音乐欣赏》《现当代工艺美术大师作品赏析》《形体训练》《手绘》《瑜伽》《书法》，共 14 门课程，128 学时，8 学分。公共选修课程设置及要求如下表所示。

序号	课程名称	学时	课程描述
1	四史课程	16	课程目标 知识目标：充分认识中国共产党带领中国人民浴血奋战、艰苦奋斗、攻坚克难、团结创造取得的“四个伟大成就”，深刻理解中国共产党为什么能、中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行！帮助学生坚定理想信念，增强用马克思主义理论武装头脑、指导行为的自觉性。 能力目标：引导学生坚持历史唯物主义，胸怀中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，树立大历史观，探究历史规律，自觉抵制历史虚无主义，自觉同错误思潮作坚决斗争，自觉维护良好政治生态，努力做到知行合一，学以致用。 素质目标：牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信，有效提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，为全面建设社会主义现代化强国而努力奋斗！ 主要内容 中国共产党的创立、中国革命新道路的开辟、中华民族的抗日战争、民族革命的胜利、过渡时期社会主义道路的曲折探索、历史的伟大转折（改革开放）、中国特色社会主义道路的开辟与拓展 教学要求 1.教学条件：多媒体等。 2.教学方法：主要采用讲授法、案例分析法、讨论法等。 3.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的专业知识和创新能力。 4.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试或者论文的方式，占总成绩的 60%。

序号	课程名称	学时	课程描述
2	中华民族共同体概论	32	课程目标 知识目标：理解中华民族共同体的概念内涵、理论体系及其历史演进脉络，明确中华民族多元一体格局形成的历史过程和重要因素，掌握中国历代民族政策的发展变迁、核心要点以及当代民族政策体系的构成与实践成果。 能力目标：具备分析民族历史事件和现象的能力，能够运用多学科知识剖析其背后的原因；学会解读和评价民族政策，培养独立思考和解决民族相关问题的能力；提高跨文化交流与沟通能力，理解并尊重不同民族文化习俗和价值观念。 素质目标：增强学生的民族认同感和国家归属感，自觉维护国家统一和民族团结；培养学生文化包容意识和多元文化素养，积极参与民族文化的传承与创新；提升学生社会责任感和使命感，投身于中华民族共同体建设。 主要内容 中华民族共同体的基础理论、中华民族历史观、中华民族的起源形成和发展、古代各个时期各民族交往交流交融历史事实、近代以来中华民族由自在到自觉的发展过程。 教学要求 1.思政融入：理论知识融入—马克思主义民族理论观点，引导学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的方法分析民族问题团结协作；案例分析融入—选取民族地区经济发展的成功案例，展示社会主义制度在促进民族地区发展的巨大优势；实践环节融入—组织学生深入民族地区或民族社区，亲身感受各民族和谐相处的依存关系，增强学生对中华民族共同体的感性认识。 2.教学条件：多媒体等。 3.教学方法：主要采用讲授法、案例分析法、情景教学法等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的专业知识和创新能力。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试或者论文的方式，占总成绩的 60%。
3	大学美育	32	课程目标 素质目标：培养审美情趣和审美鉴赏能力：课程致力于提升学生的审美情趣，使他们能够更加敏锐地感知、理解和评价各种艺术形式和自然美，形成独立的审美判断。 知识目标：系统掌握美学基本理论和基础知识：通过学习美学概念，使学生能够全面、深入地理解和掌握美学的基本原理和核心概念，为后续的美学学习和实践打下坚实的基础。 能力目标：激发审美创造能力和批判性思维：鼓励学生发挥想象力和创造力，在理解美学原理的基础上，尝试进行审美创造，并对各种审美现象进行批判性分析。 主要内容 美学的基本概念与原理、美学理论、自然美、生活美、艺术美等、审美对象与审美意识、艺术与审美活动、美学与文化、社会的关联 教学要求 1.课程思政：融入爱岗敬业、团结协作、宽容友善等品质精神，坚定文化自信的思维。 2.教学条件：多媒体等。 3.教学方法：主要采用讲授法、案例教学法、分组讨论法等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的专业知识和创新能力。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 60%。

序号	课程名称	学时	课程描述
4	中华优秀传统文化	32	课程目标 素质目标：拓宽学生的文化视野，陶冶性情，塑造健全的人格及良好的道德情怀；在潜移默化中确立学生的价值观念、思维方式和行为规范，促进学生身心健康发展弘扬人文精神，传承中华优秀传统文化，提高学生的民族自信心及对中华文化的认同感；确立学生对真、善、美的认知、辨别和鉴赏，培养学生高尚的审美情趣。 知识目标：对中国传统文化的基本面貌基本特征和主体品格有初步的、比较全面的、正确的了解。通过学习这门课程，要求学生比较系统的掌握中国传统文化的基本内容与精神，从总体上把握中国传统文化的本质、特性及其与现代化的关系，从而更深刻的了解民族文化的历史与现状，认识我国的国情。对中国传统文化中的哲学、伦理、宗教、教育、语言文字、文学、艺术、史学和科学技术的文化传统的发展历程有初步的了解。：基本掌握中国传统文化发展进程中，起关键作用的人物、流派和他们的贡献。 能力目标：能比较准确地叙述最能揭示传统文化特征的最基本的命题、概念；能联系现实，深入思考，把学习的归宿点落实到开拓传统文化现实意义上去。运用科学的世界观与方法论来分析中国文化的精华与糟粕，以现代化为参照系，对中国传统文化资源进行创造性的开发利用，为社会主义现代化建设服务；能以这门课程教学为基础和依托，进一步拓展文化素质教学领域的深度与广度，弘扬人文精神与科学精神。
			主要内容 一、概述 二、辉煌灿烂的传统文学 三、博大精深的传统哲学 四、巧夺天工的传统技艺 五、天人合一的传统建筑 六、百花齐放的传统演艺 七、异彩纷呈的传统书画 八、民以为天的传统饮食 九、妙手回春的传统医药 十、源远流长的传统风俗 十一、修齐治平的传统道德
			教学要求 (1) 教学条件：配备多媒体教室、互动教学平台；搭建线上练习平台。 (2) 教学方法：讲授法、讨论法、练习法、播放教学法、自主学习方法 (3) 师资要求：本科以上学历，主修汉语言文学。 (4) 考核评价：课程考核采用过程考核与期末考试相结合（必须有过程性考核），过程性考核主要采用考勤、作业、课堂发言等形式，期末考核采用闭卷考试的形式。 课程考核成绩由平时成绩（过程性考核，包括签到、小组讨论、作业完成情况等组成）和期末考核（闭卷考试、作品创作、论文考查等）成绩组合而成。平时成绩 40%（考勤 5%、作业 15%、课堂发言 20%），期末考核成绩 60%（闭卷考试）。
5	普通话训练	16	课程目标 素质目标：培养规范使用普通话的语言意识，提升汉语口语表达的自信心与文化素养；养成精准表达、得体沟通的交际习惯，增强跨语境语言应用能力；理解普通话作为国家通用语言的社会价值，树立传承中华语言文化的责任感。 知识目标：系统掌握普通话语音体系（声母、韵母、声调、音变规律）、汉语拼音方案及正音规则；理解口语表达的语法规则、词汇运用原则及语境适配策略；学习朗诵、演讲、沟通等不同场景的语言表达技巧（如重音、

序号	课程名称	学时	课程描述
			停连、语气、节奏)。 能力目标：能准确朗读并拼读普通话字词，语音错误率达标；流利完成日常交流、主题演讲、即兴发言等口语任务；根据不同场合（如职场、社交、公众表达）调整语言风格，提升沟通效率与感染力；具备自主纠错能力及语言表达问题的分析能力。
		主要内容	一、普通话语音基础 二、口语表达技巧训练 三、语境适配与场景应用 四、语言规范与文化修养 五、综合实践与成果展示
		教学要求	(1) 教学条件：配备多媒体语音教室（含录音设备、发音示范系统）、互动教学平台；提供《普通话水平测试大纲》《现代汉语语音手册》等参考资料；搭建线上练习平台（音频提交、互评系统）。 (2) 教学方法：采用理论讲授法（语音规则解析）、示范教学法（教师标准发音演示）、情景模拟法（角色扮演、即兴对话）、任务驱动法（主题演讲设计、辩论比赛）、小组合作法（语音纠错互评、表达方案共创）；结合 AI 语音测评技术进行实时发音诊断。 (3) 师资要求：普通话水平达一级乙等及以上（省级以上普通话水平测试员优先），具备语言学或汉语言文学专业背景，有丰富的口语表达教学经验，擅长通过个性化指导帮助学生改善发音问题。 (4) 考核评价：采用多元化考核体系，过程性考核占 60%（含考勤、课堂发音练习表现、作业完成质量、小组合作参与度、语音自测进步幅度），终结性考核占 40%（含普通话水平模拟测试、主题演讲评分、综合表达能力答辩），其中实践应用能力权重不低于 70%。
6	摄影艺术与技术	课程目标	素质目标：培养对视觉艺术的敏感性和鉴赏力，树立个性化的美学观念；理解摄影作为艺术表达的独特性，尊重多元文化视角。 知识目标：掌握光学成像原理、相机工作机制（如曝光三角关系）；理解数字图像格式（RAW vs JPEG）、色彩管理（如色域、色彩深度）；学习构图法则（如三分法、黄金分割）与视觉心理学基础。 能力目标：熟练操作相机及配件（如闪光灯、滤镜），应对复杂拍摄环境；独立完成后期处理（调色、锐化、蒙版合成等）。
		主要内容	一、摄影基础理论 二、摄影技术核心知识 三、摄影艺术与创作 四、数字后期处理 五、实践项目与行业应用
		教学要求	(1) 教学条件：多媒体教学、摄影室。 (2) 教学方法：理论讲授法、示范教学法、案例教学法、项目驱动法等。 (3) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的摄影理论和实操能力。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 50%；终结性考核采用提交摄影作品等方式，占总成绩的 50%。

