



南阳工艺美术职业学院

NANYANG ARTS AND CRAFTS VOCATIONAL COLLEGE

网络营销与直播电商专业人才培养方案

二级学院：商学院

专业名称：网络营销与直播电商

专业代码：530704

适用年级：2025级

执笔人：韩丽君

参与者：王晶晶 张茜

二〇二五年七月

目 录

一、概述	2
二、专业名称（专业代码）	2
三、入学基本要求	2
四、基本修业年限	2
五、职业面向	2
六、培养目标	4
七、培养规格	5
八、课程设置及学时安排	7
九、师资队伍	42
十、教学条件	43
十一、质量保障和毕业要求	46

网络营销与直播电商专业人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应批发业、零售业、互联网和相关服务、商务服务业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下渠道销售主管、直播销售员、商品选品主管、直播运营主管、新媒体运营主管、内容策划主管、客户主管、渠道推广主管、网络广告专员、市场策划主管等岗位（群）的新要求，不断满足网络营销与直播电商领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本标准。

二、专业名称（专业代码）

专业名称：网络营销与直播电商专业

专业代码：530704

三、入学基本要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业或具备同等学力。

四、基本修业年限

修业年限：全日制三年

学历：专科（高职）

五、职业面向

（一）职业面向

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）以及对应的岗位描述。

表 5-1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举
----------------	---------------	--------------	----------------	-------------------	--------------------

财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	1. 互联网零售 (5292) 2. 互联网和相关服务 (64) 3. 批发业 (51) 4. 零售业 (52) 5. 商务服务业 (72)	1. 互联网营销师 4-01-02-07 2. 电子商务师 4-01-06-01	1. 直播策划/主播/直播运营 2. 视频创推员 3. 新媒体运营专员	1. 教育部: 1+X 电子商务、1+X 直播运营、1+X 新媒体运营职业技能等级证书 (中级) 2. 人社部: 电子商务师、互联网营销师
-------------	--------------	--	---	---	--

(二) 职业发展路径

表 5-2 职业发展路径

岗位类型	岗位名称
目标岗位	新媒体推广专员、直播助理、商品选品员、互联网客服专员
发展岗位	直播销售员、商品选品主管、网络营销运营主管
迁移岗位	电商运营专员

(三) 专业对接职业岗位典型工作任务及职业能力

表 5-3 典型工作任务

序号	主要职业岗位	主要工作任务	职业知识要求	职业能力素质要求	专业核心课程名称
1	直播助理/策划/主播/直播运营	1) 协助主播完成准备工作 2) 直播间场控	1. 熟悉电商法律法规和电商行业规范。 2. 熟悉灯光知识, 合理运用相关知识进行直播间灯光搭建。 3. 熟悉各大平台相关直播规则与直播禁忌, 规避禁播风险。 4. 掌握收集热点的方法, 并运用热点助推直播的策略 5. 掌握直播间销售流程和技巧。 6. 熟悉直播间突发情况的应对方法。	(1) 能根据业务需求, 制定直播的内容、宣传运营策略和脚本, 并撰写直播策划方案、运营方案和直播脚本 (2) 能够根据直播策划, 实施直播, 在直播过程中有效进行话题互动, 打造品牌, 引导消费, 实现商品销售 (3) 能够根据直播运营方案, 在直播前中后进行有效推广和运营, 促进直播销售; 并复盘直播数据, 进行直播优化	1. 直播销售 2. 主播表达与话术 3. 618营销策划与内容创作产业实训

2	视频创推员	1) 短视频策划 2) 短视频拍摄与剪辑 3) 短视频推广和运营	1. 熟悉电商法律法规和电商行业规范。 2. 掌握短视频创作前期准备工作的相关流程。 3. 掌握短视频拍摄前期的脚本基本的写作要求与规范。 4. 掌握前期视频拍摄的基础性知识、文件规范、操作流程、运镜与收音等。 5. 掌握短视频的后期工作流程。 6. 熟悉相关剪辑软件与后期软件的制作规范与流程。 7. 掌握数字营销和社交媒体的基本知识。 8. 掌握社交平台上运用 粉丝营销和社群运营等策略。	(1) 能够根据企业的营销目标进行短视频的策划 (2) 能够根据策划进行短视频的拍摄与制作 (3) 能够通过市场调研和消费者一像调研, 并根据企业实际状况, 进行企业短视频矩阵账号构建, 账号运营, 粉丝变现, 实现企业销售目标	1. 短视频策划与制作 2. 主播人设打造与管理 3. 618网络营销产业实训
3	新媒体运营专员	1) 新媒体内容运营策划、 2) 新媒体运营实施 3) 新媒体运营数据分析与优化	1. 熟悉相关法律法规和行业规范。 2. 了解各类网络内容风格。 3. 掌握设计图文、视频等传播内容的方法和技巧。 4. 掌握网络营销内容策划的流程的技巧。	(1) 能够根据企业的营销目标进行新媒体运营的策划 (2) 能够根据策划方案, 利用主流新媒体平台, 如小程序、二维码、社群、小红书、抖音等进行内容生产; (3) 能够利用主流的工具进行新媒体运营数据分析, 制定有效地优化方案	1. 直播运营 2. 电子商务数据分析与应用 3. 双11直播电商实训 4. 互联网营销实训

