



南阳工艺美术职业学院

NANYANG ARTS AND CRAFTS VOCATIONAL COLLEGE

电子商务专业人才培养方案

二级学院：商学院

专业名称：电子商务专业

专业代码：530701

适用年级：2025级

执笔人：高瑞

参与者：张茜

二〇二五年七月

目录

一、概述.....	2
二、专业名称及代码.....	2
三、入学基本要求.....	2
四、基本修业年限.....	2
五、职业面向.....	2
六、培养目标.....	3
七、培养规格.....	3
八、课程设置及学时安排.....	5
(一) 课程设置.....	7
1. 公共基础课程.....	7
2. 专业(技能)课程.....	22
(二) 教学进程总体安排及学时设置.....	34
九、师资队伍.....	40
(一) 队伍结构.....	40
(二) 专任教师.....	40
(三) 兼职教师.....	40
十、教学条件.....	41
(一) 教学设施.....	41
1. 专业教室基本条件.....	41
2. 校内实训室基本要求.....	41
3. 校外实习基地.....	41
4. 支持信息化教学方面的基本要求.....	41
(二) 教学资源.....	43
1. 教材选用基本要求.....	43
2. 图书文献配备基本要求.....	43
3. 数字化教学资源.....	44
十一、质量保障和毕业要求.....	45
(一) 质量保证.....	45
(二) 毕业要求.....	46

电子商务专业 2025 级人才培养方案

一、概述

为顺应科技进步与行业变革，紧跟电子商务服务数字化、网络化、智能化趋势，对接新产业、新业态、新模式下运营管理、全渠道营销、O2O销售、视觉营销设计、数据分析等岗位群的新要求，南阳工艺美术职业学院依托本土玉雕产业优势，将电子商务专业与玉雕产业的品牌塑造、全流程运营、短视频直播、数据驱动营销等方向深度融合，构建产教融合、校企协同的人才培养体系。

专业建设遵循现代职业教育高质量发展要求，参照国家电子商务专业建设标准，整合兼具数字商务素养与实战经验的师资力量，将前沿运营理念与数字化技术贯穿教学全过程。通过电商平台运营、直播实训、数据分析等项目化实践，培养既具电商全流程运营能力，又深谙区域产业与品牌创意的高素质技能人才，为玉雕产业链数字化转型与地方特色经济高质量发展提供坚实的人才与智力支撑。

二、专业名称及代码

电子商务专业(530701)

三、入学基本要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业或具备同等学力

四、基本修业年限

三年

五、职业面向

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）以及对应的岗位描述如下（见表1、表2）。

表4-1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书 或技能等级证 书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	1. 互联网和相关服务(64) 2. 批发业(51)	1. 电子商务师 S(4-01-06-01) 2. 互联网营销师 S(1. 运营主管、 2. 全渠道营销主管、 3. O2O 销售主管、 4. 智能客服主管、 5. 视觉营销设计师、	1. 网店运营推广 2. 电子商务数据分析、 3. 跨境电商B2B数据运营、

		3. 零售业 (52)	4-01-06-02) 3. 营销员 (4-01-02-01) 4. 市场营销专业人员 (2-06-07-02) 5. 商务策划专业人员 (2-06-07-03) 6. 品牌专业人员 (2-06-07-04) 7. 客户服务管理 (4-07-02-03) 8. 采购员 (4-01-01-00)	6. 互联网产品开发主管等	4. 直播电商、 5. 农产品电商运营等
--	--	-------------	---	---------------	-------------------------

表4-2 职业发展路径

岗位类型	预计年限	岗位名称
目标岗位	2	电商运营岗、网络营销岗、视觉营销设计岗、网络直播岗、客户服务岗
发展岗位	3	网络运营主管、视觉营销设计主管
迁移岗位	5	企业营销管理、跨境电商运营与管理

六、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具备数字化思维、创新精神与工匠品质的高素质技能型人才。毕业生应系统掌握电子商务运营管理、数据化营销、全渠道推广、视觉创意设计互联网产品开发等核心知识与技能，能够将前沿数字技术与区域特色产业深度融合，特别是在玉雕及文创产品的品牌塑造、市场拓展与数字化运营中发挥专业优势。同时，应具备良好的人文素养、科学素养、数字素养和职业道德，具有较强的沟通协作、策划执行、分析决策与持续学习能力，能够胜任互联网及相关服务、批发与零售等行业的运营主管、全渠道营销主管、O2O销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群），为行业数字化转型和地方特色经济高质量发展提供有力的人才支撑与创新动能。

七、培养规格

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足地方产业特色，面向数字经济时代需求，培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。学生应具备以下核心能力与素养：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情怀和中华民族自豪感；

(2) 掌握电子商务及相关行业的法律法规、交易安全、质量管理等知识，恪守职业道德准则，具备社会责任感和行业担当精神，传承爱岗敬业、精益求精的工匠精神；

(3) 掌握扎实的语文、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具备良好的人文素养与科学思维，适应数字经济时代的数字化需求；

(4) 具备较强的数字技能，掌握信息技术基础知识，能够灵活运用数据分析、智能化工具等技术解决专业实际问题；

(5) 精通零售管理、市场与网络营销、消费者心理与行为、电商法律法规等专业基础理论，形成系统的专业知识体系；

(6) 具备行业产品分析与市场细分能力，能制定商品规划、配置及促销策略，通过数据分析优化运营决策；

(7) 擅长数据化运营，能够实施引流、活动策划、用户画像分析，实现用户拉新、留存、促活与转化；

(8) 掌握全渠道营销技能，熟练运用平台工具进行活动策划、广告投放、效果评估及媒体公关；

(9) 具备销售目标管理、订单处理、供应链协调能力，能通过销售数据分析优化客户体验，提升销售效能；

(10) 熟练运用客户服务系统与智能客服工具，能有效处理客户投诉、进行风控管理，并生成数据报表支持决策；

(11) 精通平面设计与音视频制作，能够独立完成品牌视觉设计、产品包装、店铺装修及短视频策划剪辑；

(12) 具备电商产品开发能力，能挖掘用户需求、构建需求模型，设计产品生命周期路线图并推动实施，评估投资回报率；

(13) 依托地方特色产业优势，掌握珠宝营销管理、玉器鉴定与鉴赏、供应链管理等特色技能，服务地方特色产业发展；

(14) 具备跨境电商运营能力，能通过沙盘模拟等工具开展跨境选品、采购与品牌策划，拓展国际市场视野；

(15) 具备优秀的语言沟通、文字表达与团队协作能力，擅长资源整合与跨部门协作，提升职业综合素质；

(16) 具有批判性思维与创新能力，能够整合知识解决复杂问题，适应行业变革与终身学习需求；

(17) 掌握身体运动与心理健康知识，至少精通1项体育运动技能，达到国家体质健康标准，具备心理调适能力；

(18) 具备美育修养与劳动精神，形成1项艺术特长或爱好；尊重劳动，热爱劳动，弘扬劳模精神、工匠精神，传承技能文明。

八、课程设置及学时安排

通过专业人才培养调研，明确电子商务专业职业岗位及典型工作任务，确定专业培养目标及培养规格。依据其培养目标及规格，对接电子商务岗位相关职业标准，进行课程设置，同时将课程思政有机融入课堂教学，具体见表8-1。

表 8-1 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	零售门店O2O运营	典型工作任务为行业运营，工作内容主要有运营数据采集、运营数据分析、商品规划、商品发布与优化、行业商家管理、活动运营、用户运营。运用数据采集与处理工具、促销活动工具、计算机等软硬件工具完成工作任务	<p>① 掌握电商平台和本行业特点，运用用户模型、漏斗模型，分析用户需求、细分市场及竞品，制定商品规划方案，形成商品配置策略，完成电商产品的开发。</p> <p>② 根据运营规划，制定新品全渠道促销策略，在平台或自有网站发布、调整优化商品信息。</p> <p>③ 设定 O2O 运营目标，协调和整合资源，使用促销活动工具和营销产品进行全渠道活动推广。</p> <p>④ 建立用户成长体系并进行精准营销</p>
2	图像处理与网店装饰	典型工作任务为电商平台商品图片处理与基础店铺装修。工作内容主要围绕使用 Photoshop (PS) 完成： 商品图片基础处理、商品主图制作、商品详情页图文制作、店铺基础视觉元素设计、设计素材管理：学习PS中图层、文件、素材的规范命名与整理。运用图像处理Photoshop (PS) 基础工具、店铺装修模块辅助工具、计算机（安装PS）、鼠标等软硬件工具完成工作任务。	<p>①掌握电商平台图片规范与PS基础：能独立完成商品图片的尺寸规范调整、基础色彩校正、简单瑕疵修复和背景去除（如纯色背景抠图）。</p> <p>②制作符合要求的商品主图与详情页图文：能使用PS独立完成一套（3-5张）符合平台规范、信息清晰、视觉整洁的商品主图；能制作基础的详情页图文模块图片（如细节展示、尺寸说明图）。</p> <p>③设计基础店铺视觉元素与装修应用：能使用PS设计制作基础的店招、Banner、分类图标；能将这些素材上传到电商平台后台，完成一个简单但功能完整、视觉清晰的店铺首页或活动页的基础装修。</p> <p>④建立图片处理规范与素材管理习惯：养成规范命名图层、妥善管理PSD源文件和导出图片的习惯；了解提高批量处理效率的方法。</p>
3	直播运营与实训	典型工作任务直播定位与团队分工、直播内容策划、直播设备调试与场景搭建、多平台直播执行与控场、直播数据监控与分析、粉丝互动与转化、直播复盘优化。 需运用直播设备（补光灯、麦克风）、短视频平台（抖音、快手）、数据分析工具（蝉妈	<p>① 掌握直播人设定位、用户消费心理、平台算法规则等知识，根据产品特性（如农产品、日用品、玉器产品）及目标用户画像设计直播方案，完成团队分工（主播、场控、运营）及账号搭建。</p> <p>② 能够运用短视频预热、社交媒体裂变、付费推广等方式进行直播引流，通过多平台（抖音/快手/视频号）执行直播流程，处理直播突发问题（断网、黑粉攻击）。</p> <p>③ 能够根据直播数据（停留时长、转化率、GMV）定位运营问题，制定优化策略，通过粉丝分层运营（公域互动→</p>

		妈、抖音创作者中心)、社群工具(企业微信)、办公软件(Excel)等软硬件完成全流程运营。	私域转化)提升复购率及用户黏性。 ④数据分析驱动直播优化,能准确记录并解读单场直播的核心数据报告;能基于数据复盘指出至少2个关键问题并提出可行的优化建议。 ⑤直播间搭建与设备基础运维,能独立完成实训室直播设备的开机、连接、基础调试(灯光、镜头)以满足玉器展示需求;能熟练操作直播中控台完成商品管理及基础互动管理;能解决简单的设备/网络问题。
4	网络营销	典型工作任务为营销活动策划与执行,工作内容主要有市场分析、活动主题与目标确定。活动方案设计与任务分解、活动执行、活动过程跟踪与数据分析、活动复盘与总结。运用统计分析工具、营销推广工具、新媒体平台、计算机等软硬件工具完成工作任务	①掌握市场调研与分析、各类数据分析工具、营销推广工具的使用方法和各类平台的运营规则,能够分析与评估市场,确定活动主题与活动目标,策划营销活动方案。 ②整合各类资源,分解活动任务。 ③开展整合营销与广告投放。 ④跟踪、监控线上线下营销活动,分析活动效果,优化活动方案。 ⑤评估并复盘整个营销活动,提出有效改进方案
5	产品摄影	典型工作任务为产品分析及布光方案设计、拍摄场景搭建与构图、拍摄设备参数调试、后期修图与精修、多平台适配素材裁剪、数据化优化拍摄方案。 需运用拍摄设备(手机/单反)、灯光工具(柔光灯、反光板)、修图软件(Photoshop/醒图)、数据分析工具(电商后台点击率分析)、办公软件(PPT方案撰写)等完成全流程作业。	①掌握产品卖点解析、光影原理、构图法则等知识,根据商品属性(如反光材质玻璃杯、吸光材质毛绒玩具、玉器产品)设计布光方案(侧光/顶光/漫反射),制定拍摄脚本。 ②能够运用低成本器材(手机+自然光)完成场景搭建,通过构图技巧(中心构图/对角线构图)突出商品特质,适配电商平台要求(白底图/场景图/细节图)。 ③能够根据点击率数据优化拍摄方案,通过后后期修图(去污点/调色/抠图)提升素材转化率,输出标准化素材包(主图+详情页+短视频预览图)
6	短视频制作与运营	典型工作任务为账号定位与搭建、热点选题策划、短视频拍摄与剪辑、多平台内容分发、用户互动运营、数据监控分析、商业化变现路径设计。 需运用拍摄设备(手机/单反)、剪辑软件(剪映/PR)、数据分析工具(抖音创作者中心/蝉妈妈)、运营工具(企业微信)、办公软件(Excel)等软硬件完成全流程作业。	①掌握短视频平台规则、用户画像分析、内容创作方法论等知识,根据产品特性(如农产品、日用百货、玉器产品)及目标受众偏好(年龄、地域、消费习惯),设计账号人设定位(如“测评专家”“乡土文化达人”),制定月度内容规划表。 ②能够运用低成本设备(手机+自然光)完成高质量视频拍摄,通过剪辑技巧(节奏把控、特效添加、字幕优化)制作适配多平台(抖音竖版9:16、快手横版16:9)的传播素材,并执行发布策略(时段选择+话题蹭热点)。 ③能够基于播放量、完播率、互动率等数据优化运营策略,通过用户分层运营(如评论粉丝私域导流)及商业化动作(小黄车挂链、直播引流)实现流量变现。
7	珠宝营销管理	典型工作任务为针对石佛寺玉器产品的整合营销方案策划、执行与效果管理、市场分析与目标制定、产品策略与组合规划、整合营销活动策划与预算、全渠道推广执行与监控、数据监控、分析与优化、资源协调与风险管理。运用分析工具、营销工具、执行资源、策划工具等工具完成工作任务。	①掌握市场洞察与目标策略制定,能产出包含市场趋势、竞品分析、自身SWOT、明确量化目标的营销策略简报。 ②掌握玉器产品规划与价值包装,能完成一份产品组合规划表(含产品定位、定价、核心卖点)及对应的视觉/文案需求简报。 ③整合营销活动策划与预算管控,能产出包含活动主题、目标、流程、促销玩法、预算、分工的整合营销活动方案书。 ④全渠道推广执行与实时优化,能作为项目负责人,在直播实训室成功执行一场2小时以上的整合营销直播活动,有效协调各环节;能管理短视频内容引流及基础私域用户