序号	课程名称	学时	课程描述	
7	羽毛球	16	课程目标	素质目标：通过羽毛球运动在实践中的熟练运用，达到锻炼身体，终身受益的目的全面提高学生的一般素质和专项素质，增强体质，增进健康，促进学生身心全面发展。 知识目标：通过本节课学习，使学生了解羽毛球的理论知识，羽毛球的技术动作以及关于预防羽毛球运动损伤的知识，同时指导学生学习源于羽毛球运动健身等方面知识，使学生学会羽毛球的同时也能指导羽毛球新学者进行基本的技、战术学习。 能力目标：学生精通各类击球技术，能精准控制落点与旋转，同时掌握战术组合，应对不同对手风格以及具备赛事组织、裁判及教学指导能力。
			主要内容	(1) 握拍、正手发高远球 (2) 学习高远球、平高球技术 (3) 羽毛球基本步法 (4) 网前技术 (5) 搓球技术 (6) 勾球技术 (7) 挑球技术 (8) 吊球技术 (9) 杀球技术 (10) 扑球技术 (11) 平抽平挡技术 (12) 杀上网技术 (13) 吊上网技术、直线对角线高吊技术 (14) 全场多球练习 (15) 教学比赛 (16) 技术、理论考试
			教学要求	(1) 教学条件：线下教学。 (3) 教学方法：讲授法、谈话法、练习法、小组讨论法、。 (4) 师资要求：具备羽毛球相关学科的理论知识，同时具备专业能力和具备扎实的教学能力，以及具有羽毛球相关证书。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以技术考试（技术评价+实战评价）评定，占总成绩 60%。
8	健美操	16	课程目标	素质目标：提高学生的心肺耐力、柔韧性、协调性和肌肉力量，促进身体全面发展。 帮助学生形成科学的锻炼习惯，增强体质，改善体态。 知识目标：学习健美操的基本动作（如步伐、手位、跳跃、转体等）和组合套路。 掌握 1-2 套完整的健美操（如有氧操、啦啦操或流行舞蹈风格套路）。 了解音乐节奏与动作配合的技巧，提升动作的流畅性和表现力。 能力目标：培养学生对健美操或团体运动的兴趣，激发参与体育活动的热情。 通过音乐和动作的结合，提升艺术表现力和审美能力。
			主要内容	1.理论部分 健美操的起源、发展及分类（如有氧操、竞技健美操、啦啦操等）。 健美操的健身价值及运动安全知识（如运动损伤预防、热身与放松方法）。 音乐与节奏

序号	课程名称	学时	课程描述
9	音乐欣赏	32	基础乐理知识（节拍、节奏型），学会听音乐数拍子。 动作与音乐的配合技巧。 2.技术训练部分 基础动作学习 基本步伐：踏步（March）、并步（StepTouch）、V字步（V-step）、交叉步（Grapevine）、开合跳（JumpingJack）等。 上肢动作：举、屈伸、绕环等手位配合。 组合动作：将步伐与上肢动作结合，形成短组合（如32拍小套路）。 难度动作入门（根据学生水平调整） 跳跃类：弓步跳（LungeJump）、吸腿跳（KneeLift）。 平衡与柔韧：单脚平衡、劈叉（Split）等。 3.套路学习与实践 有氧健美操套路 学习1-2套完整的有氧操（时长3-5分钟），注重动作连贯性与节奏感。 团队编排与表演 分组创编短套路（如自选音乐、设计队形变化），培养创造力和团队协作能力。 4.体能训练 课程中融入专项体能练习，如：心肺耐力：持续有氧运动（如跳绳、间歇跑）。核心力量：平板支撑、卷腹等。
			（1）教学条件：1.场地与器材 室内木地板或防滑场地，配备音响、镜子（便于学生自我纠正动作）。 可选配器材：瑜伽垫、弹力带（用于体能训练）。 2.音乐与素材 准备多类型音乐（如流行、电子、拉丁风格），节奏清晰（120-140BPM为宜）。 提供示范视频或在线学习资源供课后复习。 （2）教学方法：1.采用“讲解+示范+练习+反馈”循环模式，确保学生掌握动作要领。 2.运用多媒体辅助（如视频慢放、音乐节拍器）帮助学生理解节奏和动作细节。 3.设计趣味性活动（如小组PK、创意编排）调动学生积极性。 （3）师资要求：本科以上学历，主修体育教育、运动训练、舞蹈等相关专业，熟练掌握健美操基本动作、套路编排、音乐剪辑等技术。 （4）考核评价：技能考核：完成指定套路或自编动作（评分标准：动作准确性、节奏感、表现力）。 团队表现：小组编排的创意性、协作性。 平时表现：出勤、课堂参与度、进步幅度。
			素质目标：培养音乐审美情趣；提升艺术修养与人文素养；增强民族自豪感和文化自信。 知识目标：掌握基础音乐要素；了解主要音乐体裁与形式；理解音乐与社会文化的关系。 能力目标：能运用所学音乐要素知识，进行初步的音乐感知与描述；掌握有效的音乐欣赏方法；提升音乐感知与情感体验能力。
		主要内容	（1）声乐艺术欣赏概述； （2）中国声乐作品欣赏；

序号	课程名称	学时	课程描述	
				(3) 外国声乐作品欣赏； (4) 器乐艺术欣赏概述； (5) 中国器乐艺术欣赏； (6) 外国器乐艺术欣赏； (7) 歌剧艺术欣赏； (8) 中国戏曲艺术欣赏； (9) 中国曲艺艺术欣赏； (10) 舞剧欣赏； (11) 音乐剧欣赏； (12) 电影音乐欣赏。
			教学要求	(1) 课程思政：以核心素养为导向，注重学生审美感知、艺术表现及创新实践能力的培养；通过分析中外音乐作品，挖掘其中蕴含的民族精神与爱国情怀，增强学生文化自信。 (2) 教学条件：多媒体教学、网络资源。 (3) 教学方法：理论讲授法、音乐鉴赏法、案例教学法、小组研讨法等。 (4) 师资要求：音乐专业教师，具备音乐学科专业能力和素质。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用论文考察的方式，占总成绩的 60%。
10	现当代工艺美术大师作品赏析	32	课程目标	素质目标：能准确辨别至少 4 类现当代工艺美术品的风格特征，对不同文化背景的工艺作品形成客观评价，课堂讨论中展现对多元艺术的尊重态度。 知识目标：掌握现当代工艺美术作品的鉴赏方法和步骤，了解鉴赏的多个角度（艺术审美、文化历史、工艺技术等）；按时间顺序梳理出现当代工艺美术发展的关键阶段，明确各阶段的代表性流派、2 位以上核心人物及社会影响因素。 能力目标：能够结合课程所学，完成与现当代工艺美术大师作品相关的赏析任务，如撰写作品赏析小论文、参与小组汇报展示等，将理论知识转化为实际应用能力，具备一定的工艺美术研究和实践基础。
			主要内容	导论 (1) 工艺美术基础知识； (2) 现当代工艺美术发展历程； (3) 工艺美术大师作品赏析； (4) 鉴赏方法与技巧；
			教学要求	(1) 教学条件：多媒体教学。 (2) 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。 (3) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实工艺美术理论基础知识。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试或提交小论文的方式评定，占总成绩的 60%。
11	形体训练	16	课程目标	素质目标：通过训练提升个人气质，增强个人自信心、耐心和坚韧品质，促进心理健康，稳定情绪。 知识目标：掌握形体训练的基础知识；掌握形体训练各个动作的规范和方法。 能力目标：能察觉各种体态问题表现出的特征，改善自身体态，身体素质能力和协调能力增强。

序号	课程名称	学时	课程描述	
			主要内容	(1) 基础体态训练（站姿、坐姿、行走、眼神）； (2) 柔韧性训练（腿肩腰胯的拉伸等）； (3) 力量训练（核心训练、下肢训练、上肢训练）； (4) 协调性训练（组合动作练习、舞蹈片段练习、平衡训练）； (5) 呼吸训练（腹式呼吸、节奏呼吸）；
			教学要求	(1) 教学条件：专业舞蹈教室、音响、多媒体设备。 (2) 教学方法：讲授法、演示法、练习法。 (3) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有舞蹈专业基础知识。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以课堂展示等方式评定，占总成绩的 60%。
12	手绘	16	课程目标	素质目标：通过课程学习，弘扬优秀传统文化，传承中国民族精神，提升学生人文素养。 知识目标：了解中国传统纹饰的历史渊源和文化背景；理解传统图案的分类、寓意和象征意义；掌握传统图案的构成形式和绘制技法。 能力目标：能够识别和绘制常见的中国传统纹样；运用传统图案进行创意设计和艺术创作；将中国传统纹饰与现代设计相结合，展现创新思维。
			主要内容	1.中国传统纹饰的历史与文化背景； 2.中国传统纹饰的类型和形式； 3.中国传统纹饰的象征意义； 4.中国传统纹饰的应用； 5.中国传统纹饰的绘制。
			教学要求	(1) 教学条件：多媒体设备，基础画室等。 (2) 教学方法：讲授法、案例分析法、项目导向法、分组讨论法等。 (3) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备专业的手绘技能和丰富的教学经验。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 40%。
13	瑜伽	16	课程目标	素质目标：通过瑜伽练习培养学生的综合素养，包括身心和谐、道德观念、团队协作能力等。 知识目标：通过理论教学，让学生系统了解瑜伽的历史、哲学、生理学基础及科学原理，使其不仅能科学练习，还能理解瑜伽的文化内涵。 能力目标：瑜伽课不仅注重知识传授，更强调通过实践培养学生的综合能力，涵盖身体机能、心理调节、自我管理及社交协作等方面。
			主要内容	一、理论部分 1.瑜伽文化与哲学 瑜伽的起源、发展及主要流派（哈他瑜伽、流瑜伽、阴瑜伽等）。 瑜伽哲学基础：《瑜伽经》八支体系（禁制、劝制、体式、呼吸控制等）。 现代瑜伽的科学价值（对身心健康的实证研究）。 2.运动解剖与安全知识 瑜伽练习中的肌肉群与关节保护。 常见错误体式的纠正与避免运动损伤。

序号	课程名称	学时	课程描述
			二、实践部分 1.基础体式（Asana）训练 站姿体式：山式（Tadasana）、战士系列（Virabhadrasana）、三角式（Trikonasana）。 坐姿体式：束角式（BaddhaKonasana）、坐姿前屈（Paschimottanasana）。 平衡体式：树式（Vrksasana）、鹰式（Garudasana）。 放松体式：婴儿式（Balasana）、摊尸式（Savasana）。 2.呼吸控制法（Pranayama） 腹式呼吸、完全式呼吸、清凉呼吸法（Sheetali）。 呼吸与体式的配合技巧。 3.冥想与正念练习（Dhyana） 观呼吸冥想、身体扫描冥想。 短时正念训练（5-10 分钟课堂实践）。 4.课程编排与综合练习 太阳致敬式（SuryaNamaskar）串联。 主题课程设计（如减压序列、肩颈放松序列）。 三、应用与拓展 1.瑜伽与健康 针对久坐学生的“办公室瑜伽”短练习。 瑜伽对睡眠、焦虑的调节方法。 2.小组协作与互动 双人瑜伽练习（辅助拉伸、平衡协作）。 课堂分享：练习体验与身心变化讨论。 3.自主练习能力培养 如何设计个人居家练习计划。 使用瑜伽辅具（瑜伽砖、伸展带）的技巧。
		教学要求	（1）教学条件：人均面积$\geq 2.5 \text{ m}^2$，确保学生能自由伸展；防滑木地板或专业瑜伽垫地面；镜子墙，便于学生观察动作矫正体态；储物室；更衣室；多媒体教学；音响系统。 （2）教学方法：讲授法、讨论法、案例分析法、示范模仿法、双人辅助法等 （3）师资要求：主修体育教育、运动训练、舞蹈等相关专业，熟练掌握瑜伽基础理论、基本动作，能将文化理论融入实践教学。 （4）考核评价：体式实践考试 40%；呼吸与冥想 10%；理论笔试/报告 20%；课堂表现与进步幅度 30%。
14	书法	32 课程目标	素质目标：通过书法学习，培养学生对中华优秀传统文化的热爱与敬畏之心，提升审美素养和艺术鉴赏能力；在临摹过程中，锤炼学生的专注力、耐心和毅力，养成严谨认真的学习态度和良好的书写习惯。 知识目标：让学生了解书法的起源与发展历程，熟悉篆、隶、楷、行、草等主要书体的特点及代表书法家；掌握书法工具（笔、墨、纸、砚）的种类、选择与使用方法；理解汉字的基本结构规律、笔画特点及章法布局的基本原则。 能力目标：学生能够熟练运用毛笔进行隶书基本笔画的书写，做到笔画规范、有力；具备对隶书书法作品的临摹能力，能准确把握字形结构和笔画走势；初步掌握作品的章法布局技巧，能够进行简单的书法创作，表达自己的思想与情感。