(四) 证书要求 (必考证书、选考证书)

表 5-3 证书要求表

序号	技能等级证书/职业资格证书名称	等级	颁证单位	对应融通课程	获取类型
1	电子商务师	助理级	人力资源和社会保障部		鼓励获取 1个证书
2	互联网营销师	初级	人力资源和社会保障部	直播销售	
3	1+X 直播运营职业技能等级证书	中级	教育部	直播销售	
4	1+X 新媒体运营职业技能等级证书			新媒体运营	
5	1+x 电子商务职业技能等级证书			电子商务数据分析	

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观, 传承技能文明, 德智体美劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识, 爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神, 较强的就业创业能力和可持续发

展的能力，掌握网络营销与策划、网络推广、网络营销内容制作、新媒体营销以及直播销售等相关知识，熟悉网络营销策划、营销内容生产与制作以及直播销售与运营等专业技能，具备规范、标准的直播销售职业人素质，掌握多个平台的应用专业技术与直播平台或工具，取得网络直播、直播电商以及网络直播编导等职业技能证书，面向互联网和相关服务行业、电商行业，能够完成网络推广、直播销售以及新媒体营销等工作任务的高技能人才。

七、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，自觉践行社会主义核心价值观，遵法守纪，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家。

身心素质：形成健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

文化素质：具备刻苦钻研精神，努力提高自身的思想素质和业务水平，以适应工作需要。掌握一定的学习方法，具有良好的学习习惯和自我管理能力。

职业素质：结合产业链中上下游企业网络营销、直播等相关岗位工作规范，培养学生良好的行为规范意识，爱岗敬业、诚实守信的职业道德、职业素养。培养具有良好的职业质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维的高素质人才；提升爱岗敬业、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神。

2. 知识

【基础知识】

- (1) 了解国际、国内电子商务行业标准及运作规范。
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规、市场营销的基本理论，掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。
- (3) 熟悉国防、安全教育常识，心理健康知识与创新创业知识。
- (4) 掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系、习近平新时代中国特色社会主义思想等理论。

- (5) 掌握基本语言知识、一般应用文写作知识及行业写作知识。
- (6) 掌握英语的基本语言知识、行业英语的基本写作知识。
- (7) 掌握计算机应用基础知识及辅助设计知识。

【专业知识】

- (1) 熟悉互联网和相关服务行业、网络营销与网络广告相关的法律法规、网络直播行为规范、网络营销相关职业体系、直播营销行业工作流程、工作规范。掌握直播电商的基本理论及新技术、新业态、新模式和创新创业相关知识。
- (2) 熟悉营销内容的设计与制作以及内容营销平台操作等相关知识。
- (3) 熟悉与电商产业发展相关的各种平台的运营与推广原理逻辑、知识、技术和方法；
- (4) 掌握主流直播平台的入驻条件以及运营规则、直播脚本创作、直播间设以及直播营销等相关的知识。
- (5) 掌握图文、视频、直播等营销内容策划，主流直播平台、新媒体相关的运营与推广知识。
- (6) 掌握新媒体营销与直播销售数据的收集、处理、分析以及优化等相关知识。

3.能力

【通用能力】

- (1) 具有探究学习、终身学习和可持续发展能力；
- (2) 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规；
- (3) 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维、创新能力和创业能力。

【专业能力】

- (1) 具有网络营销与直播策划、网络销售、数字化运营、新媒体推广等专业基础知识的整合和综合运用能力。
- (2) 具备与直播电商运营相关平台或工具的操作能力。
- (3) 具备通过主流直播平台进行直播团队打造、直播前准备工作、场控、直播引流以及运营管理等方面的能力。
- (4) 具备搜索引擎、新媒体、社会化媒体等多种媒体工具的使用能力。
- (5) 具备文案、短视频、直播脚本的创作能力。

- (6) 具备主流直播平台选品、直播间设计、直播运营与推广以及数据分析等能力。
- (7) 具备搜索引擎营销、短视频策划与运营、直播策划与运营以及各类新媒体营销策划与运营的能力。
- (8) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。
- (9) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。

八、课程设置及学时安排

(一) 课程体系设置思路

通过专业人才培养调研，明确网络营销与直播电商专业职业岗位及典型工作任务，确定专业培养目标及培养规格。依据其培养目标及规格，对接网络营销与直播电商岗位相关职业标准，进行课程设置，同时将课程思政有机融入课堂教学，具体见表 7-1。

表 8-1 职业岗位、典型工作任务、培养规格与主要课程对应表

序号	主要职业岗位	主要工作任务	职业能力素质要求	主要对应课程
1	直播助理/策划/主播/直播运营	1) 协助主播完成准备工作 2) 直播间场控	<p>(1) 能根据业务需求，制定直播的内容、宣传运营策略和脚本，并撰写直播策划方案、运营方案和直播脚本</p> <p>(2) 能够根据直播策划，实施直播，在直播过程中有效进行话题互动，打造品牌，引导消费，实现商品销售</p> <p>(3) 能够根据直播运营方案，在直播前中后进行有效推广和运营，促进直播销售；并复盘直播数据，进行直播优化</p>	<p>专业基础课程：电子商务基础、市场营销、零售基础、选品与采购、商品拍摄与素材编辑</p> <p>专业核心课程：直播运营、直播销售、主播表达与话术、主播人设打造与管理、电子商务数据分析与应用</p> <p>专业拓展课程（必修）：视觉营销设计、客户服务与管理</p> <p>专业综合实践课程：直播电商认知实习、618 营销策划与内容创作实训、双 11 直播运营实训、岗位实习、毕业设计</p>