			沉淀。 ⑤数据驱动决策与效果复盘，能基于完整数据，独立撰写包含数据表现、归因分析、问题诊断、优化建议的营销活动复盘报告。
--	--	--	---

（一）课程设置

本专业课程由公共基础课与专业（技能）课组成。本专业共开设 53 门课，2652 学时，150.5 学分。本专业课程设置如下表所示。

表 8.1-1 电子商务专业课程设置一览表

课程模块名称		课程类型 (实施要求)	课程名称
公共基础课程		必修	军事理论、军事技能、思想道德与法治、形势与政策、大学体育、高职英语、信息技术、劳动教育、国家安全教育、心理健康教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学语文、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中外工艺美术史、高职生职业发展与就业指导、创新创业教育
		选修	四史课程（限选）、中华民族共同体概论（限选）、大学美育（限选）、中华优秀传统文化（限选）、普通话训练、摄影艺术与技术、羽毛球、健美操、音乐欣赏、现当代工艺美术大师作品赏析、形体训练、手绘、瑜伽、书法
专业课程	专业基础课程	必修	电子商务概论、市场营销、管理学基础 I、管理学基础 II、电子商务法律法规、仓储与配送、客户服务与管理、电子商务数据分析
	专业核心课程	必修	零售门店 O2O 运营、图像处理与网店装饰、直播运营与实训、网络营销、产品摄影、短视频制作与运营、珠宝营销管理
	专业拓展课程	必修	视觉设计基础、选品与采购、消费心理与行为学、跨境电商（沙盘）、办公软件高级应用、基础会计
		选修	玉器鉴定与鉴赏、供应链管理、品牌策划与管理、财税基础、互联网及电商产品开发
	专业综合实践课程	必修	认知实习、岗位实习、毕业设计

1. 公共基础课程

公共基础课分为公共基础必修课和公共基础选修课，共30门课程，55学分，980学时。

（1）公共必修课程

包括军事理论、军事技能、思想道德与法治、形势与政策、大学体育、高职英语、信息技术、劳动教育、国家安全教育、心理健康教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学语文、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中外工艺美

术史、高职生职业发展与就业指导、创新创业教育 16 门课程，852 学时，47 学分。公共必修课程设置及要求如下表所示。

表 8.1.1-1 公共必修课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	军事理论	36	课程目标	<p>素质目标：增强爱国精神、传承红色基因、提高综合国防素质。</p> <p>知识目标：了解军事基础知识和基本军事技能；掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术以及信息化战争等基础理论。</p> <p>能力目标：具备初步的军事理论素养；能够运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争的等基本问题。</p>
			主要内容	<p>课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p>
			教学要求	<p>(1) 课程思政：融入国防建设、国防动员、服兵役政策，将立德树人贯穿课程始终。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体设备，教学软件等。</p> <p>(3) 教学方法：案例教学法、讲授法、提问法等。</p> <p>(4) 师资要求：军事教育专业优先。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文的方式评定，占总成绩的 60%。</p>
2	军事技能	112	课程目标	<p>素质目标：增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，传承红色基因，提高综合国防素质。</p> <p>知识目标：了解掌握军事基础知识和基本军事技能；了解格斗、防护的基本知识；熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救常识等。</p> <p>能力目标：具备军事分析判断和应急处置能力；能够在和平时积极投身国家现代化建设、在战争年代积极捍卫国家主权和领土完整。</p>
			主要内容	<p>(1) 共同条令教育与训练；</p> <p>(2) 射击与战术训练；</p> <p>(3) 防卫技能与战时防护训练；</p> <p>(4) 战备基础与应用训练等实践内容。</p>
			教学要求	<p>(1) 课程思政：融入组织纪律观念、坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神等。</p> <p>(2) 教学条件：训练场地、军械器材设备。</p> <p>(3) 教学方法：教官现场示范教学，学生自我训练。</p> <p>(4) 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的实践经验。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、军训表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以连队集体会操表演的方式评定，占总成绩的 60%。</p>

3	思想道德与法治	48	课程目标	<p>素质目标：养成正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念、厚植爱国情感，自觉践行社会主义核心价值观，提高道德素质和法治素养。</p> <p>知识目标：了解马克思主义人生观、价值观、道德观和法律观的基本理论，理解社会主义道德的核心以及原则，掌握践行社会主义核心价值观、社会主义道德观和法治观的基本要求。</p> <p>能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析社会问题和自身问题和解决问题，做“有理想、有本领、有担当”的时代新人。</p>
			主要内容	<p>(1) 担当复兴大任 成就时代新人；</p> <p>(2) 领悟人生真谛 把握人生方向；</p> <p>(3) 追求远大理想 坚定崇高信念；</p> <p>(4) 继承优良传统 弘扬中国精神；</p> <p>(5) 明确价值要求 践行价值准则；</p> <p>(6) 遵守道德规范 锤炼道德品格；</p> <p>(7) 学习法治思想 提升法治素养。</p>
			教学要求	<p>(1) 教学条件：多媒体设备，教学软件等。</p> <p>(2) 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、分组讨论法等。</p> <p>(3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。</p> <p>(4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。</p>
4	形势与政策	32	课程目标	<p>素质目标：正确认识世界和中国发展大势；正确认识中国特色和国际比较；正确认识时代责任和历史使命；正确认识远大抱负和脚踏实地；增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。</p> <p>知识目标：认识党和国家面临的形势和任务和国情世情，准确理解党的路线、方针和政策。</p> <p>能力目标：在正确认识国内外形势与准确理解党和国家方针政策基础上，具备对社会现象的分辨能力、判断能力及行为适应能力。</p>
			主要内容	<p>(1) 模块一：全面从严治党篇；</p> <p>(2) 模块二：经济社会发展篇；</p> <p>(3) 模块三：涉港澳台事务篇；</p> <p>(4) 模块四：国际形势篇。</p> <p>（每学期以中宣部、教育部规定主题为准）</p>
			教学要求	<p>(1) 教学条件：多媒体教学。</p> <p>(2) 教学方法：案例教学法、任务驱动法等。</p> <p>(3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。</p> <p>(4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文或小组结课报告的方式评定，占总成绩的60%。</p>

5	大学体育	116	课程目标	<p>素质目标: 具备良好的体育锻炼习惯; 能够独立制订运用于自身需要的健身运动方案; 具备较高的体育文化素养以及观赏水平。</p> <p>知识目标: 掌握身体素质锻炼的基本知识; 掌握锻炼身体的基本技能; 掌握羽毛球、篮球、排球等的基本技术和技能。</p> <p>能力目标: 能够熟练运用所学运动技能进行体育锻炼, 提高人际交往、团队协作能力。</p>
			主要内容	包括立定跳远、50 米跑、坐位体前屈、男生引体向上、女生仰卧起坐、肺活量、男生 1000 米、女生 800 米等。
			教学要求	<p>(1) 课程思政: 融入团队协作精神、顽强拼搏精神、永不言弃的意志品质、民族自豪感和爱国主义精神等。</p> <p>(2) 教学条件: 田径场、足球场、羽毛球场、乒乓球台及各相应器材若干; 多媒体教室。</p> <p>(3) 教学方法: 讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等教学方法。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 有一定的教学基本功和专业水平, 同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核以运动测试的方式评定, 占总成绩的 60%。</p>
6	高职英语	128	课程目标	<p>素质目标: 具备良好的政治素养; 具备一定职场环境下的英语语言能力运用素养、综合文化素养; 具备跨文化交际意识、树立文化自信的思维。</p> <p>知识目标: 了解一定职场环境下英语应用发展趋势及背景知识; 理解职场情境中的重点词组和句型; 掌握职场应用情境中的会话、文章的主旨大意。</p> <p>能力目标: 能够综合运用英语听、说、读、写、译的技能, 侧重听说技能; 具备职场应用的基本英语能力。</p>
			主要内容	主要包括日常与职场交际话题: 问候、致谢、致歉、指路、气候与节日、运动与健康、应用写作等。
			教学要求	<p>(1) 课程思政: 通过外国语言文学的学习, 培养学生的国际视野及跨文化交流意识。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教学、超星学习通。</p> <p>(3) 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有较强语言文字表达能力。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核以考试的方式评定, 占总成绩的 60%。</p>
7	信息技术	64	课程目标	<p>素质目标: 了解信息安全相关法规素养; 具备运用信息技术解决工作问题的素养。</p> <p>知识目标: 掌握运用现代信息技术获取信息的基本方法。</p> <p>能力目标: 能够根据实际情况, 运用信息技术, 提高工作效率, 解决遇到的实际问题。</p>
			主要内容	Windows 7 操作系统; Office 办公软件 (word、excel、ppt); 常用软件软件 (acdsee、winrar、格式工厂) 的使用。

			教学要求	<p>(1) 课程思政: 使学生掌握信息技术的技巧, 培养其创造性的思维意识。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教学、计算机实训室。</p> <p>(3) 教学方法: 根据不同的教学内容采用启发引导法、讲解演示法、案例分析法、任务驱动法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有较强的信息技术理论素养。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、实训完成情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核以考试的方式评定, 占总成绩的 60%。</p>
8	劳动教育	16	课程目标	<p>素质目标: 树立正确的劳动观念, 尊重劳动、崇尚劳动; 主动涵养自身工匠精神、劳模精神; 具备爱岗敬业、遵纪守法的劳动态度。</p> <p>知识目标: 了解劳动安全、劳动纪律的基本知识; 理解马克思主义劳动观; 掌握劳动经验和相关技艺技能。</p> <p>能力目标: 具备良好的劳动习惯和劳动实践能力; 具备创造性解决实际问题的能力; 在实践当中能运用劳动法律维护自身的权益。</p>
			主要内容	<p>理论篇: 马克思主义劳动观</p> <p>精神篇: 劳动精神、劳模精神、工匠精神</p> <p>道德篇: 职业生活中的道德规范</p> <p>法治篇: 劳动相关法律法规</p> <p>实践篇: 劳动实践活动</p>
			教学要求	<p>(1) 课程思政: 融入备勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神, 激发学生对劳动的热爱, 培养工匠精神和爱岗敬业的劳动态度, 成为一名乐于奉献的社会主义劳动者。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教学、现场教学。</p> <p>(3) 教学方法: 讲授法、演示法、练习法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、劳动表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核根据岗位劳动工作质量测评评定成绩, 占总成绩的 60%。</p>
9	国家安全教育	16	课程目标	<p>素质目标: 加深对总体国家安全观的认识, 树立国家安全底线思维, 培养时刻维护国家安全的意识, 同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致, 为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。</p> <p>知识目标: 理解总体国家安全观的内涵和意义, 理解中国特色国家安全体系, 掌握如何坚持走中国特色国家安全道路以及如何着力防范化解重大风险。</p> <p>能力目标: 引导大学生做国家安全的维护者, 坚定不移贯彻总体国家安全观, 把维护国家安全贯穿党和国家工作各方面全过程, 将国家安全意识转化为自觉行动, 强化责任担当。</p>
			主要内容	<p>(1) 深刻领会总体国家安全观</p> <p>(2) 当代大学生国家安全教育的重要意义、内容及途径</p> <p>(3) 维护政治安全</p> <p>(4) 维护国土安全和军事安全</p> <p>(5) 维护经济安全和社会安全</p> <p>(6) 维护文化安全和科技安全</p> <p>(7) 维护网络安全、生态安全和资源安全</p>

			(8) 维护核安全、海外利益安全和新型领域安全	
		教学要求	<p>(1) 教学团队: 教师具有坚定的政治立场, 符合新时代思政教师六要的新要求新标准: 政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。</p> <p>(2) 教学方法及手段: 探索理论教学、实践教学、任务教学、案例教学等多种教学方法, 提高学生理论学习的兴趣和解决实际问题的能力。</p> <p>(3) 教学资源及平台: 校内采用智慧教室、多媒体教室等, 校外充分利用军事教学基地、国家安全教育基地等进行实践教学; 线上采用智慧职教、学习通、国家安全部微信公众号等平台资源。</p> <p>(4) 考核评价: 采用过程性评价与终结性评价相结合的方式, 以智慧职教平台为依托, 坚持评价主体多元化, 强化过程评价, 改进结果评价, 探索增值评价。</p>	
10	心理健康 体育	32	<p>课程目标</p> <p>素质目标: 具备良好的自我保健意识; 具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态; 具备健全人格和良好个性品质; 具备良好的职业心理素质, 提升生活品质和主观幸福感。</p> <p>知识目标: 了解当代大学生心理健康教育的最新研究成果; 了解大学阶段大学生的心理发展特征及可能遇到的发展困扰表现; 理解并把握大学生心理健康的标准及重要意义; 正确认识自我心理发展的现状及存在的问题, 掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标: 具备自我认知与管理、学习发展、环境适应、情绪调节、压力应对、沟通技能、生涯规划、珍爱生命等能力; 具备自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能, 能够有效解决成长过程中遇到的各种心理问题, 并且灵活运用心理学知识所学服务于专业学习。</p>	
			主要内容	<p>具体包括心理概述、适应心理、学习心理、自我认识、网络心理、沟通心理、爱情心理、情绪管理、挫折应对和生命教育, 使学生了解心理知识, 掌握心理调试和发展的技巧, 善于自我探索与调试。</p>
			教学要求	<p>(1) 课程思政: 坚持将德育与心育有机结合, 通过开发体验式心理训练项目重组教学内容, 以学生为中心, 充分利用课内外资源, 引导学生在实践体验中形成积极健康的阳光心态, 促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法: 讲授法、测评法、案例教学法、情景模拟、游戏法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具有心理学或教育学专业背景; 拥有高校教师资格证、职业资格证等。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的40%; 终结性考核以提交小论文、自我剖析、心理情景剧等形式评定, 具体根据每学期具体学习情况而定, 占总成绩的60%。</p>