序号	课程名称	学时	课程描述
		主要内容	1.书法基础知识; 2.隶书字体笔画和结构练习; 3.隶书作品临摹与赏析。
		教学要求	(1) 教学条件: 多媒体教室。 (2) 教学方法: 讲授法、案例分析法、小组讨论法等。 (3) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实的书法理论基础和专业能力。 (4) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 60%; 终结性考核采用提交作品的方式, 占总成绩的 40%。

2.专业课程

专业课程分为专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和专业综合实践课。共 28 门课程, 99.5 学分, 1736 学时。

(1) 专业基础课程

包括《宝石学基础》《首饰设计基础》《首饰发展史》《饰用贵金属材料》《有机宝石学》5 门课程, 256 学时, 16 学分。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	宝石学基础	素质目标: 掌握一定的人文社科与自然科学基本理论与基本知识, 具备宽广的知识面和扎实的科学素养。 知识目标: 掌握宝石的基本性质、分类、成因及产地等基础知识。了解宝石的鉴定方法、评估标准及市场行情。熟悉珠宝市场的运作模式、政策法规、货源渠道和营销策略。 能力目标: 具备扎实的宝石学基础知识, 能够独立进行珠宝首饰的鉴定和评估工作。掌握珠宝鉴定领域的技术发展趋势, 能够运用先进的仪器和技术进行珠宝鉴定。	1. 宝石的定义及分类 2. 宝石的化学成分及物理性质 3. 宝石的鉴定与评估 4. 宝石的产地与开采 5. 宝石的加工与制作	1. 课程思政: 通过对宝石的理解, 激发学生对中国传统文化的兴趣。 2. 教学条件: 多媒体 3. 教学方法: 讲授法、现场教学法 4. 师资要求: 具有宝石学学科背景, 具有本科以上学历或讲师以上职称; 具有较强的信息化教学能力。 5. 教学评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 30%; 终结性考核采用考试或提交小论文的方式, 占总成绩的 70%。
2	首饰设计	素质目标: 具备造型能力与审美素养; 具备精益求精、追求卓越的工	1. 首饰设计的历史与文化	1. 课程思政: 培养学生观察能力、造型能力、团结协作及工

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	基础	工匠精神。 知识目标：掌握首饰设计的历史背景、设计理论和现代设计趋势。理解首饰设计的美学原则和创意思维方法。 能力目标：能够运用设计软件和工具进行首饰设计和绘图。能够进行首饰设计的创意思维和设计方案制定。能够进行首饰设计的原型制作和工艺实现。能够进行首饰设计作品的评估和市场推广	2.设计理论与创意思维 3.首饰材料与工艺 4.首饰设计实践 5.市场调研与品牌定位	工匠精神。 2.教学条件：多媒体投影仪、专业画室。 3.教学方法：主要采用讲授法、示范法、实践操作法、作品分析与讨论等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的70%。
3	首饰发展史	素质目标：培养学生对首饰艺术的欣赏能力和审美情操，提高学生的文化素养和艺术修养。强化学生的职业道德和社会责任感，树立正确的价值观和消费观。培养学生的创新意识和独立思考能力，鼓励他们对首饰发展史进行深入研究和原创性探索。 知识目标：掌握首饰发展的历史脉络，包括不同时期首饰的风格、特点及其与社会文化的关系。了解世界各地首饰艺术的发展，比较中西方首饰文化的差异。熟悉首饰设计的基本理念、制作工艺和材料特性。 能力目标：能够运用首饰发展史的知识进行首饰鉴赏和评价。能够分析首饰设计风格的演变及其背后的社会文化因素。能够进行首饰艺术创作的初步构思和设计。	1.首饰的起源与早期发展 2.中西方首饰文化比较 3.首饰与社会文化的关系 4.首饰制作工艺的演变 5.现代首饰设计的理念与创新	1.课程思政：结合首饰发展史，引导学生认识和传承中华优秀传统文化，增强文化自信。通过首饰文化的教学，培养学生的工匠精神和创新意识，强调精益求精的职业道德。 2.教学条件：需要有丰富的教学资源，包括历史文献、图片、视频等，以支持首饰发展史的教学。需要有适当的教学设施，如多媒体教室、首饰制作工作室等。 3.教学方法：示范教学、实践练习、作品分析与讨论等。 4.师资要求：具有首饰设计与制作能力，具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强的首饰专业技能，具有较强的信息化教学能力。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用小论文的方式，占总成绩的70%。
4	饰用贵金属材	素质目标：强化学生的团队合作精神和沟通能力，以适应珠宝行业的协作需求。提升学生的审美素养和	1.饰用贵金属材料概述 2.饰用金及其合	1.课程思政：在项目合作中，培养学生的团队协作精神和社会责任感。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	料	艺术鉴赏能力，以增强珠宝首饰的美学价值。 知识目标：掌握饰用贵金属材料的基本性质、种类及特征。了解贵金属首饰的发展历史和现状，以及在现代工业中的应用。熟悉贵金属材料的检测方法，包括无损鉴定和有损鉴定技术。 能力目标：能够运用所学知识对贵金属材料进行识别和鉴定。能够根据贵金属材料的特性进行首饰设计和制作。能够对贵金属首饰进行质量控制和维护保养。	金属材料 3. 贵金属材料的基本性质 4. 贵金属首饰的检测方法	2. 教学条件：需要有稳定的网络环境和相应的教学设施，如多媒体教室等。需要有丰富的教学资源，包括教材、网站资料、音视频等。 3. 教学方法：任务驱动法、项目导向法、示范法、实践操作法。 4. 师资要求：具有珠宝首饰材料及相关领域的专业知识和教学经验。具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强的信息化教学能力。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试或小论文的方式，占总成绩的60%。
5	有机宝石学	素质目标：培养学生的文化遗产与价值观，使其了解有机宝石在人类文化中的重要地位。树立职业道德与工匠精神，强调在有机宝石鉴定和交易中保持诚信和科学精神。提升审美教育与创新意识，让学生能够欣赏有机宝石的美学价值，并激发创新设计思维。 知识目标：掌握有机宝石的定义、分类及特点，明确有机宝石与无机宝石的区别。熟悉常见有机宝石如珍珠、珊瑚、琥珀等的形成过程、物理性质和化学性质。了解有机宝石的加工和再生性，以及其发展现状和存在的问题。 能力目标：能够准确识别常见有机宝石，掌握其真伪辨别方法和质量评级标准。具备运用专业知识和技能进行有机宝石鉴定和评估的能力。能够根据有机宝石的特点和市场需求，为客户提供合理的选购建议和保养知识。	1. 有机宝石概述：有机宝石的定义、分类、共性、加工和再生性、形成过程、发展现状和问题等。 2. 珍珠：珍珠的定义、分类方法和依据、物理化学性质、内部结构、特征和真伪辨别、质量评级、养殖方法、加工过程、功能与产地等。 3. 珊瑚：珊瑚的历史文化、分类、基本性质、优化处理技术、与仿制品的鉴别、商业分级和质量评价等。 4. 其他有机宝石：如琥珀、象	1. 课程思政：在教学中融入文化遗产、职业道德、审美教育、环保意识等思政元素，如讨论有机宝石分类的科学性时引入可持续发展概念，培养学生的环保意识；强调在有机宝石鉴定和交易中要保持诚信，培养学生的职业道德。 2. 教学条件：具备多媒体教学设备，用于展示有机宝石的图片、视频等资料；拥有有机宝石实物样品、标本，以及显微镜、分光仪、红外光谱仪等鉴定仪器，为学生提供实践操作的条件；可利用校内实训基地或校外实习基地，让学生接触实际的有机宝石鉴定和交易场景。 3. 教学方法：采用讲授法讲解有机宝石的基本理论和知识；运用案例教学法，通过实际的有机宝石鉴定案例和市场交易案例，让学生掌握鉴定方法和市场规律；开展实践教学活

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
			牙、玳瑁等有机宝石的相关知识，包括其特征、鉴定方法、市场情况等。	察等，提高学生的实际操作能力；利用小组讨论法，激发学生的思维，促进学生之间的交流与合作。 4.师资要求：具有珠宝首饰材料及相关领域的专业知识和教学经验。具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强的信息化教学能力。 5.教学评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用考试或提交小论文的方式，占总成绩的70%。

