



南阳工艺美术职业学院

NANYANG ARTS AND CRAFTS VOCATIONAL COLLEGE

宝玉石鉴定与加工专业 人才培养方案（修订）

二级学院：珠宝玉雕学院

专业名称：宝玉石鉴定与加工专业

专业代码：420107

适用年级：2025 级

执 笔 人：郭心雨

参 与 者：尚林辉

二〇二五年七月

目 录

一、概述	1
二、专业名称（专业代码）	1
三、入学基本要求	1
四、基本修业年限	1
五、职业面向	1
表 5.1 职业类别	1
表 5.2 职业发展路径	2
六、培养目标	2
七、培养规格	2
八、课程设置及学时安排	4
（一）职业能力需求与课程设置关系表	4
（二）课程设置总表	6
（三）课程描述	7
（四）教学进程总体安排	43
表 8.1 学期教学活动安排情况	43
表 8.2 学时与学分分配表	43
表 8.3 课程进度安排表（标注★为校企合作共建课程）	43
表 8.4 实践教学一览表（标注★为校企合作共建课程）	48
（五）第二课堂及竞赛类活动学分转换说明	50
表 8.5 第二课堂学分转换表	50
表 8.6 宝玉石鉴定与加工专业学分转换情况表	51
九、师资队伍	51
表 9.1 教学团队配置要求	52
十、教学条件	52

(一) 教学设施.....	52
表 10.1 校内实训基地配置要求.....	52
(二) 教学资源.....	54
(三) 教学方法.....	56
(四) 教学评价.....	57
十一、 质量保障和毕业要求.....	57
(一) 质量保障.....	57
(二) 毕业要求.....	57

宝玉石鉴定与加工专业人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应珠宝首饰行业数字化、网络化、智能化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下贵金属首饰与宝玉石检测、珠宝首饰加工、珠宝首饰营销等岗位（群）的新要求，不断满足珠宝首饰行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本方案。

二、专业名称（专业代码）

宝玉石鉴定与加工（420107）

三、入学基本要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

四、基本修业年限

三年

五、职业面向

表 5.1 职业类别

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书 或技能等级证 书举例
资源环境与安 全大类(42)	资源勘查类 (4201)	文教、工美、 体育和娱乐 用品制造业 (24)	贵金属首饰与宝 玉石检测员 (4-08-05-03)； 工艺品雕刻工 (6-09-03-01)； 贵金属首饰制作工 (6-09-03-15)	宝玉石鉴定员； 首饰设计助理； 首饰制作工； 珠宝鉴定师； 首饰设计师； 珠宝评估师	1.宝玉石鉴定职 业技能等级证书 (中级)； 2.贵金属首饰制 作与检验职业技 能等级证书(中 级)

表 5.2 职业发展路径

岗位类型	预计年限	岗位名称
目标岗位	2	宝玉石鉴定员、首饰设计助理、首饰制作工
发展岗位	3	珠宝鉴定师、首饰设计师
迁移岗位	5	珠宝资产评估师

六、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础，拥有良好职业道德、工匠精神和较强创新意识，具备珠宝玉石鉴定、钻石分级、珠宝首饰加工、珠宝首饰营销及相关法律法规等知识和珠宝玉石首饰检测、品质分级、制作加工和营销等能力，能够从事贵金属首饰与宝玉石检测、珠宝首饰加工、新媒体运营、珠宝首饰营销等相关工作的高技能人才。

七、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

思想政治素质：坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，自觉践行社会主义核心价值观，崇尚宪法、遵法守纪，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；立志听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家。

身心素质：积极锻炼身体，强健体魄；疏导不良情绪，养成健康心理；自觉遵守公共秩序、爱岗敬业、人格健全，向上向善；具有积极的人生态度，良好的个性心理素质，自我管理能力与职业生涯规划的意识，有较强的心理调适能力、抗挫折能力以及集体意识和团队合作精神。

文化素质：有较好的人文艺术和社会科学素养，对宝玉石行业有正确的认识和全面地了解，掌握基本的科学研究方法，有较好的逻辑思维能力，能运用科学知识判断、分析和解决问题。

职业素质：热爱宝玉石鉴定与加工专业、爱岗敬业、诚信友善；具有严谨细

致的工作态度；具有较高的审美情趣与艺术综合素养；具有精益求精、吃苦耐劳的劳动品质与追求卓越的工匠精神。

2.知识要求

【基础知识】

(1) 了解马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系、习近平新时代中国特色社会主义思想等理论知识；

(2) 熟知国内珠宝玉石行业标准及运作规范；

(3) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、资源利用等知识；

(4) 熟悉国防、安全教育常识，心理健康知识与创新创业知识；

(5) 掌握基本语文知识、一般应用文写作知识及行业写作知识；

(6) 掌握英语的基本语言知识、专业英语的基本写作知识；

(7) 掌握计算机应用基础知识及辅助设计知识。

【专业知识】

(1) 了解本专业鉴定与加工的新知识、新方法、新技术、新工艺；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全生产等相关知识；

(3) 掌握珠宝玉石、首饰设计加工基本理论及方法；

(4) 掌握珠宝首饰设计理论及绘图技法；首饰设计与制作的工艺流程，了解珠宝首饰设计的基本理论和手绘设计的基本技能；

(5) 掌握玉石鉴别、鉴赏的知识、玉石雕刻工艺及宝石加工流程；

(6) 熟知中西方珠宝首饰文化及内涵；

(7) 掌握珠宝玉石首饰鉴定检测基本知识与方法；

(8) 掌握珠宝首饰的销售技巧和货品管理知识；

(9) 熟悉珠宝产品的流通、市场商贸、珠宝企业管理知识。

3.能力要求

【通用能力】

(1) 具有探究学习、终身学习、能综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有运用母语、英语，结合礼仪知识，恰当地进行阅读、写作、新媒体渠道表达交流能力、人交际沟通能力、团队协作能力；

(3) 具有运用计算机网络进行信息收集、整理与分析的能力；

(4) 能学习各种知识和职业技能，努力提高创新创业能力，夯实个人可持续发展的能力；

【专业能力】

(1) 具备珠宝首饰鉴定检测能力，能够进行珠宝首饰种属划分、真伪鉴别、合成品及优化处理品鉴别；

(2) 具有珠宝玉石评价评估能力，能够进行珠宝玉石品质分级评价与价值评估工作；

(3) 能够应用首饰加工制作等相关基本理论知识、方法和手段，对珠宝玉石首饰 进行设计、加工和制作的动手能力；

(4) 能够在玉石雕刻、首饰设计与加工中运用珠宝玉石文化；

(5) 培养学生掌握《珠宝玉石名称国家标准》范围内各类珠宝玉石及贵金属首饰的检测检验和质量评价的理论基础和实际操作能力；

(6) 培养学生掌握首饰设计和首饰加工制作的基本技能、工厂生产管理的理论；

(7) 培养学生珠宝首饰的市场营销能力和珠宝企业和品牌的运营管理能力；

(8) 培养学生珠宝首饰产品的营销，品牌经营，珠宝企业管理能力。

八、课程设置及学时安排

(一) 职业能力需求与课程设置关系表

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 宝玉石鉴定员	1.1 鉴定送检珠宝玉石并出具鉴定证书	1.1.1 能对各类珠宝玉石进行肉眼鉴定 1.1.2 能对各类珠宝玉石进行仪器鉴定 1.1.3 熟悉国家质量监督检验相关法律法规 1.1.4 熟练运用计算机	《地质学基础》 《矿物岩石鉴定》 《宝石学基础》 《宝玉石文化》 《珠宝玉石鉴定》 《钻石鉴定与分级》 《人工宝石及优化处理》
	1.2 汇总、存档各项质检记录及相关资料	1.2.1 具备一定的科学研究能力和素养 1.2.2 熟练使用计算机和照相设备 1.2.3 具有收纳归档数据的能力	
2. 首饰设计助理	2.1 协助设计师进行创意拓展	2.1.1 收集各类创意为设计师提供灵感源泉。 2.1.2 对素材进行归纳提取关键设计元素。 2.1.3 将元素进行创意组合绘制设计草图。	《宝玉石美术基础》

	2.2 跟进首饰样品制作进度与质量把控	2.2.1 与制作方保持沟通确保信息准确传达 2.2.2 密切跟进制作进度保证按时完成 2.2.3 及时处理制作问题协调各方解决 2.2.4 严格把控样品质量确保符合设计要求	《宝石学基础》 《珠宝琢型设计与加工》 《首饰 CAD》 《设计构成》 《宝玉石文化》 《首饰设计》
3. 首饰制作工	3.1 各种琢型宝石加工	3.1.1 深入了解宝石的相关性质 3.1.2 能够对各种宝石琢型进行加工 3.1.3 能够针对不同的宝石材料进行琢型设计	《宝石学基础》 《珠宝琢型设计与加工》 《首饰 CAD》 《首饰制作工艺学》 《玉石雕刻》
	3.2 宝石来料设计加工	3.2.1 深入了解宝石的相关性质 3.2.2 能够对宝石进行质量评价 3.2.3 熟悉珠宝首饰后续加工各环节	
4. 珠宝鉴定师	4.1 珠宝真伪鉴定及品质分级	4.1.1 熟练使用鉴定仪器准确判断真伪 4.1.2 识别宝石内部特征区分不同品类 4.1.3 掌握品质分级标准精确分级 4.1.4 出具详细鉴定报告提供可靠依据	《地质学基础》 《矿物岩石鉴定》 《珠宝玉石鉴定》 《钻石鉴定与分级》 《人工宝石及优化处理》 《贵金属首饰及其检测》 《宝玉石品质与价值评估》
	4.2 珠宝市场调研与价值评估	4.2.1 关注市场动态把握行业趋势 4.2.2 开展市场调研了解供需价格 4.2.3 综合多因素评估珠宝价值 4.2.4 提供投资建议助力明智决策	
5. 首饰设计师	5.1 创意设计与款式开发	5.1.1 广泛吸收各类元素获取设计灵感 5.1.2 运用工具准确表现设计创意 5.1.3 探索新风格手法开发新颖款式 5.1.4 与制作团队合作确保方案落地	《宝玉石美术基础》 《宝石学基础》 《珠宝琢型设计与加工》 《首饰 CAD》 《宝玉石文化》 《首饰设计》 《首饰制作工艺学》 《玉石雕刻》
	5.2 客户定制与沟通协作	5.2.1 准确理解客户定制需求要点 5.2.2 根据反馈及时优化设计方案 5.2.3 高效协同各方挑选合适材料工艺 5.2.4 专业展示讲解提升客户满意度水平	
6. 珠宝资产评估师	6.1 对珠宝玉石、成品首饰进行品质分级和价值评估	6.1.1 能对各类珠宝玉石进行肉眼和仪器鉴定 6.1.2 熟悉国家质量监督检验相关法律法规 6.1.3 熟悉资产评估相关法律法规 6.1.4 能对各类珠宝玉石进行系统评估	《钻石鉴定与分级》 《人工宝石及优化处理》 《贵金属首饰及其检测》 《宝玉石品质与价

	6.2 对珠宝首饰或珠宝类相关文物进行品质分级和价值评估	6.2.1 能对各类珠宝玉石进行肉眼和仪器鉴定 6.2.2 熟悉国家质量监督检验和资产评估相关法律法规 6.2.3 熟悉文物流通相关法律法规 6.2.4 能对各类珠宝玉石进行系统评估	值评估》 《宝玉石文化》 《珠宝广告与展示》 《珠宝电子商务》 《珠宝市场营销》 《消费者心理与行为》
--	------------------------------	--	--

(二) 课程设置总表

本专业课程由公共基础课与专业课组成。

共开设 61 门课，共 2748 学时，156.5 学分；本专业课程设置如下表所示。

课程模块类型		课程类型 (实施要求)	主要课程
公共基础课程		必修	军事理论、军事技能、思想道德与法治、形势与政策、大学体育、高职英语、信息技术、劳动教育、国家安全教育、心理健康教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学语文、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中外工艺美术史、高职生职业发展与就业指导、创新创业教育
		选修	四史课程、中华民族共同体概论、大学美育、中华优秀传统文化、普通话训练、摄影艺术与技术、羽毛球、健美操、音乐欣赏、现当代工艺美术大师作品赏析、形体训练、手绘、瑜伽、书法
专业课程	专业基础课程	必修	地质学基础、矿物岩石鉴定、宝玉石美术基础、宝石学基础、珠宝琢型设计与加工、首饰 CAD、设计构成、宝玉石文化
	专业核心课程	必修	珠宝玉石鉴定、钻石鉴定与分级、首饰设计 I/II、首饰制作工艺学 I/II、人工宝石及优化处理、贵金属首饰及其检测、宝玉石品质与价值评估
	专业拓展课程	必修	玉石雕刻、珠宝广告与展示、珠宝电子商务、珠宝市场营销
		选修	首饰绳编工艺、珠宝 AIGC 应用与发展、消费者心理与行为、大师玉雕作品鉴赏、非遗文创首饰设计、珠宝自媒体运营、珐琅彩创意设计与制作
专业综合实践课程	必修	认知实习、岗位实习、毕业设计	

(三) 课程描述

1.公共基础课程

公共基础课分为公共基础必修课和公共基础选修课，共 30 门课程，51 学分，916 学时。

(1) 公共必修课程

包括《军事理论》《军事技能》《思想道德与法治》《形势与政策》《大学体育》《高职英语》《信息技术》《劳动教育》《国家安全教育》《心理健康教育》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《大学语文》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《中外工艺美术史》《高职生职业发展与就业指导》《创新创业教育》16 门课程，788 学时，43 学分。公共必修课程设置及要求如下表所示。

序号	课程名称	学时	课程描述
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	<p>课程目标</p> <p>素质目标：增强对习近平新时代中国特色社会主义思想的认同，进一步增强“四个自信”、“四个意识”，做到“两个维护”，自觉把个人发展融入中华民族伟大复兴之中。</p> <p>知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、重大意义。</p> <p>能力目标：能运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法分析问题、解决问题。</p> <p>主要内容</p> <p>导论</p> <p>(1) 新时代坚持和发展中国特色社会主义；</p> <p>(2) 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴；</p> <p>(3) 坚持党的全面领导；</p> <p>(4) 坚持以人民为中心；</p> <p>(5) 全面深化改革开放；</p> <p>(6) 推动高质量发展；</p> <p>(7) 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；</p> <p>(8) 发展全过程人民民主；</p> <p>(9) 全面依法治国；</p> <p>(10) 建设社会主义文化强国；</p> <p>(11) 以保障和改善民生为重点加强社会建设；</p> <p>(12) 建设社会主义生态文明；</p> <p>(13) 维护和塑造国家安全；</p> <p>(14) 建设巩固国防和强大人民军队；</p> <p>(15) 坚持“一国两制”和维护祖国统一；</p> <p>(16) 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体；</p> <p>(17) 全面从严治党。</p>