11	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	32	课程目标	<p>素质目标：增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>知识目标：了解马克思主义中国化进程中形成的理论成果，深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。</p> <p>能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；具备理论思考习惯和理论思维能力。</p>
			主要内容	<p>(1) 马克思主义中国化及其理论成果；</p> <p>(2) 毛泽东思想；</p> <p>(3) 邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。</p>
			教学要求	<p>(1) 教学条件：多媒体设备，教学软件等。</p> <p>(2) 教学方法：讲授法、案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。</p> <p>(3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。</p> <p>(4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。</p>
12	大学语文	32	课程目标	<p>素质目标：树立追求仁义礼智信的思想道德情操；具有较高的文艺审美意识和较宽的文化视野。</p> <p>知识目标：学习和掌握中外优秀语言文化；掌握必要的语言文字、文学基础知识；掌握一定的口语交际常识与技巧。</p> <p>能力目标：掌握阅读理解能力、文学审美能力、写作能力。</p>
			主要内容	<p>语言文字基础知识：涉及语音、语法、词汇、语用等方面的知识，是学习语言文字的基础。文学：涵盖文学作品的阅读、分析和评价，旨在培养学生的文学鉴赏能力和文学素养。语言学：研究语言的结构、规则 and 变化，帮助学生了解语言的本质和规律。修辞学：研究修辞手法和表达技巧，旨在提高学生的语言文字表达能力和说服力。</p>
			教学要求	<p>(1) 课程思政：使学生树立文化自信、提高文学审美意识及语言文学运用能力。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通与学习强国。</p> <p>(3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强语言文字表达能力和扎实的文学功底；具有较强的信息化教学能力。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以考试的方式评定，占总成绩的60%。</p>
13	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	课程目标	<p>素质目标：增强对习近平新时代中国特色社会主义思想的认同，进一步增强四个自信、四个意识，做到两个维护，自觉把个人发展融入中华民族伟大复兴之中。</p> <p>知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、重大意义。</p> <p>能力目标：能运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法分析问题、解决问题。</p>

			主要内容	<p>(1) 新时代坚持和发展中国特色社会主义；</p> <p>(2) 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴；</p> <p>(3) 坚持党的全面领导；</p> <p>(4) 坚持以人民为中心；</p> <p>(5) 全面深化改革开放；</p> <p>(6) 推动高质量发展；</p> <p>(7) 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；</p> <p>(8) 发展全过程人民民主；</p> <p>(9) 全面依法治国；</p> <p>(10) 建设社会主义文化强国；</p> <p>(11) 以保障和改善民生为重点加强社会建设；</p> <p>(12) 建设社会主义生态文明；</p> <p>(13) 维护和塑造国家安全；</p> <p>(14) 建设巩固国防和强大人民军队；</p> <p>(15) 坚持“一国两制”和维护祖国统一；</p> <p>(16) 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体；</p> <p>(17) 全面从严治党。</p>
			教学要求	<p>(1) 教学条件：多媒体教学、网络课程。</p> <p>(2) 教学方法：理论讲授法、任务驱动法、案例教学法、小组研讨法等。</p> <p>(3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。</p> <p>(4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。</p>
14	中外工艺美术史	32	课程目标	<p>素质目标：通过中外工艺美术史知识的学习，激发学生对东西方悠久的工艺美术历史文化遗产的珍爱，具备理性主义的文化自信和理性的爱国主义精神，凝筑中华民族共同体意识，构筑人类命运共同体意识，具备创新意识、大国工匠精神素养。</p> <p>知识目标：掌握中外不同历史时期工艺美术发展的特点和规律；理解中外工艺美术造型特色和艺术特点；掌握中外不同的工艺美术设计思想与风格特征。</p> <p>能力目标：具备对工艺美术行业进行调研和策划的能力；能够运用中外优秀的工艺文化成果进行现代设计的创意与创新；能够提炼各个时期的工艺美术元素，并将其运用到设计实践中的能力。</p>
			主要内容	原始社会时期工艺美术、奴隶社会时期工艺美术、秦汉时期工艺美术、隋唐时期工艺美术、宋元时期工艺美术、明清时期工艺美术、古埃及工艺美术、古希腊罗马时期工艺美术等专题内容。
			教学要求	<p>(1) 课程思政：融入中华优秀传统文化、工匠精神等，树立学生文化自信，激发爱国热忱，构筑人类命运共同体意识，全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实工艺美术理论基础知识。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以考试或提交小论文的方式评定，占总成绩的60%。</p>

15	高职生职业发展与就业指导	32	课程目标	<p>素质目标：树立正确的职业观、就业观；树立纪律意识、规范意识、责任意识和创新意识；积极进取、敬业乐群、社会责任感强；形成良好的职业道德和职业素养；</p> <p>知识目标：了解职业发展的阶段特点；掌握职业选择与决策、职业生涯规划理论与个人发展等基本知识及要求；掌握求职材料准备与应聘技巧。</p> <p>能力目标：具备自我认识与分析技能、求职技能等；具备适应社会发展需求的能力。</p>
			主要内容	<p>围绕“唤醒生涯规划意识”“自我认知”“环境认知”“生涯决策与目标”“生涯行动与调整”“就业形势与政策”“求职过程技巧”“就业权益保护”“职场适应”等9个项目开展教学。</p>
			教学要求	<p>(1) 课程思政：引导学生树立职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，努力成为积极进取、敬业乐群、社会责任感强、有创业精神，能通过自己的职业生涯发展来报效祖国的高素质劳动者。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法和线上教学、案例教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以个人职业生涯规划比赛的方式评定，占总成绩的60%。</p>
16	创新创业教育	32	课程目标	<p>素质目标：善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识；具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品质。</p> <p>知识目标：了解开展创业活动所需要的基本知识；掌握社会创业、公益创业的理论和方法。</p> <p>能力目标：具备整合创业资源、设计创业计划及创办和管理企业的综合能力；具备识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力。</p>
			主要内容	<p>主要内容为“创业者与创业精神”“组建创业团队”“捕捉创业机会”“整合创业资源”“识别创业风险”“创新商业模式”“撰写创业计划”“新企业的创办与管理”等9个项目。</p>
			教学要求	<p>(1) 课程思政：本课程为公共精神、企业家精神、责任意识、安全意识等，激发学生的创业兴趣，让思想“活”起来，让创业“动”起来。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法和线上教学、案例教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以创新创业大赛的方式评定，占总成绩的60%。</p>

(2) 公共选修课程

包括四史课程（限选）、中华民族共同体概论（限选）、大学美育（限选）、中华优秀传统文化（限选）、普通话训练、摄影艺术与技术、羽毛球、健美操、音乐欣赏、

现当代工艺美术大师作品赏析、形体训练、手绘、瑜伽、书法课程。学生根据实际需求选够8学分、128学时即可。公共选修课程设置及要求如下表所示。

表 8.1.1-2 公共选修课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	四史课程	16	课程目标	<p>知识目标：充分认识中国共产党带领中国人民浴血奋战、艰苦奋斗、攻坚克难、团结创造取得的“四个伟大成就”，深刻理解中国共产党为什么能、中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行！帮助学生坚定理想信念，增强用马克思主义理论武装头脑、指导行为的自觉性。</p> <p>能力目标：引导学生坚持历史唯物主义，胸怀中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，树立大历史观，探究历史规律，自觉抵制历史虚无主义，自觉同错误思潮作坚决斗争，自觉维护良好政治生态，努力做到知行合一，学以致用。</p> <p>素质目标：牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信，有效提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，为全面建设社会主义现代化强国而努力奋斗！</p>
			主要内容	中国共产党的创立、中国革命新道路的开辟、中华民族的抗日战争、民族革命的胜利、过渡时期社会主义道路的曲折探索、历史的伟大转折（改革开放）、中国特色社会主义道路的开辟与拓展。
			教学要求	<p>(1) 教学条件：多媒体等。</p> <p>(2) 教学方法：主要采用讲授法、案例分析法、讨论法法等。</p> <p>(3) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的专业知识和创新能力。</p> <p>(4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试或者论文的方式，占总成绩的60%。</p>
2	中华民族共同体概论	32	课程目标	<p>素质目标：增强学生的民族认同感和国家归属感，自觉维护国家统一和民族团结；培养学生文化包容意识和多元文化素养，积极参与民族文化的传承与创新；提升学生社会责任感和使命感，投身于中华民族共同体建设。</p> <p>知识目标：理解中华民族共同体的概念内涵、理论体系及其历史演进脉络，明确中华民族多元一体格局形成的历史过程和重要因素，掌握中国历代民族政策的发展变迁、核心要点以及当代民族政策体系的构成与实践成果。</p> <p>能力目标：具备分析民族历史事件和现象的能力，能够运用多学科知识剖析其背后的原因；学会解读和评价民族政策，培养独立思考和解决民族相关问题的能力；提高跨文化交流与沟通能力，理解并尊重不同民族文化习俗和价值观念。</p>
			主要内容	中华民族共同体的基础理论、中华民族历史观、中华民族的起源形成和发展、古代各个时期各民族交往交流交融历史事实、近代以来中华民族由自在到自觉的发展过程。
			教学要求	<p>(1) 思政融入：理论知识融入—马克思主义民族理论观点，引导学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的方法分析民族问题团结协作；案例分析融入—选取民族地区经济发展的成功案例，展示社会主义制度在促进民族地区发展的巨大优势；实践环节融入—组织学生深入民族地区或民族社区，亲身感受各民族</p>

				<p>和谐相处的依存关系，增强学生对中华民族共同体的感性认识。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体等。</p> <p>(3) 教学方法: 主要采用讲授法、案例分析法、情景教学法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的专业知识和创新能力。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试或者论文的方式，占总成绩的60%。</p>
3	大学美育	32	课程目标	<p>素质目标: 培养审美情趣和审美鉴赏能力: 课程致力于提升学生的审美情趣, 使他们能够更加敏锐地感知、理解和评价各种艺术形式和自然美, 形成独立的审美判断。</p> <p>知识目标: 系统掌握美学基本理论和基础知识: 通过学习美学概念, 使学生能够全面、深入地理解和掌握美学的基本原理和核心概念, 为后续的美学学习和实践打下坚实的基础。</p> <p>能力目标: 激发审美创造能力和批判性思维: 鼓励学生发挥想象力和创造力, 在理解美学原理的基础上, 尝试进行审美创造, 并对各种审美现象进行批判性分析。</p>
			主要内容	<p>美学的基本概念与原理、美学理论、自然美、生活美、艺术美等、审美对象与审美意识、艺术与审美活动、美学与文化、社会的关联。</p>
			教学要求	<p>(1) 课程思政: 融入爱岗敬业、团结协作、宽容友善等品质精神, 坚定文化自信的思维。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体等。</p> <p>(3) 教学方法: 主要采用讲授法、案例教学法、分组讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有丰富的专业知识和创新能力。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的40%; 终结性考核采用提交作品的方式, 占总成绩的60%。</p>
4	中华优秀传统文化	32	课程目标	<p>素质目标: 拓宽学生的文化视野, 陶冶性情, 塑造健全的人格及良好的道德情怀; 在潜移默化中确立学生的价值观念、思维方式和行为规范, 促进学生身心健康发展弘扬人文精神, 传承中华优秀传统文化, 提高学生的民族自信心及对中华文化的认同感; 确立学生对真、善、美的认知、辨别和鉴赏, 培养学生高尚的审美情趣。</p> <p>知识目标: 对中国传统文化的基本面貌基本特征和主体品格有初步的、比较全面的、正确的了解。通过学习这门课程, 要求学生比较系统的掌握中国传统文化的基本内容与精神, 从总体上把握中国传统文化的本质、特性及其与现代化的关系, 从而更深刻的了解民族文化的历史与现状, 认识我国的国情。对中国传统文化中的哲学、伦理、宗教、教育、语言文字、文学、艺术、史学和科学技术的文化传统的发展历程有初步的了解。: 基本掌握中国传统文化发展进程中, 起关键作用的人物、流派和他们的贡献。</p> <p>能力目标: 能比较准确地叙述最能揭示传统文化特征的最基本的命题、概念; 能联系现实, 深入思考, 把学习的归宿点落实到开拓传统文化现实意义上去。运用科学的世界观与方法论来分析中国文化的精华与糟粕, 以现代化为参照系, 对中国传统文化资源进行创造性的开发利用, 为社会主义现代化建设服务; 能以这门课程教学为基础和依托, 进一步拓展文化素质教学领域的深度与广度, 弘扬人文精神与科学精神。</p>
			主要内容	<p>一、概述</p> <p>二、辉煌灿烂的传统文学</p> <p>三、博大精深的传统哲学</p>