2	视频创推员	1) 短视频拍摄与编辑。 2) 短视频账号的运营维护。	(1) 能够根据企业的营销目标进行短视频的策划 (2) 能够根据策划进行短视频的拍摄与制作 (3) 能够通过市场调研和消费者一像调研, 并根据企业实际状况, 进行企业短视频矩阵账号构建, 账号运营, 粉丝变现, 实现企业销售目标	专业基础课程: 电子商务基础、市场营销、图形图像处理、AIGC 营销内容创作、商品拍摄与素材编辑 专业核心课程: 短视频策划与制作、主播人设打造与管理、电子商务数据分析与应用 专业拓展课程(必修): 新媒体运营 专业综合实践课程: 618 营销策划与内容创作实训、618 网络营销实训、岗位实习、毕业设计
3	新媒体运营专员	1) 新媒体内容策划、 2) 新媒体运营实施 3) 新媒体运营数据分析与优化	(1) 能够根据企业的营销目标进行新媒体运营的策划 (2) 能够根据策划方案, 利用主流新媒体平台, 如小程序、二维码、社群、小红书、抖音等进行内容生产; (3) 能够利用主流的工具进行新媒体运营数据分析, 制定有效地优化方案	专业基础课程: 电子商务基础、市场营销、办公软件高级应用、AIGC 营销内容创作 专业核心课程: 短视频策划与制作、主播人设打造与管理、电子商务数据分析与应用 专业拓展课程(必修): 新媒体运营、视觉营销设计、客户服务与管理 专业综合实践课程: 618 网络营销实训、双 11 直播运营实训、岗位实习、毕业设计

(二) 课程设置

本专业课程由公共基础课与专业(技能)课组成。本专业共开设 60 门课, 2608 学时, 146.5 学分。本专业课程设置如下表所示。

表 8-2 网络营销与直播电商专业课程设置一览表

课程模块名称		课程类型 (实施要求)	课程名称
公共基础课程		必修	军事理论、军事技能、思想道德与法治、形势与政策、大学体育、高职英语、信息技术、劳动教育、国家安全教育、心理健康教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学语文、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中外工艺美术史、高职生职业发展与就业指导、创新创业教育
		选修	四史课程(限选)、中华民族共同体概论(限选)、大学美育(限选)、中华优秀传统文化(限选)、普通话训练、摄影艺术与技术、羽毛球、健美操、音乐欣赏、现当代工艺美术大师作品赏析、形体训练、手绘、瑜伽、书法
专业课程	专业基础课程	必修	电子商务基础、市场营销、办公软件高级应用、零售基础、图形图像处理、选品与采购、AIGC 营销内容创作、商品拍摄与素材编辑
	专业核心课程		直播运营、短视频策划与制作、直播销售、主播表达与话术、主播人设打造与管理、电子商务数据分析与应用

专业拓展课程	必修	跨境电子商务、视觉营销设计、客户服务与管理、新媒体运营
	选修	即兴口语表达、形体与化妆训练、宝玉石鉴赏、财税基础 电子商务法律法规、商务谈判与推销实务
专业综合实践课程	必修	直播电商认知实习、618 营销策划与内容创作实训、双 11 直播运营实训、618 网络营销实训、岗位实习、毕业设计

(三) 课程描述

1. 公共基础课程

(1) 公共必修课程

包括军事理论、军事技能、思想道德与法治、形势与政策、大学体育、高职英语、信息技术、劳动教育、国家安全教育、心理健康教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学语文、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中外工艺美术史、高职生职业发展与就业指导、创新创业教育 16 门课程，808 学时，45 学分。公共必修课程设置及要求如下表所示。

表 8-3 公共必修课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	军事理论	36	课程目标	素质目标：增强爱国精神、传承红色基因、提高综合国防素质。 知识目标：了解军事基础知识和基本军事技能；掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术以及信息化战争等基础理论。 能力目标：具备初步的军事理论素养；能够运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争的等基本问题。
			主要内容	课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
			教学要求	(1) 课程思政：融入国防建设、国防动员、服兵役政策，将立德树人贯穿课程始终。 (2) 教学条件：多媒体设备，教学软件等。 (3) 教学方法：案例教学法、讲授法、提问法等。 (4) 师资要求：军事教育专业优先。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文的方式评定，占总成绩的 60%。
2	军事技能	112	课程目标	素质目标：增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，传承红色基因，提高综合国防素质。 知识目标：了解掌握军事基础知识和基本军事技能；了解格斗、防护的基本知识；熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救常识等。 能力目标：具备军事分析判断和应急处置能力；能够在和平时积极投身国家现代化建设、在战争年代积极捍卫国家主权和领土完整。