(2) 专业核心课程

包括《珠宝鉴定实训》《珠宝首饰营销学I》《珠宝首饰营销学II》《珠宝专业英语》《首饰CAD》《首饰制作工艺》《珠宝企业管理》等7门课程，400学时，25学分。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	珠宝鉴定实训	素质目标：培养学生的职业道德和责任感，树立正确的价值观和消费观。强化学生的团队合作精神和沟通能力，以适应珠宝行业的协作需求。提升学生的审美素养和艺术鉴赏能力，以增强珠宝鉴定的美学价值。 知识目标：掌握珠宝玉石的基本性质和鉴定特征。了解珠宝玉石的分类、命名及市场趋势。熟悉珠宝玉石鉴定的步骤、方法和注意事项。 能力目标：能够独立使用各类珠宝鉴定仪器进行宝石鉴定。能够对贵重宝石、一般及少见宝石、玉石、有机宝石、人工宝石进行鉴定。	1.珠宝玉石鉴定概述 2.珠宝鉴定仪器实习 3.钻石及贵重宝石鉴定实习 4.玉石鉴定实习 5.人工宝石鉴定实习 6.珠宝玉石综合鉴定实习	1.课程思政：将思政教育融入珠宝鉴定实训教学，培养学生的社会责任感和职业道德。通过案例分析和讨论，引导学生理解和践行社会主义核心价值观。 2.教学条件：多媒体充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 3.教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、实践操作法等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强专业技能。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用提交标本鉴定考核的方式，占总成绩的70%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
2	珠宝首饰营销I	素质目标：培养学生的职业道德和社会责任感，树立正确的价值观和消费观。强化学生的团队合作精神和沟通能力，以适应珠宝营销行业的协作需求。 知识目标：掌握珠宝首饰的商品属性、市场环境、营销策略等基础知识。了解珠宝首饰消费市场的现状和趋势，包括消费者心理和行为分析。熟悉珠宝首饰的营销组合、市场细分、目标市场选择和定位。掌握珠宝首饰的定价策略、销售策略、促销策略和品牌管理。 能力目标：能够运用市场调查方法，分析珠宝首饰市场的需求和竞争状况。能够根据市场细分和目标市场定位，制定有效的营销策略。	1.珠宝首饰营销概述 2.珠宝首饰产业与消费市场 3.珠宝首饰营销市场环境分析 4.珠宝首饰消费者行为 5.珠宝首饰产品与品牌策略	1.课程思政：将思政教育融入珠宝首饰营销学教学，培养学生的社会责任感和职业道德。 2.教学条件：多媒体充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 3.教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情境教学法等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强专业技能。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用提交营销方案的方式，占总成绩的70%。
3	珠宝首饰营销II	素质目标：在延续职业道德与社会责任感培养的基础上，引导学生深入理解珠宝行业可持续发展理念，增强文化传承与创新意识，提升跨文化沟通能力，以应对全球化背景下珠宝营销的多元挑战。进一步强化学生的创新思维与批判性思维能力，培养在复杂市场环境中坚守商业道德底线的定力，塑造具有社会担当的珠宝营销专业人才。 知识目标：深入剖析珠宝首饰新兴市场动态，如小众珠宝、定制珠宝等细分领域的发展趋势；掌握珠宝首饰数字化营销、社交媒体营销、直播营销等前沿营销模式的运作原理与策略。深化对珠宝首饰品牌国际化战略、品牌危机管理、品牌文化塑造等品牌管理高阶知识的理解，学习珠宝首饰营销数据分析方法，包括市场趋势预测、消费者行为建模等内容，为精准营销提供数据支撑。 能力目标：熟练运用大数据分析工具和市场调研技术，精准把握珠宝	1.新兴市场与趋势：分析小众、定制等细分市场，解读绿色营销、文化创意营销趋势及案例。 2.数字化营销：讲解电商平台运营，传授社交媒体内容策划、广告投放技巧，解析直播营销全流程。 3.品牌管理进阶：规划品牌国际化战略，构建危机管理体系，挖掘塑	1.课程思政：将珠宝行业文化传承、可持续发展理念、跨文化交流中的文化自信等思政元素深度融入教学内容，引导学生在珠宝营销实践中践行社会责任，培养具有家国情怀和国际视野的珠宝营销人才。 2.教学条件：进一步完善多媒体教学设备，引入珠宝营销虚拟仿真教学系统，模拟真实珠宝营销场景，如珠宝展会策划、线上直播营销等，提升学生实践操作能力。搭建珠宝营销案例数据库，实时更新国内外优秀珠宝营销案例，为教学提供丰富素材。 3.教学方法：在任务驱动法、项目导向法基础上，增加案例研讨工作坊、模拟营销实战演练、行业专家讲座等教学形式。通过小组合作完成复杂珠宝营销项目，邀请行业资深从业者分享实战经验，组织学生参与珠宝营销竞赛，以赛促学，提升学生综合营销能力。 4.师资要求：教师需具备丰富的珠宝营销实战经验，能够将行业前沿

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		首饰市场动态与消费者需求变化趋势，能够独立完成复杂珠宝营销项目的策划、执行与评估。具备整合线上线下营销渠道，制定全渠道营销策略的能力，能够有效应对珠宝营销中的突发问题和危机事件，通过创新营销手段提升珠宝品牌市场竞争力与影响力。	造品牌文化内涵。 4.数据分析与决策：介绍 Google Analytics 等工具应用，构建市场预测模型，分析消费者行为。	动态与教学内容紧密结合。鼓励教师参与珠宝企业营销项目，定期开展教学研讨与培训，提升教师数字化教学能力和跨学科教学素养，同时要求教师具有硕士以上学历或副教授以上职称，具备较强的科研能力，能够指导学生开展营销创新研究。 5.考核评价：优化过程性考核，增加项目实践表现、团队协作能力、创新思维展示等考核维度，过程性考核成绩占总成绩的 40%。终结性考核采用“营销方案设计+现场答辩”的方式，要求学生针对具体珠宝营销项目制定完整方案，并进行现场展示与答辩，终结性考核成绩占总成绩的 60%。
4	珠宝专业英语	素质目标：培养学生的国际视野和跨文化交流能力，增强学生的文化自信和民族自豪感。强化学生的职业道德和责任感，树立正确的价值观和消费观。 知识目标：掌握珠宝专业常见的专业词汇和术语。掌握珠宝专业外文文献翻译的方法和技巧。 能力目标：具备查询珠宝专业外文文献的能力。具备翻译珠宝专业外文文献的能力。具备用英文进行珠宝专业知识口头交流的能力，具备用英文进行书面表达的能力。	1.宝石学专业英语 2.首饰设计与制作专业英语 3.珠宝营销情景英语对话 4.面试英语	1.课程思政：将思政教育融入珠宝专业英语教学，培养学生的社会责任感和职业道德。通过珠宝文化的教学，培养学生的民族自信和文化自信。 2.教学条件：需要有稳定的网络环境和相应的教学设施，如多媒体教室、珠宝专业英语教学软件等。 3.教学方法：案例教学、任务驱动法、项目导向法。 4.师资要求：具有珠宝行业工作经验与英语教学能力，具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的信息化教学能力。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 70%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
5	首饰CAD	素质目标：培养学生的艺术鉴赏力和审美情趣。提升学生对传统文化的认知和尊重。具备劳动精神、创新创业精神；具备审美意识和精益求精的工匠精神品质。 知识目标：旨在通过软件，了解数字三维化建模的概念，能熟练使用jewelCAD绘制不同首饰款式，并熟悉首饰电绘起版相关内容。 能力目标：具备根据主题进行首饰摆件创意设计的能力。能够熟练运用各种电绘工具进行制作。学会对首饰结构摆件的质量进行评估和把控。	1.图纸转数字化三维空间模型的通用概念，参数化设计的相关方法； 2.jewelCAD软件绘制首饰模型；戒指、耳环、吊坠等不同首饰款式的制式与工艺 3.结构学习：不同生产模式下首饰电绘起版的相关流程与工艺要求。	1.课程思政：本课程为专业核心课程。通过讲授和实操，培养学生精益求精、追求卓越的工匠精神；通过建模首饰，培养学生的实践能力。 2.教学条件：多媒体充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，专业的电脑建模工作坊或实训室，丰富的实践机会。 3.教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法，项目式教学。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的首饰加工专业技能。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的70%。
6	首饰制作工艺	素质目标：培养学生的职业道德和责任感，树立正确的价值观和消费观。强化学生的团队合作精神和沟通能力，以适应珠宝行业的协作需求。提升学生的审美素养和艺术鉴赏能力，以增强珠宝鉴定的美学价值。 知识目标：掌握首饰设计的方法，能独立设计并完成作品。掌握首饰用金属材料的特点，了解首饰制作的主要器材、工具和设备。学习并掌握首饰制作的主要工艺流程，包括金属锻造、首饰镶嵌、表面处理等应用、构造和操作使用方法。 能力目标：培养学生的综合表现能力，提高学生的审美能力及艺术素养。	1.首饰设计基础 2.首饰制作工艺	1.课程思政：将思政教育融入首饰制作教学，培养学生的社会责任感和职业道德。 2.教学条件：多媒体、需要有稳定的网络环境和相应的教学设施，如多媒体教室、首饰加工实验室等。 3.教学方法：讲授法、问题探究式、项目式教学、任务驱动与案例示范。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的首饰专业功底。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的70%。
7	珠宝企业管理	素质目标：培养学生的市场营销意识和商业敏锐度。培养学生的诚信意识和职业道德。 知识目标：了解珠宝企业市场的特点和趋势。掌握首饰产品的知识和鉴定技巧。学习产品营销的基本理	1.珠宝企业经营管理概述 2.珠宝企业经营过程管理	1.课程思政：强调诚信经营和社会责任的重要性。 2.教学条件：多媒体教室，现场教学 3.教学方法：案例教学、合作学习、

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		论和方法。 能力目标：能够运用所学知识对珠宝企业进行有效的经营管理。能够对珠宝市场进行分析，制定合理的营销策略。能够进行珠宝企业的战略规划和决策。能够对珠宝企业的组织结构和人事进行有效管理。	3. 珠宝企业组织人事管理 4. 珠宝企业营销管理 5. 珠宝企业生产、质量与物资管理	示范教学等。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的理论基础和丰富的销售实践经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核以展示小组 PPT 的方式评定，占总成绩的 70%。

(3) 专业拓展课程

选修包括《大师玉雕作品鉴赏》《彩色宝石鉴赏》《宝玉石品质与价值评估》《珠宝首饰佩戴艺术》《非遗文创首饰设计》《珠宝自媒体运营》《玉雕基础技艺》《珐琅彩创意设计与制作》8 门课程，共 16 学分需修满最少 10 分。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	大师玉雕作品鉴赏	素质目标：培育对玉雕艺术的审美情趣与提升文化修养，激发传承传统工艺的责任感，树立尊重匠心、追求卓越的品质，拓宽艺术视野，涵养深厚的文化艺术情怀。 知识目标： 1. 了解玉雕艺术发展简史、鉴赏基础理论； 2. 学习玉雕作品的题材类型、工艺技法； 3. 学习玉雕鉴赏的角度与专业术语。 能力目标： 1. 掌握大师玉雕作品鉴赏的基本方法和思路； 2. 掌握不同流派玉雕作品的风格特征，能对经典作品进行题材与工艺分析； 3. 掌握运用专业术语描述和评价玉雕作品的能力，能形成条理清	1. 玉雕艺术的历史脉络、鉴赏的基本概念与核心要素； 2. 历代玉雕大师的生平事迹、艺术成就及标志性创作风格； 3. 大师玉雕经典作品的题材寓意、工艺技法与艺术特色解析； 4. 不同流派玉雕作品的风格差异及鉴赏的关键角度； 5. 玉雕作品鉴赏的实践方法，包括图像分析、术语运用与观	1. 课程思政：传承中华优秀传统文化，培育精益求精的工匠精神，增强民族文化自信，引导学生树立保护与传承传统工艺的责任担当。 2. 教学条件：理论授课使用多媒体教学设备，配备高清大师玉雕作品图片、视频及文献资料；实践环节可依托校内实训室或联系博物馆、玉雕艺术馆开展实地鉴赏。 3. 教学方法：主要采用理论讲授、案例赏析、图像分析、小组研讨、实地观摩的教学方法；以作品解读为导向，结合不同时期、流派的经典案例，提升学生的鉴赏能力。 4. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具备良好的玉石鉴赏知识与丰富的玉石雕刻经验，能够讲述雕刻工艺与工具，拥有一定美学知识。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂讨论参与度、作业