			<p>四、巧夺天工的传统技艺</p> <p>五、天人合一的传统建筑</p> <p>六、百花齐放的传统演艺</p> <p>七、异彩纷呈的传统书画</p> <p>八、民以为天的传统饮食</p> <p>九、妙手回春的传统医药</p> <p>十、源远流长的传统风俗</p> <p>十一、修齐治平的传统道德</p>	
		教学要求	<p>(1) 教学条件: 配备多媒体教室、互动教学平台; 搭建线上练习平台。</p> <p>(2) 教学方法: 讲授法、讨论法、练习法、播放教学法、自主学习法</p> <p>(3) 师资要求: 本科以上学历, 主修汉语言文学。</p> <p>(4) 考核评价: 课程考核采用过程考核与期末考试相结合(必须有过程性考核), 过程性考核主要采用考勤、作业、课堂发言等形式, 期末考核采用闭卷考试的形式。</p> <p>课程考核成绩由平时成绩(过程性考核, 包括签到、小组讨论、作业完成情况等组成)和期末考核(闭卷考试、作品创作、论文考查等)成绩组合而成。平时成绩 40%(考勤 5%、作业 15%、课堂发言 20%), 期末考核成绩 60%(闭卷考试)。</p>	
5	普通话训练	16	课程目标	<p>素质目标: 培养规范使用普通话的语言意识, 提升汉语口语表达的自信心与文化素养; 养成精准表达、得体沟通的交际习惯, 增强跨语境语言应用能力; 理解普通话作为国家通用语言的社会价值, 树立传承中华语言文化的责任感。</p> <p>知识目标: 系统掌握普通话语音体系(声母、韵母、声调、音变规律)、汉语拼音方案及正音规则; 理解口语表达的语法规则、词汇运用原则及语境适配策略; 学习朗诵、演讲、沟通等不同场景的语言表达技巧(如重音、停连、语气、节奏)。</p> <p>能力目标: 能准确朗读并拼读普通话字词, 语音错误率达标; 流利完成日常交流、主题演讲、即兴发言等口语任务; 根据不同场合(如职场、社交、公众表达)调整语言风格, 提升沟通效率与感染力; 具备自主纠错能力及语言表达问题的分析能力。</p>
			主要内容	<p>一、普通话语音基础</p> <p>二、口语表达技巧训练</p> <p>三、语境适配与场景应用</p> <p>四、语言规范与文化修养</p> <p>五、综合实践与成果展示。</p>
			教学要求	<p>(1) 教学条件: 配备多媒体语音教室(含录音设备、发音示范系统)、互动教学平台; 提供《普通话水平测试大纲》《现代汉语语音手册》等参考资料; 搭建线上练习平台(音频提交、互评系统)。</p> <p>(2) 教学方法: 采用理论讲授法(语音规则解析)、示范教学法(教师标准发音演示)、情景模拟法(角色扮演、即兴对话)、任务驱动法(主题演讲设计、辩论比赛)、小组合作法(语音纠错互评、表达方案共创); 结合AI语音测评技术进行实时发音诊断。</p> <p>(3) 师资要求: 普通话水平达一级乙等及以上(省级以上普通话水平测试员优先), 具备语言学或汉语言文学专业背景, 有丰富的口语表达教学经验, 擅长通过个性化指导帮助学生改善发音问题。</p> <p>(4) 考核评价: 采用多元化考核体系, 过程性考核占60%(含考勤、课堂发音练习表现、作业完成质量、小组合作参与度、语音自测进步幅度), 终结性考核占40%(含普通话水平模拟测试、主题演讲评分、综合表达能力答辩), 其中实践应用能力权重不低于70%。</p>

6	摄影艺术与技术	16	课程目标	<p>素质目标: 培养对视觉艺术的敏感性和鉴赏力, 树立个性化的美学观念; 理解摄影作为艺术表达的独特性, 尊重多元文化视角。</p> <p>知识目标: 掌握光学成像原理、相机工作机制 (如曝光三角关系); 理解数字图像格式 (RAW vs JPEG)、色彩管理 (如色域、色彩深度); 学习构图法则 (如三分法、黄金分割) 与视觉心理学基础。</p> <p>能力目标: 熟练操控相机及配件 (如闪光灯、滤镜), 应对复杂拍摄环境; 独立完成后期处理 (调色、锐化、蒙版合成等)。</p>
			主要内容	<p>一、摄影基础理论</p> <p>二、摄影技术核心知识</p> <p>三、摄影艺术与创作</p> <p>四、数字后期处理</p> <p>五、实践项目与行业应用。</p>
			教学要求	<p>(1) 教学条件: 多媒体教学、摄影室。</p> <p>(2) 教学方法: 理论讲授法、示范教学法、案例教学法、项目驱动法等。</p> <p>(3) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有较强的摄影理论和实操能力。</p> <p>(4) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 50%; 终结性考核采用提交摄影作品等方式, 占总成绩的 50%。</p>
7	羽毛球	16	课程目标	<p>素质目标: 通过羽毛球运动在实践中的熟练运用, 达到锻炼身体, 终身受益的目的全面提高学生的一般素质和专项素质, 增强体质, 增进健康, 促进学生身心全面发展。</p> <p>知识目标: 通过本节课学习, 使学生了解羽毛球的理论知识, 羽毛球的技术动作以及关于预防羽毛球运动损伤的知识, 同时指导学生学习源于羽毛球运动健身等方面知识, 使学生学会羽毛球的同时也能指导羽毛球新学者进行基本的技、战术学习。</p> <p>能力目标: 学生精通各类击球技术, 能精准控制落点与旋转, 同时掌握战术组合, 应对不同对手风格以及具备赛事组织、裁判及教学指导能力。</p>
			主要内容	<p>(1) 握拍、正手发高远球 (2) 学习高远球、平高球技术 (3) 羽毛球基本步法 (4) 网前技术 (5) 搓球技术 (6) 勾球技术 (7) 挑球技术 (8) 吊球技术 (9) 杀球技术 (10) 扑球技术 (11) 平抽平挡技术 (12) 杀上网技术 (13) 吊上网技术、直线对角线高吊技术 (14) 全场多球练习 (15) 教学比赛 (16) 技术、理论考试。</p>
			教学要求	<p>(1) 教学条件: 线下教学。</p> <p>(2) 教学方法: 讲授法、谈话法、练习法、小组讨论法、。</p> <p>(3) 师资要求: 具备羽毛球相关学科的理论知识, 同时具备专业能力和具备扎实的教学能力, 以及具有羽毛球相关证书。</p> <p>(4) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核以技术考试 (技术评价+实战评价) 评定, 占总成绩 60%。</p>
8	健美操	16	课程目标	<p>素质目标: 提高学生的心肺耐力、柔韧性、协调性和肌肉力量, 促进身体全面发展。帮助学生形成科学的锻炼习惯, 增强体质, 改善体态。</p> <p>知识目标: 学习健美操的基本动作 (如步伐、手位、跳跃、转体等) 和组合套路。掌握 1-2 套完整的健美操 (如有氧操、啦啦操或流行舞蹈风格套路)。了解音乐节奏与动作配合的技巧, 提升动作的流畅性和表现力。</p> <p>能力目标: 培养学生对健美操或团体运动的兴趣, 激发参与体育活动的热情。通过音乐和动作的结合, 提升艺术表现力和审美能力。</p>
				<p>1. 理论部分: 健美操的起源、发展及分类 (如有氧操、竞技健美操、啦啦操等)。健美操的健身价值及运动安全知识 (如运动损伤预防、热身与放松方法)。音乐与节奏。基础乐理知识 (节拍、节奏型),</p>

			<p>学会听音乐数拍子。动作与音乐的配合技巧。</p> <p>2. 技术训练部分：基础动作学习。基本步伐：踏步（March）、并步（Step Touch）、V字步（V-step）、交叉步（Grapevine）、开合跳（Jumping Jack）等。上肢动作：举、屈伸、绕环等手位配合。组合动作：将步伐与上肢动作结合，形成短组合（如32拍小套路）。难度动作入门（根据学生水平调整）跳跃类：弓步跳（Lunge Jump）、吸腿跳（Knee Lift）。平衡与柔韧：单脚平衡、劈叉（Split）等。</p> <p>3. 套路学习与实践：有氧健美操套路。学习1-2套完整的有氧操（时长3-5分钟），注重动作连贯性与节奏感。团队编排与表演。分组创编短套路（如自选音乐、设计队形变化），培养创造力和团队协作能力。</p> <p>4. 体能训练。课程中融入专项体能练习，如：心肺耐力：持续有氧运动（如跳绳、间歇跑）。核心力量：平板支撑、卷腹等。</p>
			<p>（1）教学条件：1. 场地与器材。室内木地板或防滑场地，配备音响、镜子（便于学生自我纠正动作）。可选配器材：瑜伽垫、弹力带（用于体能训练）。2. 音乐与素材。准备多类型音乐（如流行、电子、拉丁风格），节奏清晰（120-140BPM为宜）。提供示范视频或在线学习资源供课后复习。</p> <p>（2）教学方法：1. 采用“讲解+示范+练习+反馈”循环模式，确保学生掌握动作要领。2. 运用多媒体辅助（如视频慢放、音乐节拍器）帮助学生理解节奏和动作细节。3. 设计趣味性活动（如小组PK、创意编排）调动学生积极性。</p> <p>（3）师资要求：本科以上学历，主修体育教育、运动训练、舞蹈等相关专业，熟练掌握健美操基本动作、套路编排、音乐剪辑等技术。</p> <p>（4）考核评价：技能考核：完成指定套路或自编动作（评分标准：动作准确性、节奏感、表现力）。团队表现：小组编排的创意性、协作性。平时表现：出勤、课堂参与度、进步幅度。</p>
9	音乐欣赏	32	<p>素质目标：培养音乐审美情趣；提升艺术修养与人文素养；增强民族自豪感和文化自信。</p> <p>知识目标：掌握基础音乐要素；了解主要音乐体裁与形式；理解音乐与社会文化的关系。</p> <p>能力目标：能运用所学音乐要素知识，进行初步的音乐感知与描述；掌握有效的音乐欣赏方法；提升音乐感知与情感体验能力。</p>
			<p>（1）声乐艺术欣赏概述；（2）中国声乐作品欣赏；（3）外国声乐作品欣赏；（4）器乐艺术欣赏概述；（5）中国器乐艺术欣赏；（6）外国器乐艺术欣赏；（7）歌剧艺术欣赏；（8）中国戏曲艺术欣赏；（9）中国曲艺艺术欣赏；（10）舞剧欣赏；（11）音乐剧欣赏；（12）电影音乐欣赏。</p>
			<p>（1）课程思政：以核心素养为导向，注重学生审美感知、艺术表现及创新实践能力的培养；通过分析中外音乐作品，挖掘其中蕴含的民族精神与爱国情怀，增强学生文化自信。</p> <p>（2）教学条件：多媒体教学、网络资源。</p> <p>（3）教学方法：理论讲授法、音乐鉴赏法、案例教学法、小组研讨法等。</p> <p>（4）师资要求：音乐专业教师，具备音乐学科专业能力和素质。</p> <p>（5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用论文考察的方式，占总成绩的60%</p>
10	现当代工艺美术大师作品赏析		<p>素质目标：能准确辨别至少4类现当代工艺美术品的风格特征，对不同文化背景的工艺作品形成客观评价，课堂讨论中展现对多元艺术的尊重态度。</p> <p>知识目标：掌握现当代工艺美术作品的鉴赏方法和步骤，了解鉴赏的多个角度（艺术审美、文化历史、工艺技术等）；按时间顺序梳理出现代工艺美术发展的关键阶段，明确各阶段的代表性流派、2位以上核心人物及社会影响因素。</p>

		32		<p>能力目标：能够结合课程所学，完成与现当代工艺美术大师作品相关的赏析任务，如撰写作品赏析小论文、参与小组汇报展示等，将理论知识转化为实际应用能力，具备一定的工艺美术研究和实践基础。</p>
			主要内容	<p>(1) 工艺美术基础知识； (2) 现当代工艺美术发展历程； (3) 工艺美术大师作品赏析； (4) 鉴赏方法与技巧；</p>
			教学要求	<p>(1) 教学条件：多媒体教学。 (2) 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。 (3) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实工艺美术理论基础知识。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试或提交小论文的方式评定，占总成绩的60%。</p>
11	形体训练	16	课程目标	<p>素质目标：通过训练提升个人气质，增强个人自信心、耐心和坚韧品质，促进心理健康，稳定情绪。 知识目标：掌握形体训练的基础知识；掌握形体训练各个动作的规范和方法。 能力目标：能察觉各种体态问题表现出的特征，改善自身体态，身体素质能力和协调能力增强。</p>
			主要内容	<p>(1) 基础体态训练（站姿、坐姿、行走、眼神）； (2) 柔韧性训练（腿肩腰胯的拉伸等）； (3) 力量训练（核心训练、下肢训练、上肢训练）； (4) 协调性训练（组合动作练习、舞蹈片段练习、平衡训练）； (5) 呼吸训练（腹式呼吸、节奏呼吸）；</p>
			教学要求	<p>(1) 教学条件：专业舞蹈教室、音响、多媒体设备。 (2) 教学方法：讲授法、演示法、练习法。 (3) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有舞蹈专业基础知识。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以课堂展示等方式评定，占总成绩的60%。</p>
12	手绘	16	课程目标	<p>素质目标：通过课程学习，弘扬优秀传统文化，传承中国民族精神，提升学生人文素养。 知识目标：了解中国传统纹饰的历史渊源和文化背景；理解传统图案的分类、寓意和象征意义；掌握传统图案的构成形式和绘制技法。 能力目标：能够识别和绘制常见的中国传统纹样；运用传统图案进行创意设计和艺术创作；将中国传统纹饰与现代设计相结合，展现创新思维。</p>
			主要内容	<p>1. 中国传统纹饰的历史与文化背景； 2. 中国传统纹饰的类型和形式； 3. 中国传统纹饰的象征意义； 4. 中国传统纹饰的应用； 5. 中国传统纹饰的绘制。</p>
			教学要求	<p>(1) 教学条件：多媒体设备，基础画室等。 (2) 教学方法：讲授法、案例分析法、项目导向法、分组讨论法等。 (3) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备专业的手绘技能和丰富的教学经验。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的40%。</p>
13	瑜伽		课程目标	<p>素质目标：通过瑜伽练习培养学生的综合素养，包括身心和谐、</p>

				道德观念、团队协作能力等。 知识目标： 通过理论教学，让学生系统了解瑜伽的历史、哲学、生理学基础及科学原理，使其不仅能科学练习，还能理解瑜伽的文化内涵。 能力目标： 瑜伽课不仅注重知识传授，更强调通过实践培养学生的综合能力，涵盖身体机能、心理调节、自我管理及社交协作等方面。
		16	主要内容	1.呼吸方法与基础体式训练； 2.简单瑜伽序列练习（针对放松、塑形）； 3.瑜伽与身心调节的关联。
			教学要求	(1) 教学条件： 瑜伽垫、安静练习空间； (2) 教学方法： 示范教学、分组指导、冥想引导； (3) 考核评价： 过程性考核（体式规范、出勤）+ 期末考核（成套体式展示、呼吸配合）。
14	书法		课程目标	素质目标： 培养专注的书写习惯与文化敬畏心，树立对汉字美学的鉴赏意识；强化笔墨运用的耐心与定力，践行传承中华优秀传统文化的责任感。 知识目标： 了解书法的基本字体（楷书、行书）及特点；掌握毛笔（或硬笔）的握笔姿势与运笔方法（起笔、行笔、收笔）；熟悉经典碑帖（如楷书《颜勤礼碑》）的临摹要点。 能力目标： 能完成楷书或行书的基础笔画书写；能临摹简单的书法作品，体会汉字的结构美与线条美。
			主要内容	1. 握笔与运笔基础训练； 2. 基本笔画（点、横、竖、撇、捺）练习； 3. 简单汉字与短句临摹（楷书或行书）。
			教学要求	(1) 教学条件： 笔墨纸砚（或硬笔工具）、碑帖范本； (2) 教学方法： 示范教学、临摹练习、作品点评； (3) 考核评价： 过程性考核（练习作业、出勤）+ 期末考核（临摹作品、书写规范）。