			主要内容	共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等实践内容。
			教学要求	<p>(1) 课程思政：融入组织纪律观念、坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神等。</p> <p>(2) 教学条件：训练场地、军械器材设备。</p> <p>(3) 教学方法：教官现场示范教学，学生自我训练。</p> <p>(4) 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的实践经验。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、军训表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以连队集体会操表演的方式评定，占总成绩的 60%。</p>
3	思想道德与法治	48	课程目标	<p>素质目标：养成正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念、厚植爱国情感，自觉践行社会主义核心价值观，提高道德素质和法治素养。</p> <p>知识目标：了解马克思主义人生观、价值观、道德观和法律观的基本理论，理解社会主义道德的核心以及原则，掌握践行社会主义核心价值观、社会主义道德观和法治观的基本要求。</p> <p>能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析社会问题和自身问题和解决问题，做“有理想、有本领、有担当”的时代新人。</p>
			主要内容	<p>(1) 担当复兴大任 成就时代新人；</p> <p>(2) 领悟人生真谛 把握人生方向；</p> <p>(3) 追求远大理想 坚定崇高信念；</p> <p>(4) 继承优良传统 弘扬中国精神；</p> <p>(5) 明确价值要求 践行价值准则；</p> <p>(6) 遵守道德规范 锤炼道德品格；</p> <p>(7) 学习法治思想 提升法治素养。</p>
			教学要求	<p>(1) 教学条件：多媒体设备，教学软件等。</p> <p>(2) 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、分组讨论法等。</p> <p>(3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。</p> <p>(4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。</p>
4	形势与政策	32	课程目标	<p>素质目标：正确认识世界和中国发展大势；正确认识中国特色和国际比较；正确认识时代责任和历史使命；正确认识远大抱负和脚踏实地；增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。</p> <p>知识目标：认识党和国家面临的形势和任务和国情世情，准确理解党的路线、方针和政策。</p> <p>能力目标：在正确认识国内外形势与准确理解党和国家方针政策基础上，具备对社会现象的分辨能力、判断能力及行为适应能力。</p>
			主要内容	<p>(1) 模块一：全面从严治党篇；</p> <p>(2) 模块二：经济社会发展篇；</p> <p>(3) 模块三：涉港澳台事务篇；</p> <p>(4) 模块四：国际形势篇。</p> <p>(每学期以中宣部、教育部规定主题为准)</p>
			教	(1) 教学条件：多媒体教学。

			学 要 求	<p>(2) 教学方法：案例教学法、任务驱动法等。</p> <p>(3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。</p> <p>(4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文或小组结课报告的方式评定，占总成绩的 60%。</p>
5	大学 体育	116	课 程 目 标	<p>素质目标：具备良好的体育锻炼习惯；能够独立制订运用于自身需要的健身运动方案；具备较高的体育文化素养以及观赏水平。</p> <p>知识目标：掌握身体素质锻炼的基本知识；掌握锻炼身体的基本技能；掌握羽毛球、篮球、排球等的基本技术和技能。</p> <p>能力目标：能够熟练运用所学运动技能进行体育锻炼，提高人际交往、团队协作能力。</p>
			主 要 内 容	包括立定跳远、50 米跑、坐位体前屈、男生引体向上、女生仰卧起坐、肺活量、男生 1000 米、女生 800 米等。
			教 学 要 求	<p>(1) 课程思政：融入团队协作精神、顽强拼搏精神、永不言弃的意志品质、民族自豪感和爱国主义精神等。</p> <p>(2) 教学条件：田径场、足球场、羽毛球场、乒乓球台及各相应器材若干；多媒体教室。</p> <p>(3) 教学方法：讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等教学方法。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以运动测试的方式评定，占总成绩的 60%。</p>
6	高职英语	128	课 程 目 标	<p>素质目标：具备良好的政治素养；具备一定职场环境下的英语语言能力运用素养、综合文化素养；具备跨文化交际意识、树立文化自信的思维。</p> <p>知识目标：了解一定职场环境下英语应用发展趋势及背景知识；理解职场情境中的重点词组和句型；掌握职场应用情境中的会话、文章的主旨大意。</p> <p>能力目标：能够综合运用英语听、说、读、写、译的技能，侧重听说技能；具备职场应用的基本英语能力。</p>
			主 要 内 容	主要包括日常与职场交际话题：问候、致谢、致歉、指路、气候与节日、运动与健康、应用写作等。
			教 学 要 求	<p>(1) 课程思政：通过外国语言文学的学习，培养学生的国际视野及跨文化交流意识。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。</p> <p>(3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强语言文字表达能力。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以考试的方式评定，占总成绩的 60%。</p>
7	信息技术	64	课 程 目 标	<p>素质目标：了解信息安全相关法规素养；具备运用信息技术解决工作问题的素养。</p> <p>知识目标：掌握运用现代信息技术获取信息的基本方法。</p> <p>能力目标：能够根据实际情况，运用信息技术，提高工作效率，解决遇到的实际问题。</p>