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		晰的鉴赏观点。	点表达。	完成情况等方面评定,占总成绩的30%;终结性考核采用提交大师玉雕作品鉴赏报告的方式,占总成绩的70%。
2	彩色宝石鉴赏	素质目标:培养对彩色宝石的审美感知与专业鉴赏素养,树立严谨细致、求真务实的科学态度,增强对珠宝行业的职业认同感,涵养珍视自然瑰宝与文化遗产的情怀。 知识目标:了解彩色宝石的基本概念、分类及成因;了解常见彩色宝石的物理化学性质、产地特征;学习彩色宝石的鉴定原理、品质评价标准;学习显微镜下宝石内部特征的观察要点与鉴定依据。 能力目标: 1.掌握彩色宝石的基本鉴别方法,能区分常见品种的典型特征; 2.掌握显微镜的规范操作,能观察并识别宝石内部的包裹体、生长纹等关键鉴定特征; 3.掌握彩色宝石品质评价的基本要素,能对常见宝石的质量进行初步判断与描述。	1.彩色宝石的定义、分类、形成原理及行业发展概况; 2.常见彩色宝石的产地、特性与典型特征; 3.彩色宝石的鉴定基础,包括物理化学性质及显微镜鉴定的原理与操作规范; 4.实验室实操训练,包括显微镜使用、宝石内部特征观察与记录、常见宝石的鉴别实践。	1.课程思政:传递尊重自然、保护矿产资源的生态理念,培育精益求精的专业精神与诚信守正的职业道德,增强对珠宝文化中蕴含的人文价值与全球视野的认知。 2.教学条件:理论授课配备多媒体设备及彩色宝石标本、高清图片视频资料;实验室需配备宝石显微镜、折射仪等基础鉴定仪器,以及各类彩色宝石标准样品与仿制品。 3.教学方法:采用理论讲授、标本展示、仪器操作示范、小组实操训练、案例辨析的教学方法;以鉴定实操为核心,结合典型宝石样本,提升学生的理论应用与实践操作能力。 4.师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,具备扎实的宝石学理论基础、丰富的彩色宝石鉴定实践经验及实验室操作指导能力。 5.考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂参与、实验室操作表现等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核采用理论测试与实操鉴定相结合的方式,占总成绩的60%。
3	宝玉石品质与价值评估	素质目标:培养学生具备宝玉石品质与价值评估的专业能力、审美素养和文化底蕴,拥有严谨的科学态度和良好的职业道德,成长为推动玉石文化传承与发展的高素质专业人才。 知识目标: 1.掌握各种玉石的鉴赏; 2.掌握各种玉石产地和分类; 3.掌握各种玉石的评价原则。 能力目标: 1.能够肉眼和使用常规鉴定仪器鉴别玉石; 2.能够正确评价玉石。	1.翡翠的鉴赏与评价; 2.软玉的鉴赏与评价; 3.图章石的鉴赏与评价; 4.观赏石的鉴赏与评价。	1.课程思政:传承中国传统文化,培养求真务实的探究精神。 2.教学条件:多媒体教学、宝玉石实训室。 3.教学方法:项目化、启发式、讨论式、参与式、探究式等多种教学方法。 4.师资要求:担任本课程的主讲教师应具有本科以上学历,具备一定宝玉石鉴定工作的经验。 5.考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的30%;终结性考核采用小

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
				组作业展示的方式，占总成绩的70%。
4	珠宝首饰佩戴艺术	素质目标：培养学生对珠宝首饰文化的尊重和欣赏，提升审美情趣和艺术修养；增强学生的自信心和个人形象气质，培养良好的职业素养和礼仪规范；激发学生的创新思维和创造力，提高对美的感知和表达能力。 知识目标： 1. 了解珠宝首饰的定义、功能、种类及发展历史。 2. 掌握珠宝首饰的流派、造型及色彩等方面的知识。 3. 熟悉珠宝首饰的佩戴规则，包括与脸型、发式、肤色、年龄、性格、职业、服装、场合等的搭配原则。 能力目标： 1. 能够根据不同的个人特征和场合，正确选择和佩戴珠宝首饰，提升整体造型效果。 2. 具备一定的珠宝首饰搭配设计能力，能够为客户提供专业的佩戴建议。 3. 能够运用珠宝首饰佩戴艺术知识，在珠宝市场营销活动中作为促销手段加以应用。	1. 概论：首饰的定义、功能、种类； 2. 首饰的历史：我国首饰的发展历史、国外首饰的发展历史； 3. 首饰的流派、造型及色彩：我国传统的首饰风格流派，首饰的造型和色彩； 4. 首饰的佩戴：戒指、项链、耳饰、手链、手镯等，提高学生的实际操作能力；利用小组讨论法，激发学生的思维，促进学生之间的交流与合作。	1. 课程思政：挖掘课程中的文化元素，如中国传统首饰文化的博大精深，培养学生的民族自豪感和文化自信；通过介绍珠宝首饰行业的职业道德和规范，引导学生树立正确的价值观和职业态度。 2. 教学条件：具备多媒体教学设备，能够展示丰富的珠宝首饰图片、视频等资料；拥有珠宝首饰实物样品或模型，以便学生直观地观察和感受不同类型的珠宝首饰。 3. 教学方法：采用讲授法，讲解珠宝首饰佩戴艺术的基本理论和知识；运用案例教学法，通过分析实际的珠宝首饰搭配案例，让学生掌握搭配技巧和方法；开展实践教学 4. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有本科以上学历，具备一定的宝石玉石鉴定工作的经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用小组作业展示的方式，占总成绩的70%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
5	非遗文创首饰设计	素质目标：提升对非遗文化的审美感悟与文创设计素养，树立传承与创新非遗文化的责任感，培养独特的设计思维与人文情怀，增强对传统文化转化创新的职业使命感。 知识目标：了解非遗文化的主要类别、特色及在首饰设计中的应用价值；了解不同非遗技艺（如花丝、珐琅、玉雕等）的工艺特点与文化内涵；学习非遗文创首饰的设计原则、创意方法；学习首饰绘画设计的基础技法与表现形式。 能力目标： 1. 掌握非遗文化元素提取与转化的基本方法，能将非遗特色融入首饰设计构思； 2. 掌握首饰绘画设计的基础技巧，能通过手绘准确表达设计创意与细节；	1. 非遗文化概述及其在文创首饰设计中的价值与意义，介绍各类非遗技艺的特色； 2. 非遗文创首饰的设计案例赏析，分析其中非遗元素的提取与应用方式； 3. 首饰绘画设计基础，包括线条、色彩、造型等表现技法及设计图绘制规范； 4. 非遗文创首饰设计实践，通过手绘完成系列首饰设计方案，包括草图、效果图及设计说明。	1. 课程思政：传承中华优秀非遗文化，培育文化自信与创新精神，引导学生树立保护非遗、活化非遗的责任意识，将传统美学与时代精神相结合。 2. 教学条件：理论授课配备多媒体设备、非遗文创首饰实物及图片视频资料；设计实践环节需提供绘图工具、画板、绘图软件等，有条件可配备非遗技艺展示视频或邀请非遗传承人进行线上线下指导。 3. 教学方法：采用理论讲授、非遗作品鉴赏、设计案例分析、手绘示范、小组设计实践的教学方法；以绘画设计为核心，结合非遗文化元素，提升学生的设计表达与创新应用能力。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的非遗文化知识、丰富的首饰设计经验及绘画设计教学能力，了解非遗技艺在文创设计中的应用。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用提交实践活动报告的方式，占总成绩的70%。
6	珠宝自媒体运营	素质目标：培养对珠宝自媒体内容的审美判断与创新策划素养，树立诚信经营、合规运营的职业操守，增强市场洞察与用户思维，涵养珠宝文化传播的责任感与使命感。 知识目标： 1. 了解抖音、小红书等平台的运营规则、算法逻辑及珠宝领域的用户画像； 2. 了解珠宝自媒体内容创作的类型、特点及传播规律； 3. 学习珠宝产品的内容呈现技巧、流量获取与粉丝运营方法； 4. 学习珠宝自媒体的商业变现	1. 抖音、小红书平台的基本规则、珠宝领域运营现状及用户需求分析； 2. 珠宝自媒体内容策划，包括选题方向、内容形式及创意构思； 3. 珠宝内容的拍摄技巧、剪辑方法与文案创作，针	1. 课程思政：引导学生树立正确的价值观与商业伦理，坚守珠宝信息传播的真实性与专业性，弘扬珠宝文化中的诚信美德，增强对珠宝行业规范经营的认知与践行意识。 2. 教学条件：理论授课配备多媒体设备、平台运营案例视频及数据分析工具；实践环节需提供摄影设备、剪辑软件、电脑等，可搭建模拟运营场景或对接珠宝企业自媒体账号进行实操。 3. 教学方法：采用理论讲授、平台规则解读、案例分析、实操演示、账号运营实训、小组竞赛的