序号	课程名称	学时	课程描述	
			教学要求	<p>(1) 教学条件：多媒体教学、网络课程。</p> <p>(2) 教学方法：理论讲授法、任务驱动法、案例教学法、小组研讨法等。</p> <p>(3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关专业能力和素质。</p> <p>(4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	课程目标	<p>素质目标：增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>知识目标：了解马克思主义中国化进程中形成的理论成果，深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。</p> <p>能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；具备理论思考习惯和理论思维能力。</p>
			主要内容	<p>(1) 马克思主义中国化及其理论成果；</p> <p>(2) 毛泽东思想；</p> <p>(3) 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。</p>
			教学要求	<p>(1) 教学条件：多媒体设备，教学软件等。</p> <p>(2) 教学方法：讲授法、案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。</p> <p>(3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关专业能力和素质。</p> <p>(4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。</p>
3	思想道德与法治	48	课程目标	<p>素质目标：养成正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念、厚植爱国情感，自觉践行社会主义核心价值观，提高道德素质和法治素养。</p> <p>知识目标：了解马克思主义人生观、价值观、道德观和法律观的基本理论，理解社会主义道德的核心和原则，掌握践行社会主义核心价值观、社会主义道德观和法治观的基本要求。</p> <p>能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析社会问题和自身问题和解决问题，做“有理想、有本领、有担当”的时代新人。</p>
			主要内容	<p>(1) 绪论担当复兴大任成就时代新人；</p> <p>(2) 领悟人生真谛把握人生方向；</p> <p>(3) 追求远大理想坚定崇高信念；</p> <p>(4) 继承优良传统弘扬中国精神；</p> <p>(5) 明确价值要求践行价值准则；</p> <p>(6) 遵守道德规范锤炼道德品格；</p> <p>(7) 学习法治思想提升法治素养。</p>

序号	课程名称	学时	课程描述	
			教学要求	<p>(1) 教学条件：多媒体设备，教学软件等。</p> <p>(2) 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、分组讨论法等。</p> <p>(3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。</p> <p>(4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。</p>
4	形势与政策	32	课程目标	<p>素质目标：正确认识世界和中国发展大势；正确认识中国特色和国际比较；正确认识时代责任和历史使命；正确认识远大抱负和脚踏实地；增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。</p> <p>知识目标：认识党和国家面临的形势和任务和国情世情，准确理解党的路线、方针和政策。</p> <p>能力目标：在正确认识国内外形势与准确理解党和国家方针政策基础上，具备对社会现象的分辨能力、判断能力及行为适应能力。</p>
			主要内容	<p>(1) 模块一：全面从严治党篇；</p> <p>(2) 模块二：经济社会发展篇；</p> <p>(3) 模块三：涉港澳台事务篇；</p> <p>(4) 模块四：国际形势篇。</p> <p>（每学期以中宣部、教育部规定主题为准）</p>
			教学要求	<p>(1) 教学条件：多媒体教学。</p> <p>(2) 教学方法：案例教学法、任务驱动法等。</p> <p>(3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。</p> <p>(4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文或小组结课报告的方式评定，占总成绩的60%。</p>
5	军事理论	36	课程目标	<p>素质目标：增强爱国精神、传承红色基因、提高综合国防素质。</p> <p>知识目标：了解军事基础知识和基本军事技能；掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争等基础理论。</p> <p>能力目标：具备初步的军事理论素养；能够运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争等基本问题。</p>
			主要内容	<p>课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p>

序号	课程名称	学时	课程描述	
			教学要求	<p>(1) 课程思政：融入国防建设、国防动员、服兵役政策，将立德树人贯穿课程始终。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体设备，教学软件等。</p> <p>(3) 教学方法：案例教学法、讲授法、提问法等。</p> <p>(4) 师资要求：军事教育专业优先。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文的方式评定，占总成绩的60%。</p>
6	军事技能	3周	课程目标	<p>素质目标：增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，传承红色基因，提高综合国防素质。</p> <p>知识目标：了解掌握军事基础知识和基本军事技能；了解格斗、防护的基本知识；熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救常识等。</p> <p>能力目标：具备军事分析判断和应急处置能力；能够在和平时积极投身国家现代化建设、在战争年代积极捍卫国家主权和领土完整。</p>
			主要内容	共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等实践内容。
			教学要求	<p>(1) 课程思政：融入组织纪律观念、坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神等。</p> <p>(2) 教学条件：训练场地、军械器材设备。</p> <p>(3) 教学方法：教官现场示范教学，学生自我训练。</p> <p>(4) 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的实践经验。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、军训表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以连队集体会操表演的方式评定，占总成绩的60%。</p>
7	心理健康教育	32	课程目标	<p>素质目标：具备自我保健意识；具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态；具备健全人格和个性品质；具备职业心理素质，提升生活品质和主观幸福感。</p> <p>知识目标：了解当代大学生心理健康教育的最新研究成果；了解大学阶段大学生的心理发展特征及可能遇到的发展困扰表现；理解并把握大学生心理健康的标准及重要意义；正确认识自我心理发展的现状及存在的问题，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标：具备自我认知与管理、学习发展、环境适应、情绪调节、压力应对、沟通技能、生涯规划、珍爱生命等能力；具备自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，能够有效解决成长过程中遇到的各种心理问题，并且灵活运用心理学知识所学服务于专业学习。</p>
			主要内容	具体包括心理概述、适应心理、学习心理、自我认识、网络心理、沟通心理、爱情心理、情绪管理、挫折应对和生命教育，使学生了解心理知识，掌握心理调适和发展的技巧，善于自我探索与调试。
			教学要求	(1) 课程思政：坚持将德育与心育有机结合，通过开发体验式心理训练项目重组教学内容，以学生为中心，充分利用课内外资源，引导学生在实践体验中形成积极健康的阳光心态，促进学生思想道德素质、科学文化素

序号	课程名称	学时	课程描述	
			求	<p>质和身心健康素质协调发展。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法、测评法、案例教学法、情景模拟、游戏法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有心理学或教育学专业背景；拥有高校教师资格证、职业资格证等。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 50%；终结性考核以提交小论文、自我剖析、心理情景剧等形式评定，具体根据每学期具体学习情况而定，占总成绩的 50%。</p>
8	高职生职业发展与就业指导	32	课程目标	<p>素质目标：树立正确的职业观、就业观；树立纪律意识、规范意识、责任意识和创新意识；积极进取、敬业乐群、社会责任感强；形成良好的职业道德和职业素养；</p> <p>知识目标：了解职业发展的阶段特点；掌握职业选择与决策、职业生涯规划理论与个人发展等基本知识及要求；掌握求职材料准备与应聘技巧。</p> <p>能力目标：具备自我认识与分析技能、求职技能等；具备适应社会发展需求的能力。</p>
			主要内容	围绕“唤醒生涯规划意识”“自我认知”“环境认知”“生涯决策与目标”“生涯行动与调整”“就业形势与政策”“求职过程技巧”“就业权益保护”“职场适应”等 9 个项目开展教学。
			教学要求	<p>(1) 课程思政：引导学生树立职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，努力成为积极进取、敬业乐群、社会责任感强、有创业精神，能通过自己的职业生涯发展来报效祖国的高素质劳动者。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法和线上教学、案例教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以个人职业生涯规划比赛的方式评定，占总成绩的 60%。</p>
9	创新创业教育	32	课程目标	<p>素质目标：善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识；具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品质。</p> <p>知识目标：了解开展创业活动所需要的基本知识；掌握社会创业、公益创业的理论和方法。</p> <p>能力目标：具备整合创业资源、设计创业计划及创办和管理企业的综合能力；具备识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力。</p>
			主要内容	主要内容为“创业者与创业精神”“组建创业团队”“捕捉创业机会”“整合创业资源”“识别创业风险”“创新商业模式”“撰写创业计划”“新企业的创办与管理”等 9 个项目。

序号	课程名称	学时	课程描述	
			教学要求	<p>(1) 课程思政：本课程为公共精神、企业家精神、责任意识、安全意识等，激发学生的创业兴趣，让思想“活”起来，让创业“动”起来。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法和线上教学、案例教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以创新创业大赛的方式评定，占总成绩的60%。</p>
10	大学体育	128	课程目标	<p>素质目标：具备良好的体育锻炼习惯；能够独立制订运用于自身需要的健身运动方案；具备较高的体育文化素养和观赏水平。</p> <p>知识目标：了解身体素质锻炼的基本知识；掌握锻炼身体的基本技能；掌握羽毛球、篮球、排球等的基本技术和技能。</p> <p>能力目标：能够熟练运用所学运动技能进行体育锻炼，提高人际交往、团队协作能力。</p>
			主要内容	包括立定跳远、50米跑、坐位体前屈、男生引体向上、女生仰卧起坐、肺活量、男生1000米、女生800米等。
			教学要求	<p>(1) 课程思政：融入团队协作精神、顽强拼搏精神、永不言弃的意志品质、民族自豪感和爱国主义精神等。</p> <p>(2) 教学条件：田径场、足球场、羽毛球场、乒乓球台及各相应器材若干；多媒体教室。</p> <p>(3) 教学方法：讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等教学方法。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以运动测试的方式评定，占总成绩的60%。</p>
11	劳动教育	16	课程目标	<p>素质目标：树立正确的劳动观念，尊重劳动、崇尚劳动；主动涵养自身工匠精神、劳模精神；具备爱岗敬业、遵纪守法的劳动态度。</p> <p>知识目标：了解劳动安全、劳动纪律的基本知识；理解马克思主义劳动观；掌握劳动经验和相关技艺技能。</p> <p>能力目标：具备良好的劳动习惯和劳动实践能力；具备创造性解决实际问题的能力；在实践当中能运用劳动法律维护自身的权益。</p>
			主要内容	<p>1.理论篇：马克思主义劳动观</p> <p>2.精神篇：劳动精神、劳模精神、工匠精神</p> <p>3.道德篇：职业生活中的道德规范</p> <p>4.法治篇：劳动相关法律法规</p> <p>5.实践篇：劳动实践活动</p>

序号	课程名称	学时	课程描述
			<p>(1) 课程思政：融入勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，激发学生对劳动的热爱，培养工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，成为一名乐于奉献的社会主义劳动者。</p> <p>教学要求</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学、现场教学。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法、演示法、练习法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、劳动表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核根据岗位劳动工作质量测评评定成绩，占总成绩的60%。</p>
12	中外工艺美术史	32	<p>课程目标</p> <p>素质目标：通过中外工艺美术史知识的学习，激发学生对东西方悠久的工艺美术历史文化遗产的珍爱，具备理性主义的文化自信和理性的爱国主义精神，凝筑中华民族共同体意识，具备创新意识、大国工匠精神素养。</p> <p>知识目标：了解中外不同历史时期工艺美术发展的特点和规律；理解中外工艺美术造型特色和艺术特点；掌握中外不同的工艺美术设计思想与风格特征。</p> <p>能力目标：具备对工艺美术行业进行调研和策划的能力；能够运用中外优秀的工艺文化成果进行现代设计的创意与创新；能够提炼各个时期的工艺美术元素，并将其运用到设计实践中的能力。</p> <p>主要内容</p> <p>原始社会时期工艺美术、奴隶社会时期工艺美术、秦汉时期工艺美术、隋唐时期工艺美术、宋元时期工艺美术、明清时期工艺美术、古埃及工艺美术、古希腊罗马时期工艺美术等专题内容。</p> <p>教学要求</p> <p>(1) 课程思政：融入中华优秀传统文化、工匠精神等，树立学生文化自信，激发爱国热忱，构筑人类命运共同体意识，全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实工艺美术理论基础知识。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以考试或提交小论文的方式评定，占总成绩的60%。</p>
13	大学语文	32	<p>课程目标</p> <p>素质目标：树立追求仁义礼智信的思想道德情操；具有较高的文艺审美意识和较宽的文化视野。</p> <p>知识目标：了解和学习中外优秀语言文化；掌握必要的语言文字、文学基础知识；掌握一定的口语交际常识与技巧。</p> <p>能力目标：掌握阅读理解能力、文学审美能力、写作能力。</p>

序号	课程名称	学时	课程描述
			<p>语言文字基础知识：涉及语音、语法、词汇、语用等方面的知识，是学习语言文字的基础。</p> <p>文学：涵盖文学作品的阅读、分析和评价，旨在培养学生的文学鉴赏能力和文学素养。</p> <p>语言学：研究语言的结构、规则 and 变化，帮助学生了解语言的本质和规律。</p> <p>修辞学：研究修辞手法和表达技巧，旨在提高学生的语言文字表达能力和说服力。</p>
			<p>（1）课程思政：使学生树立文化自信、增强文学审美意识及语言文学运用能力。</p> <p>（2）教学条件：多媒体教学、超星学习通与学习强国。</p> <p>（3）教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情境教学法等。</p> <p>（4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强的语言文字表达能力和扎实的文学功底；具有较强的信息化教学能力。</p> <p>（5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以考试的方式评定，占总成绩的 60%。</p>
14	高职英语	128	<p>课程目标： 素质目标：具备良好的政治素养；具备一定职场环境下的英语语言能力运用素养、综合文化素养；具备跨文化交际意识、树立文化自信的思维。 知识目标：了解一定职场环境下英语应用发展趋势及背景知识；理解职场情境中的重点词组和句型；掌握职场应用情境中的会话、文章的主旨大意。 能力目标：能够综合运用英语听、说、读、写、译的技能，侧重听说技能；具备职场应用的基本英语能力。</p>
			<p>主要内容 主要包括日常与职场交际话题：问候、致谢、致歉、指路、气候与节日、运动与健康、应用写作等。</p>
			<p>教学要求 （1）课程思政：通过外国语言文学的学习，培养学生的国际视野及跨文化交流意识。 （2）教学条件：多媒体教学、超星学习通。 （3）教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情境教学法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强语言文字表达能力。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以考试的方式评定，占总成绩的 60%。</p>
15	信息技术	32	<p>课程目标 素质目标：了解信息安全相关法规素养；具备运用信息技术解决工作问题的素养。 知识目标：掌握运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。 能力目标：能够根据实际情况，运用信息技术，提高工作效率，解决遇到的实际问题。</p>

序号	课程名称	学时	课程描述	
			主要内容	Windows10 操作系统；Office/WPS 办公软件（word、excel、ppt）；常用软件（acdsee、winrar、格式工厂）的使用。
			教学要求	<p>(1) 课程思政：使学生掌握信息技术的技巧，培养其创造性的思维意识。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学、计算机实训室。</p> <p>(3) 教学方法：根据不同的教学内容采用启发引导法、讲解演示法、案例分析法、任务驱动法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的信息技术理论素养。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以考试的方式评定，占总成绩的 60%。</p>
16	国家安全教育	16	课程目标	<p>素质目标：树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，积极主动构筑平安人生。</p> <p>知识目标：了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境，了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。</p> <p>能力目标：掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。</p>
			主要内容	通过引导学生学习生动案例，使学生学习掌握必要安全常识和自救知识；掌握法律法规，加强法制教育；学会在生活中调节心情，了解生活常识。让大学生健康身心，健康成长成才。
			教学要求	<p>(1) 课程思政：通过学习让学生筑起防范犯罪的壁垒，树立安全意识。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室。</p> <p>(3) 教学方法：教师引导法；任务型教学法；组织合作学习等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有语言交流表达能力。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文或开卷考试的方式评定，占总成绩的 60%。</p>

(2) 公共选修课程

包括《四史课程》《中华民族共同体概论》《大学美育》《中华优秀传统文化》《普通话训练》《摄影艺术与技术》《羽毛球》《健美操》《音乐欣赏》《现当代工艺美术大师作品赏析》《形体训练》《手绘》《瑜伽》《书法》，共 14 门课程，160 学时，10 学分。公共选修课程设置及要求如下表所示。