			主要内容	Windows 7 操作系统；Office 办公软件（word、excel、ppt）；常用软件软件（acdsee、winrar、格式工厂）的使用。
			教学要求	<p>(1) 课程思政：使学生掌握信息技术的技巧，培养其创造性的思维意识。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学、计算机实训室。</p> <p>(3) 教学方法：根据不同的教学内容采用启发引导法、讲解演示法、案例分析法、任务驱动法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的信息技术理论素养。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、实训完成情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以考试的方式评定，占总成绩的60%。</p>
8	劳动教育	16	课程目标	<p>素质目标：树立正确的劳动观念，尊重劳动、崇尚劳动；主动涵养自身工匠精神、劳模精神；具备爱岗敬业、遵纪守法的劳动态度。</p> <p>知识目标：了解劳动安全、劳动纪律的基本知识；理解马克思主义劳动观；掌握劳动经验和相关技艺技能。</p> <p>能力目标：具备良好的劳动习惯和劳动实践能力；具备创造性解决实际问题的能力；在实践当中能运用劳动法律维护自身的权益。</p>
			主要内容	<p>理论篇：马克思主义劳动观</p> <p>精神篇：劳动精神、劳模精神、工匠精神</p> <p>道德篇：职业生活中的道德规范</p> <p>法治篇：劳动相关法律法规</p> <p>实践篇：劳动实践活动</p>
			教学要求	<p>(1) 课程思政：融入备勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，激发学生对劳动的热爱，培养工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，成为一名乐于奉献的社会主义劳动者。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学、现场教学。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法、演示法、练习法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、劳动表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核根据岗位劳动工作质量测评评定成绩，占总成绩的60%。</p>
9	国家安全教育	16	教学目标	<p>1. 素质目标：加深对总体国家安全观的认识，树立国家安全底线思维，培养时刻维护国家安全的意识，同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。</p> <p>2. 知识目标：理解总体国家安全观的内涵和意义，理解中国特色国家安全体系，掌握如何坚持走中国特色国家安全道路以及如何着力防范化解重大风险。</p> <p>3. 能力目标：引导大学生做国家安全的维护者，坚定不移贯彻总体国家安全观，把维护国家安全贯穿党和国家工作各方面全过程，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。</p>
			主要内容	<p>1. 深刻领会总体国家安全观</p> <p>2. 当代大学生国家安全教育意义、内容及途径</p> <p>3. 维护政治安全</p> <p>4. 维护国土安全和军事安全</p> <p>5. 维护经济安全和社会安全</p> <p>6. 维护文化安全和科技安全</p> <p>7. 维护网络安全、生态安全和资源安全</p> <p>8. 维护核安全、海外利益安全和新型领域安全</p>

			教学要求	<p>1. 教学团队：教师具有坚定的政治立场，符合新时代思政教师六要的新要求新标准：政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。</p> <p>2. 教学方法及手段：探索理论教学、实践教学、任务教学、案例教学等多种教学方法，提高学生理论学习的兴趣和解决实际问题的能力。</p> <p>3. 教学资源及平台：校内采用智慧教室、多媒体教室等，校外充分利用军事教学基地、国家安全教育基地等进行实践教学；线上采用智慧职教、学习通、国家安全部微信公众号等平台资源。</p> <p>4. 考核评价：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，以智慧职教平台为依托，坚持评价主体多元化，强化过程评价，改进结果评价，探索增值评价。</p>
10	心理健康教育	32	课程目标	<p>素质目标：具备良好的自我保健意识；具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态；具备健全人格和良好个性品质；具备良好的职业心理素质，提升生活品质和主观幸福感。</p> <p>知识目标：了解当代大学生心理健康教育的最新研究成果；了解大学阶段大学生的心理发展特征及可能遇到的发展困扰表现；理解并把握大学生心理健康的标准及重要意义；正确认识自我心理发展的现状及存在的问题，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标：具备自我认知与管理、学习发展、环境适应、情绪调节、压力应对、沟通技能、生涯规划、珍爱生命等能力；具备自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，能够有效解决成长过程中遇到的各种心理问题，并且灵活运用心理学知识所学服务于专业学习。</p>
			主要内容	具体包括心理概述、适应心理、学习心理、自我认识、网络心理、沟通心理、爱情心理、情绪管理、挫折应对和生命教育，使学生了解心理知识，掌握心理调试和发展的技巧，善于自我探索与调试。
			教学要求	<p>(1) 课程思政：坚持将德育与心育有机结合，通过开发体验式心理训练项目重组教学内容，以学生为中心，充分利用课内外资源，引导学生在实践体验中形成积极健康的阳光心态，促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法、测评法、案例教学法、情景模拟、游戏法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有心理学或教育学专业背景；拥有高校教师资格证、职业资格证等。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文、自我剖析、心理情景剧等形式评定，具体根据每学期具体学习情况而定，占总成绩的60%。</p>
11	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	课程目标	<p>素质目标：增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>知识目标：了解马克思主义中国化进程中形成的理论成果，深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。</p> <p>能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；具备理论思考习惯和理论思维能力。</p>
			主要内容	<p>(1) 马克思主义中国化及其理论成果；</p> <p>(2) 毛泽东思想；</p> <p>(3) 邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观。</p>