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		模式与合规要求。 能力目标： 1. 掌握抖音、小红书平台的基础操作与内容发布流程，能根据平台特性策划珠宝相关内容； 2. 掌握珠宝自媒体内容的拍摄、剪辑及文案撰写技巧，能制作符合平台调性的优质内容； 3. 掌握珠宝自媒体的数据分析方法与运营优化策略，能对账号运营效果进行评估与调整。	对不同平台特性进行内容适配； 4. 珠宝自媒体的流量运营，包括账号定位、粉丝互动、推广策略及数据分析； 5. 珠宝自媒体的商业变现路径（如直播带货、品牌合作等）及合规运营要点。	教学方法：以抖音、小红书运营为核心，结合珠宝行业特点，提升学生的实战运营与创新能力。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备丰富的抖音、小红书等平台运营经验，熟悉珠宝行业特性，拥有珠宝自媒体账号运营案例或相关教学成果。 5. 考核评价：采用过程性考核 + 终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂参与、阶段性运营任务完成情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交珠宝自媒体运营方案及账号实操成果的方式，占总成绩的 60%。
7	玉雕基础技艺	素质目标：培养对玉雕技艺的专注与耐心，树立精益求精、追求卓越的工匠精神，增强对传统工艺的敬畏与传承意识，涵养踏实肯干、严谨细致的职业素养。 知识目标： 1. 了解玉雕的基本工具、材料特性及安全操作规范； 2. 了解玉雕的基础技法（如切、磋、琢、磨等）及工艺流程； 3. 学习玉雕常见题材的设计原则与造型规律； 4. 学习玉雕作品的初步打磨与修整方法。 能力目标： 1. 掌握玉雕基础工具的正确使用与维护方法，能规范进行安全操作； 2. 掌握玉雕的基础技法，能独立完成简单玉雕作品的塑形与雕刻； 3. 掌握玉雕作品的初步打磨技巧，能对雕刻后的作品进行基础修整与完善。	1. 玉雕概述，包括玉雕历史、常见玉石材料特性及玉雕工具的认识与安全使用规范； 2. 玉雕基础技法讲解与实操，如切割、雕刻、打磨等技法的练习； 3. 玉雕简单题材（如平安扣、水滴形等）的设计与雕刻实训； 4. 玉雕作品的初步打磨、修整与抛光基础技巧实训； 5. 综合实训与作品完善，完成一件简单的玉雕作品并进行总	1. 课程思政：传承中华优秀传统文化，培育学生的文化自信与家国情怀，引导学生感悟工匠精神中蕴含的执着与坚守，树立保护和传承传统技艺的责任担当。 2. 教学条件：理论授课配备多媒体设备、玉雕工具及材料实物展示、技法演示视频；实训环节需配备玉雕工作台、雕刻机、磨具等专业工具，以及玉石原料、砂纸等耗材，并有完善的安全防护设施。 3. 教学方法：采用理论讲授、工具使用示范、技法实操演示、一对一指导、分组实训、作品点评的教学方法；以实训操作为核心，结合具体玉雕项目，提升学生的动手能力与技艺掌握水平。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的玉雕理论知识和丰富的实操经验，熟悉玉雕基础技艺的教学规律，能有效指导学生进行实训操作。 5. 考核评价：采用过程性考核 + 终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、实训表现、工具使用规范等方面评定，占总成绩

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
			结与改进。	的 50%; 终结性考核采用提交实训作品并进行现场操作考核的方式, 占总成绩的 50%。
8	珐琅彩设计与制作	素质目标: 培养对珐琅彩工艺的专注力与审美创造力, 树立精工细作、勇于探索的工匠精神, 增强对传统珐琅技艺的传承意识, 涵养耐心细致、追求独特的职业素养。 知识目标: 1. 了解珐琅彩的历史渊源、材料特性 (如珐琅釉料、金属胎体) 及安全操作规范; 2. 了解珐琅彩基础工艺 (如掐丝、点蓝、烧结等) 及制作流程; 3. 学习珐琅彩创意设计的原则与色彩搭配技巧; 4. 学习珐琅彩作品的后期处理与保养方法。 能力目标: 1. 掌握珐琅彩基础工具 (如掐丝镊子、点蓝笔等) 的正确使用与维护, 能规范进行安全操作; 2. 掌握珐琅彩核心工艺技法, 能独立完成简单珐琅彩作品 (如吊坠、书签等) 的设计与制作; 3. 掌握珐琅彩创意元素的融入方法, 能在作品中体现个性化设计理念并进行基础调整完善。	1. 珐琅彩概述, 包括历史发展、主流流派、常用材料 (金属胎、釉料) 特性及工具认识与安全操作规范; 2. 珐琅彩基础工艺实训, 如金属胎处理、掐丝造型、釉料调配与点蓝等核心步骤练习; 3. 珐琅彩创意设计方法, 包括题材构思、色彩搭配及与工艺结合的设计技巧; 4. 简单珐琅彩作品 (如小型挂件、装饰牌) 的完整制作实训, 涵盖烧结、打磨、修整等环节; 5. 综合创意实训, 结合个人设计理念完成一件特色珐琅彩作品, 并进行工艺总结与优化。	1. 课程思政: 传承中华传统珐琅彩文化与匠心精神, 培育学生的文化自信与创新意识, 引导学生在工艺实践中感悟传统与现代的融合之美, 树立保护和活化传统技艺的责任担当。 2. 教学条件: 理论授课配备多媒体设备、珐琅彩工具材料实物、工艺制作视频; 实训环节需配备珐琅工作台、kiln (烧结炉)、掐丝工具、釉料调色盘等专业设备, 以及金属胎体、珐琅釉料、焊丝等耗材, 同时配备通风、防火等安全设施。 3. 教学方法: 采用理论讲授、工艺步骤演示、创意设计引导、一对一实训指导、作品互评与修改的教学方法; 以实训制作为核心, 结合创意设计任务, 提升学生的工艺掌握与创新实践能力。 4. 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具备扎实的珐琅彩理论知识和丰富的实操经验, 熟悉珐琅彩创意设计教学规律, 能有效指导学生完成从设计到制作的全流程实训。 5. 考核评价: 采用过程性考核 + 终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、实训态度、工具使用规范、阶段性作品完成度等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核采用提交完整创意作品及制作过程记录的方式, 占总成绩的 60%。

(4) 专业综合实践课程

包括《认知实习》《岗位实习》《毕业设计》3 门课程, 728 学时, 36.5 学分。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	认知实习	素质目标: 对专业工种生产流程、工作规范等有充分认知, 树立良好的职业发展目标。 知识目标: 了解首饰设计与制作的基本流程和技术要求, 增强实际操作能力; 了解首饰市场的现状和发展趋势, 提升市场敏锐度和商业素养。 能力目标: 解行业现状和发展趋势, 掌握基本的设计与工艺技能, 提升实践能力和创新能力, 同时培养职业素养和综合素质。	1. 珠宝首饰技术与管理基础知识 2. 首饰设计与制作流程 3. 珠宝首饰市场动态与趋势分析 4. 实习单位参观与交流 5. 实践操作与项目实践	1. 课程思政: 增强学生的职业素养和道德规范意识, 增强事业心和责任感。 2. 教学条件: 各实习实践合作企业, 校内实训室及珠宝市场。 3. 教学方法: 本课程采用理论讲授与案例分析相结合、实地考察与现场教学相结合、实践操作与技能训练相结合、小组讨论与项目合作相结合的教学方法。 4. 师资要求: 指导教师应具备丰富的珠宝首饰技术与管理实践经验, 熟悉行业动态, 能够为学生提供有效的指导和建议, 具有本科以上学历或讲师资格证书, 具备较强的专业基础与经验。 实习单位要求: 学校应与具有良好声誉和实力雄厚的珠宝企业、工作坊等建立合作关系, 为学生提供优质的实习机会和条件。 5. 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定, 占总成绩的 30%; 终结性考核采用提交实习总结的方式, 占总成绩的 70%。
2	岗位实习	素质目标: 具备严谨的工作态度; 具备良好的表达沟通能力; 具备敬业、责任、协作、应对挑战等良好的职业道德和职业素养; 具备良好的心理素质。 知识目标: 了解实习企业的组织结构和运行模式; 了解珠宝企业生产设备和运作情况; 熟悉各实习岗位工作任务和职责; 掌握工作岗位必备的专业技能。 能力目标: 能够将专业理论知识应用到生产实践。能够沟通协调、团结协作解决实际问题。	1. 岗位实习企业的组织结构和运行模式 2. 鉴定、设计、销售等工作岗位任务和职责 3. 岗位实训及撰写实习总结。	1. 课程思政: 融入工匠精神、纪律意识、创新精神, 提升学生的职业素养、道德修养, 帮助学生树立正确的价值观、职业观, 合理制定职业生涯规划。 2. 教学条件: 岗位实习企业。 3. 教学方法: 要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识, 进行顶岗实习完成实习任务, 结合职业方向选择适宜的岗位完成实习。 4. 师资要求: 校内指导教师应具有一定的珠宝首饰鉴定、设计经验, 具有本科以上学历或讲师, 或具备专业职业资格证书, 与岗位实习学生保持密切联系, 时时关心实习动向及实习收获; 校外指导教师应具备较强的珠宝首饰鉴定、设计能力以及丰富的企业工作经验。 5. 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定, 占总成绩的 30%; 终结性考核采用提交实习总结的方式, 占总成绩的 70%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	毕业设计	素质目标:具备认真细致、严谨的工作态度;具备良好的语言表达、文字描述、应变沟通能力;具备经受挫折、应对挑战的职业素质;具备工匠精神和设计创新意识;具备创意思维、艺术修养、审美能力等专业综合素质。 知识目标:了解珠宝首饰技术与管理基本理论,掌握毕业论文/设计方案撰写、宝石材料选用、首饰鉴定、设计、企业管理等技巧。 能力目标:能够发掘设计灵感完成首饰创作设计;能够综合运用文字和理论知识完成市场分析。	1.珠宝的历史背景与文化价值 2.珠宝的市场分析与营销策略 3.珠宝的质量管理与检测 4.珠宝企业的运营与管理 5.案例分析与实践研究	1.课程思政:融入质量安全意识、团队意识、节能环保意识,系统地提升学生的思想品德、工作态度,增强事业心和责任感。 2.教学条件:首饰鉴定、设计实训室等。 3.教学方法:项目式教学。 4.师资要求:指导教师和校外指导教师应具有一定的毕业设计指导经验,具有本科以上学历或讲师资格证书,具备较强的专业基础与经验。 5.考核评价:为了更全面考核学生的学习情况,本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分,具体考核成绩评定如下:学习过程考核成绩占30%,结课成果成绩占70%。

(四) 教学进程总体安排

表 8.1 学期教学活动安排情况

学期周数		理论教学	实习实训	专业综合训练	毕业设计	军训	机动	考试	合计
学年	学期								
一	1	16				3	1	1	21
	2	16					1	1	18
二	3	16					2	1	19
	4	16					1	1	18
三	5		20						20
	6		4		12			2	18

表 8.2 学时与学分分配表

课程类型		学分小计		学时小计		备注
		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	
公共基础课程		55	35.60%	980	36.08%	
专业（技能）课程		99.5	64.40%	1736	63.92%	
合计		154.5	100%	2716	100%	
其中	选修课（含公共选修和专业选修）			288	10.60%	
	实践教学环节			1886	69.44%	

注：16 学时 1 学分，实训 1 周（计 20 学时）1 学分。实践包括课内实践、实习、实训、专业综合训练、毕业设计等。

表 8.3 课程进度安排表（标注★为校企合作共建课程）

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	课内实践	各学期周数分配						备注
								第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	必修	1002509010	军事理论	2	36	16	20	12/3						
		1002509020	军事技能	2	112	0	112	3 周						
		0703519010	思想道德与法治 I	1.5	24	20	4	2/12						
		0704519010	形势与政策 I	0.25	8	8	0	2/4						
		0503519010	大学体育 I	2	32	0	32	2/16						
		0501519010	高职英语 I	2	32	24	8	2/16						
		0606509010	信息技术	2	32	16	16	2/16						
		0801509010	劳动教育	1	16	0	16	2/8						