序号	课程名称	学时	课程描述
1	四史课程	16	<p>课程目标</p> <p>知识目标：充分认识中国共产党带领中国人民浴血奋战、艰苦奋斗、攻坚克难、团结创造取得的“四个伟大成就”，深刻理解中国共产党为什么能、中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行！帮助学生坚定理想信念，增强用马克思主义理论武装头脑、指导行为的自觉性。</p> <p>能力目标：引导学生坚持历史唯物主义，胸怀中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，树立大历史观，探究历史规律，自觉抵制历史虚无主义，自觉同错误思潮作坚决斗争，自觉维护良好政治生态，努力做到知行合一，学以致用。</p> <p>素质目标：牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信，有效提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，为全面建设社会主义现代化强国而努力奋斗！</p>
			<p>主要内容</p> <p>中国共产党的创立、中国革命新道路的开辟、中华民族的抗日战争、民族革命的胜利、过渡时期社会主义道路的曲折探索、历史的伟大转折（改革开放）、中国特色社会主义道路的开辟与拓展</p>
			<p>教学要求</p> <p>1.教学条件：多媒体等。</p> <p>2.教学方法：主要采用讲授法、案例分析法、讨论法等。</p> <p>3.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的专业知识和创新能力。</p> <p>4.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试或者论文的方式，占总成绩的60%。</p>
2	中华民族共同体概论	32	<p>课程目标</p> <p>知识目标：理解中华民族共同体的概念内涵、理论体系及其历史演进脉络，明确中华民族多元一体格局形成的历史过程和重要因素，掌握中国历代民族政策的发展变迁、核心要点以及当代民族政策体系的构成与实践成果。</p> <p>能力目标：具备分析民族历史事件和现象的能力，能够运用多学科知识剖析其背后的原因；学会解读和评价民族政策，培养独立思考和解决民族相关问题的能力；提高跨文化交流与沟通能力，理解并尊重不同民族文化习俗和价值观念。</p> <p>素质目标：增强学生的民族认同感和国家归属感，自觉维护国家统一和民族团结；培养学生文化包容意识和多元文化素养，积极参与民族文化的传承与创新；提升学生社会责任感和使命感，投身于中华民族共同体建设。</p>
			<p>主要内容</p> <p>中华民族共同体的基础理论、中华民族历史观、中华民族的起源形成和发展、古代各个时期各民族交往交流交融历史事实、近代以来中华民族由自在到自觉的发展过程。</p>

序号	课程名称	学时	课程描述
			<p>1.思政融入：理论知识融入—马克思主义民族理论观点，引导学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的方法分析民族问题团结协作；案例分析融入—选取民族地区经济发展的成功案例，展示社会主义制度在促进民族地区发展的巨大优势；实践环节融入—组织学生深入民族地区或民族社区，亲身感受各民族和谐相处的依存关系，增强学生对中华民族共同体的感性认识。</p> <p>教学要求</p> <p>2.教学条件：多媒体等。</p> <p>3.教学方法：主要采用讲授法、案例分析法、情景教学法等。</p> <p>4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的专业知识和创新能力。</p> <p>5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试或者论文的方式，占总成绩的60%。</p>
3	大学美育	32	<p>课程目标</p> <p>素质目标：培养审美情趣和审美鉴赏能力：课程致力于提升学生的审美情趣，使他们能够更加敏锐地感知、理解和评价各种艺术形式和自然美，形成独立的审美判断。</p> <p>知识目标：系统掌握美学基本理论和基础知识：通过学习美学概念，使学生能够全面、深入地理解和掌握美学的基本原理和核心概念，为后续的美学学习和实践打下坚实的基础。</p> <p>能力目标：激发审美创造能力和批判性思维：鼓励学生发挥想象力和创造力，在理解美学原理的基础上，尝试进行审美创造，并对各种审美现象进行批判性分析。</p> <p>主要内容</p> <p>美学的基本概念与原理、美学理论、自然美、生活美、艺术美等、审美对象与审美意识、艺术与审美活动、美学与文化、社会的关联</p> <p>教学要求</p> <p>1.课程思政：融入爱岗敬业、团结协作、宽容友善等品质精神，坚定文化自信的思维。</p> <p>2.教学条件：多媒体等。</p> <p>3.教学方法：主要采用讲授法、案例教学法、分组讨论法等。</p> <p>4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的专业知识和创新能力。</p> <p>5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。</p>
4	中华优秀传统文化	32	<p>课程目标</p> <p>素质目标：拓宽学生的文化视野，陶冶性情，塑造健全的人格及良好的道德情怀；在潜移默化中确立学生的价值观念、思维方式和行为规范，促进学生身心健康发展弘扬人文精神，传承中华优秀传统文化，提高学生的民族自信心及对中华文化的认同感；确立学生对真、善、美的认知、辨别和鉴赏，培养学生高尚的审美情趣。</p> <p>知识目标：对中国传统文化的基本面貌基本特征和主体品格有初步的、比较全面的、正确的了解。通过学习这门课程，要求学生比较系统的掌握中国传统文化的基本内容与精神，从总体上把握中国传统文化的本质、特性及其与现代化的关系，从而更深刻的了解民族文化的历史与现状，认识我国的国情。对中国传统文化中的哲学、伦理、宗教、教育、语言文字、文学、艺术、史学和科学技术的文化传统的发展历程有初步的了解。：基本掌握中国传统文化发展进程中，起关键作用的人物、流派和他们的贡献。</p> <p>能力目标：能比较准确地叙述最能揭示传统文化特征的最基本的命题、概念；能联系现实，深入思考，把学习的归宿点落实到开拓传统文化现实意</p>

序号	课程名称	学时	课程描述
			义上去。运用科学的世界观与方法论来分析中国文化的精华与糟粕，以现代化为参照系，对中国传统文化资源进行创造性的开发利用，为社会主义现代化建设服务；能以这门课程教学为基础和依托，进一步拓展文化素质教学领域的深度与广度，弘扬人文精神与科学精神。
		主要内容	一、概述 二、辉煌灿烂的传统文学 三、博大精深的传统哲学 四、巧夺天工的传统技艺 五、天人合一的传统建筑 六、百花齐放的传统演艺 七、异彩纷呈的传统书画 八、民以为天的传统饮食 九、妙手回春的传统医药 十、源远流长的传统风俗 十一、修齐治平的传统道德
		教学要求	(1) 教学条件：配备多媒体教室、互动教学平台；搭建线上练习平台。 (2) 教学方法：讲授法、讨论法、练习法、播放教学法、自主学习法 (3) 师资要求：本科以上学历，主修汉语言文学。 (4) 考核评价：课程考核采用过程考核与期末考试相结合（必须有过程性考核），过程性考核主要采用考勤、作业、课堂发言等形式，期末考核采用闭卷考试的形式。 课程考核成绩由平时成绩（过程性考核，包括签到、小组讨论、作业完成情况等组成）和期末考核（闭卷考试、作品创作、论文考查等）成绩组合而成。平时成绩 40%（考勤 5%、作业 15%、课堂发言 20%），期末考核成绩 60%（闭卷考试）。
5	普通话训练	32	<p>素质目标：培养规范使用普通话的语言意识，提升汉语口语表达的自信心与文化素养；养成精准表达、得体沟通的交际习惯，增强跨语境语言应用能力；理解普通话作为国家通用语言的社会价值，树立传承中华语言文化的责任感。</p> <p>知识目标：系统掌握普通话语音体系（声母、韵母、声调、音变规律）、汉语拼音方案及正音规则；理解口语表达的语法规则、词汇运用原则及语境适配策略；学习朗诵、演讲、沟通等不同场景的语言表达技巧（如重音、停连、语气、节奏）。</p> <p>能力目标：能准确朗读并拼读普通话字词，语音错误率达标；流利完成日常交流、主题演讲、即兴发言等口语任务；根据不同场合（如职场、社交、公众表达）调整语言风格，提升沟通效率与感染力；具备自主纠错能力及语言表达问题的分析能力。</p>
		主要内容	一、普通话语音基础 二、口语表达技巧训练 三、语境适配与场景应用 四、语言规范与文化修养 五、综合实践与成果展示

序号	课程名称	学时	课程描述
			<p>(1) 教学条件：配备多媒体语音教室（含录音设备、发音示范系统）、互动教学平台；提供《普通话水平测试大纲》《现代汉语语音手册》等参考资料；搭建线上练习平台（音频提交、互评系统）。</p> <p>(2) 教学方法：采用理论讲授法（语音规则解析）、示范教学法（教师标准发音演示）、情景模拟法（角色扮演、即兴对话）、任务驱动法（主题演讲设计、辩论比赛）、小组合作法（语音纠错互评、表达方案共创）；结合 AI 语音测评技术进行实时发音诊断。</p> <p>(3) 师资要求：普通话水平达一级乙等及以上（省级以上普通话水平测试员优先），具备语言学或汉语言文学专业背景，有丰富的口语表达教学经验，擅长通过个性化指导帮助学生改善发音问题。</p> <p>(4) 考核评价：采用多元化考核体系，过程性考核占 60%（含考勤、课堂发音练习表现、作业完成质量、小组合作参与度、语音自测进步幅度），终结性考核占 40%（含普通话水平模拟测试、主题演讲评分、综合表达能力答辩），其中实践应用能力权重不低于 70%。</p>
6	摄影艺术与技术	16	<p>课程目标</p> <p>素质目标：培养对视觉艺术的敏感性和鉴赏力，树立个性化的美学观念；理解摄影作为艺术表达的独特性，尊重多元文化视角。</p> <p>知识目标：掌握光学成像原理、相机工作机制（如曝光三角关系）；理解数字图像格式（RAW vs JPEG）、色彩管理（如色域、色彩深度）；学习构图法则（如三分法、黄金分割）与视觉心理学基础。</p> <p>能力目标：熟练操控相机及配件（如闪光灯、滤镜），应对复杂拍摄环境；独立完成后期处理（调色、锐化、蒙版合成等）。</p> <p>主要内容</p> <p>一、摄影基础理论 二、摄影技术核心知识 三、摄影艺术与创作 四、数字后期处理 五、实践项目与行业应用</p> <p>教学要求</p> <p>(1) 教学条件：多媒体教学、摄影室。</p> <p>(2) 教学方法：理论讲授法、示范教学法、案例教学法、项目驱动法等。</p> <p>(3) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的摄影理论和实操能力。</p> <p>(4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 50%；终结性考核采用提交摄影作品等方式，占总成绩的 50%。</p>
7	羽毛球	16	<p>课程目标</p> <p>素质目标：通过羽毛球运动在实践中的熟练运用，达到锻炼身体，终身受益的目的全面提高学生的一般素质和专项素质，增强体质，增进健康，促进学生身心全面发展。</p> <p>知识目标：通过本节课学习，使学生了解羽毛球的理论知识，羽毛球的技术动作以及关于预防羽毛球运动损伤的知识，同时指导学生学习源于羽毛球运动健身等方面知识，使学生学会羽毛球的同时也能指导羽毛球新学者进行基本的技、战术学习。</p> <p>能力目标：学生精通各类击球技术，能精准控制落点与旋转，同时掌握战术组合，应对不同对手风格以及具备赛事组织、裁判及教学指导能力。</p>

序号	课程名称	学时	课程描述
			<p>(1) 握拍、正手发高远球 (2) 学习高远球、平高球技术 (3) 羽毛球基本步法 (4) 网前技术 (5) 搓球技术 (6) 勾球技术 (7) 挑球技术 (8) 吊球技术 (9) 杀球技术 (10) 扑球技术 (11) 平抽平挡技术 (12) 杀上网技术 (13) 吊上网技术、直线对角线高吊技术 (14) 全场多球练习 (15) 教学比赛 (16) 技术、理论考试</p>
			<p>主要教学内容</p> <p>(1) 教学条件：线下教学。 (3) 教学方法：讲授法、谈话法、练习法、小组讨论法、。 (4) 师资要求：具备羽毛球相关学科的理论知识，同时具备专业能力和具备扎实的教学能力，以及具有羽毛球相关证书。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以技术考试（技术评价+实战评价）评定，占总成绩 60%。</p>
8	健美操	16	<p>课程目标</p> <p>素质目标：提高学生的心肺耐力、柔韧性、协调性和肌肉力量，促进身体全面发展。 帮助学生形成科学的锻炼习惯，增强体质，改善体态。 知识目标：学习健美操的基本动作（如步伐、手位、跳跃、转体等）和组合套路。 掌握 1-2 套完整的健美操（如有氧操、啦啦操或流行舞蹈风格套路）。 了解音乐节奏与动作配合的技巧，提升动作的流畅性和表现力。 能力目标：培养学生对健美操或团体运动的兴趣，激发参与体育活动的热情。 通过音乐和动作的结合，提升艺术表现力和审美能力。</p> <p>主要内容</p> <p>1.理论部分 健美操的起源、发展及分类（如有氧操、竞技健美操、啦啦操等）。 健美操的健身价值及运动安全知识（如运动损伤预防、热身与放松方法）。 音乐与节奏 基础乐理知识（节拍、节奏型），学会听音乐数拍子。 动作与音乐的配合技巧。 2.技术训练部分 基础动作学习 基本步伐：踏步（March）、并步（StepTouch）、V 字步（V-step）、交叉步（Grapevine）、开合跳（JumpingJack）等。 上肢动作：举、屈伸、绕环等手位配合。 组合动作：将步伐与上肢动作结合，形成短组合（如 32 拍小套路）。 难度动作入门（根据学生水平调整）</p>

序号	课程名称	学时	课程描述
			<p>跳跃类：弓步跳（LungeJump）、吸腿跳（KneeLift）。</p> <p>平衡与柔韧：单脚平衡、劈叉（Split）等。</p> <p>3. 套路学习与实践</p> <p>有氧健美操套路</p> <p>学习 1-2 套完整的有氧操（时长 3-5 分钟），注重动作连贯性与节奏感。</p> <p>团队编排与表演</p> <p>分组创编短套路（如自选音乐、设计队形变化），培养创造力和团队协作能力。</p> <p>4. 体能训练</p> <p>课程中融入专项体能练习，如：心肺耐力：持续有氧运动（如跳绳、间歇跑）。核心力量：平板支撑、卷腹等。</p>
			<p>（1）教学条件：1. 场地与器材</p> <p>室内木地板或防滑场地，配备音响、镜子（便于学生自我纠正动作）。</p> <p>可选配器材：瑜伽垫、弹力带（用于体能训练）。</p> <p>2. 音乐与素材</p> <p>准备多类型音乐（如流行、电子、拉丁风格），节奏清晰（120-140BPM 为宜）。</p> <p>提供示范视频或在线学习资源供课后复习。</p> <p>（2）教学方法：1. 采用“讲解+示范+练习+反馈”循环模式，确保学生掌握动作要领。</p> <p>2. 运用多媒体辅助（如视频慢放、音乐节拍器）帮助学生理解节奏和动作细节。</p> <p>3. 设计趣味性活动（如小组 PK、创意编排）调动学生积极性。</p> <p>（3）师资要求：本科以上学历，主修体育教育、运动训练、舞蹈等相关专业，熟练掌握健美操基本动作、套路编排、音乐剪辑等技术。</p> <p>（4）考核评价：技能考核：完成指定套路或自编动作（评分标准：动作准确性、节奏感、表现力）。</p> <p>团队表现：小组编排的创意性、协作性。</p> <p>平时表现：出勤、课堂参与度、进步幅度。</p>
			<p>教学要求</p>
			<p>课程目标</p> <p>素质目标：培养音乐审美情趣；提升艺术修养与人文素养；增强民族自豪感和文化自信。</p> <p>知识目标：掌握基础音乐要素；了解主要音乐体裁与形式；理解音乐与社会文化的关系。</p> <p>能力目标：能运用所学音乐要素知识，进行初步的音乐感知与描述；掌握有效的音乐欣赏方法；提升音乐感知与情感体验能力。</p>
9	音乐欣赏	32	<p>主要内容</p> <p>（1）声乐艺术欣赏概述；</p> <p>（2）中国声乐作品欣赏；</p> <p>（3）外国声乐作品欣赏；</p> <p>（4）器乐艺术欣赏概述；</p> <p>（5）中国器乐艺术欣赏；</p> <p>（6）外国器乐艺术欣赏；</p> <p>（7）歌剧艺术欣赏；</p> <p>（8）中国戏曲艺术欣赏；</p> <p>（9）中国曲艺艺术欣赏；</p> <p>（10）舞剧欣赏；</p> <p>（11）音乐剧欣赏；</p>