			教学要求	<p>(1) 教学条件：多媒体设备，教学软件等。</p> <p>(2) 教学方法：讲授法、案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。</p> <p>(3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关专业专业能力和素质。</p> <p>(4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。</p>
12	大学语文	32	课程目标	<p>素质目标：树立追求仁义礼智信的思想道德情操；具有较高的文艺审美意识和较宽的文化视野。</p> <p>知识目标：学习和掌握中外优秀语言文化；掌握必要的语言文字、文学基础知识；掌握一定的口语交际常识与技巧。</p> <p>能力目标：掌握阅读理解能力、文学审美能力、写作能力。</p>
			主要内容	<p>语言文字基础知识：涉及语音、语法、词汇、语用等方面的知识，是学习语言文字的基础。文学：涵盖文学作品的阅读、分析和评价，旨在培养学生的文学鉴赏能力和文学素养。语言学：研究语言的结构、规则和变化，帮助学生了解语言的本质和规律。修辞学：研究修辞手法和表达技巧，旨在提高学生的语言文字表达能力和说服力。</p>
			教学要求	<p>(1) 课程思政：使学生树立文化自信、提高文学审美意识及语言文学运用能力。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通与学习强国。</p> <p>(3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强语言文字表达能力和扎实的文学功底；具有较强的信息化教学能力。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以考试的方式评定，占总成绩的60%。</p>
13	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	课程目标	<p>素质目标：增强对习近平新时代中国特色社会主义思想的认同，进一步增强四个自信、四个意识，做到两个维护，自觉把个人发展融入中华民族伟大复兴之中。</p> <p>知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、重大意义。</p> <p>能力目标：能运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法分析问题、解决问题。</p>
			主要内容	<p>(1) 新时代坚持和发展中国特色社会主义；</p> <p>(2) 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴；</p> <p>(3) 坚持党的全面领导；</p> <p>(4) 坚持以人民为中心；</p> <p>(5) 全面深化改革开放；</p> <p>(6) 推动高质量发展；</p> <p>(7) 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；</p> <p>(8) 发展全过程人民民主；</p> <p>(9) 全面依法治国；</p> <p>(10) 建设社会主义文化强国；</p> <p>(11) 以保障和改善民生为重点加强社会建设；</p> <p>(12) 建设社会主义生态文明；</p> <p>(13) 维护和塑造国家安全；</p> <p>(14) 建设巩固国防和强大人民军队；</p> <p>(15) 坚持“一国两制”和维护祖国统一；</p> <p>(16) 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体；</p> <p>(17) 全面从严治党。</p>

			教学要求	<p>(1) 教学条件: 多媒体教学、 网络课程。</p> <p>(2) 教学方法: 理论讲授法、 任务驱动法、 案例教学法、 小组研讨法等。</p> <p>(3) 师资要求: 中共党员 (或预备党员) , 具备马克思主义理论相关专业能力和素质。</p> <p>(4) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、 课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核采用考试的方式, 占总成绩的 60%。</p>
14	中外工艺美术史	32	课程目标	<p>素质目标: 通过中外工艺美术史知识的学习, 激发学生对东西方悠久的工艺美术历史文化遗产的珍爱, 具备理性主义的文化自信和理性的爱国主义精神, 凝筑中华民族共同体意识, 构筑人类命运共同体意识, 具备创新意识、 大国工匠精神素养。</p> <p>知识目标: 掌握中外不同历史时期工艺美术发展的特点和规律; 理解中外工艺美术造型特色和艺术特点; 掌握中外不同的工艺美术设计思想与风格特征。</p> <p>能力目标: 具备对工艺美术行业进行调研和策划的能力; 能够运用中外优秀的工艺文化成果进行现代设计的创意与创新; 能够提炼各个时期的工艺美术元素, 并将其运用到设计实践中的能力。</p>
			主要内容	原始社会时期工艺美术、 奴隶社会时期工艺美术、 秦汉时期工艺美术、 隋唐时期工艺美术、 宋元时期工艺美术、 明清时期工艺美术、 古埃及工艺美术、 古希腊罗马时期工艺美术等专题内容。
			教学要求	<p>(1) 课程思政: 融入中华优秀传统文化、 工匠精神等, 树立学生文化自信, 激发爱国热忱, 构筑人类命运共同体意识, 全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法: 案例教学法、 任务驱动教学法、 分组讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实工艺美术理论知识。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、 课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核以考试或提交小论文的方式评定, 占总成绩的 60%。</p>
15	高职生职业发展与就业指导	32	课程目标	<p>素质目标: 树立正确的职业观、 就业观; 树立纪律意识、 规范意识、 责任意识和创新意识; 积极进取、 敬业乐群、 社会责任感强; 形成良好的职业道德和职业素养;</p> <p>知识目标: 了解职业发展的阶段特点; 掌握职业选择与决策、 职业生涯规划理论与个人发展等基本知识及要求; 掌握求职材料准备与应聘技巧。</p> <p>能力目标: 具备自我认识与分析技能、 求职技能等; 具备适应社会发展需求的能力。</p>
			主要内容	围绕“唤醒生涯规划意识”“自我认知”“环境认知”“生涯决策与目标”“生涯行动与调整”“就业形势与政策”“求职过程技巧”“就业权益保护”“职场适应”等9个项目开展教学。
			教学要求	<p>(1) 课程思政: 引导学生树立职业生涯发展的自觉意识, 树立积极正确职业态度和就业观念, 努力成为积极进取、 敬业乐群、 社会责任感强、 有创业精神, 能通过自己的职业生涯发展来报效祖国的高素质劳动者。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法: 讲授法和线上教学、 案例教学法等。</p> <p>(4) 师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>(5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、 课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核以个人职业生涯规划比赛的方式评定, 占总成绩的 60%。</p>