2. 专业（技能）课程

专业课程包括专业基础课程 7 门、专业核心课程 7 门、专业拓展课程 11 门和专业综合实践课 3 门，共 28 门课程，共计 1672 学时，95.5 学分。专业拓展选修课程学生根据实际需求修满 6 学分即可。

(1) 专业基础课程

包括《电子商务概论》、《市场营销》、《电子商务法律法规》、《仓储与配送》、《客户服务与管理》、《管理学基础 I》、《管理学基础 II》、《电子商务数据分析》7 门课程，272 学时，17 学分。

表 8.1.2-1 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	电子商	素质目标： 具有数字化学习意识，能综合运用数字化学习资源与工具，自主或协作完成学习任务。	1. 电子商务概述 2. 电子商务技术 3. 电子商务模式 4. 电子商务营销	1. 课程思政： 培养学生的信息素养，探究意识。 2. 教学条件： 多媒体 3. 教学方法： 讲授法、案例分析

	务概论	<p>知识目标：理解和把握电子商务的基本概念和原理；掌握现代商务管理、计算机及网络知识和基本技能。</p> <p>能力目标：增强勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。</p>	<p>5. 电子商务安全与法律</p> <p>6. 电子商务案例分析</p>	<p>法、任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强专业技能和信息化教学能力。</p> <p>5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业完成及案例讨论等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用试卷形式，占总成绩的60%。</p>
2	市场营销	<p>素质目标：培养市场敏感度与客户导向思维，树立诚信经营、公平竞争的价值观；培育团队协作精神与创新意识，注重数据与事实依据，反对虚假营销。</p> <p>知识目标：了解市场营销核心概念（需求、价值、交换）及发展历程；掌握经典4P理论（产品、价格、渠道、促销）及其应用场景；了解消费者行为模型（刺激-反应模式）及影响决策的关键因素；熟悉基础市场环境分析方法（宏观PEST、微观SWOT）</p> <p>能力目标：能识别企业营销活动中的4P策略组合，并分析其合理性；能通过简单调研描述目标消费者的需求特征与购买动机；能运用PEST/SWOT工具初步诊断企业面临的市场机遇与挑战；能设计基础促销方案（如节假日折扣、赠品策略）并说明理由。</p>	<p>1. 市场营销导论</p> <p>2. 消费者行为分析</p> <p>3. 营销组合策略（4P）</p> <p>4. 市场环境分析</p> <p>5. 目标市场战略入门</p> <p>6. 营销伦理与社会责任</p>	<p>1. 课程思政：培养学生的诚信意识；强调数据真实性，反对杜撰市场报告，培育科学精神。</p> <p>2. 教学条件：多媒体、实物教具、简易调研工具（问卷星基础版）。</p> <p>3. 教学方法：案例教学法、小组任务法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>4. 师资要求：具有本科及以上学历，市场营销/工商管理相关专业背景或讲师以上职称；具有较强专业技能；能熟练运用数字化工具（基础数据分析、在线问卷设计）</p> <p>5. 考核评价：采用过程性考核+考试考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；期末考试占总成绩的60%。</p>
3	电子商务法律法规	<p>素质目标：培养学生的法律素养和职业道德</p> <p>知识目标：掌握电子商务法律法规的基本概念、原则和调整对象，了解电子商务法律法规体系及其与传统法律体系的区别。</p> <p>能力目标：能够熟练运用电子商务法律法规知识，处理电子商务交易中常见的法律纠纷。具备风险识别和防范能力，能够运用法律思维分析电子商务活动中的法律问题，并提出合理的解决方案。</p>	<p>1. 电子商务经营者</p> <p>2. 电子商务合同的订立与履行</p> <p>3. 电子商务争议解决</p> <p>4. 电子商务促进</p> <p>5. 法律责任</p>	<p>1. 课程思政：培养学生的法律意识、道德观念和职业操守</p> <p>2. 教学条件：多媒体</p> <p>3. 教学方法：案例分析法、小组讨论法、互动式教学等</p> <p>4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强的信息化教学能力。</p> <p>5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况和案例分析展示等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核为期末考试，通过考试的形式，占总成绩的60%。</p>

4	仓储与配送	<p>素质目标：培养责任意识与细致严谨的工作态度；树立成本节约与效率优化的职业价值观；强化团队协作与安全规范意识。</p> <p>知识目标：掌握仓储核心流程：入库验收→上架存储→盘点养护→拣选包装→出库复核；理解配送模式：自营配送/第三方物流/共同配送的特点与适用场景；熟悉特殊类商品（玉器）储运特殊要求（防碎、防潮、保价、防盗）。</p> <p>能力目标：能根据玉器特性设计简易仓储方案（库区划分、货位编码）；能操作基础仓储单据（入库单、拣货单、出库单）；能为玉器产品制定配送防护包装方案（填充物选择、外箱标识）；能运用配送路线优化原则（最短路径、集中配送）规划简单送货顺序。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 仓储基础认知 2. 入库作业管理 3. 在库管理实务 4. 出库与包装 5. 配送管理入门 6. 配送业务管理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政：培养学生爱岗敬业、安全第一、诚实守信、精益求精等职业精神，使学生养成绿色、环保、节能的理念。 2. 教学条件：多媒体、简易教具 3. 教学方法：讲授法，案例教学法、角色扮演法、任务模拟法。 4. 师资要求：本科及以上学历，物流管理相关专业背景；具有较强的信息化教学能力。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况和配送路线设计报告等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核通过闭卷考试的形式，占总成绩的60%。
5	客户服务与管理	<p>素质目标：具备较强的团队合作精神和协作意识；</p> <p>知识目标：(1) 了解客户关系管理与客户经营的职业标准；(2) 了解客户管理与客户经营质量管理的方法和标准；(3) 掌握客户服务部服务与管理的知识内容；(4) 掌握客户服务部运转规律、客户服务部组织特点。</p> <p>能力目标：具备获得客户需求信息的能力，能够对企业实施客户关系管理绩效进行动态的科学测评。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电子商务给企业带来的变革 2. 客户关系管理的概念与内涵 3. CRM的研究现状与发展趋势 4. 客户的盈利能力与客户终身价值 5. 关系营销的产生与发展 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政：在日常教学中添加德融教学设计，引导学生建立正确价值观、社会责任感、思想政治和职业道德素养。 2. 教学条件：多媒体 3. 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、案例教学法 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强专业技能和民族情怀；具有较强的信息化教学能力。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、平时作业情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核为期末考试，形式多样，占总成绩的60%。
6	管理学基础	<p>素质目标：提升洞察局势、灵活应变、动手操作解决实际问题等的职业素质。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，学生全面了解管理的基本理论、基本方法和发展趋势，切实掌握基本管理学知识；理解各种管理学派产生的背景和应用特点、组织文化等知识；掌握基本概念、性质、环境分析方法、编制计划的各种方法、决策方法、组织、领导理论等。</p> <p>能力目标：培养学生科学决策、全面计划。灵活组织、领导激励和全面沟通的能力，培养系统全面思考、发现组织管理现象问题，分析问题和解决问题的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 管理理论的历史演变、决策与决策过程 2. 环境分析与理性决策、决策的实施与调整 3. 控制的类型与过程、控制的方法与技术 4. 风险控制与危机管理、创新原理和组织创新，互联网时代的管理展望 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政：培养学习用马克思主义的世界观和方法论去发现问题解决问题。 2. 教学条件：多媒体 3. 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、案例教学法。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强的信息化教学能力。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、平时作业情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核为期末考试，占总成绩的60%。

		力。		
7	电子商务数据分析	<p>素质目标: 培养学生细心、敏锐、诚信、坚韧和创新的品质。培育学生科学严谨的研究精神。</p> <p>知识目标: 了解从认识市场到制定营销决策的整个流程,掌握市场调查与分析的基本理论和基本方法。</p> <p>能力目标: 能够设计调研方案和市场调查问卷,有效地获取市场数据,并进行科学的数据分析和解读。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市场调研流程 2. 市场调研方法 3. 问卷设计和态度测量 4. 抽样方法 5. 数据分析 6. 市场预测理论 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政: 培养学生实事求是,严谨治学的态度和追求卓越,精益求精的劳动责任意识。 2. 教学条件: 多媒体 3. 教学方法: 任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 4. 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称;具有较强专业技能和信息化教学能力。 5. 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核采用试卷形式,占总成绩的60%。

(2) 专业核心课程

包括《零售门店O2O运营》、《图像处理与网店装饰》、《直播运营与实训》、《网络营销》、《产品摄影》、《短视频制作与运营》、《珠宝营销管理》7门课程,320学时,20学分。

表 8.1.2-2 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	零售门店O2O运营	<p>素质目标: 培养全渠道服务意识(线上响应+线下体验);树立数据驱动决策思维;强化诚信经营理念(如实展示商品特性)。</p> <p>知识目标: 理解O2O模式核心逻辑(线上引流→到店转化/线上下单→门店配送);掌握门店基础数字化工具(POS系统、小程序商城、社群管理);熟悉珠宝玉石类O2O运营特性(高客单价、重体验、强信任)。</p> <p>能力目标: 能设计线上引流方案(如:抖音团购券、企业号直播预约);能操作门店O2O后台(核销电子券、同步库存、处理自提订单);能执行基础私域运营(企微社群SOP:新品通知+活动提醒)。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. O2O模式基础认知 2. 线上引流获客 3. 门店数字化工具 4. 线上线下融合服务 5. 数据监控优化 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政: 专业知识内容中强调真实展示商品;培养诚信服务意识;训练职业责任感。 2. 教学条件: 多媒体 3. 师资要求: 本科以上学历,具有较强的专业技能,具有较强的信息化教学能力。 4. 教学方法: 任务驱动法、角色扮演法,案例分析法。 5. 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核根据考勤,课堂表现, O2O引流方案设计,占总成绩的40%;终结性考核采用期末大作业(如:针对核销率低的诊断优化建议)的方式,占总成绩的60%。
2	图像处理	<p>素质目标: 培养学生的审美素养,使学生具有一定的创造力。</p> <p>知识目标: 掌握网店装修的基本知识和基本原理。熟练掌握Photoshop软件的使用。</p> <p>能力目标: 掌握Photoshop设计技巧,掌握网店视觉设计方法和制作方法。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网店美工基础知识 2. 网店商品图片精修 3. 网店首页视觉设计 4. 网店主图视觉设计 5. 网店详情页视觉设计 6. 综合案例—— 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政: 培养学生的耐挫折能力、团队合作精神以及良好的职业道德素质。 2. 教学条件: 多媒体 3. 教学方法: 任务驱动法、创设情景法、讲授法、演示法,实践法 4. 师资要求: 本科以上学历,具有较强的专业技能,具有较强的信息化教学能力。 5. 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核根据

	与网店装饰		店铺视觉设计实战	考勤，课堂表现，作业提交评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。
3	直播运营与实训	<p>素质目标:培养学生学会独立思考问题与解决问题的自学能力，培养学生的市场意识与创造性思维。</p> <p>知识目标:了解直播营销和运营的基本知识。</p> <p>能力目标:具备独立做直播的能力，以及构建直播间团队的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 初识直播营销 2. 直播营销的方案策划 3. 人员配置 4. 直播话术 5. 直播间设计。 6. 商品选择与规划 7. 引流互动 8. 数据分析 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政:增强学生的文化自信和创业信心，培养学生创业激情。 2. 教学条件:多媒体 3. 教学方法:教学示范法、任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 4. 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强专业技能；具有较强的信息化教学能力。 5. 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。
4	网络营销	<p>素质目标:学会学习，学会总结，学会运用；学会共处，提高团队协作能力；学以致用，工作后能够马上进入角色。</p> <p>知识目标:理解营销环境的变化，理解网络广告的具体应用。理解并掌握网络营销的基本方法及基本概念。能够熟练使用网络营销工具进行各项活动。能够充分理解网络营销的概念，掌握网络的应用方法。</p> <p>能力目标:通过各任务的学习，学生能够掌握网络营销，学会如何对电子商务进行运营，为今后进入电商企业从事网络营销岗位打下坚实基础。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网络营销概论、理论及环境分析 2. 网络市场和网络消费者的分析 3. 网络营销调研及产品策略和定价策略 4. 网络营销渠道策略及促销策略和网站策略以及网络营销服务 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政:增强团队合作意识和创新创业精神。 2. 教学条件:多媒体 3. 教学方法:讲授法、案例分析法、任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 4. 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强专业技能和民族情怀；具有较强的网络营销能力。 5. 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用试卷形式，占总成绩的60%。
5	产品摄影	<p>素质目标:培养学生良好的职业道德，包括诚实守信、尊重版权。培养学生的审美能力和创新意识，使其能够以独特的视角展现商品的特点和价值。加强团队合作意识，能够有效地与他人协作完成项目。培养学生的自主学习能力和解决问题的能力，在拍摄过程中遇到问题能够积极主动地寻找解决方案。</p> <p>知识目标:掌握摄影基础知识，了解相机工作原理及操作方法。理解构图原则及其在商业摄影中的应用。学习色彩理论及其对消费者心理的影响。了解不同类型的照明设备和技术，以及如何利用光线塑造产品形象。掌握基础到进阶的图像编辑技巧。</p> <p>能力目标:能够根据商品特点和拍摄要求，独立策划并执行完整的商品拍摄计划。熟练使用摄影器材</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 相机类型介绍与选择 2. 曝光三要素详解 3. 对焦与景深控制 4. 视觉构成元素 5. 构图法则与案例分析 6. 自然光与人造光的应用 7. 不同场景下的布光技巧 8. 创意背景设计 9. 道具的选择与摆放 10. 图像编辑软件入门 11. 基本修图流程 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政:强调诚信经营的重要性，尤其是在网络环境中保护知识产权。讨论可持续发展和社会责任等议题，引导学生思考如何通过他们的工作为社会带来正面影响。培养学生的团队合作精神和沟通能力，让学生在合作中学会相互尊重、相互支持，共同完成拍摄任务。 2. 教学条件:专业的摄影实训室和计算机机房。 3. 教学方法:讲授法、案例分析法、任务驱动法、小组项目导向法、讨论法、情景教学法等。 4. 师资要求:主讲教师应具备丰富的商业摄影经验和扎实的专业知识，熟悉当前流行的电商视觉营销策略。保持与行业的紧密联系，以确保教学内容紧跟时代步伐。 5. 考核评价机制:平时成绩（出勤率+课堂参与度）占总评分数的30%