序号	课程名称	学时	课程描述
			(12) 电影音乐欣赏。
		教学要求	<p>(1) 课程思政：以核心素养为导向，注重学生审美感知、艺术表现及创新实践能力的培养；通过分析中外音乐作品，挖掘其中蕴含的民族精神与爱国情怀，增强学生文化自信。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学、网络资源。</p> <p>(3) 教学方法：理论讲授法、音乐鉴赏法、案例教学法、小组研讨法等。</p> <p>(4) 师资要求：音乐专业教师，具备音乐学科专业能力和素质。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用论文考察的方式，占总成绩的 60%。</p>
10	现当代工艺美术大师作品赏析	32	课程目标
			主要内容
			教学要求
			<p>素质目标：能准确辨别至少 4 类现当代工艺美术品的风格特征，对不同文化背景的工艺作品形成客观评价，课堂讨论中展现对多元艺术的尊重态度。</p> <p>知识目标：掌握现当代工艺美术作品的鉴赏方法和步骤，了解鉴赏的多个角度（艺术审美、文化历史、工艺技术等）；按时间顺序梳理出现当代工艺美术发展的关键阶段，明确各阶段的代表性流派、2 位以上核心人物及社会影响因素。</p> <p>能力目标：能够结合课程所学，完成与现当代工艺美术大师作品相关的赏析任务，如撰写作品赏析小论文、参与小组汇报展示等，将理论知识转化为实际应用能力，具备一定的工艺美术研究和实践基础。</p>
			<p>导论</p> <p>(1) 工艺美术基础知识；</p> <p>(2) 现当代工艺美术发展历程；</p> <p>(3) 工艺美术大师作品赏析；</p> <p>(4) 鉴赏方法与技巧；</p>
			<p>(1) 教学条件：多媒体教学。</p> <p>(2) 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。</p> <p>(3) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实工艺美术理论基础知识。</p> <p>(4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试或提交小论文的方式评定，占总成绩的 60%。</p>
11	形体训练	16	课程目标
			主要内容
			<p>素质目标：通过训练提升个人气质，增强个人自信心、耐心和坚韧品质，促进心理健康，稳定情绪。</p> <p>知识目标：掌握形体训练的基础知识；掌握形体训练各个动作的规范和方目标法。</p> <p>能力目标：能察觉各种体态问题表现出的特征，改善自身体态，身体素质能力和协调能力增强。</p>
			<p>(1) 基础体态训练（站姿、坐姿、行走、眼神）；</p> <p>(2) 柔韧性训练（腿肩腰胯的拉伸等）；</p> <p>(3) 力量训练（核心训练、下肢训练、上肢训练）；</p> <p>(4) 协调性训练（组合动作练习、舞蹈片段练习、平衡训练）；</p> <p>(5) 呼吸训练（腹式呼吸、节奏呼吸）；</p>

序号	课程名称	学时	课程描述	
			教学要求	<p>(1) 教学条件：专业舞蹈教室、音响、多媒体设备。</p> <p>(2) 教学方法：讲授法、演示法、练习法。</p> <p>(3) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有舞蹈专业基础知识。</p> <p>(4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以课堂展示等方式评定，占总成绩的 60%。</p>
12	手绘	16	课程目标	<p>素质目标：通过课程学习，弘扬优秀传统文化，传承中国民族精神，提升学生人文素养。</p> <p>知识目标：了解中国传统纹饰的历史渊源和文化背景；理解传统图案的分类、寓意和象征意义；掌握传统图案的构成形式和绘制技法。</p> <p>能力目标：能够识别和绘制常见的中国传统纹样；运用传统图案进行创意设计和艺术创作；将中国传统纹饰与现代设计相结合，展现创新思维。</p>
			主要内容	<p>1.中国传统纹饰的历史与文化背景；</p> <p>2.中国传统纹饰的类型和形式；</p> <p>3.中国传统纹饰的象征意义；</p> <p>4.中国传统纹饰的应用；</p> <p>5.中国传统纹饰的绘制。</p>
			教学要求	<p>(1) 教学条件：多媒体设备，基础画室等。</p> <p>(2) 教学方法：讲授法、案例分析法、项目导向法、分组讨论法等。</p> <p>(3) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备专业的手绘技能和丰富的教学经验。</p> <p>(4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 40%。</p>
13	瑜伽	16	课程目标	<p>素质目标：通过瑜伽练习培养学生的综合素养，包括身心和谐、道德观念、团队协作能力等。</p> <p>知识目标：通过理论教学，让学生系统了解瑜伽的历史、哲学、生理学基础及科学原理，使其不仅能科学练习，还能理解瑜伽的文化内涵。</p> <p>能力目标：瑜伽课不仅注重知识传授，更强调通过实践培养学生的综合能力，涵盖身体机能、心理调节、自我管理及社交协作等方面。</p>
			主要内容	<p>一、理论部分</p> <p>1.瑜伽文化与哲学 瑜伽的起源、发展及主要流派（哈他瑜伽、流瑜伽、阴瑜伽等）。 瑜伽哲学基础：《瑜伽经》八支体系（禁制、劝制、体式、呼吸控制等）。 现代瑜伽的科学价值（对身心健康的实证研究）。</p> <p>2.运动解剖与安全知识 瑜伽练习中的肌肉群与关节保护。 常见错误体式的纠正与避免运动损伤。</p> <p>二、实践部分</p> <p>1.基础体式（Asana）训练 站姿体式：山式（Tadasana）、战士系列（Virabhadrasana）、三角式（Trikonasana）。</p> <p>坐姿体式：束角式（BaddhaKonasana）、坐姿前屈（Paschimottanasana）。</p>

序号	课程名称	学时	课程描述
			<p>平衡体式：树式（Vrksasana）、鹰式（Garudasana）。</p> <p>放松体式：婴儿式（Balasana）、摊尸式（Savasana）。</p> <p>2.呼吸控制法（Pranayama） 腹式呼吸、完全式呼吸、清凉呼吸法（Sheetali）。 呼吸与体式的配合技巧。</p> <p>3.冥想与正念练习（Dhyana） 观呼吸冥想、身体扫描冥想。 短时正念训练（5-10分钟课堂实践）。</p> <p>4.课程编排与综合练习 太阳致敬式（SuryaNamaskar）串联。 主题课程设计（如减压序列、肩颈放松序列）。</p> <p>三、应用与拓展</p> <p>1.瑜伽与健康 针对久坐学生的“办公室瑜伽”短练习。 瑜伽对睡眠、焦虑的调节方法。</p> <p>2.小组协作与互动 双人瑜伽练习（辅助拉伸、平衡协作）。 课堂分享：练习体验与身心变化讨论。</p> <p>3.自主练习能力培养 如何设计个人居家练习计划。 使用瑜伽辅具（瑜伽砖、伸展带）的技巧。</p>
			<p>教学要求</p> <p>(1) 教学条件：人均面积≥2.5 m²，确保学生能自由伸展；防滑木地板或专业瑜伽垫地面；镜子墙，便于学生观察动作矫正体态；储物室；更衣室；多媒体教学；音响系统。</p> <p>(2) 教学方法：讲授法、讨论法、案例分析法、示范模仿法、双人辅助法等</p> <p>(3) 师资要求：主修体育教育、运动训练、舞蹈等相关专业，熟练掌握瑜伽基础理论、基本动作，能将文化理论融入实践教学。</p> <p>(4) 考核评价：体式实践考试 40%；呼吸与冥想 10%；理论笔试/报告 20%；课堂表现与进步幅度 30%。</p>
14	书法	32	<p>课程目标</p> <p>素质目标：通过书法学习，培养学生对中华优秀传统文化的热爱与敬畏之心，提升审美素养和艺术鉴赏能力；在临摹过程中，锤炼学生的专注力、耐心和毅力，养成严谨认真的学习态度和良好的书写习惯。</p> <p>知识目标：让学生了解书法的起源与发展历程，熟悉篆、隶、楷、行、草等主要书体的特点及代表书法家；掌握书法工具（笔、墨、纸、砚）的种类、选择与使用方法；理解汉字的基本结构规律、笔画特点及章法布局的基本原则。</p> <p>能力目标：学生能够熟练运用毛笔进行隶书基本笔画的书写，做到笔画规范、有力；具备对隶书书法作品的临摹能力，能准确把握字形结构和笔画走势；初步掌握作品的章法布局技巧，能够进行简单的书法创作，表达自己的思想与情感。</p>
			<p>主要内容</p> <p>1.书法基础知识； 2.隶书字体笔画和结构练习； 3.隶书作品临摹与赏析。</p>

序号	课程名称	学时	课程描述
			<p>(1) 教学条件：多媒体教室。</p> <p>(2) 教学方法：讲授法、案例分析法、小组讨论法等。</p> <p>(3) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的书法理论基础和专业能力。</p> <p>(4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 40%。</p>

2. 专业课程

专业课程分为专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和专业综合实践课。共 31 门课程，105.5 学分，1832 学时。

(1) 专业基础课程

包括《地质学基础》《矿物岩石鉴定》《宝玉石美术基础》《宝石学基础》《珠宝琢型设计与加工》《首饰 CAD》《设计构成》《宝玉石文化》8 门课程，368 学时，23 学分。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	地质学基础	<p>素质目标：培养学生在地质学基础方面具有严谨的科学态度、强烈的求知欲和探索精神。使学生能够以宏观的地球观和微观的地质视角认识自然。</p> <p>知识目标： 1.了解地球结构物质组成； 2.了解地质年代； 3.掌握地质作用； 4.熟悉宝玉石矿床的形成。</p> <p>能力目标： 1.能够读图识图鉴别矿物岩石； 2.能够辨别地质作用；</p>	<p>1.地球结构组成认识； 2.内力地质作用认识； 3.外力地质作用认识； 4.岩矿与化石鉴别。</p>	<p>1.课程思政：通过地质知识传授，引导学生树立民族自信和文化认同。</p> <p>2.教学条件：多媒体，矿晶馆及岩矿标本实训室。</p> <p>3.教学方法：讲授法、任务驱动法。</p> <p>4.师资要求：具有地质学基础知识，具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强专业技能，具有较强的信息化教学能力。</p> <p>5.教学评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用闭卷考试的方式，占总成绩的 60%。</p>
2	矿物岩石鉴定	<p>素质目标：培养学生具备准确鉴定矿物岩石的专业技能、严谨的科学态度和细致的观察能力，提升团队协作意识和沟通表达能力，树立保护地质资源、爱护自然环境的责任感。</p>	<p>1.矿物晶体基础； 2.矿物通论； 3.矿物各论； 4.肉眼鉴定矿物。</p>	<p>1.课程思政：通过介绍结晶学和矿物学的发展历程和重大成就，激发学生的爱国热情和科学探索精神，培养学生的科学素养和创新能力。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握几何结晶学与矿物学的基本理论、基本知识和基本技能; 2.了解晶体的分类、矿物成分、形态及各大类矿物的一般通性。 3.掌握晶体对称、常见单形、聚形分析方法、晶体化学的基本原理及矿物物理性质。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能够掌握晶体对称分类; 2.能够识别晶体单形、聚形及双晶形态; 3.能够鉴别常见矿物晶体。 		<ol style="list-style-type: none"> 2.教学条件: 多媒体、矿晶馆及岩矿标本实验室。 3.教学方法: 讲授法、任务驱动法、问题引导法。 4.师资要求: 教师应具备扎实的结晶学和矿物学专业知 识, 具备本科以上学位或相应的专业资质。 5.考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 30%; 终结性考核采用提交作品的方式, 占总成绩的 70%。
3	宝石美术基础	<p>素质目标: 具备素描和色彩基础能力与艺术素养, 培养审美情趣, 拓宽设计视野。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握素描造型原理; 2.学会运用光影、线条等手段, 提高设计构成能力。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.培养学生正确的绘画观察能力, 养成整体观察、整体表现的良好习惯, 2.培养学生的基础造型和颜色调配能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.造型基础概述; 2.造型基础构图; 3.调色练习, 掌握水粉、马克笔等的工具材料性能; 4.静物单体写生、小组合临摹、写生; 5.风景临摹、写生; 6.命题创作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.课程思政: 培养学生观察能力、绘画基础能力、团结协作及工匠精神。 2.教学条件: 电脑、多媒体投影仪等。 3.教学方法: 讲授法、任务驱动法和分组讨论法。 4.师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。 5.考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 30%; 终结性考核采用提交作品的方式, 占总成绩的 70%。
4	宝石学基础	<p>素质目标: 培养学生的科学思维、观察力和实验技能, 使其能够运用科学的方法分析和解决宝石学领域的问题。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握宝石基本性质; 2.掌握宝玉石鉴定仪器使用方法和注意事项; 3.掌握宝玉石定名规则。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能够肉眼分别宝石矿物晶体和基本性质; 2.能够分析宝石价值及性质。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.宝石的物理性质; 2.宝石的化学成分 3.宝石的光学性质 4.宝石包裹体 5.宝石加工、命名、常见人工合成宝石。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.课程思政: 通过介绍我国的珠宝玉石资源和发展历程, 激发学生的民族自豪感和爱国情怀, 增强学生对国家珠宝产业的关注和对宝玉石文化的传承。 2.教学条件: 多媒体教室、矿晶馆及宝石实训室。 3.教学方法: 讲授法、案例分析法、实验教学法。 4.师资要求: 担任本课程的主讲教师应拥有本专业本科及以上学历, 或拥有 3 年以上宝玉石检测站的工作经验与较丰富的教学经验, 熟悉国家行业标准及相关法