16	创新创业教育	32	课程目标	<p>素质目标：善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识；具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品。</p> <p>知识目标：了解开展创业活动所需要的基本知识；掌握社会创业、公益创业的理论和方法。</p> <p>能力目标：具备整合创业资源、设计创业计划及创办和管理企业的综合能力；具备识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力。</p>
			主要内容	<p>主要内容为“创业者与创业精神”“组建创业团队”“捕捉创业机会”“整合创业资源”“识别创业风险”“创新商业模式”“撰写创业计划”“新企业的创办与管理”等9个项目。</p>
			教学要求	<p>(1) 课程思政：本课程为公共精神、企业家精神、责任意识、安全意识等，激发学生的创业兴趣，让思想“活”起来，让创业“动”起来。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法和线上教学、案例教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以创新创业大赛的方式评定，占总成绩的60%。</p>

(2) 公共选修课程

包括四史课程（限选）、中华民族共同体概论（限选）、大学美育（限选）、中华优秀传统文化（限选）、普通话训练、摄影艺术与技术、羽毛球、健美操、音乐欣赏、现当代工艺美术大师作品赏析、形体训练、手绘、瑜伽、书法课程。学生根据实际需求选够8学分、128学时即可。公共选修课程设置及要求如下表所示。

表 8-4 公共选修课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	四史课程	16	课程目标	<p>知识目标：充分认识中国共产党带领中国人民浴血奋战、艰苦奋斗、攻坚克难、团结创造取得的“四个伟大成就”，深刻理解中国共产党为什么能、中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行！帮助学生坚定理想信念，增强用马克思主义理论武装头脑、指导行为的自觉性。</p> <p>能力目标：引导学生坚持历史唯物主义，胸怀中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，树立大历史观，探究历史规律，自觉抵制历史虚无主义，自觉同错误思潮作坚决斗争，自觉维护良好政治生态，努力做到知行合一，学以致用。</p> <p>素质目标：牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信，有效提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，为全面建设社会主义现代化强国而努力奋斗！</p>
			主要内容	<p>中国共产党的创立、中国革命新道路的开辟、中华民族的抗日战争、民族革命的胜利、过渡时期社会主义道路的曲折探索、历史的伟大转折（改革开放）、中国特色社会主义道路的开辟与拓展</p>
			教学要求	<p>1. 教学条件：多媒体等。</p> <p>2. 教学方法：主要采用讲授法、案例分析法、讨论法等。</p> <p>3. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的专业知识</p>

			求	和创新能力。 4. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试或者论文的方式，占总成绩的60%。
2	中华民族共同体概论	32	课程目标	知识目标：理解中华民族共同体的概念内涵、理论体系及其历史演进脉络，明确中华民族多元一体格局形成的历史过程和重要因素，掌握中国历代民族政策的发展变迁、核心要点以及当代民族政策体系的构成与实践成果。 能力目标：具备分析民族历史事件和现象的能力，能够运用多学科知识剖析其背后的原因；学会解读和评价民族政策，培养独立思考和解决民族相关问题的能力；提高跨文化交流与沟通能力，理解并尊重不同民族文化习俗和价值观念。 素质目标：增强学生的民族认同感和国家归属感，自觉维护国家统一和民族团结；培养学生文化包容意识和多元文化素养，积极参与民族文化的传承与创新；提升学生社会责任感和使命感，投身于中华民族共同体建设。
			主要内容	中华民族共同体的基础理论、中华民族历史观、中华民族的起源形成和发展、古代各个时期各民族交往交流交融历史事实、近代以来中华民族由自在到自觉的发展过程。
			教学要求	1. 思政融入：理论知识融入一马克思主义民族理论观点，引导学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的方法分析民族问题团结协作；案例分析融入一选取民族地区经济发展的成功案例，展示社会主义制度在促进民族地区发展的巨大优势；实践环节融入一组织学生深入民族地区或民族社区，亲身感受各民族和谐相处的依存关系，增强学生对中华民族共同体的感性认识。 2. 教学条件：多媒体等。 3. 教学方法：主要采用讲授法、案例分析法、情景教学法等。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的专业知识和创新能力。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试或者论文的方式，占总成绩的60%。
3	大学美育	32	课程目标	素质目标：培养审美情趣和审美鉴赏能力：课程致力于提升学生的审美情趣，使他们能够更加敏锐地感知、理解和评价各种艺术形式和自然美，形成独立的审美判断。 知识目标：系统掌握美学基本理论和基础知识：通过学习美学概念，使学生能够全面、深入地理解和掌握美学的基本原理和核心概念，为后续的美学学习和实践打下坚实的基础。 能力目标：激发审美创造能力和批判性思维：鼓励学生发挥想象力和创造力，在理解美学原理的基础上，尝试进行审美创造，并对各种审美现象进行批判性分析。
			主要内容	美学的基本概念与原理、美学理论、自然美、生活美、艺术美等、审美对象与审美意识、艺术与审美活动、美学与文化、社会的关联
			教学要求	1. 课程思政：融入爱岗敬业、团结协作、宽容友善等品质精神，坚定文化自信的思维。 2. 教学条件：多媒体等。 3. 教学方法：主要采用讲授法、案例教学法、分组讨论法等。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的专业知识和创新能力。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据