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	课内实践	各学期周数分配						备注
								第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
		1002509030	国家安全教育	1	16	12	4	2/8						
		1001509010	心理健康教育	2	32	16	16	2/16						
		0603519010	高等数学 I	2	32	16	16	2/16						
		0603529010	高等数学 II	2	32	16	16		2/16					
		0701509010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		2/16					
		0502509010	大学语文	2	32	32	0		2/16					
		0704529010	形势与政策 II	0.25	8	8	0		2/4					
		0703529010	思想道德与法治 II	1.5	24	20	4		2/12					
		0503529010	大学体育 II	2	32	0	32		2/16					
		0501529010	高职英语 II	2	32	24	8		2/16					
		0701539020	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 I	1.5	24	20	4			2/12				
		0704539010	形势与政策 III	0.25	8	8	0			2/4				
		0503539010	大学体育 III	2	32	0	32			2/16				
		0501539010	高职英语 III	2	32	24	8			2/16				
		0101509010	中外工艺美术史	2	32	32	0			2/16				
	0701549020	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 II	1.5	24	20	4				2/12				

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	课内实践	各学期周数分配						备注
								第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
		0704549010	形势与政策IV	0.25	8	8	0				2/4			
		0503549010	大学体育IV	2	32	0	32				2/16			
		0501549010	高职英语IV	2	32	24	8				2/16			
		0901509010	高职生职业发展与就业指导	2	32	20	12				2/16			
		0901509020	创新创业教育	2	32	20	12				2/16			
			小计	47	852	432	420							
	选修	0702504010	四史课程（限选）	1	16	12	4							2/8
		0702504020	中华民族共同体概论（限选）	2	32	24	8							2/16
		0201501010	大学美育（限选）	2	32	24	8							2/16
		0502503010	中华优秀传统文化（限选）	2	32	24	8							2/16
		1101503010	普通话训练	1	16	12	4							2/8
		0401502010	摄影艺术与技术	1	16	6	10							2/8
		0503501010	羽毛球	1	16	1	15							2/8
		0503501020	健美操	1	16	1	15							2/8
		0505501010	音乐欣赏	2	32	24	8							2/16
		0301503010	现当代工艺美术大师作品赏析	2	32	24	8							2/16
		0505501020	形体训练	1	16	1	15							2/8
		0301503020	手绘	1	16	4	12							2/8

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	课内实践	各学期周数分配						备注
								第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
		0504501010	瑜伽	1	16	1	15							2/8
		0301501020	书法	2	32	8	24							2/16
			小计	8	128	64	64	此类课程为选修课，在校期间学生修满至少 8 学分（各专业根据需要）						
			合计	55	980	496	484							

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	课内实践	各学期周数分配						备注
								第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
专业基础课程	必修	0104508010	首饰设计基础	4	64	8	56	4/16						
		0104508020	宝石学基础	4	64	40	24	4/16						
		0104508030	首饰设计发展史	2	32	32	0	2/16						
		0104508050	饰用贵金属材料	3	48	16	32		4/12					★
		0104508060	有机宝石学	3	48	16	32		4/12					
		小计		16	256	112	144							
专业核心课程	必修	0104508050	珠宝鉴定实训	4	64	0	64		4/16					★
		0104518060	珠宝首饰营销学Ⅰ	4	64	16	48			4/16				
		0104528060	珠宝首饰营销学Ⅱ	4	64	8	56				4/16			
		0104508070	珠宝专业英语	4	64	32	32			4/16				
		0104508080	首饰 CAD	2	32	4	28			2/16				
		0104508090	首饰制作工艺	4	64	8	56			4/16				★

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	课内实践	各学期周数分配						备注
								第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
		0104508100	珠宝企业管理	3	48	24	24				4/12			★
		小计		25	400	92	308							
	必修	0104508110	珠宝摄影	2	32	4	28		2/16					
		0104508120	珠宝广告与展示	2	32	16	16			2/16				
		0104508130	消费者心理与行为	2	32	16	16			2/16				
		0104508140	宝石加工工艺	4	64	4	60				4/16			
		0104508200	珠宝电子商务	2	32	20	12				2/16			
		小计		12	192	60	132							
	专业拓展课程	选修	0104507060	大师玉雕作品鉴赏	2	32	28	4	1-5 学期内修够 10 学分					
0104507070			彩色宝石鉴赏	2	32	24	8	2/16						
0104507120			宝玉石品质与价值评估	2	32	16	16	2/16						
0104507130			珠宝首饰佩戴艺术	2	32	32	0	2/16						
0104507080			非遗文创首饰设计	2	32	8	24	4/8						
0104507090			珠宝自媒体运营	2	32	16	16	2/16						
0104507100			玉雕基础技艺	2	32	4	28	4/8						
0104507110			珐琅彩创意	2	32	4	28	4/8						

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	课内实践	各学期周数分配						备注	
								第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
			设计与制作												
		小计		10	160	48	112								
专业综合实践课程	必修	00508010	认知实习	0.5	8	2	6	4/2							
		00508020	岗位实习	24	480	0	24 周			不少于 6 个月					
		00508030	毕业设计	12	240	1 周	11 周						12 周		
		小计		36.5	728	22	706	集中实训环节 1 周按 20 学时、1 学分计算							
		合计		99.5	1736	334	1402	(标注★为校企合作共建课程)							
总计				154.5	2716	830	1886								

表 8.4 实践教学一览表

课程编号	课程名称	总学分	考核方式	实践学时/周学时或周数	学期	形式	修读形式	场所
1002509010	军事理论	2	考试	20	1	集中	必修	校内
1002509020	军事技能	2	考试	112	1	集中	必修	校内
0703519010	思想道德与法治 I	1.5	考试	4	1	集中	必修	校内
0503519010	大学体育 I	2	考试	32	1	集中	必修	校内
0501519010	高职英语 I	2	考试	8	1	集中	必修	校内
0606519010	信息技术	2	考试	16	1	集中	必修	校内
0801509010	劳动教育	1	考试	16	1	集中	必修	校内
1002509030	国家安全教育	1	考试	4	1	集中	必修	校内
1001509010	心理健康教育	2	考试	16	1	集中	必修	校内
0603519010	高等数学 I	2	考试	16	1	集中	必修	校内
0603529010	高等数学 II	2	考试	16	2	集中	必修	校内

课程编号	课程名称	总学分	考核方式	实践学时/ 周学时或周数	学期	形式	修读形式	场所
0701509010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	4	2	集中	必修	校内
0703529010	思想道德与法治 II	1.5	考试	4	2	集中	必修	校内
0503529010	大学体育 II	2	考试	32	2	集中	必修	校内
0501529010	高职英语 II	2	考试	8	2	集中	必修	校内
0701539020	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 I	1.5	考试	4	3	集中	必修	校内
0503539010	大学体育 III	2	考试	32	3	集中	必修	校内
0501539010	高职英语 III	2	考试	8	3	集中	必修	校内
0701549020	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 II	1.5	考试	4	3	集中	必修	校内
0503549010	大学体育 IV	2	考试	32	3	集中	必修	校内
0501549010	高职英语 IV	2	考试	8	3	集中	必修	校内
0901509010	高职生职业发展与就业指导	2	考试	12	4	集中	必修	校内
0901509020	创新创业教育	2	考试	12	4	集中	必修	校内
0702504010	四史课程（限选）	1	考试	4	1-4	集中	选修	校内
0702504020	中华民族共同体概论（限选）	2	考试	8	1-4	集中	选修	校内
0201501010	大学美育（限选）	2	考试	8	1-4	集中	选修	校内
0502503010	中华优秀传统文化（限选）	2	考试	8	1-4	集中	选修	校内
1101503010	普通话训练	2	考查	8	1-4	集中	选修	校内
0401502010	摄影艺术与技术	1	考查	10	1-4	集中	选修	校内
0503501010	羽毛球	1	考查	15	1-4	集中	选修	校内
0503501020	健美操	1	考查	15	1-4	集中	选修	校内
0505501010	音乐欣赏	2	考查	8	1-4	集中	选修	校内
0301503010	现当代工艺美术大师作品赏析	2	考查	8	1-4	集中	选修	校内

课程编号	课程名称	总学分	考核方式	实践学时/ 周学时或周数	学期	形式	修读形式	场所
0505501020	形体训练	1	考查	15	1-4	集中	选修	校内
0301503020	手绘	1	考查	12	1-4	集中	选修	校内
0504501010	瑜伽	1	考查	15	1-4	集中	选修	校内
0301501020	书法	2	考查	24	1-4	集中	选修	校内
0104508010	首饰设计基础	4	考查	56	1	集中	必修	校内
0104508020	宝石学基础	4	考试	24	1	集中	必修	校内
0104508040	饰用贵金属材料	3	考试	32	2	集中	必修	校内
0104508060	有机宝石学	3	考试	32	2	集中	必修	校内
0104508050	珠宝鉴定实训	4	考查	64	2	集中	必修	校内
0104518060	珠宝首饰营销学 I	4	考查	48	3	集中	必修	校内
0104528060	珠宝首饰营销学 II	4	考查	54	4	集中	必修	校内
0104508070	珠宝专业英语	4	考试	32	3	集中	必修	校内
0104508080	首饰 CAD	2	考查	28	3	集中	必修	校内
0104508090	首饰制作工艺	4	考查	56	3	集中	必修	校内
0104508100	珠宝企业管理	3	考查	24	4	集中	选修	校内
0104508110	珠宝摄影	2	考查	28	2	集中	选修	校内
0104508120	珠宝广告与展示	2	考查	16	3	集中	必修	校内
0104508130	消费者心理与行为	2	考查	16	3	集中	选修	校内
0104508140	宝石加工工艺	4	考查	60	4	集中	选修	校内
0104508200	珠宝电子商务	2	考查	12	4	集中	必修	校内
0104507060	大师玉雕作品鉴赏	2	考查	4	1-4	集中	必修	校内
0104507070	彩色宝石鉴赏	2	考查	8	1-4	集中	必修	校内
0104508180	宝玉石品质与价值评估	2	考查	16	1-4	集中	必修	校内
0104508040	珠宝首饰佩戴艺术	2	考查	32	1-4	集中	必修	校内
0104507080	非遗文创首饰设计	2	考查	24	1-4	集中	选修	校内

课程编号	课程名称	总学分	考核方式	实践学时/周学时或周数	学期	形式	修读形式	场所
0104507090	珠宝自媒体运营	2	考查	16	1-4	集中	选修	校内
0104507100	玉雕基础技艺	2	考查	28	1-4	集中	必修	校内
0104507110	珐琅彩创意设计与制作	2	考查	28	1-4	集中	必修	校内
0100508010	认知实习	0.5	考查	8	1	集中	必修	校内(外)
0100508020	岗位实习	16	考查	320	4-5	集中/分散	必修	校内(外)
0100508030	毕业设计	12	考查	216	6	集中/分散	必修	校内(外)
	合 计	154.5		1804				

第二课堂及竞赛类活动学分转换说明

◆第二课堂作为提高学生综合素质、引导学生适应社会、促进学生成才就业的重要载体，具有特别价值。鼓励学生积极参与第二课堂活动，根据学校实际情况，集中进行的第二课堂活动如下图：