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
				律法规知识。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用闭卷考试的方式，占总成绩的60%。
5	珠宝设计与加工	<p>素质目标：培养精益求精、专注执着、吃苦耐劳、勇于创新的工匠精神，树立良好的环保意识与职业道德，养成遵纪守法、诚实守信等品质。</p> <p>知识目标： 1.掌握宝玉石琢型种类与特征。 2.掌握宝玉石琢型设计以及加工。</p> <p>能力目标： 能够熟练掌握对宝石原料的选择、设计、切割、研磨、抛光等加工技能。 能够根据原材料特性，设计宝玉石琢型，选择合适的加工设备和辅料。</p>	<p>1.宝石加工的发展历史；</p> <p>2.宝石设计的原理及方法；</p> <p>3.宝石加工磨料、磨具和辅料等耗材性质特点；</p> <p>4.常见刻面宝石琢型和素面宝石琢型研磨的基本方法和原理；</p> <p>5.宝石研磨机、八爪手与机械手的原理与使用方法。</p>	<p>1.课程思政：通过介绍珠宝行业的历史、文化、现状和未来发展趋势，引导学生了解行业特点，树立正确的职业观念，培养良好的职业道德和敬业精神。</p> <p>2.教学条件：提供宝石加工材料和工具，在宝石加工实训室进行实训。</p> <p>3.教学方法：示范教学、实践练习、作品分析与讨论等。</p> <p>4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备良好的宝石琢型知识与丰富的研磨经验，能够讲述不同宝石的原料特点、示范操作宝石加工工艺与研磨工具，拥有一定矿物结晶学知识、晶体光学知识、美学知识。</p> <p>5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%，终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的70%。</p>
6	首饰CAD	<p>素质目标：具备优秀工匠精神，对珠宝建模精益求精，严谨求实；具备创新精神，吸收传统文化，创新创作新时代珠宝设计作品。</p> <p>知识目标： 1.掌握珠宝数字制图基本命令逻辑及命令使用方法， 2.掌握经典模型案例的制作和基础珠宝设计能力。</p> <p>能力目标： 1.能够了解珠宝首饰设计基本动向。 2.能够独立完成经典模型案例的制作。 3.能够熟练使用首饰CAD软件建模制图，进行自主创新设计。</p>	<p>1.收集行业珠宝首饰相关资料，进行基本珠宝设计介绍。</p> <p>2.软件菜单指令讲解和使用技巧。</p> <p>3.经典模型案例全面分析讲解。</p> <p>4.基本珠宝设计要求与方法。</p>	<p>1.课程思政：鼓励学生挖掘传统文化元素，将其融入首饰设计中，推动传统文化的传承与发展。要求学生遵守行业规范，尊重知识产权，保护消费者权益，树立良好的职业道德风尚。</p> <p>教学条件：机房、投影设备等。</p> <p>教学方法：采用项目引领、任务驱动等。</p> <p>师资要求：担任本课程的主讲教师应具有本科以上学历，具备熟练的珠宝建模经验。</p> <p>5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
				性考核采用提交作品的方式，占总成绩的70%。
7	设计构成	<p>素质目标：提升设计能力与审美素养；培养追求卓越的工匠精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>1.掌握平面构成规律；</p> <p>2.掌握基本色彩构成；</p> <p>3.掌握立体构成</p> <p>能力目标：</p> <p>1.能够使用抽象思维设计、思考、表达；</p> <p>2.具备从二维过渡到三维空间的视觉思维空间。</p>	<p>1.平面构成；</p> <p>2.色彩构成；</p> <p>3.立体构成。</p>	<p>1.课程思政：培养学生观察能力、绘画基础能力、团结协作及工匠精神。</p> <p>2.教学条件：电脑、多媒体投影仪等。</p> <p>3.教学方法：主要采用讲授法、任务驱动法和分组讨论法等。</p> <p>4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。</p> <p>5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的70%。</p>
8	宝玉石文化	<p>素质目标：拓展学生视野，培养珠宝思维和审美情趣。</p> <p>知识目标：</p> <p>1.了解世界宝石文化起源及发展；</p> <p>2.了解我国宝玉石文化起源及发展。</p> <p>能力目标：具备宝玉石行业的历史和现状的视野。</p>	<p>1.外国宝玉石文化发展；</p> <p>2.中国宝玉石文化发展；</p> <p>3.当今宝玉石文化发展与交流</p>	<p>1.课程思政：培育工匠精神，树立文化认同。</p> <p>2.教学条件：多媒体教学。</p> <p>3.教学方法：采用讲授法、案例教学法、任务驱动法和分组讨论法等。</p> <p>4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有珠宝行业理论基础和丰富实践经验。</p> <p>5.考核要求：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用小组作业展示的方式，占总成绩的70%。</p>

(2) 专业核心课程

包括《珠宝玉石鉴定》《钻石鉴定与分级》《首饰设计》《首饰制作工艺学》《人工宝石及优化处理》《贵金属首饰及其检测》《宝玉石品质与价值评估》9门课程，432学时，27学分。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	珠宝玉石	素质目标：培养学生具备专业的珠宝玉石鉴定技能、严谨的	1.常规鉴定仪器的应用；	1.课程思政：通过对宝石学的学习，组织和引导学生积极参与和体

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	鉴定	<p>科学态度、敏锐的观察力和良好的职业道德，成为能够准确鉴别珠宝玉石、推动珠宝行业健康发展的高素质人才。</p> <p>知识目标： 1.掌握常规珠宝鉴定仪器的操作原理、使用方法； 2.掌握常见宝玉石材料的基础知识、基本特征； 3.掌握对各类宝玉石材料的鉴定方法和鉴定流程。</p> <p>能力目标： 1.能够对常见宝玉石基础知识有一个系统、全面的了解和认识； 2.能够独立完成对常见宝玉石标本的鉴别能力。</p>	<p>2.贵重宝石鉴定及实训； 3.一般及少见宝石鉴定及实训； 4.玉石鉴定及实训； 5.有机宝石鉴定及实训； 6.人造宝石鉴定及实训。</p>	<p>验宝玉石鉴定实践，引导学生认识到学习要实事求是，认真实践，按照实际所见鉴定宝石，培养客观、严谨、细致的科学观，学会团队合作，敢于在实践中发现问题，解决问题。</p> <p>2.教学条件：理论授课使用多媒体教学，实践环节在具备鉴定仪器的宝玉石实训室开展。</p> <p>3.教学方法：项目化、启发式、讨论式、参与式、探究式等多种教学方法。</p> <p>4.师资要求：担任本课程的主讲教师应具有本科以上学历，具备一定宝玉石鉴定工作的经验。</p> <p>5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核采用实践操作考试的方式，占总成绩的 70%。</p>
2	钻石鉴定与分级	<p>素质目标：培养学生掌握钻石鉴定与分级的专业技能，具备严谨的科学态度、敏锐的观察力和良好的职业道德，成为能够为钻石行业提供准确评估和专业服务的高素质人才。</p> <p>知识目标： 1.掌握钻石鉴定与分级的基础知识； 2.掌握钻石鉴定与分级到常规仪器的操作方法； 3.掌握钻石鉴定和分级的基本技能。</p> <p>能力目标： 1.能对钻石原石与成品钻石鉴定知识与分级方法有一个系统、全面地了解和认识； 2.能够独立完成对钻石及钻石仿制品的鉴别能力； 3.能够独立完成钻石 4C 分级与评价。</p>	<p>1.钻石的形成与产出； 2.钻石的基本性质； 3.钻石的肉眼及仪器鉴定方法； 4.合成钻石和优化处理钻石的方法与鉴定特征； 5.钻石分级的历史与国家标准； 6.钻石的颜色分级； 7.钻石的净度分级； 8.钻石的切工分级； 9.钻石的质量分级； 10.镶嵌钻石分级；</p>	<p>1.课程思政：通过对宝石学的学习，组织和引导学生积极参与和体验钻石鉴定实践，引导学生认识到学习要实事求是，认真实践，按照实际所见鉴定钻石，培养客观、严谨、细致的科学观，学会团队合作，敢于在实践中发现问题，解决问题。</p> <p>2.教学条件：理论授课使用多媒体教学，实践环节要在具备鉴定仪器的宝玉石实训室开展。</p> <p>3.教学方法：项目化、启发式、讨论式、参与式、探究式等多种教学方法。</p> <p>4.师资要求：担任本课程的主讲教师应具有本科以上学历，具备一定宝玉石鉴定工作的经验。</p> <p>5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核采用实践操作考试的方式，分别占总成绩的 70%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	首饰设计I	<p>素质目标：培养审美情趣、艺术修养与创新思维，树立精耕细作、专注执着的职业修养，拓宽设计视野，造就博大的艺术设计情怀，使学生初步具备的首饰设计能力。</p> <p>知识目标： 1.掌握宝石特性并进行合适设计。 2.掌握首饰设计手绘方法。</p> <p>能力目标： 1.能够掌握各品类刻面宝石及素面宝石的画法； 2.能够掌握不同肌理效果金属的画法； 3.能够绘制珠宝首饰效果图和三视图。</p>	<p>1.首饰设计概论与宝石画法； 2.贵金属及金属镶口画法； 3.辅钻与线条练习； 4.戒指立体图与三视图画法；</p>	<p>1.课程思政：培养学生精益求精的工匠精神和扎实做事的态度。 2.教学条件：理论授课使用多媒体教学，实践环节需具备良好的照明条件、宽大台面的绘图室开展。 3.教学方法：采用理论讲授、示范、临摹、创造的教学方法。 4.师资要求：担任本课程的主讲教师应为艺术类专业毕业，具备良好的审美意识与丰富的绘画经验，能够熟练使用绘画工具，能亲自进行步骤示范。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的70%。</p>
4	首饰设计II	<p>素质目标：培养审美情趣、艺术修养与创新思维，树立精耕细作、专注执着的职业修养，拓宽设计视野，造就博大的艺术设计情怀，使学生初步具备的首饰设计能力。</p> <p>知识目标： 1.掌握宝石特性并进行合适设计。 2.掌握首饰设计手绘方法。</p> <p>能力目标： 1.能够掌握各品类刻面宝石及素面宝石的画法； 2.能够掌握不同肌理效果金属的画法； 3.能够绘制珠宝首饰效果图和三视图。</p>	<p>1.挂坠结构与画法； 2.耳饰结构与画法； 3.项链、手链、手镯结构及画法； 4.胸针结构及画法与首饰套件效果图画法。</p>	<p>1.课程思政：培养学生精益求精的工匠精神和扎实做事的态度。 2.教学条件：理论授课使用多媒体教学，实践环节需具备良好的照明条件、宽大台面的绘图室开展。 3.教学方法：采用理论讲授、示范、临摹、创造的教学方法。 4.师资要求：担任本课程的主讲教师应为艺术类专业毕业，具备良好的审美意识与丰富的绘画经验，能够熟练使用绘画工具，能亲自进行步骤示范。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的70%。</p>
5	首饰制作工艺I	<p>素质目标：培养学生熟练掌握首饰制作工艺，具备创新思维、精湛技艺、严谨态度和团队协作精神，成为能为首饰行业创造高品质作品的专业人才。</p> <p>知识目标： 1.了解首饰制作的工艺方法和</p>	<p>1.首饰制作工具与材料介绍。 2.金属熔炼与铸造工艺。 3.宝石镶嵌工艺（包括爪镶、包镶等）。 4.金属雕刻与镂</p>	<p>1.课程思政：本通过学习首饰制作，可以强调传统文化的重要性和传承的责任。 2.教学条件：首饰设计与制作实训室。 3.教学方法：采用理实一体的教学方法，同时结合案例分析法、任务驱动法教学。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>基本流程。</p> <p>2.熟悉首饰制造的基本工具和设备。掌握首饰制造的失蜡铸造工艺、宝玉石材料镶嵌工艺、金属表面纹样处理工艺的基本技巧和流程。</p> <p>3.熟悉首饰制造的雕蜡工具和设备。掌握雕蜡的基本技巧和流程。</p> <p>4.掌握独立完成贵金属首饰的成品制作</p> <p>能力目标：</p> <p>1.能够进行基础首饰制作。</p> <p>2.能够独立锯切、锉磨、焊接、执模、镶嵌、抛光等。3.能够实践雕蜡工艺。</p>	刻工艺。	<p>4.师资要求：担任本课程的主讲教师应具备良好的金属工艺知识与丰富的首饰制造经验，能够讲述首饰制造工艺流程与加工工具的使用方法。拥有本专业本科及以上学历，具备一定的美学知识与创造能力。</p> <p>5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用提交作品方式，占总成绩的70%。</p>
6	首饰制作工艺 II	<p>素质目标：培养学生熟练掌握首饰制作工艺，具备创新思维、精湛技艺、严谨态度和团队协作精神，成为能为首饰行业创造高品质作品的专业人才。</p> <p>知识目标：</p> <p>1.了解首饰制作的工艺方法和基本流程。</p> <p>2.熟悉首饰制造的基本工具和设备。掌握首饰制造的失蜡铸造工艺、宝玉石材料镶嵌工艺、金属表面纹样处理工艺的基本技巧和流程。</p> <p>3.熟悉首饰制造的雕蜡工具和设备。掌握雕蜡的基本技巧和流程。</p> <p>4.掌握独立完成贵金属首饰的成品制作</p> <p>能力目标：</p> <p>1.能够进行基础首饰制作。</p> <p>2.能够独立锯切、锉磨、焊接、执模、镶嵌、抛光等。3.能够实践雕蜡工艺。</p>	<p>1.表面处理工艺（如抛光、电镀等）。</p> <p>2.花丝工艺。</p> <p>3.首饰焊接工艺。</p> <p>4.首饰组装与成品修饰工艺。</p>	<p>1.课程思政：本通过学习首饰制作，可以强调传统文化的重要性和传承的责任。</p> <p>2.教学条件：首饰设计与制作实训室。</p> <p>3.教学方法：采用理实一体的教学方法，同时结合案例分析法、任务驱动法教学。</p> <p>4.师资要求：担任本课程的主讲教师应具备良好的金属工艺知识与丰富的首饰制造经验，能够讲述首饰制造工艺流程与加工工具的使用方法。拥有本专业本科及以上学历，具备一定的美学知识与创造能力。</p> <p>5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用提交作品方式，占总成绩的70%。</p>
7	人工宝石及优化处理	<p>素质目标：培养学生熟悉人工宝石及优化处理方法，拥有科学严谨的态度、创新思维和鉴别能力，为宝石行业输送具备专业素养和社会责任感的高素质人才。</p>	<p>1.优化和处理宝石的分类以及定名；</p> <p>2.宝石的人工合成技术；</p> <p>3.宝石的优化处</p>	<p>1.课程思政：在课程教学中帮助学生结合专业知识教育引导学生深刻理解社会主义核心价值观，自觉弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化。</p> <p>2.教学条件：多媒体教学和珠宝实</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>知识目标： 1.掌握人工合成宝石的基础理论； 2.了解人工合成宝石的工艺制作技术、宝石常见的优化处理类型及方法； 3.掌握各种人工宝石和优化处理宝石的鉴别方法。</p> <p>能力目标： 1.能够通过肉眼及其常见的宝石鉴定仪器鉴别常见的优化处理宝石； 2.能够鉴别合成机优化处理宝石。</p>	理。	<p>训室。</p> <p>3.教学方法：采用理实一体的教学方法，同时结合案例分析法、任务驱动法等多种方法进行教学。</p> <p>4.师资要求：担任本课程的主讲教师应具有本科以上学历，具备一定宝玉石鉴定工作的经验。</p> <p>5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核采用实践操作考试的方式，占总成绩的 70%。</p>
8	贵金属首饰及其检测	<p>素质目标：培养学生具备贵金属首饰专业知识和检测技能，拥有严谨科学态度、高度责任感和创新思维，成为贵金属首饰领域的高素质专业人才。</p> <p>知识目标： 1.熟悉首饰贵金属的性质； 2.熟悉贵金属首饰产品的质量判断标准； 3.掌握首饰贵金属的检测流程与方法； 4.了解检测注意事项与安全管控。</p> <p>能力目标： 1.能够认识贵金属、贵金属合金的种类及特征； 2.能够对贵金属进行无损鉴定和有损鉴定。</p>	<p>1.贵金属概况； 2.首饰贵金属及合金； 3.金及其合金； 4.银及其合金； 5.铂钯及其合金； 6.贵金属制品质量判定标准； 7.贵金属制品检验技术方法分类； 8.贵金属含量简易鉴定方法； 9.贵金属含量有损检验方法； 10.贵金属含量无损检验方法。</p>	<p>1.课程思政：注重科学思维方法的训练和科学伦理的教育，培养学生探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。</p> <p>2.教学条件：理论授课使用多媒体教学，实践环节要在具备大型贵金属检测仪器的检测站进行。</p> <p>3.教学方法：灵活运用项目化、启发式、讨论式、参与式、探究式等多种教学方法进行教学。</p> <p>4.师资要求：授课教师熟悉贵金属首饰质量检测标准与国家标准，具备丰富的检测经验，能够熟练操作大型金属检测仪器，能亲自进行检测步骤示范。</p> <p>5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核采用实践操作考试的方式，占总成绩的 70%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
9	宝玉石品质与价值评估	<p>素质目标：培养学生具备宝玉石品质与价值评估的专业能力、审美素养和文化底蕴，拥有严谨的科学态度和良好的职业道德，成长为推动玉石文化传承与发展的高素质专业人才。</p> <p>知识目标： 1.掌握各种玉石的鉴赏； 2.掌握各种玉石产地和分类； 3.掌握各种玉石的评价原则。</p> <p>能力目标： 1.能够肉眼和使用常规鉴定仪器鉴别玉石； 2.能够正确评价玉石。</p>	<p>1.翡翠的鉴赏与评价； 2.软玉的鉴赏与评价； 3.图章石的鉴赏与评价； 4.观赏石的鉴赏与评价。</p>	<p>1.课程思政：传承中国传统文化，培养求真务实的探究精神。 2.教学条件：多媒体教学、宝玉石实训室。 3.教学方法：项目化、启发式、讨论式、参与式、探究式等多种教学方法。 4.师资要求：担任本课程的主讲教师应具有本科以上学历，具有一定宝玉石鉴定工作的经验。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用小组作业展示的方式，占总成绩的70%。</p>