		进行商品拍摄，掌握不同拍摄场景下的参数设置和拍摄技巧。具备一定的图片后期处理能力，能够对拍摄的图片进行调色、裁剪、修饰等操作。具备根据不同平台（如电商平台、社交媒体）调整图片风格的能力。能够分析市场趋势，并据此优化商品展示策略。	12. 高级效果添加	作业评分（根据每次提交的作品质量打分）占40%。期末项目（综合运用所学技能完成一套商品拍摄方案）占30%。
6	短视频制作与运营	<p>素质目标：培养学生具备良好的职业道德和社会责任感，能够积极主动地学习新知识、新技术，具有团队合作精神和创新意识。</p> <p>知识目标：掌握视频剪辑的基本理论知识，掌握不同类型的视频制作方法，熟悉视频制作流程，理解色彩校正、音频编辑等高级视频编辑技术。</p> <p>能力目标：能够熟练使用至少一种主流的视频编辑软件进行视频剪辑，具备独立完成从素材收集到成品输出的整个视频制作过程的能力；能够根据项目需求创造性地设计视频内容，提高作品的艺术性和观赏性。</p>	1. 视频剪辑基础理论 2. 视频编辑软件操作 3. 高级视频编辑技术 4. 实战案例分析 5. 创新与实践：鼓励学生结合个人兴趣和市场需求，进行创意视频项目的策划与实施	1. 课程思政： 将社会主义核心价值观融入教学过程中，强化学生的社会责任感和职业道德。 2. 教学条件： 计算机机房 3. 教学方法： 采用“理论+实践”的教学模式，注重培养学生的实际操作能力和创新能力。 4. 师资要求： 具有本科以上学历或讲师以上职称；教师应具有扎实的专业背景和丰富的行业经验。 5. 考核评价： 采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用试卷形式，占总成绩的60%。
7	珠宝营销管理	<p>素质目标：培养高端消费市场服务意识（文化赋能、情感营销），树立数据决策思维（ROI导向的预算分配）；强化合规经营底线（珠宝广告法/质检标准）</p> <p>知识目标：掌握珠宝消费者决策模型；理解奢侈品定价策略（心理定价、保值概念包装）；熟悉全渠道整合营销（线下体验+短视频种草+直播转化+私域复购）。</p> <p>能力目标：能制定季度营销计划（预算分配/渠道组合/爆款策略）；能策划主题营销活动（如：玉雕非遗文化节）并主导执行；能运用数据分析工具（千川/罗盘）优化投放ROI。</p>	1. 珠宝市场特性解析 2. 产品价值体系构建 3. 全渠道营销实战 4. 数据化运营管控 5. 营销风险管理	1. 课程思政： 强化商业伦理；借“故宫文创联名案例”培养文化自信；以“客户数据泄露案”树立信息保密意识。 2. 教学条件： 多媒体 3. 师资要求： 熟悉抖音珠宝类目运营规则；具有本科以上学历或讲师以上职称；具备千川投放实战经验（ROI≥1:3案例）。 4. 教学方法： 讲授法、案例分析法、任务驱动法、小组项目导向法、讨论法、情景教学法等。 5. 考核评价： 采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用答辩：方案路演+虚拟ROI数据答辩形式，占总成绩的60%

(3) 专业拓展课程

包括专业拓展必修课程《视觉设计基础》、《选品与采购》、《消费心理与行为学》、《跨境电商》、《办公软件高级应用》、《基础会计》6门课程，256学时，16学分；专业拓展选修课程《玉器鉴定与鉴赏》、《供应链管理》、《品牌策划与管理》、《财税基础》、《互联网及电商产品开发》5门课程，选修课部分学生根据实际需求修满6学分即可。

表 8.1.2-3 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	视觉设计基础	<p>素质目标：培养学生对视觉艺术的敏锐感知与审美判断力，形成良好的色彩搭配与构图意识；强化学生细致观察、耐心实践的职业素养，激发创新意识与创作热情；培育学生诚信创作、尊重版权的职业道德，树立严谨负责的工作态度。</p> <p>知识目标：掌握基础图案设计原理（如重复、对称、渐变等构成方法）及色彩构成理论（色相、明度、饱和度等要素）；理解CorelDRAW（CDR）软件的基础操作与核心功能（绘图工具、对象编辑、效果应用等）；熟悉商业摄影的基本技巧（构图、光线、产品拍摄角度）与图片后期处理流程。</p> <p>能力目标：能够运用CDR独立完成基础图案设计与色彩搭配方案，输出符合规范的视觉作品；具备独立拍摄商业图片的能力，掌握产品拍摄的基本技巧与画面优化方法；能结合设计理论与工具实践，对作品进行初步分析与改进，提升设计质量。</p>	<p>1. 基础图案与色彩构成</p> <p>2. CorelDRAW（CDR）软件实操</p> <p>3. 商业图片拍摄与处理</p> <p>4. 综合项目实践</p>	<p>1. 课程思政：通过优秀设计案例弘扬中华美学文化，增强文化自信；强调原创设计的重要性，杜绝抄袭，培养知识产权保护意识；结合实践项目渗透“工匠精神”，注重细节打磨与质量追求。</p> <p>2. 教学条件：多媒体、CDR软件、在线资源库</p> <p>3. 教学方法：讲授法、案例分析法、任务驱动法、混合教学法</p> <p>4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；精通CorelDRAW软件。</p> <p>5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业完成及案例讨论等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交作品形式，占总成绩的60%。</p>
2	选品与采购	<p>素质目标：培养学生踏实肯干、认真负责的职业素养和严谨细致、精益求精的工匠精神，以及良好的沟通协调能力和团队合作能力。</p> <p>知识目标：了解基本知识和业务流程，掌握需求分析、采购计划、采购方式、成本控制、绩效评价等方面知识。</p> <p>能力目标：能准确识别采购需求、编制采购计划、选择正确的采购方式并实施、履行合同、管理供应商及绩效评价。</p>	<p>1. 商品的基本认知</p> <p>2. 商品包装与维护</p> <p>3. 电子商务选品</p> <p>4. 电子商务采购</p> <p>5. 供应商管理</p> <p>6. 采购绩效评估</p>	<p>1. 课程思政：塑造学生团队协作和沟通能力。</p> <p>2. 教学条件：多媒体</p> <p>3. 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>4. 师资要求：具有较强专业技能；具有较强的信息化教学能力。</p> <p>5. 考核评价：采用过程性考核+考试考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；期末考试占总成绩的60%。</p>
3	消费心理与行为学	<p>素质目标：培养学生对消费者行为的兴趣和敏感度，激发他们探索消费者心理和行为的热情。</p> <p>知识目标：了解消费者行为的定义、分类和基本特征，</p>	<p>1. 市场上不同类型的消费者心理特点及消费方向差异</p> <p>2. 消费者的消费观念如何影响他</p>	<p>1. 课程思政：培养学生有效沟通和表达自己的能力。</p> <p>2. 教学条件：多媒体</p> <p>3. 教学方法：案例导入法、讨论法、互动式教学等。</p> <p>4. 师资要求：具有本科以上学历或</p>

		<p>熟知影响消费者行为的因素等。掌握访谈、焦点小组讨论、观察法等消费者行为研究方法。掌握消费者行为的基本概念。</p> <p>能力目标：培养学生的创新意识和能力。使学生认识到消费者行为分析的重要作用。</p>	<p>们的消费行为</p> <p>3. 消费者从感知需求到最终购买的决策过程</p> <p>4. 制定或调整市场营销策略</p> <p>5. 实际案例分析</p>	<p>讲师以上职称；具有较强消费者行为的敏感度；具有较强的信息化教学能力。</p> <p>5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。</p>
4	跨境电子商务	<p>素质目标：具备跨境电商运营的基本职业道德，遵守行业法律、法规。</p> <p>知识目标：熟知跨境电商的相关知识。掌握选择跨境电商物流方式的策略及通关流程。掌握跨境电商客户关系管理的沟通技巧。</p> <p>能力目标：能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式。能深入调研海外市场跨境电商发展情况、形成可供企业采纳的调研报告。能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布。</p>	<p>1. 选品与商品发布</p> <p>2. 跨境电商营销</p> <p>3. 跨境电商物流</p> <p>4. 跨境电商收款与结汇</p> <p>5. 客户服务与管理</p>	<p>1. 课程思政：培养学生的全球视野和国际竞争力，提升道德担当和社会责任感。</p> <p>2. 教学条件：多媒体</p> <p>3. 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强专业技能；具有较强的信息化教学能力。</p> <p>5. 考核评价：采用过程性考核+考试考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；期末考试占总成绩的60%。</p>
5	办公软件高级应用	<p>素质目标：培养严谨细致、注重细节的工作态度，强化团队协作意识与高效沟通能力，适应电商团队办公协作需求；通过办公软件自动化与优化提升工作效率，培育职业竞争力</p> <p>知识目标：掌握办公软件（Word、Excel、PowerPoint）的高级功能与电商应用场景；理解数据透视表、动态图表等高级工具的原理与操作方法；熟悉电商数据统计分析、演示设计的标准流程与规范。</p> <p>能力目标：能够高效处理复杂电商文档（如合同、长报告），实现自动化排版与批量操作；能运用Excel进行电商数据深度分析，并生成可视化报表；设计专业级电商演示文稿，具备动态交互与视觉优化能力；实现办公任务的自动化，提升电商运营效率。</p>	<p>1. Word高级应用</p> <p>2. Excel高级应用</p> <p>3. PowerPoint高级应用</p> <p>4. 办公自动化与协作</p> <p>5. 电商案例综合实践</p>	<p>1. 课程思政：融入职业道德教育，强调数据准确性与信息安全的重要性；结合团队项目渗透协作精神与责任意识。</p> <p>2. 教学条件：多媒体、配备多媒体机房（安装Office高级版本或WPS Office，支持宏功能）。</p> <p>3. 教学方法：任务驱动法、案例教学法、小组合作法、演示与实操结合等。</p> <p>4. 师资要求：具备电子商务或计算机相关专业本科以上学历或讲师职称；精通Office高级功能（特别是Excel数据分析、PowerPoint设计），有电商行业经验优先。</p> <p>5. 考核评价：采用过程性考核+考试考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；期末考试占总成绩的60%。</p>

6	基础会计	<p>素质目标：培养严谨细致、诚实守信的职业素养，树立会计职业道德意识；提升数据分析与财务风险防范能力，强化电商经营中的合规意识；增强团队协作与沟通协调能力，适应电商企业财务与运营的协同需求。</p> <p>知识目标：掌握会计基本概念、核算方法、账务处理流程及财务报表编制原理；理解电商企业特有的会计处理（如线上交易核算、平台费用结算等）；熟悉基本税务知识（增值税、企业所得税）及电商税收政策。</p> <p>能力目标：能够进行电商企业日常经济业务的会计处理（凭证填制、账簿登记）；能编制简易资产负债表、利润表，分析电商经营成果与财务状况；具备基本的电商税务计算与申报能力，识别常见财务风险；运用会计电算化工具（如Excel、基础财务软件）处理电商财务数据。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会计基础理论 2. 电商会计实务 3. 财务报表编制与分析 4. 税务基础与电商税务处理 5. 会计电算化与工具应用 6. 综合实训与案例分析 	<p>1、课程思政：通过会计职业道德案例，强调诚信为本、数据真实的职业价值观；结合电商税收政策，培养依法纳税、合规经营的法律意识；以企业财务风险案例渗透责任意识与风险防控思维。</p> <p>2、教学条件：配备会计电算化实训室（安装财务软件、Excel实操环境）；提供电商交易模拟平台（如虚拟店铺运营系统、电子发票平台）；案例库与实务资料（真实电商企业财务报表、税务申报案例）</p> <p>3、教学方法：任务驱动法、角色扮演法、讨论法、案例教学法、混合式教学。</p> <p>4、师资要求：具备会计或财务管理专业本科以上学历或讲师职称；熟悉电商交易模式与相关财务处理流程，有企业财务经验优先；能熟练操作财务软件与Excel高级功能；具有较强的信息化教学能力。</p> <p>5、考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试或小组作业的形式评定，占总成绩的60%。</p>
7	玉器鉴定与鉴赏	<p>素质目标：培养对中华玉文化的认同与传承意识，增强文化自信；强化电商领域职业道德，树立诚信经营与真品鉴定的职业责任感；提升审美素养与艺术鉴赏能力，适应玉器电商的视觉营销需求。</p> <p>知识目标：掌握玉器的基础知识（分类、历史、工艺、材质特性），理解玉器鉴定的传统方法与现代检测技术（纹理、沁色、密度测试等），熟悉玉器市场行情、电商平台运营规范及消费者心理。</p> <p>能力目标：能够运用基础鉴定方法区分常见玉器材质与真伪（如和田玉、翡翠、仿制品），能结合电商需求进行玉器产品文案撰写、视觉呈现与价格评估，具备玉器直播销售技巧，可独立完成线上鉴定展示与互动答疑，掌握玉器电商运营策略（选品、推广、售后服务、品牌建设）。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 玉器基础知识与文化鉴赏 2. 玉器鉴定技术与实操训练 3. 玉器电商运营与市场分析 4. 玉器市场实践与案例分析 5. 综合项目实战 	<p>1.课程思政：融入中华玉文化中的“君子比德于玉”精神，培养品德修养；结合电商行业案例，强调玉器交易中的诚信经营与消费者权益保护；通过石佛寺产业调研，引导学生关注传统工艺的传承与创新。</p> <p>2.教学条件：多媒体、校内实训室配备：玉器标本库、显微镜、光谱仪等鉴定设备；校外合作资源：石佛寺玉器企业实训基地、电商平台直播间。</p> <p>3.教学方法：任务驱动法、小组讨论、案例教学法、项目教学法、合作学习法、实地考察法。</p> <p>4.师资要求：具备玉器鉴定专业背景或行业经验，熟悉电商运营流程，可聘请石佛寺玉器协会专家、资深电商从业者作为兼职讲师，具有较强的信息化教学能力。</p> <p>5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用综合鉴定报告的形式评定，占总成绩的60%。</p>