表 8.5 第二课堂学分转换表

活动名称	活动内容	开展形式	开设时间	学分转换说明
《珠宝市场调研》	以石佛寺市场调研为主、鼓励学生勇于实践,提高学生管理水平,促进专业发展。	组织学生进行为期1周的外出调研。	第2或3学期	参与调研活动兑换1学分。
注：第二课堂活动不是必修内容，不强制要求学生参加。				

◆鼓励学生参加各类职业技能竞赛、学科竞赛、创新设计、科技活动、艺术实践、社团活动、志愿服务等，提高学生的综合能力和职业素养，取得的成果学分转换情况详见下表：

表 8.6 珠宝首饰技术与管理专业学分转换情况表

序号	项目	要求		学分	替换的课程或课程类型
1	贵金属首饰执模职业技能等级证书	中级及以上		4	首饰制作工艺 I
2	珠宝玉石鉴定职业技能等级证书	中级及以上		4	宝石学基础
3	职业技能竞赛	国家级	一等奖	6	可对应专业基础课或核心课目录中相关课程。
			二等奖	4	
			三等奖	4	
		省级	一等奖	4	
			二等奖	3	
			三等奖	2	
		地市或院级	一等奖	2	
			二等奖	1	

九、师资队伍

珠宝首饰技术与管理专业教师团队由学校专任教师和兼职教师组成，专、兼职教师任专业课比例一般不超过 3:1，各专业在校生与该专业的专任教师之比不高于 18:1（不含公共课），专业带头人原则上应具有高级职称。

教学团队配置要求见表 9.1。

表 9.1 教学团队配置要求

教师来源	团队结构	要求
------	------	----

校内 专任	专业 带头人	除满足专任教师应具备的基本条件外，原则上应具有高级职称，或具有5年以上累计行业企业工作经历和深厚的专业背景，能把握行业发展动态，在本专业具有较高的能力；能统筹规划和组织专业建设，引领专业发展；能够主持专业的教改科研和产品研发、技术服务等工作。
	骨干教师	专任骨干教师要定期深入企业生产一线进行实践锻炼，并具有中、高级以上的资格证书（含具有中、高技术职称或中、高级技工证书）。 专任骨干教师应接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发专业过程的能力，能够指导学生完成岗位实习工作。 具有讲师以上职称，双师素质，具有组织教学和教学情境设计的能力，灵活多样的教学方法，并能指导学生完成实训任务。
	双师 素质	具有学士学位，掌握师范类专业必备的文化知识、专业知识和技能，具有现代教育理念；在教学实践中积累丰富的教学经验，并有一定的专长，具有较强的教育教学能力和实践指导能力，能够指导学生完成实训任务。经过职业教育学理论、教学方法等方面的培训，具有基本的教学设计能力。
	专任 教师	具有学士学位，掌握先进的珠宝首饰技术与管理专业知识；具有良好的职业素养、职业道德及现代化的职教理念，具有可持续发展的能力。能够调配、规划实验实训设备，完善符合现代教学方式的教学场所。能够指导高职学生完成高质量的企业实习和项目设计。能够胜任校内各种工作，为企业提供技术服务，解决企业的实际问题。

十、教学条件

（一）教学设施

1、校内实训基地

表 10.1 校内实训基地配置要求

序号	实训 场所 名称	主要功能		工位 数	实训 场所 面积 /m ²	设备功能与要求
		对应课程	主要实训项目			
1	基础绘画 实训室 ≥4 间	《首饰设计基础》	1.素描绘画实训 2.首饰手绘实训	50 人/ 间	90	1.训练学生绘画造型能力和色彩搭配能力。 2.配置画架、静物、静物台、电脑、投影仪等。
2	珠宝实训 室≥4 间	《宝石学基础》 《珠宝鉴定实训》 《玉石概论》	珠宝鉴定相关 课程实训	50 人/ 间	90	1.岩矿、珠宝标本； 2.配置珠宝鉴定仪器等。

3	机房≥4 间	《首饰 CAD》	使用 JewelCAD 建模	50 人/间	90	1.JewelryCAD 软件； 2.学生用电脑局域网配套设计； 3.A3 彩色喷墨打印机； 4.手绘板、扫描仪等； 5.多媒体教学设备
4	宝石琢型加工实训室≥4 间	《宝石加工工艺学》	宝石琢型加工	50 人/间	90	数字研磨工作台、研磨机工作台、宝石研磨机、酒精灯、顶平器、各种宝石琢型标本、玻璃球、玻璃棒、钻石粉等；多媒体教学设备
5	首饰制作实训室≥4 间	《首饰制作工艺学》	首饰制作加工	50 人/间	90	首饰制作工作台、吊机、真皮套装风球、滚筒抛光机、镜面压片机压线机、拉线板、锻造工具组、剪钳镊套装、抛光机、超声波清洗机、短焊瓦、镶嵌显微镜等工具设备、拷贝桌等；铜片、铜线等材料；多媒体教学设备
6	玉雕实训室≥1 间	《玉石学概论》	玉石雕刻	50 人/间	90	玉雕工作台、手工锣机、精雕机、玉雕横机、数控玉雕机、水切机、自动切料机、超声波清洗机、雕刻工具、震动抛光桶、玉石毛料等；多媒体教学设备

2.校外实习基地

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；选择具备较强专业实践指导能力、能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习的广告公司、装饰公司、影楼、图片社等，具有二维设计制作与制作、装饰设计与制作等岗位的企业建立校外实训基地；基地实训设施、实训岗位齐备，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；确保实训管理及实施规章制度齐全。

序号	实验实训基地（室）名称	功能 (实训实习项目)	设备名称及要求	容量 (一次性容纳人数)	备注
----	-------------	----------------	---------	-----------------	----

1	天语收藏矿 晶宝石展览 馆	地质认知 宝石学基础认 知	各类矿晶宝石样 品	50 人	1.聘请实习单位技术骨干、 能工巧匠、资深员工等负责 指导学生顶岗工作； 2.实习单位提供相关实习岗 位，供学生在实习过程中了 解首饰设计、加工、抛光、 生产管理等岗位的工作职 责、工作流程、工作内容等； 3.实习单位需提供良好工作 氛围与生活环境，确保学生 健康保障、安全防护等。
2	得立科技实 业有限公司	首饰设计基 础、珠宝鉴 定实训、首 饰制作等	1.用于珠宝鉴定的 实验台及鉴定 仪器 2.用于首饰制作 的工作台。	50 人	4.学校选派专业课教师为指 导教师，负责与岗位实习单 位共同管理学生实习，指导 解决学生实习过程中的各 种问题；检查学生岗位实习 记录；指导学生完成岗位实 习技术总结；根据岗位实习 考核标准，评定学生岗位实 习成绩；负责岗位实习学生 的日常管理和总结。

(二) 教学资源

1.教材及参考书选用原则

(1) 优先使用近 3 年出版的新教材和各级各类获奖教材。鼓励选用教育主管部门或教学指导委员会推荐教材；

(2) 选用先进的、能反映珠宝首饰技术与管理专业发展前沿的高质量教材和
外文原版教材；

(3) 经过专业整合的课程，尤其是专业核心课程，建议专业教师编写更符合
教学要求、更能体现课程体系科学、更结合专业实际的特色教材。

2.图书资料

(1) 有珠宝首饰技术与管理专业书籍 2000 册（含电子图书），生均 10 册以
上；

(2) 有专业期（报）刊 20 种以上；

(3) 相关职业资格标准（工艺品雕刻工初级、中级、高级、技师）；

(4) 实训指导书。

3.网络资源

(1) 国家级精品资源共享课

《宝石加工工艺学》（中国大学 MOOC）

https://www.icourse163.org/course/JIT-235018?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg_

《珠宝玉石的鉴别与评价》（中国大学 MOOC）

https://www.icourse163.org/course/CUG-1002927008?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg_

《地质学基础》（中国大学 MOOC）

https://www.icourse163.org/course/CUG-1002833002?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg_

《玉石雕刻基础工艺》

https://www.icourse163.org/course/WCLG-1449629166?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg_

(2) 校级精品资源共享课

《宝石鉴定与欣赏》（中国大学 MOOC）

https://www.icourse163.org/course/ZGDZDXBJ-1206419805?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg_

《彩色宝石学》（中国大学 MOOC）

<https://www.icourse163.org/course/CUG-1206695858>

《翡翠交易与评估》（中国大学 MOOC）

https://www.icourse163.org/course/CUG-1206697846?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg_

《珠宝首饰花丝工艺》（中国大学 MOOC）

https://www.icourse163.org/course/SUAD-1461781173?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg_

《观赏石》（中国大学 MOOC）

<https://www.icourse163.org/course/ZGDZDXBJ-1450022180>

珠宝首饰技术与管理专业教学资源库

<https://2304ndw.mh.chaoxing.com/>

（三）教学方法

1.案例教学法：课前经过事先周密的策划和准备，使用特定的案例指导学生提前学习，组织学生开展讨论，形成反复的互动交流。案例要结合一定理论，通过各种信息、知识、经验、观点的碰撞来达到启示理论和启迪思维的目的。

2.任务驱动法：以解决问题、完成任务为主的多维互动式的教学理念将再现式教学转变为探究式学习，使学生处于积极地学习状态，都能根据自己对当前问题的理解，运用共有的理论知识按照自己独特的思维提出自己的方案、解决问题。

3.项目导向法：引入企业真实项目或典型工作案例，通过专职教师与行业企业兼职教师共同配合，选取符合学生学习程度的项目，模拟企业工作流程和管理方法，师生通过共同实施一个完整的项目教学，掌握必备的专业知识与专业技能。

4.小组合作法：通过建立课程学习小组，采用小组合作的教学方法，实施任务驱动，教学做合一，并利用小组进行教学考核，从而有效组织课程教学与考核。

5.情景式教学法：通过直观、趣味、生动的教学方法，激发学生参与学习的热情与欲望，使理论学习与实践训练进入良性循环的互动过程。

6.线上线下混合式教学相结合：利用信息技术把传统课堂教学的优势和网络在线教学的优势结合起来，在教学目标的设计过程中，以学生为中心的教学方式转变，把重复讲课转换成课前学习，并将作业转换成课前或课堂活动，在评价设计中做到加大形成性评价比例。

（四）教学评价

对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

构建专门的专业建设质量管理体系，完善机构设置，设立教学质量监控与评估小组，保证体系诊断与改进工作，对教学质量的诸要素和教学过程的各个环节，进行积极认真检查、评价、反馈和调节，提高学校教学过程质量。

（二）毕业要求

- 1.所有课程成绩全部合格，修满规定学分。
- 2.学生在校期间必须德育考核合格，体育健康测试达标。
- 3.考取相对应的职业资格证书或参加相对应职业培训。
- 4.实习期不得少于六个月。