(3) 专业拓展课程

必修包括《玉石雕刻》《珠宝广告与展示》《珠宝电子商务》《珠宝市场营销》4门课程，144学时，9学分。

包括选修《首饰绳编工艺》《珠宝AIGC应用与发展》《消费者心理与行为》《大师玉雕作品鉴赏》《非遗文创首饰设计》《珠宝自媒体运营》《珐琅彩创意设计》7门课程，学分需修满10分。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
----	------	------	------	------

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	玉石雕刻	<p>素质目标：培养学生具备精湛的玉石雕刻技艺、创新的设计思维、严谨的工作态度和深厚的文化素养，成为能够传承和弘扬玉石雕刻文化的高素质专业人才。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握不同材质的玉石及原料特点； 2.了解玉雕常用设备及雕刻工具； 3.熟悉玉雕工作流程； 4.掌握常见玉雕工艺题材的雕刻方法与技巧。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能够运用各种玉雕工具及设备对玉石原料进行加工； 2.具备对玉石原材料进行设计、切割、雕刻、打磨、抛光的能力； 3.具备因材施艺的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.专业玉雕设计与加工设备的认识； 2.介绍常见玉石种类及特性。 3.传统玉石雕刻工艺的介绍。 4.玉石雕刻工艺传承与创新。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.课程思政：积极弘扬中华美育精神,引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化,全面提高学生的审美和人文素养,增强文化自信。 2.教学条件：理论授课使用多媒体教学,实践环节要在具有专业加工玉雕实训室开展。 3.教学方法：主要采用理实一体的教学方法,同时结合案例分析法、任务驱动法教学,提高学生雕刻技法。 4.师资要求：担任本课程的主讲教师应具备良好的玉石鉴赏知识与丰富的玉石雕刻经验,能够讲述雕刻工艺与工具,拥有一定美学知识。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的30%;终结性考核采用提交玉雕作品的方式,占总成绩的70%。
2	珠宝广告与展示	<p>素质目标：培养审美情趣、艺术修养与创新思维,树立精耕细作、专注执着的职业修养,拓宽设计视野,造就博大的艺术设计情怀。</p> <p>知识目标：了解广告设计概论、展示设计概论;了解珠宝广告创意设计、珠宝展示设计基础原理;学习珠宝广告媒体形式、珠宝展示空间设计与构成;学习珠宝广告设计流程、珠宝展示设计表现技法。</p> <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握珠宝广告设计的基本概念和原理; 2.掌握创意思维的方法和技巧,以及各类广告形式的特点和工艺流程; 3.掌握珠宝展示设计的基本概念和原理和其设计程序和表达、展示空间构成、版面设计、照明设计、色彩设计以及表现技法等。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.广告设计概论、展示设计概论; 2.珠宝广告创意设计、珠宝展示设计基础原理; 3.珠宝广告媒体形式、珠宝展示空间设计与构成; 4.珠宝广告设计流程、珠宝展示设计表现技法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.课程思政：培养学生审美和灵活做事的态度。 5.教学条件：理论授课使用多媒体教学,实践环节需具备良好的照明条件、宽大台面的绘图室开展。 6.教学方法：主要采用理论、示范、临摹、创造的教学方法;以技法训练为导向,结合各种物体场景,培养学生的绘图技巧,为下一阶段首饰设计打下坚实的基础。 7.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实的珠宝广告理论基础和实践经验。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的30%;终结性考核采用提交珠宝广告创意方案的方式,占总成绩的70%。
3	珠宝电子商务	<p>素质目标：培养学生的团队协作,艰苦奋斗,诚实守信的商务精神。</p> <p>知识目标：掌握电子商务基础知</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.电子商务基本特征,流程及方法;电子商务 	<ol style="list-style-type: none"> 1.课程思政：帮助学生了解相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策,引导学生深入社会

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>识, 电子商务技术, 电子商务系统安全, 电子支付, 电子商务与物流, 网络营销, 电子政务, 了解电子商务法律与法规, 运用相关知识开展个人与企业电子商务活动。</p> <p>能力目标: 实践上能让学生开展一定的商务活动, 具备一定的电子商务推广与运营能力; 达到学生能掌握电子商务各知识点的使用并能进行简单的电子商务活动。</p>	<p>技术基础;</p> <p>2. 电子商务系统的安全、电子支付、电子商务物流等珠宝电子商务基本内容, 原则及相关法律法规</p>	<p>实践、关注现实问题。</p> <p>2. 教学条件: 多媒体教学。</p> <p>3. 教学方法: 采用启发式、讨论式、参与式、探究式等多种实践教学方法进行教学。</p> <p>4. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有本科以上学历, 具备熟悉相关国家职业标准的能力。</p> <p>5. 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 30%; 终结性考核采用提交实践活动报告的方式, 占总成绩的 70%。</p>
4	珠宝市场营销	<p>素质目标: 培养学生具备珠宝市场营销的专业知识和技能, 拥有创新思维、团队协作能力和良好的职业道德, 能够在珠宝市场中进行有效的营销策划和推广, 为珠宝行业的发展贡献力量。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 掌握珠宝首饰营销理论知识;</p> <p>2. 掌握珠宝首饰市场分析与调查方法;</p> <p>3. 掌握珠宝目标市场定位;</p> <p>4. 掌握珠宝首饰产品营销策略;</p> <p>5. 掌握珠宝首饰服务管理与销售技巧;</p> <p>6. 熟悉珠宝首饰产品促销策略与方法;</p> <p>7. 熟悉珠宝企业经营与管理。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能够进行珠宝市场调研, 对珠宝市场进行细分与消费环境分析;</p> <p>2. 能够对珠宝品牌进行定位与策划珠宝产品组合;</p> <p>3. 能够对珠宝首饰产品进行策划、宣传、推广;</p> <p>4. 能够运用技巧与方法进行珠宝产品销售服务;</p> <p>5. 能够初步进行企业人员差异化管理。</p>	<p>1. 珠宝首饰市场认知与营销管理基础知识;</p> <p>2. 珠宝市场环境分析与消费行为分析;</p> <p>3. 珠宝首饰市场调查内容与调查方法;</p> <p>4. 珠宝首饰市场细分及定位;</p> <p>5. 珠宝首饰产品组合及产品生命周期;</p> <p>6. 珠宝企业服务规范与职业道德认识;</p> <p>7. 珠宝企业营销规范与销售岗位形象认识;</p>	<p>1. 课程思政: 帮助学生了解相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策, 引导学生深入社会实践、关注现实问题, 培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。</p> <p>2. 教学条件: 多媒体教学。</p> <p>3. 教学方法: 主要采用理实一体的教学方法, 同时结合案例分析法、任务驱动法, 运用启发式、讨论式、参与式等多种方法。</p> <p>4. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具备基本的宝玉石鉴定知识与丰富的市场营销知识, 拥有相关专业本科及以上学历, 或拥有 3 年以上的珠宝门店销售经验与珠宝品牌管理经验, 熟悉国家行业标准及相关法律法规知识。</p> <p>5. 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 30%; 终结性考核采用小组作业展示的方式, 占总成绩的 70%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
5	首饰绳编工艺	<p>素质目标：培养学生熟练掌握首饰绳编工艺，拥有创新思维、审美能力和耐心细致的品质，成为能够创作出精美首饰绳编作品的高素质手工艺人才。</p> <p>知识目标：认识常用的线材、工具、配件，能根据不同的绳结运用不同的线材、工具、配件；掌握各种绳结的制作方法。</p> <p>能力目标：使学生熟练两股辫、四股辫、蛇结、金刚结、玉米结、同心结、平结、凤尾结、纽扣结、斜卷结等二十几种结；能运用各种绳结编织各类饰物，如手链、项链、耳环等。能在编织中运用各类配件。</p>	<p>各种绳结的制作方法，包括：两股辫、四股辫、蛇结、金刚结、玉米结、同心结、平结、凤尾结、纽扣结、斜卷结等二十几种结。</p>	<p>1.课程思政：培养学生的文化自信，传承和弘扬中华优秀传统文化培养学生精益求精、追求卓越的工匠精神。</p> <p>2.教学条件：珠宝实训室。</p> <p>3.教学方法：采用启发式、讨论式、参与式、探究式等多种实践教学方法进行教学。</p> <p>4.师资要求：授课教师具备一定配色、款式设计等审美基础，能灵活掌握相关编绳技巧。</p> <p>5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用实践操作考试的方式，占总成绩的70%。</p>
6	珠宝AIGC应用与发展	<p>素质目标：培养学生掌握珠宝AIGC技术，具备创新思维、审美能力和实践能力，能够在珠宝设计与营销等领域运用AIGC推动行业发展，成为适应新时代珠宝行业需求的高素质专业人才。</p> <p>知识目标：了解珠宝中AIGC的目前实际应用与行业预测前瞻。</p> <p>能力目标：能够了解使用Midjourney帮助首饰手绘的方法；了解国内珠宝AIGC实际应用。</p>	<p>1.Midjourney在首饰设计中的应用；</p> <p>2.如何使用AI生成虚拟模特，应用于珠宝电子商务；</p> <p>3.如何使用AI应用于珠宝行业各个环节提升效率。</p>	<p>1.课程思政：培养学生对前沿技术的关注，培养终身学习的习惯；引导学生关注市场需求和消费者心理，培养市场意识和商业思维。</p> <p>2.教学条件：珠宝专用摄影室、网络多媒体教学设备</p> <p>3.教学方法：采用讲授、案例分析、实践操作等多种教学方法，注重理论与实践的结合。</p> <p>4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称。</p> <p>5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用实践操作考试的方式，占总成绩的70%。</p>
7	消费者心理与行为	<p>素质目标：培养学生洞察消费者心理与行为的能力，具备敏锐的分析思维、良好的沟通能力和创新意识，以满足市场需求并推动企业发展。</p> <p>知识目标：掌握营销策划活动中消费者心理活动现象及行为规律，使学生掌握从事营销或销售岗位工作的职业技能。</p> <p>能力目标：能够从事市场营销岗位，能够分析市场消费者心理和消费者行为决策。</p>	<p>1.消费者的一般心理活动；</p> <p>2.影响和决定的消费者行为因素；</p> <p>3.影响和决定的消费者行为因素</p>	<p>1.课程思政：培养学生分析能力，学会从实践中总结，增强分析能力。</p> <p>2.教学条件：多媒体教学。</p> <p>3.教学方法：采用讲授、案例分析、实践操作等多种教学方法，注重理论与实践的结合。</p> <p>4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实理论基础和丰富实践经验。</p> <p>5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
				根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用实践操作考试的方式，占总成绩的70%。
8	大师玉雕作品鉴赏	<p>素质目标：培育对玉雕艺术的审美情趣与提升文化修养，激发传承传统工艺的责任感，树立尊重匠心、追求卓越的品质，拓宽艺术视野，涵养深厚的文化艺术情怀。</p> <p>知识目标： 1.了解玉雕艺术发展简史、鉴赏基础理论； 2.学习玉雕作品的题材类型、工艺技法； 3.学习玉雕鉴赏的角度与专业术语。</p> <p>能力目标： 1.掌握大师玉雕作品鉴赏的基本方法和思路； 2.掌握不同流派玉雕作品的风格特征，能对经典作品进行题材与工艺分析； 3.掌握运用专业术语描述和评价玉雕作品的的能力，能形成条理清晰的鉴赏观点。</p>	<p>1.玉雕艺术的历史脉络、鉴赏的基本概念与核心要素；</p> <p>2.历代玉雕大师的生平事迹、艺术成就及标志性创作风格；</p> <p>3.大师玉雕经典作品的题材寓意、工艺技法与艺术特色解析；</p> <p>4.不同流派玉雕作品的风格差异及鉴赏的关键角度；</p> <p>5.玉雕作品鉴赏的实践方法，包括图像分析、术语运用与观点表达。</p>	<p>1.课程思政：传承中华优秀传统文化，培育精益求精的工匠精神，增强民族文化自信，引导学生树立保护与传承传统工艺的责任担当。</p> <p>2.教学条件：理论授课使用多媒体教学设备，配备高清大师玉雕作品图片、视频及文献资料；实践环节可依托校内实训室或联系博物馆、玉雕艺术馆开展实地鉴赏。</p> <p>3.教学方法：主要采用理论讲授、案例赏析、图像分析、小组研讨、实地观摩的教学方法；以作品解读为导向，结合不同时期、流派的经典案例，提升学生的鉴赏能力。</p> <p>4.师资要求：担任本课程的主讲教师应具备良好的玉石鉴赏知识与丰富的玉石雕刻经验，能够讲述雕刻工艺与工具，拥有一定美学知识。</p> <p>5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂讨论参与度、作业完成情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用提交大师玉雕作品鉴赏报告的方式，占总成绩的70%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
9	非遗文创首饰设计	<p>素质目标：提升对非遗文化的审美感悟与文创设计素养，树立传承与创新非遗文化的责任感，培养独特的设计思维与人文情怀，增强对传统文化转化创新的职业使命感。</p> <p>知识目标：了解非遗文化的类别、特色及在首饰设计中的应用价值；了解不同非遗技艺（如花丝、珐琅、玉雕等）的工艺特点与文化内涵；学习非遗文创首饰的设计原则、创意方法；学习首饰绘画设计的基础技法与表现形式。</p> <p>能力目标： 1.掌握非遗文化元素提取与转化的基本方法，能将非遗特色融入首饰设计构思； 2.掌握首饰绘画设计的基础技巧，能通过手绘准确表达设计创意与细节。</p>	<p>1. 非遗文化概述及其在文创首饰设计中的价值与意义，介绍各类非遗技艺的特色；</p> <p>2. 非遗文创首饰的设计案例赏析，分析其中非遗元素的提取与应用方式；</p> <p>3. 首饰绘画设计基础，包括线条、色彩、造型等表现技法及设计图绘制规范；</p> <p>4. 非遗文创首饰设计实践，通过手绘完成系列首饰设计方案，包括草图、效果图及设计说明。</p>	<p>1.课程思政：传承中华优秀非遗文化，培育文化自信与创新精神，引导学生树立保护非遗、活化非遗的责任意识，将传统美学与时代精神相结合。</p> <p>2.教学条件：理论授课配备多媒体设备、非遗文创首饰实物及图片视频资料；设计实践环节需提供绘图工具、画板、绘图软件等，有条件可配备非遗技艺展示视频或邀请非遗传承人进行线上线下指导。</p> <p>3.教学方法：采用理论讲授、非遗作品鉴赏、设计案例分析、手绘示范、小组设计实践的教学方法；以绘画设计为核心，结合非遗文化元素，提升学生的设计表达与创新应用能力。</p> <p>4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的非遗文化知识、丰富的首饰设计经验及绘画设计教学能力，了解非遗技艺在文创设计中的应用。</p> <p>5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用提交实践活动报告的方式，占总成绩的70%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
10	珠宝自媒体运营	<p>素质目标：培养对珠宝自媒体内容的审美判断与创新策划素养，树立诚信经营、合规运营的职业操守，增强市场洞察与用户思维，涵养珠宝文化传播的责任感与使命感。</p> <p>知识目标： 1.了解抖音、小红书等平台的运营规则、算法逻辑及珠宝领域的用户画像； 2.了解珠宝自媒体内容创作的类型、特点及传播规律； 3.学习珠宝产品的内容呈现技巧、流量获取与粉丝运营方法； 4.学习珠宝自媒体的商业变现模式与合规要求。</p> <p>能力目标： 1.掌握抖音、小红书平台的基础操作与内容发布流程，能根据平台特性策划珠宝相关内容； 2.掌握珠宝自媒体内容的拍摄、剪辑及文案撰写技巧，能制作符合平台调性的优质内容； 3.掌握珠宝自媒体的数据分析方法与运营优化策略，能对账号运营效果进行评估与调整。</p>	<p>1.抖音、小红书平台的基本规则、珠宝领域运营现状及用户需求分析；</p> <p>2.珠宝自媒体内容策划，包括选题方向、内容形式及创意构思；</p> <p>3.珠宝内容的拍摄技巧、剪辑方法与文案创作，针对不同平台特性进行内容适配；</p> <p>4.珠宝自媒体的流量运营，包括账号定位、粉丝互动、推广策略及数据分析；</p> <p>5.珠宝自媒体的商业变现路径（如直播带货、品牌合作等）及合规运营要点。</p>	<p>1.课程思政：引导学生树立正确的价值观与商业伦理，坚守珠宝信息传播的真实性与专业性，弘扬珠宝文化中的诚信美德，增强对珠宝行业规范经营的认知与践行意识。</p> <p>2.教学条件：理论授课配备多媒体设备、平台运营案例视频及数据分析工具；实践环节需提供摄影设备、剪辑软件、电脑等，可搭建模拟运营场景或对接珠宝企业自媒体账号进行实操。</p> <p>3.教学方法：采用理论讲授、平台规则解读、案例分析、实操演示、账号运营实训、小组竞赛的教学方法；以抖音、小红书运营为核心，结合珠宝行业特点，提升学生的实战运营与创新能力。</p> <p>4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备丰富的抖音、小红书等平台运营经验，熟悉珠宝行业特性，拥有珠宝自媒体账号运营案例或相关教学成果。</p> <p>5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂参与、阶段性运营任务完成情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交珠宝自媒体运营方案及账号实操成果的方式，占总成绩的60%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
11	珐琅彩创意设计制作	<p>素质目标：培养对珐琅彩工艺的专注力与审美创造力，树立精工细作、勇于探索的工匠精神，增强对传统珐琅技艺的传承意识，涵养耐心细致、追求独特的职业素养。</p> <p>知识目标： 1.了解珐琅彩的历史渊源、材料特性（如珐琅釉料、金属胎体）及安全操作规范； 2.了解珐琅彩基础工艺（如掐丝、点蓝、烧结等）及制作流程； 3.学习珐琅彩创意设计的原则与色彩搭配技巧； 4.学习珐琅彩作品的后期处理与保养方法。</p> <p>能力目标： 1.掌握珐琅彩基础工具（如掐丝镊子、点蓝笔等）的正确使用与维护，能规范进行安全操作； 2.掌握珐琅彩核心工艺技法，能独立完成简单珐琅彩作品（如吊坠、书签等）的设计与制作； 3.掌握珐琅彩创意元素的融入方法，能在作品中体现个性化设计理念并进行基础调整完善。</p>	<p>1.珐琅彩概述，包括历史发展、主流流派、常用材料（金属胎、釉料）特性及安全操作规范；</p> <p>2.珐琅彩基础工艺实训，如金属胎处理、掐丝造型、釉料调配与点蓝等核心步骤练习；</p> <p>3.珐琅彩创意设计方法，包括题材构思、色彩搭配及与工艺结合的设计技巧；</p> <p>4.简单珐琅彩作品（如小型挂件、装饰牌）的完整制作实训，涵盖烧结、打磨、修整等环节；</p> <p>5.综合创意设计实训，结合个人设计理念完成一件特色珐琅彩作品，并进行工艺总结与优化。</p>	<p>1.课程思政：传承中华传统珐琅彩文化与匠心精神，培育学生的文化自信与创新意识，引导学生在工艺实践中感悟传统与现代的融合之美，树立保护和活化传统技艺的责任担当。</p> <p>2.教学条件：理论授课配备多媒体设备、珐琅彩工具材料实物、工艺制作视频；实训环节需配备珐琅工作台、kiln（烧结炉）、掐丝工具、釉料调色盘等专业设备，以及金属胎体、珐琅釉料、焊丝等耗材，同时配备通风、防火等安全设施。</p> <p>3.教学方法：采用理论讲授、工艺步骤演示、创意设计引导、一对一实训指导、作品互评与修改的教学方法；以实训制作为核心，结合创意设计任务，提升学生的工艺掌握与创新实践能力。</p> <p>4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的珐琅彩理论知识和丰富的实操经验，熟悉珐琅彩创意设计教学规律，能有效指导学生完成从设计到制作的全流程实训。</p> <p>5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、实训态度、工具使用规范、阶段性作品完成度等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交完整创意作品及制作过程记录的方式，占总成绩的60%。</p>