8	供应链管理	<p>素质目标：增强学生的团队合作精神和沟通能力。</p> <p>知识目标：了解供应链与物流管理的最新理论和实践动态。熟悉供应链与物流管理的各个环节和流程，以及各环节之间的协同和优化。掌握供应链与物流管理的基本概念、原理和方法。</p> <p>能力目标：具备分析和解决供应链与物流管理问题的能力，能够针对实际问题制定有效的解决方案。熟练掌握供应链与物流管理的操作技能，能够独立完成相关工作任务。</p>	<p>1. 供应链与物流的基本概念</p> <p>2. 供应链管理的核心要素</p>	<p>1. 课程思政：增强学生的自信和供应链与物流管理管理能力，培养学生的责任感。</p> <p>2. 教学条件：多媒体</p> <p>3. 教学方法：教学示范法、任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强专业技能；具有实操指导经验。</p> <p>5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试或小组作业的形式评定，占总成绩的60%。</p>
9	品牌策划与管理	<p>素质目标：培养学生的品牌意识和创新思维。</p> <p>知识目标：了解品牌策划与管理的最新理论和实践动态，包括品牌创新、品牌延伸、品牌危机管理等。掌握品牌策划与管理的基本理论和操作方法，包括品牌定位、品牌形象塑造、品牌传播策略等。</p> <p>能力目标：具备进行品牌调研和分析的能力，具备制定品牌策略和实施方案的能力。</p>	<p>1. 品牌策划基础理论</p> <p>2. 品牌管理核心知识</p> <p>3. 实践操作与案例分析</p> <p>4. 前沿知识与行业动态</p>	<p>1. 课程思政：培养学生爱国情怀，树立民族自信心自豪感。</p> <p>2. 教学条件：多媒体</p> <p>3. 教学方法：任务驱动法、讨论法、案例分析法等。</p> <p>4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强专业技能；具有较强的信息化教学能力。</p> <p>5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。</p>
10	财税基础	<p>素质目标：培养依法纳税、诚信经营的职业道德，强化电商合规经营意识；提升财务风险防范意识，树立成本效益与税务筹划的思维；增强数据分析与决策能力，助力电商企业的可持续发展。</p> <p>知识目标：掌握基础财税理论（税法体系、会计核算、财务报表基础）；理解电商行业涉及的税种（增值税、企业所得税、消费税等）及政策；熟悉电商税务实务（电子发票管理、跨境税收、平台结算规则）。</p> <p>能力目标：能够进行电商企业日常财税处理（发票开具、税费计算、账务记录）；能完成简易税务申报（增值税季度申报、所得税年度汇算）；具备基本的税务筹划能力（合理选择纳税人身份、费用抵扣优化）；运用财税工具分析电商经营数据，提出优化建议（如成本利润率分析）。</p>	<p>1. 财税基础理论与政策</p> <p>2. 电商税收实务与政策</p> <p>3. 税务筹划与风险管理</p> <p>4. 电商财务分析与决策</p> <p>5. 财税工具与应用系统</p> <p>6. 综合实训与案例分析</p>	<p>1. 课程思政：通过税务违法案例，强调依法纳税的社会责任与法律底线；结合电商创业案例，培养合规经营与长远发展理念；通过税收优惠政策解读，激发创新创业热情。</p> <p>2. 教学条件：多媒体、配备财税实训平台（电子税务局模拟系统、税务申报软件）。</p> <p>3. 教学方法：任务驱动法、案例分析法、线上线下混合教学法、情景模拟法等。</p> <p>4. 师资要求：具备财税专业背景或持有税务师/会计师资格证书；熟悉电商行业税务政策与实务操作，有企业财税经验优先；具有较强专业技能；具有实操指导经验。</p> <p>5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用综合实操形式评定，占总成绩的60%。</p>

11	互联网及 电商产品 开发	<p>素质目标：培养互联网创新思维与用户需求导向的产品开发理念；强化电商领域的职业道德，树立合规开发与数据安全的责任意识。</p> <p>知识目标：掌握互联网产品开发全流程（需求分析、设计、开发、测试、上线）；理解电商产品开发的核心要素（用户交互、支付安全、物流对接）；熟悉玉器电商产品的特殊需求（材质展示、鉴定认证、文化营销）。</p> <p>能力目标：能够完成电商产品的需求分析与功能规划（含玉器类目特性）；能使用工具进行产品原型设计（如Axure、墨刀）及基础UI设计；具备电商产品开发中的数据分析能力（流量转化、用户行为分析）；掌握玉器电商产品的运营策略（直播带货、社交媒体推广、供应链整合）。</p>	<p>1. 互联网产品开发基础</p> <p>2. 玉器电商产品开发特色</p> <p>3. 产品原型设计与工具实操</p> <p>4. 技术实现与电商系统对接</p> <p>5. 运营与推广策略</p> <p>6. 项目综合实战</p>	<p>1、课程思政：通过玉文化产品开发，弘扬中华传统工艺与文化自信；结合电商合规案例，强调数据隐私保护与知识产权意识；以石佛寺产业为背景，培养服务地方经济、助力乡村振兴的责任感。</p> <p>2、教学条件：多媒体、硬件：配备产品原型设计软件、电商模拟平台、直播实训设备、合作资源：与石佛寺玉器企业共建实训基地，接入真实供应链数据、线上资源：开放电商API接口测试环境、行业数据分析工具。</p> <p>3、教学方法：校企合作法、项目驱动法、混合式教学法、角色扮演法。</p> <p>4、师资要求：具备互联网产品开发经验，熟悉电商技术架构与玉器行业特性；能指导原型设计工具、数据分析工具及直播运营实操，可聘请石佛寺玉器电商头部企业产品经理为兼职讲师；具有较强专业技能和信息化教学能力。</p> <p>5、考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用综合项目答辩形式评定，占总成绩的60%。</p>
----	--------------------	--	---	---

(4) 专业综合实践课程

包括《认知实习》、《岗位实习》、《毕业设计》3门课程，72学时，36.5学分。

表 8.1.2-4 专业综合实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	认知实习	<p>素质目标：培养学生对电子商务专业的兴趣和敏感度，激发他们探索电子商务的热情。</p> <p>知识目标：了解电子商务的基本概念、发展历程及其在当今社会经济中的地位和作用。</p> <p>能力目标：培养学生理论结合实际，从实际出发，发现问题培养学生将来从事电子商务及相关专业的应用、开发所具备的能力以及团结协作的责任感。</p>	<p>企业参观让学生进一步了解企业实际运营过程，达到对所学专业性质、内容及地位有一定的认识。</p>	<p>1.课程思政：培养勇于探索的精神，加强社会活动能力，正学生的态度，增强事业心和责任感。</p> <p>2.教学条件：认知实习企业</p> <p>3.教学方法：参观、调研</p> <p>4.师资要求：指导教师应具有本科以上学历或讲师资格证书，具备较强的专业基础与经验。</p> <p>5.考核评价：采用过程性考核+总结性考核的方式，过程性考核成绩根据学生在认知实习期间的表现等综合评定占总成绩的40%，总结性考核采用提交实习总结的方式，占总成绩的60%。</p>

2	岗位 实习	<p>素质目标：具备高度的责任感和敬业精神，强调团队协作的重要性，提升学生与团队成员间的有效沟通能力。具备创新思维，能够在实习过程中发现问题并提出解决方案。</p> <p>知识目标：掌握电子商务的基本概念、发展历程、主要模式等理论知识，了解电子商务企业的运营管理流程，包括商品管理、订单处理、物流配送、客户服务等方面。熟悉电子商务领域的法律法规。</p> <p>能力目标：提升学生的电子商务实践能力，培养学生运用数据分析工具进行数据收集、处理和分析的能力，提升解决问题的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户服务与售前接待 2. 订单处理 3. 物流配送 4. 售后服务 5. 店铺推广与宣传 	<p>1. 课程思政：培养学生的诚信意识，强化学生的安全意识，提高学生的创新能力和团队合作能力，增强学生的社会责任感，培养学生的国际视野。</p> <p>2. 教学条件：企业岗位实习。</p> <p>3. 教学方法：要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识，进行顶岗实习完成实习任务，结合职业方向选择适宜的岗位完成实习。</p> <p>4. 师资要求：校内指导教师应具有丰富的电子商务实践指导经验，具有本科以上学历或讲师，或具备专业职业资格证书。校外指导教师应在相关行业从业三年以上，并拥有丰富的实际操作经验。</p> <p>5. 考核评价：为了更全面考核学生的学习情况，采用过程性考核+总结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定，占总成绩的40%；总结性考核采用提交实习总结的方式，占总成绩的60%。</p>
3	毕业 设计	<p>素质目标：具备专业的职业道德与素质和团队协作与沟通能力，拥有创新思维与适应能力。</p> <p>知识目标：熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全等知识。掌握计算机应用网络技术的基本理论。掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式和新媒体运营与管理的方法。掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。</p> <p>能力目标：培养学生分析问题、解决问题的能力，能够针对电子商务领域的问题提出有效的解决方案。提升学生的项目管理能力，包括项目规划、进度控制、质量管理等方面。培养学生的动手能力，让他们能够独立完成电子商务系统的设计和开发。培养学生的自主学习能力，让他们能够不断跟进电子商务领域的新技术、新趋势。强调学生的自我提升能力，鼓励他们在实践中</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 确定网店、网站设计方案 2. 数据分析并根据数据分析制定方案 3. 定制商品并推广运营 4. 服务客户，跟踪客户群，不断完善规则 5. 书面总结经验报告 	<p>1. 课程思政：融入安全意识、团队意识创新意识，系统的提升学生的思想品德、工作态度，增强事业心和责任感。</p> <p>2. 教学条件：直播电商一体化实训软件，短视频运营一体化实训软件，短视频智能创作云平台软件。</p> <p>3. 教学方法：理论教学法、实践教学法、辅助教学法。</p> <p>4. 师资要求：指导教师应具有一定的毕业设计指导经验，具有本科以上学历或讲师资格证书，具备较强的专业基础与经验。</p> <p>5. 考核评价：为了更全面考核学生的设计情况，考核包括设计过程考核与设计作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：设计过程考核成绩占40%，设计成品成绩占60%。</p>

	不断总结经验、提升能力。	
--	--------------	--

(二) 教学进程总体安排及学时设置

表8.2-1 学期教学活动安排情况

学期周数		理论 教学	实习实训	专业综 合训练	毕业 设计	军训	机动	考试	合计
学年	学期								
一	1	16				3	1	1	21
	2	16					1	1	18
二	3	16					2	1	19
	4	16					1	1	18
三	5		18						18
	6		6		12				18

表8.2-2学时与学分分配表

课程类型	学分小计		学时小计		备注
	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	
公共基础课程	55	36.54%	980	36.95%	
专业（技能）课程	95.5	63.46%	1672	63.05%	
合计	150.5	100%	2652	100%	
其中	选修课（含公共选修和专业选修）		224	8.45%	
	实践教学环节		1664	62.75%	

注：16学时1学分，实训1周1学分，计24学时。

实践包括课内实践、实习、实训、专业综合训练、毕业设计等。

表8.2-3 课程进度安排表（公共课）

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	课内实践	各学期周数分配						备注														
								第一学年		第二学年		第三学年																
								1	2	3	4	5	6															
公共基础课程	必修	1002509010	军事理论	2	36	16	20	12/3																				
		1002509020	军事技能	2	112	0	112	3周																				
		0703519010	思想道德与法治I	1.5	24	20	4	2/12																				
		0704519010	形势与政策I	0.25	8	8	0	2/4																				
		0503519010	大学体育I	2	32	0	32	2/16																				
		0501519010	高职英语I	2	32	24	8	2/16																				
		0606509010	信息技术	2	32	16	16	2/16																				
		0801509010	劳动教育	1	16	0	16	2/8																				可选择不同学期
		1002509030	国家安全教育	1	16	12	4	2/8																				
		1001509010	心理健康教育	2	32	16	16	2/16																				
		0701509010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2/16																		
		0502509010	大学语文	2	32	32	0			2/16																		可选择不同学期
		0704529010	形势与政策II	0.25	8	8	0			2/4																		
		0703529010	思想道德与法治II	1.5	24	20	4			2/12																		
		0503529010	大学体育II	2	32	0	32			2/16																		
		0501529010	高职英语II	2	32	24	8			2/16																		
		0701539020	习近平新时代中国特色社会主义思想概论I	1.5	24	20	4					2/12																
		0704539010	形势与政策III	0.25	8	8	0					2/4																
		0503539010	大学体育III	2	32	0	32					2/16																
		0501539010	高职英语III	2	32	24	8					2/16																
		0101509010	中外工艺美术史	2	32	32	0					2/16																
		0701549020	习近平新时代中国特色社会主义思想概论II	1.5	24	20	4						2/12															
		0704549010	形势与政策IV	0.25	8	8	0						2/4															
		0503549010	大学体育IV	2	32	0	32						2/16															
		0501549010	高职英语IV	2	32	24	8						2/16															

	0901509010	高职生职业发展与就业指导	2	32	20	12				2/16			
	0901509020	创新创业教育	2	32	20	12				2/16			
	小计		47	852	432	420							
选修	0702504010	四史课程(限选)	1	16	12	4	此类课程为选修课,在校期间学生修满至少8学分				2/8		
	0702504020	中华民族共同体概论(限选)	2	32	24	8					2/16		
	0201501010	大学美育(限选)	2	32	24	8					2/16		
	0502503010	中华优秀传统文化(限选)	2	32	24	8					2/16		
	1101503010	普通话训练	1	16	12	4			2/8				
	0401502010	摄影艺术与技术	1	16	6	10			2/8				
	0503501010	羽毛球	1	16	1	15			2/8				
	0503501020	健美操	1	16	1	15			2/8				
	0505501010	音乐欣赏	2	32	24	8			2/16				
	0301503010	现当代工艺美术大师作品赏析	2	32	24	8			2/16				
	0505501020	形体训练	1	16	1	15			2/8				
	0301503020	手绘	1	16	4	12			2/8				
	0504501010	瑜伽	1	16	1	15			2/8				
	0301501020	书法	2	32	8	24			2/16				
		小计		8	128	64	64						
		公共课合计		55	980	496	484						