(4) 专业综合实践课程

包括《认知实习》《岗位实习》《毕业设计》3门课程，728学时，36.5学分。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
----	------	------	------	------

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	毕业设计	<p>素质目标：培养学生解决实际问题的能力和经受挫折、应对挑战的职业素质；具备工匠精神和设计创新意识；提升创意思维、艺术修养、审美能力等专业综合素质。</p> <p>知识目标： 1. 复习和巩固本专业所学的各种知识； 2. 培养学生综合运用所学理论知识和专业技能的能力。</p> <p>能力目标： 1. 能熟练掌握首饰设计与制作各个环节； 2. 能熟练掌握宝玉石鉴定仪器使用和流程； 3. 能进行珠宝营销相关工作。</p>	<p>1. 珠宝首饰产品的设计和制作。</p> <p>2. 熟练鉴别宝玉石。</p> <p>3. 掌握珠宝商贸方案的设计。</p>	<p>1. 课程思政：要结合专业知识教育引导 学生深刻理解社会主义核心价值观，自觉弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，系统地提升学生的思想品德、工作态度，增强事业心和责任感。</p> <p>2. 教学条件：多媒体教学。</p> <p>3. 教学方法：启发式、讨论式、参与式、探究式等多种实践教学方法。</p> <p>4. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有本科以上学历，具备一定毕业设计工作指导的经验。</p> <p>5. 考核评价：本科目为考查课程，平时成绩为 30%，毕业设计成绩为 70%。</p>

(四) 教学进程总体安排

表 8.1 学期教学活动安排情况

学期周数		理论教学	实习实训	专业综合训练	毕业设计	军训	机动	考试	合计
学年	学期								
一	1	16				3	1	1	21
	2	16					1	1	18
二	3	16					2	1	19
	4	16					1	1	18
三	5		20						20
	6		4		12			2	18

表 8.2 学时与学分分配表

课程类型	学分小计		学时小计		备注
	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	
公共基础课程	51	32.59%	916	33.33%	
专业（技能）课程	105.5	67.41%	1832	66.67%	
合计	156.5	100%	2748	100%	
其中	选修课（含公共选修和专业选修）		288	10.48%	
	实践教学环节		1766	64.26%	

注：16 学时 1 学分，实训 1 周为 1 学分。实践包括课内实践、实习、实训、专业综合训练、毕业设计等。

表 8.3 课程进度安排表（标注★为校企合作共建课程）

课程	课程	课程代码	课程名称	总学	总学	理论	课内	各学期周数分配			备注
								第一学年	第二学年	第三学年	

								1	2	3	4	5	6		
公共 基础 课程	必修	1002509010	军事理论	2	36	16	20	12/3							
		1002509020	军事技能	2	112	0	112	3周							
		0703519010	思想道德与 法治 I	1.5	24	20	4	2/12							
		0704519010	形势与政策 I	0.25	8	8	0	2/4							
		0503519010	大学体育 I	2	32	0	32	2/16							
		0501519010	高职英语 I	2	32	24	8	2/16							
		0606509010	信息技术	2	32	16	16	2/16							
		0801509010	劳动教育	1	16	0	16	2/8							
		1002509030	国家安全教育	1	16	12	4	2/8							
		1001509010	心理健康教 育	2	32	16	16	2/16							
		0701509010	毛泽东思想 和中国特色 社会主义理 论体系概论	2	32	28	4		2/16						
		0502509010	大学语文	2	32	32	0		2/16						
		0704529010	形势与政策 II	0.25	8	8	0		2/4						
		0703529010	思想道德与 法治 II	1.5	24	20	4		2/12						
		0503529010	大学体育 II	2	32	0	32		2/16						
		0501529010	高职英语 II	2	32	24	8		2/16						
		0701539020	习近平新时 代中国特色 社会主义思 想概论 I	1.5	24	20	4				2/12				
		0704539010	形势与政策 III	0.25	8	8	0				2/4				

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	课内实践	各学期周数分配						备注
								第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
		0503539010	大学体育 III	2	32	0	32			2/16				
		0501539010	高职英语 III	2	32	24	8			2/16				
		0101509010	中外工艺美术史	2	32	32	0			2/16				
		0701549020	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 II	1.5	24	20	4				2/12			
		0704549010	形势与政策 IV	0.25	8	8	0				2/4			
		0503549010	大学体育 IV	2	32	0	32				2/14			
		0501549010	高职英语 IV	2	32	24	8				2/16			
		0901509010	高职生职业发展与就业指导	2	32	20	12				2/16			
		0901509020	创新创业教育	2	32	20	12				2/16			
		小计		43	788	400	388							
	选修	0702504010	四史课程(限选)	1	16	12	4							2/8
		0702504020	中华民族共同体概论(限选)	2	32	24	8							2/16
		0201501010	大学美育(限选)	2	32	24	8							2/16
		0502503010	中华优秀传统文化(限选)	2	32	24	8							2/16
		1101503010	普通话训练	2	32	24	8							2/16
		0401502010	摄影艺术与技术	1	16	6	10							2/8
		0503501010	羽毛球	1	16	1	15							2/8
		0503501020	健美操	1	16	1	15							2/8
		0505501010	音乐欣赏	2	32	24	8							2/16

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	课内实践	各学期周数分配						备注	
								第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
		0301503010	现当代工艺美术大师作品赏析	2	32	24	8								2/16
		0505501020	形体训练	1	16	1	15								2/8
		0301503020	手绘	1	16	4	12								2/8
		0504501010	瑜伽	1	16	1	15								2/8
		0301501020	书法	2	32	8	24								2/16
		小计		8	128	64	64	此类课程为选修课，在校期间学生修满至少8学分（各专业根据需要）							
		合计		51	916	464	452								

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时分配			学年						备注	
					总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
专业基础课	必修	0102508010	宝玉石美术基础	4	64	16	48	4/16							
		0102508020	宝玉石文化	2	32	32	0	2/16							
		0102508030	设计构成	4	64	16	48	4/16							
		0102508040	地质学基础	2	32	24	8		2/16						
		0102508050	矿物岩石鉴定	2	32	24	8		2/16						
		0102508060	宝石学基础	4	64	40	24		4/16						
		0102508070	珠宝琢型设计与加工	3	48	12	36		4/12						
		0102508080	首饰 CAD	2	32	12	20		2/16						
		小计				23	368	176	192						
专业核心课	必修	0102508090	珠宝玉石鉴定	3	48	24	24			4/12					
		0102508100	钻石鉴定与分级	2	32	16	16			2/16					
		0102508110	首饰设计 I	4	64	24	40			4/16					
		0102508120	首饰制作工艺学 I	4	64	24	40			4/16					

	0102508130	宝玉石品质与价值评估	2	32	16	16			2/16					
	0102508140	首饰设计 II	4	64	24	40				4/16			★	
	0102508150	首饰制作工艺学 II	4	64	24	40				4/16			★	
	0102508160	人工宝石及优化处理	2	32	16	16				2/16				
	0102508170	贵金属首饰及其检测	2	32	16	16				2/16				
	小计		27	432	184	248								
专业拓展课	必修	0102508180	玉石雕刻	3	48	12	36				4/12			
		0102508190	珠宝广告与展示	2	32	20	12				2/16			
		0102508200	珠宝电子商务	2	32	20	12				2/16		★	
		0102508210	珠宝市场营销	2	32	20	12				2/16		★	
		小计		9	144	72	72							
	选修	0102507010	首饰绳编工艺	1	16	0	16	1-5 学期内修够 10 学分						
		0102507020	珠宝 AIGC 应用与发展	2	32	16	16							
		0102507030	消费者心理与行为	2	32	20	12							
		0102507060	大师玉雕作品鉴赏	2	32	28	4							
		0102507080	非遗文创首饰设计	2	32	8	24							
		0102507090	珠宝自媒体运营	2	32	16	16							
		0102507110	珉琅彩创意设计制作	2	32	4	28							
	小计		10	160	64	96								
	综合实践课程	必修	0100508010	认知实习	0.5	8	2	6	4/2					
0100508020			岗位实习	24	480	0	24 周			不少于 6 个月				
0100508030			毕业设计	12	240	1 周	11 周					12 周		
小计			36.5	728	22	706	集中实训环节 1 周按 20 学时、1 学分计算							
合计			105.5	1832	518	1314	(标注★为校企合作共建课程)							
总计			156.5	2748	982	1766								

表 8.4 实践教学一览表

课程编号	课程名称	总学分	考核方式	实践学时/ 周学时或周数	学期	形式	修读形式	场所
1002509010	军事理论	2	考试	20	1	集中	必修	校内
1002509020	军事技能	2	考试	112	1	集中	必修	校内
0703519010	思想道德与法治 I	1.5	考试	4	1	集中	必修	校内
0503519010	大学体育 I	2	考试	32	1	集中	必修	校内
0501519010	高职英语 I	2	考试	8	1	集中	必修	校内
0606509010	信息技术	2	考试	16	1	集中	必修	校内
0801509010	劳动教育	1	考试	16	1	集中	必修	校内
1002509030	国家安全教育	1	考试	4	1	集中	必修	校内
1001509010	心理健康教育	2	考试	16	1	集中	必修	校内
0603519010	高等数学 I	2	考试	16	1	集中	必修	校内
0603529010	高等数学 II	2	考试	16	2	集中	必修	校内
0606529010	信息技术 II (人工智能)	2	考试	16	2	集中	必修	校内
0701509010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	4	2	集中	必修	校内
0703529010	思想道德与法治 II	1.5	考试	4	2	集中	必修	校内
0503529010	大学体育 II	2	考试	32	2	集中	必修	校内
0501529010	高职英语 II	2	考试	8	2	集中	必修	校内
0701539020	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 I	1.5	考试	4	3	集中	必修	校内
0503539010	大学体育 III	2	考试	32	3	集中	必修	校内
0501539010	高职英语 III	2	考试	8	3	集中	必修	校内
0701549020	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 II	1.5	考试	4	4	集中	必修	校内
0503549010	大学体育 IV	2	考试	32	4	集中	必修	校内
0501549010	高职英语 IV	2	考试	8	4	集中	必修	校内
0901509010	高职生职业发展与就业指导	2	考试	12	4	集中	必修	校内
0901509020	创新创业教育	2	考试	12	4	集中	必修	校内