表8.2-4 课程进度安排表(专业课)

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	课内实践	各学期周数分配						备注	
								第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
专业基础课	必修	0401508010	电子商务概论	2	32	24	8	2/16							
		0401508020	市场营销	2	32	16	16	2/16							
		0401508030	电子商务法律法规	1	16	12	4	2/16							
		0401508040	仓储与配送	2	32	24	8		2/16						
		0401508050	客户服务与管理	2	32	16	16			2/16					
		0401518060	管理学基础 I	2	32	24	8			2/16					
		0401528060	管理学基础 II	2	32	24	8				2/16				
		0401508070	电子商务数据分析	4	64	24	40				2/16				
		小计				17	272	164	108						
专业核心课	必修	0401508090	图像处理与网店装修	4	64	24	40	4/16							
		0401508120	产品摄影	2	32	12	20	2/16							
		0401508130	短视频制作与运营	4	64	24	40		4/16						
		0401508080	零售门店O2O运营	2	32	24	8		2/16						
		0401508140	珠宝营销管理	2	32	16	16			2/16					
		0401508100	直播运营与实训	4	64	32	32			4/16					
		0401508110	网络营销	2	32	16	16				2/16				
		小计				20	320	148	172						
专业拓展课	必修	0401508150	视觉设计基础	2	32	16	16	2/16							
		0401508160	选品与采购	2	32	24	8		2/16						
		0401508170	基础会计	4	64	32	32		4/16						
		0401508180	消费心理与行为学	2	32	16	16			2/16					
		0401508200	办公软件高级应用营	2	32	16	16			2/16					
		0401508190	跨境电商	4	64	32	32				4/16				
		小计				16	256	136	120						
	选修	0401507010	玉器鉴定与鉴赏	2	32	12	20				2/16	至少修够6学分			

		0401507020	供应链管理	2	32	12	20			2/16			
		0401507030	品牌策划与管理	2	32	12	20			2/16			
		0401507040	财税基础	2	32	12	20			2/16			
		0401507050	互联网及电 商产品开发	2	32	12	20				2/16		
		小计		6	96	36	60						
综合 实践 课程	必修	0400508010	认知实习	0.5	8	2	6						
		0400518020	岗位实习	24	480	0	24周			累计不少于6个月			
		0400528020	毕业设计	12	240	1周	11周					12周	
		小计		36.5	728	22	706	集中实训环节1周按20学时、1学分计算					
专业课合计				95.5	1672	484	1188						
全部课程总计				150.5	2652	980	1664						

（三）第二课堂及竞赛类活动学分转换说明

第二课堂作为提高学生综合素质、引导学生适应社会、促进学生成才就业的重要载体，具有特别价值。鼓励学生积极参与第二课堂活动，根据学校实际情况，集中进行的第二课堂活动如下图：

表8.3-1 第二课堂学分转换表

活动名称	活动内容	开展形式	开设时间	学分转换说明
《大师讲堂》	邀请国内知名电子商务领域专家、数字营销实战导师、电商运营领军人物，以及品牌策划专家、行业学者到校开设“大师讲堂”，围绕电商平台运营、直播带货、数据化营销、品牌塑造与产业数字化转型等主题开展专题讲座，拓宽学生视野，提升专业素养与实践能力。	讲座、研讨会为主	每学年不少于2次	参与1次转换0.5学分，最高1学分。
注：第二课堂活动不是必修内容，不强制要求学生参加。				

鼓励学生取得人才培养方案之外的能体现各种资历、能力的成果，如各种职业技能竞赛、创新创业大赛、职业技能等级证书等，由学生本人提出申请，经过学校认定可积累并转换人才培养方案内的课程及学分。

取得的成果学分转换情况详见下表：

表 8.3-2 职业技能竞赛、创新创业竞赛学分转换

成果形式	可认定学分	可转换课程	备注
职业技能竞赛	6 学分，国赛一等奖； 4 学分，国赛三等奖； 3 学分，省赛三等奖。	电子商务专业课程	同一参赛项目按照所取得的最高荣誉认定学分，不累计认定。
跨境电商专业能力大赛	4 学分，全国赛或区域赛前 3 名； 2 学分，入围省赛。	电子商务专业课程	
电子商务行业企业竞赛	4 学分，国家级行业协会（学会）一等奖； 3 学分，国家级行业协会（学会）三等奖以上。	电子商务专业课程	
大学生互联网+、挑战杯、三创赛等创新创业大赛	6 学分，国赛一等奖； 4 学分，国赛三等奖以上； 3 学分，省赛三等奖以上。	创新创业课程	

表 8.3-3 职业技能等级证书学分转换

成果形式	可认定学分	可转换课程	备注
国际贸易师证书	4 学分	管理学基础、选品与采购、网络营销、 客户服务与管理	同一证书按照所获取最高等级认定学分，不累计认定。
电子商务师证书 (高级)	4 学分	电子商务概论、选品与采购、网络营 销、客户服务与管理	
职业技能电子商务数据分析职业技能等级 证书	2 学分	电商数据分析、电商案例分析	
职业技能网店运营推广职业技能等级证书	2 学分	网络营销、新媒体运营	
网络营销师证	2 学分	网络营销	

普通话证书 (二级甲等)	1学分	普通话训练	
计算机等级证书 (二级以上)	2学分	信息技术	
英语等级证书 (四级以上)	4学分	高职英语	
珠宝鉴定师	2学分	珠宝营销管理	

九、师资队伍

坚持把党的政治建设放在首位，按照“四有”好老师的要求，不断加强专业教师队伍建设，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准，着力锻造过硬的师资队伍，培养一批有理想信念、有道德情操、有扎实知识、有仁爱之心，在师德师风、教书育人方面有使命责任担当和具有典型示范引领作用的“好老师”。

(一) 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

(二) 专任教师

本专业专任教师应该具有高等学校教师资格和本科以上学历，原则上具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿课程教学全过程；道德高尚、治学严谨，掌握现代职业教育理念和教学方法，能够主讲1门以上专业课程，参与实践教学，并取得良好的教学效果；与行业及相关企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

(三) 兼职教师

本专业兼职教师应该具备高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有3年以上电商企业工作经历；具有自觉的育人意识，具备良好的思想政治素质、职业道德，将立德树人贯穿课程教学全过程；具有一定的教学组织与实施能力，能够承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务；具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设等相关教学文件的编写能力。

十、教学条件

（一）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室基本要求：实训场地、仪器设备数量能满足学生实训操作的使用需求，设置电子商务综合实训中心和商品拍摄工作室两个模块。具体需要机房、直播室、摄影室、学生机、无人机、大型摄影台、小型摄影台等实训场地、仪器，能够支持本专业技能课程“理实一体化”教学需要。

3. 校外实习基地

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；选择具备较强专业实践指导能力、能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习的电商运营岗、网络营销岗、视觉营销设计岗、网络直播岗、客户服务岗等岗位的企业建立校外实训基地；基地实训设施、实训岗位齐备，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；实训管理及实施规章制度齐全。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

建设完善的校园网络，数字化图书馆、智慧教室、虚拟仿真室、智能化教学工厂、录播系统、项目实训室必须配备多媒体教学设备。具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

表 10-1 校内实训室基本要求

序号	实训场所名称	主要功能		工位 数	实训 场所 面积 /m ²	设备功能与要求
		对应课程	主要实训项目			
1	电子商务综合实训中心	《选品与采购》 《仓储与配送》 《电商数据分析》 《品牌策划与管理》 《零售门店 020 运营》 《供应链管理》 《消费心理与行为学》	实现电子商务中买家、卖家、物流公司、认证中心等角色的交易流程。能完成电子商务师、营销师、网络编辑师等职业资格培训与考试。	35~45人 /间	300	功能： 该中心将专业教学、实训、职业培训、技能鉴定融为一体，具有开展电子商务应用实训的功能。 要求： ①机房6间； ②直播室6间 (需配置电子商务模拟软件、职业技能鉴定软件等软件设施)
2	商品拍摄工作室	《图像处理与网店装饰》 《产品摄影》 《短视频制作与运营》 《电子商务法律法规》	(1) 提高拍摄技术和审美能力； (2) 商品网页制作实训； (3) 商品视频制作实训； (4) 广告和平面设计实训； (5) 网店建设实训。	35~45人 /间	300	功能： 该实训室能够完成网店商品拍摄的实训； 要求： ①摄影室6间。配备大型商品拍摄工作台、小型摄影台以及无人机若干；②每间工作室配备10台学生用摄影相机和一台教师专用专业摄影相机。

表 10-2 校外实践教学条件配置与要求表

序号	实验实训基地 (室) 名称	功能 (实训实习 项目)	设备名称及要求	容量 (一次 性容纳人数)	备注
1	大美珠宝	直播、摄影、 客服、网店美 工、网络运营	直播: 直播间及直播专用设备 摄影: 摄影棚及摄影专用设备 客服: 客服操作系统 网店美工: 美工专用设备及软件 网络运营: 各平台、网站所需运营软件	100人	
2	真玉天地	直播、摄影、 客服、网店美 工、网络运营	直播: 直播间及直播专用设备 摄影: 摄影棚及摄影专用设备 客服: 客服操作系统 网店美工: 美工专用设备及软件 网络运营: 各平台、网站所需运营软件	200人	
3	得立珠宝	直播、摄影、 客服、网店美 工、网络运营	直播: 直播间及直播专用设备 摄影: 摄影棚及摄影专用设备 客服: 客服操作系统 网店美工: 美工专用设备及软件 网络运营: 各平台、网站所需运营软件	100人	

(二) 教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定, 经过规范程序选用教材, 优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态, 并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。专业原因限制, 部分教材也可与行业企业大师根据职业岗位要求与工作流程, 校企合作共同开发典型工作案例的特色教材、工学交替的活页式教材或导学手册。同时制定教材选用的评价制度, 了解教材使用情况和反馈信息, 为及时更新修订提供依据。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询阅读。专业类图书文献主要包括：有关电子商务行业政策法规、职业标准、流行资讯等必备手册资料，有关电商运营、网络营销、视觉营销设计、网络直播等图书文献资料。

3. 数字化教学资源

充分利用现有的国家级专业教学资源库、国家级精品课程等现代化的学习资源，建设配备与本专业有关的音视频素材，数字化教学课件、教学案例等数字资源，为师生提供丰富多彩、使用便捷、动态更新的平台，满足教学要求。

(1) 国家级职业教育专业教学资源库

《电子商务项目管理》

<https://cved.cnki.net/course/detail/2014AW436>

《电子商务概论》

<https://cved.cnki.net/course/detail/2014AW120>

《网络营销》

<https://cved.cnki.net/course/detail/2012BW088>

《市场营销学》

<https://cved.cnki.net/course/detail/2011AW093>

《物流与供应链管理》

<https://cved.cnki.net/course/detail/2015AW876>

《统计工具的数据差异解读》

<https://cved.cnki.net/Video/detail/WLYX201905000012>

《统计页面热点优化网站》

<https://cved.cnki.net/Video/detail/WLYX201905000018>

《优惠页推广操作设置》

<https://cved.cnki.net/Video/detail/WLYX201905000040>

《如何做好竞争对手分析》

<https://cved.cnki.net/Video/detail/WLYX201905000080>

(2) 国家级精品资源共享课

《电子商务理论与实务》

<https://www.icourse163.org/course/SZJM-1001754213>

《市场营销》

<https://www.icourse163.org/course/ZBVC-1003007001>

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 为了培养学生的专业能力、社会能力和方法能力，使之成为“准职业人”，在“课程思政”教学理念的指导下，实施灵活多元的教学模式，加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。在课堂中灵活运用案例教学法、任务驱动法、项目导向法、小组合作法等多种形式的“做中学、做中教”教学方法，推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，因材施教，突出学生主体地位。把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育、社会实践教育、创新创业教育各环节教学中，注重培养学生职业技能和职业素养。大力推广大数据、人工智能等现代信息技术在教育教学中的应用，进一步推广远程协作、实时交互、翻转课堂、移动学习等信息化教学模式。

（1）案例教学法：课前经过事先周密的策划和准备，使用特定的案例指导学生提前学习，组织学生开展讨论，形成反复的互动交流。案例要结合一定理论，通过各种信息、知识、经验、观点的碰撞来达到启示理论和启迪思维的目的。

（2）任务驱动法：以解决问题、完成任务为主的多维互动式的教学理念将再现式教学转变为探究式学习，使学生处于积极的学习状态，都能根据自己对当前问题的理解，运用共有的理论知识按照自己独特的思维提出自己的方案、解决问题。

（3）项目导向法：引入企业真实项目或典型工作案例，通过专职教师与行业企业兼职教师共同配合，选取符合学生学习程度的项目，模拟企业工作流程和管理方法，师生通过共同实施一个完整的项目教学，掌握必备的专业知识与专业技能。

（4）小组合作法：通过建立课程学习小组，采用小组合作的教学方法，实施任务驱动，教学做合一，并利用小组进行教学考核，从而有效组织课程教学与考核。

（5）情景式教学法：通过直观、趣味、生动的教学方法，激发学生参与学习的热情与欲望，使理论学习与实践训练进入良性循环的互动过程。

（6）线上线下混合式教学相结合：利用信息技术把传统课堂教学的优势和网络在线教学的优势结合起来，在教学目标的设计过程中，以学生为中心的教学方式转

变，把重复讲课转换成课前学习，并将作业转换成课前或课堂活动，在评价设计中做到加大形成性评价比例。

2. 学习评价

建立多元评价机制，对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核）的评价体系。

3. 质量管理

构建专门的专业建设质量管理体系，完善机构设置，设立教学质量监控与评估小组，保证体系诊断与改进工作，对教学质量的诸要素和教学过程的各个环节，进行积极认真检查、评价、反馈和调节，提高学校教学过程质量。

（二）毕业要求

- 1、所有课程成绩全部合格，修满 150.5 学分。
- 2、学生在校期间必须德育考核合格，体育健康测试达标。
- 3、考取相对应的职业资格证书或参加相对应职业培训，达到毕业要求准予毕业。
- 4、实习期不得少于六个月。