课程编号	课程名称	总学分	考核方式	实践学时/ 周学时或周 数	学期	形式	修读形式	场所
0702504010	四史课程（限选）	1	考试	4		集中	选修	校内
0702504020	中华民族共同体概论 （限选）	2	考试	8		集中	选修	校内
0201501010	大学美育（限选）	2	考试	8		集中	选修	校内
0502503010	中华优秀传统文化 （限选）	2	考试	8		集中	选修	校内
1101503010	普通话训练	2	考查	8		集中	选修	校内
0401502010	摄影艺术与技术	1	考查	10		集中	选修	校内
0503501010	羽毛球	1	考查	15		集中	选修	校内
0503501020	健美操	1	考查	15		集中	选修	校内
0505501010	音乐欣赏	2	考查	8		集中	选修	校内
0301503010	现当代工艺美术大师 作品赏析	2	考查	8		集中	选修	校内
0505501020	形体训练	1	考查	15		集中	选修	校内
0301503020	手绘	1	考查	12		集中	选修	校内
0504501010	瑜伽	1	考查	15		集中	选修	校内
0301501020	书法	2	考查	24		集中	选修	校内
0102508040	地质学基础	2	考试	8	2	集中	必修	校内
0102508050	矿物岩石鉴定	2	考试	8	2	集中	必修	校内
0102508010	宝玉石美术基础	4	考查	48	1	集中	必修	校内
0102508060	宝石学基础	4	考试	24	2	集中	必修	校内
0102508070	珠宝琢型设计与加工	3	考查	36	2	集中	必修	校内
0102508080	首饰 CAD	2	考查	20	2	集中	必修	校内
0102508030	设计构成	4	考查	48	1	集中	必修	校内
0102508090	珠宝玉石鉴定	3	考查	24	3	集中	必修	校内
0102508100	钻石鉴定与分级	2	考查	16	3	集中	必修	校内
0102508110	首饰设计 I	4	考查	40	3	集中	选修	校内
0102508140	首饰设计 II	4	考查	40	4	集中	必修	校内
0102508120	首饰制作工艺学 I	4	考查	40	3	集中	必修	校内

课程编号	课程名称	总学分	考核方式	实践学时/ 周学时或周 数	学期	形式	修读形式	场所
0102508150	首饰制作工艺学 II	4	考查	40	4	集中	必修	校内
0102508160	人工宝石及优化处理	2	考查	16	4	集中	必修	校内
0102508170	贵金属首饰及其检测	2	考查	16	4	集中	必修	校内
0102508130	宝玉石品质与价值评估	2	考查	16	4	集中	必修	校内
0102508180	玉石雕刻	3	考查	36	4	集中	必修	校内
0102508190	珠宝广告与展示	2	考查	12	4	集中	必修	校内
0102508200	珠宝电子商务	2	考查	12	4	集中	必修	校内
0102508210	珠宝市场营销	2	考查	12	4	集中	必修	校内
0102507010	首饰绳编工艺	1	考查	16		集中	选修	校内
0102507020	珠宝 AIGC 应用与发展	2	考查	16		集中	选修	校内
0102507030	消费者心理与行为	2	考查	12		集中	选修	校内
0102507060	大师玉雕作品鉴赏	2	考查	4		集中	选修	校内
0102507080	非遗文创首饰设计	2	考查	24		集中	选修	校内
0102507090	珠宝自媒体运营	2	考查	16		集中	选修	校内
0102507110	珐琅彩创意设计制作	2	考查	28		集中	选修	校内
0100508010	认知实习	0.5	考查	8	1	集中	必修	校内 (外)
0100508020	岗位实习	24	考查	320	5	集中/分 散	必修	校内 (外)
0100508030	毕业设计	12	考查	216	6	集中/分 散	必修	校内 (外)
	合计	149.5		1766				

(五) 第二课堂及竞赛类活动学分转换说明

◆第二课堂作为提高学生综合素质、引导学生适应社会、促进学生成才就业的重要载体，具有特别价值。鼓励学生积极参与第二课堂活动，根据学校实际情况，集中进行的第二课堂活动如下图：

表 8.5 第二课堂学分转换表

活动名称	活动内容	开展形式	开设时间	学分转换说明
《珠宝市场调研》	以石佛寺市场调研为主、鼓励学生勇于实践,提高学生管理水平,促进专业发展。	组织学生进行为期1周的外出调研。	第2或3学期	参与调研活动兑换1学分。
注:第二课堂活动不是必修内容,不强制要求学生参加。				

◆鼓励学生参加各类职业技能竞赛、学科竞赛、创新设计、科技活动、艺术实践、社团活动、志愿服务等,提高学生的综合能力和职业素养,取得的成果学分转换情况详见下表:

表 8.6 宝玉石鉴定与加工专业学分转换情况表

成果形式	可认定学分	可转换课程	备注
全国职业院校技能大赛(高职组)	6学分,国赛一等奖; 4学分,国赛三等奖以上;省赛一等奖; 3学分,省赛三等奖以上。	《珠宝玉石鉴定》《钻石鉴定和分级》	同一参赛项目按照所取得的最高荣誉认定学分,不累计认定。
全国行业职业技能竞赛	6学分,国赛一等奖; 4学分,国赛三等奖以上; 3学分,省赛三等奖以上。	《珠宝玉石鉴定》《钻石鉴定和分级》	
大学生互联网+、挑战杯等创新创业大赛	6学分,国赛一等奖; 4学分,国赛三等奖以上;省赛一等奖; 3学分,省赛三等奖以上。	《创新创业教育》《职业发展与就业指导》《劳动教育》	
贵金属首饰制作与检验职业技能等级证书	三级(高级)4学分 四级(中级)2学分	《首饰制作工艺学》	同一证书按照所获取最高等级认定学分,不累计认定。
珠宝玉石鉴定职业能力等级证书	三级(高级)4学分 四级(中级)2学分	《珠宝玉石鉴定》《钻石鉴定和分级》	
GIC珠宝鉴定师证书	4学分	《珠宝玉石鉴定》《钻石鉴定和分级》	

九、师资队伍

宝玉石鉴定与加工专业教师团队由学校专任教师和兼职教师组成,专、兼职教师任专业课比例一般不超过3:1,各专业在校生与该专业的专任教师之比不高于18:1(不含公共课),专业带头人原则上应具有高级职称。

教学团队配置要求见表 9.1。

表 9.1 教学团队配置要求

教师来源	团队结构	要求
校内专任	专业带头人	除满足专任教师应具备的基本条件外,应具有 3 年以上累计高校或企业工作经历和浓厚专业背景,能把握行业发展动态,在本专业具有较高的能力;能统筹规划和组织专业建设,引领专业发展;能够主持专业的教改科研等工作。
	骨干教师	专任骨干教师要定期深入企业生产一线进行实践锻炼,并具有中、高级以上的资格证书(含具有中、高技术职称或中、高级技工证书)。 专任骨干教师应接受过职业教育教学方法论的培训,具有开发专业过程的能力,能够指导学生完成岗位实习工作。 具有讲师以上职称,双师素质,具有组织教学和教学情境设计的能力,灵活多样的教学方法,并能指导学生完成实训任务。
	双师素质	具有学士学位,掌握师范类专业必备的文化知识、专业知识和技能,具有现代教育理念;在教学实践中积累丰富的教学经验,并有一定的专长,具有较强的教育教学能力和实践指导能力,能够指导学生完成实训任务。经过职业教育学理论、教学方法等方面的培训,具有基本的教学设计能力。
	专任教师	具有学士学位,掌握先进的宝玉石鉴定与加工专业知识;具有良好的职业素养、职业道德及现代化的职教理念,具有可持续发展的能力。能够调配、规划实验实训设备,完善符合现代教学方式的教學场所。能够指导高职学生完成高质量的企业实习和项目设计。能够胜任校内各种工作,为企业提供技术服务,解决企业的实际问题。

十、教学条件

(一) 教学设施

1、校内实训基地

表 10.1 校内实训基地配置要求

序号	实训场所名称	主要功能		工位 数	实训 场所 面积 /m ²	设备功能与要求
		对应课程	主要实训项目			
1	基础绘画实训室 ≥4 间	《宝玉石美术基础》 《设计构成》《首饰设计》	1.素描绘画实训 2.首饰手绘实训	50 人/ 间	90	1.训练学生绘画造型能力和色彩搭配能力。 2.配置画架、静物、静物台、电脑、投影仪等。
2	珠宝实训室 ≥2 间	《宝石学基础》《珠宝玉石鉴定》《钻石鉴定与分级》《人工宝石及优化处理》 《贵金属首饰及其检	珠宝鉴定相关课程实训	50 人/ 间	90	1.岩矿、珠宝标本; 2.配置珠宝鉴定仪器等。

		测》《宝玉石品质与价值评估》				
3	机房≥4间	《首饰CAD》《计算机辅助首饰设计》	使用JewelCAD建模	50人/间	90	1.JewelryCAD软件； 2.学生用电脑局域网配套设计； 3.A3彩色喷墨打印机； 4.手绘板、扫描仪等； 5.多媒体教学设备
4	宝石琢型加工实训室≥2间	《宝石琢型设计与加工》	宝石琢型加工	50人/间	90	数字研磨工作台、研磨机工作台、宝石研磨机、酒精灯、顶平器、各种宝玉石琢型标本、玻璃球、玻璃棒、钻石粉等；多媒体教学设备
5	首饰制作实训室≥2间	《首饰制作工艺学》	首饰制作加工	50人/间	90	首饰制作工作台、吊机、真皮套装风球、滚筒抛光机、镜面压片机压线机、拉线板、锻造工具组、剪钳镊套装、抛光机、超声波清洗机、短焊瓦、镶嵌显微镜等工具设备、拷贝桌等；铜片、铜线等材料；多媒体教学设备
6	玉雕实训室≥1间	《宝玉石美术基础》《设计构成》《首饰设计》	玉石雕刻	50人/间	90	玉雕工作台、手工锣机、精雕机、玉雕横机、数控玉雕机、水切机、自动切料机、超声波清洗机、雕刻工具、震动抛光桶、玉石毛料等；多媒体教学设备
7	虚拟仿真实训平台	《宝石学基础》《宝玉石文化》《珠宝玉石鉴定》《首饰制作工艺学》《玉石雕刻》	1.宝玉石物理特性分析（如折射率、荧光反应检测）； 2.玉石原料内部结构、裂纹分布观察； 3.基于VR的原料识别与虚拟设计	10~20人/间	180	1.高性能计算机、图形工作站：运行3D建模软件（Maya、Blender）和VR开发引擎（Unity、Unreal），支持虚拟场景设计； 2.VR开发设备（HTCVIVEPro2、OculusRiftS）：搭建虚拟仿真环境，实现沉浸式实训； 3.跨平台VR玉雕设计软件：支持CAD文件导入、实时渲染，结合云计算实现云端存储

2.校外实习基地

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；选择具备较强专业实

践指导能力、能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习的珠宝设计公司、宝玉石加工公司、珠宝销售公司等，具有宝玉石鉴定、宝玉石加工、首饰设计等岗位的企业建立校外实训基地；基地实训设施、实训岗位齐备，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；确保实训管理及实施规章制度齐全。

序号	实验实训基地(室)名称	功能(实训实习项目)	设备名称及要求	容量(一次性容纳人数)	备注
1	天语收藏矿晶宝石展览馆	地质认知 宝石学基础认知	各类矿晶宝石样品	50人	1.聘请实习单位技术骨干、能工巧匠、资深员工等负责指导学生顶岗工作； 2.实习单位提供相关实习岗位，供学生在实习过程中了解首饰设计、加工、抛光、生产管理等岗位的工作职责、工作流程、工作内容等； 3.实习单位需提供良好工作氛围与生活环境，确保学生健康保障、安全防护等。
2	得立科技实业有限公司	首饰设计基础、珠宝鉴定实训、首饰制作等	1.用于珠宝鉴定的实验台及鉴定仪器 2.用于首饰制作的工作台。	50人	4.学校选派专业课教师为指导教师，负责与岗位实习单位共同管理学生实习，指导解决学生实习过程中的各种问题；检查学生岗位实习记录；指导学生完成岗位实习技术总结；根据岗位实习考核标准，评定学生岗位实习成绩；负责岗位实习学生的日常管理和总结。

(二) 教学资源

1.教材及参考书选用原则

(1) 优先使用近3年出版的新教材和各级各类获奖教材。鼓励选用教育主管部门或教学指导委员会推荐教材；

(2) 选用先进的、能反映宝玉石鉴定与加工专业发展前沿的高质量教材和外文原版教材；

(3) 经过专业整合的课程，尤其是专业核心课程，建议专业教师编写更符合教学要求、更能体现课程体系科学、更结合专业实际的特色教材。

2.图书资料

- (1) 有宝玉石鉴定与加工专业书籍 2000 册（含电子图书），生均 10 册以上；
- (2) 有专业期（报）刊 20 种以上；
- (3) 相关职业资格标准（工艺品雕刻工初级、中级、高级、技师）；
- (4) 实训指导书。

3.网络资源

- (1) 国家级精品资源共享课

《宝石加工工艺学》（中国大学 MOOC）

https://www.icourse163.org/course/JIT-235018?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_

《珠宝玉石的鉴别与评价》（中国大学 MOOC）

https://www.icourse163.org/course/CUG-1002927008?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_

《地质学基础》（中国大学 MOOC）

https://www.icourse163.org/course/CUG-1002833002?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_

《玉石雕刻基础工艺》

https://www.icourse163.org/course/WCLG-1449629166?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_

- (2) 校级精品资源共享课

《宝石鉴定与欣赏》（中国大学 MOOC）

https://www.icourse163.org/course/ZGDZDXBJ-1206419805?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_

《彩色宝石学》（中国大学 MOOC）

<https://www.icourse163.org/course/CUG-1206695858>

《翡翠交易与评估》（中国大学 MOOC）

https://www.icourse163.org/course/CUG-1206697846?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_

《珠宝首饰花丝工艺》（中国大学 MOOC）

https://www.icourse163.org/course/SUAD-1461781173?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_

《观赏石》（中国大学 MOOC）

<https://www.icourse163.org/course/ZGDZDXBJ-1450022180>

（3）虚拟仿真平台：南阳市玉文化智能交互 VR 技术重点实验室

（三）教学方法

1.案例教学法：课前经过事先周密的策划和准备，使用特定的案例指导学生提前学习，组织学生开展讨论，形成反复的互动交流。案例要结合一定理论，通过各种信息、知识、经验、观点的碰撞来达到启示理论和启迪思维的目的。

2.任务驱动法：以解决问题、完成任务为主的多维互动式的教学理念将再现式教学转变为探究式学习，使学生处于积极地学习状态，都能根据自己对当前问题的理解，运用共有的理论知识按照自己独特的思维提出自己的方案、解决问题。

3.项目导向法：引入企业真实项目或典型工作案例，通过专职教师与行业企业兼职教师共同配合，选取符合学生学习程度的项目，模拟企业工作流程和管理方法，师生通过共同实施一个完整的项目教学，掌握必备的专业知识与专业技能。

4.小组合作法：通过建立课程学习小组，采用小组合作的教学方法，实施任务驱动，教学做合一，并利用小组进行教学考核，从而有效组织课程教学与考核。

5.情景式教学法：通过直观、趣味、生动的教学方法，激发学生参与学习的热情与欲望，使理论学习与实践训练进入良性循环的互动过程。

6.线上线下混合式教学相结合：利用信息技术把传统课堂教学的优势和网络在线教学的优势结合起来，在教学目标的设计过程中，以学生为中心的教学方式转变，把重复讲课转换成课前学习，并将作业转换成课前或课堂活动，在评价设计中做到加大形成性评价比例。

（四）教学评价

对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

构建专门的专业建设质量管理体系，完善机构设置，设立教学质量监控与评估小组，保证体系诊断与改进工作，对教学质量的诸要素和教学过程的各个环节，进行积极认真检查、评价、反馈和调节，提高学校教学过程质量。

（二）毕业要求

- 1.所有课程成绩全部合格，修满规定学分。
- 2.学生在校期间必须德育考核合格，体育健康测试达标。
- 3.考取相对应的职业资格证书或参加相对应职业培训。
- 4.实习期不得少于六个月。