			<p>考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。</p>
4	中华优秀传统文化	32	<p>课程目标</p> <p>素质目标：拓宽学生的文化视野，陶冶性情，塑造健全的人格及良好的道德情怀；在潜移默化中确立学生的价值观念、思维方式和行为规范，促进学生身心健康发展弘扬人文精神，传承中华优秀传统文化，提高学生的民族自信心及对中华文化的认同感；确立学生对真、善、美的认知、辨别和鉴赏，培养学生高尚的审美情趣。</p> <p>知识目标：对中国传统文化的基本面貌基本特征和主体品格有初步的、比较全面的、正确的了解。通过学习这门课程，要求学生比较系统的掌握中国传统文化的基本内容与精神，从总体上把握中国传统文化的本质、特性及其与现代化的关系，从而更深刻的了解民族文化的历史与现状，认识我国的国情。对中国传统文化中的哲学、伦理、宗教、教育、语言文字、文学、艺术、史学和科学技术的文化传统的发展历程有初步的了解。基本掌握中国传统文化发展进程中，起关键作用的人物、流派和他们的贡献。</p> <p>能力目标：能比较准确地叙述最能揭示传统文化特征的最基本的命题、概念；能联系现实，深入思考，把学习的归宿点落实到开拓传统文化现实意义上去。运用科学的世界观与方法论来分析中国文化的精华与糟粕，以现代化为参照系，对中国传统文化资源进行创造性的开发利用，为社会主义现代化建设服务；能以这门课程教学为基础和依托，进一步拓展文化素质教学领域的深度与广度，弘扬人文精神与科学精神。</p> <p>主要内容</p> <p>一、概述 二、辉煌灿烂的传统文学 三、博大精深的传统哲学 四、巧夺天工的传统技艺 五、天人合一的传统建筑 六、百花齐放的传统演艺 七、异彩纷呈的传统书画 八、民以为天的传统饮食 九、妙手回春的传统医药 十、源远流长的传统风俗 十一、修齐治平的传统道德</p> <p>教学要求</p> <p>(1) 教学条件：配备多媒体教室、互动教学平台；搭建线上练习平台。 (2) 教学方法：讲授法、讨论法、练习法、播放教学法、自主学习法 (3) 师资要求：本科以上学历，主修汉语言文学。 (4) 考核评价：课程考核采用过程考核与期末考试相结合（必须有过程性考核），过程性考核主要采用考勤、作业、课堂发言等形式，期末考核采用闭卷考试的形式。 课程考核成绩由平时成绩（过程性考核，包括签到、小组讨论、作业完成情况等组成）和期末考核（闭卷考试、作品创作、论文考查等）成绩组合而成。平时成绩40%（考勤5%、作业15%、课堂发言20%），期末考核成绩60%（闭卷考试）。</p>
5	普通话训练	32	<p>课程目标</p> <p>素质目标：培养规范使用普通话的语言意识，提升汉语口语表达的自信心与文化素养；养成精准表达、得体沟通的交际习惯，增强跨语境语言应用能力；理解普通话作为国家通用语言的社会价值，树立传承中华语言文化的责任感。</p> <p>知识目标：系统掌握普通话语音体系（声母、韵母、声调、音变规律）、汉语拼音方案及正音规则；理解口语表达的语法规范、词汇运用原则及语境适配策略；学习朗诵、演讲、沟通等不同场景的语言表达技巧（如重音、停连、语气、节奏）。</p> <p>能力目标：能准确朗读并拼读普通话字词，语音错误率达标；流利完成日常交流、主题演讲、即兴发言等口语任务；根据不同场合（如职场、社交、公众表达）调整语言风格，提升沟通效率与感染力；具备自主纠错能力及语言表达问题的分析能力。</p>

			<p>主要内容</p> <p>一、普通话语音基础 二、口语表达技巧训练 三、语境适配与场景应用 四、语言规范与文化修养 五、综合实践与成果展示</p>
			<p>教学要求</p> <p>(1) 教学条件：配备多媒体语音教室（含录音设备、发音示范系统）、互动教学平台；提供《普通话水平测试大纲》《现代汉语语音手册》等参考资料；搭建线上练习平台（音频提交、互评系统）。</p> <p>(2) 教学方法：采用理论讲授法（语音规则解析）、示范教学法（教师标准发音演示）、情景模拟法（角色扮演、即兴对话）、任务驱动法（主题演讲设计、辩论比赛）、小组合作法（语音纠错互评、表达方案共创）；结合AI语音测评技术进行实时发音诊断。</p> <p>(3) 师资要求：普通话水平达一级乙等及以上（省级以上普通话水平测试员优先），具备语言学或汉语言文学专业背景，有丰富的口语表达教学经验，擅长通过个性化指导帮助学生改善发音问题。</p> <p>(4) 考核评价：采用多元化考核体系，过程性考核占60%（含考勤、课堂发音练习表现、作业完成质量、小组合作参与度、语音自测进步幅度），终结性考核占40%（含普通话水平模拟测试、主题演讲评分、综合表达能力答辩），其中实践应用能力权重不低于70%。</p>
6	摄影技术与艺术	16	<p>课程目标</p> <p>素质目标：培养对视觉艺术的敏感性和鉴赏力，树立个性化的美学观念；理解摄影作为艺术表达的独特性，尊重多元文化视角。</p> <p>知识目标：掌握光学成像原理、相机工作机制（如曝光三角关系）；理解数字图像格式（RAW vs JPEG）、色彩管理（如色域、色彩深度）；学习构图法则（如三分法、黄金分割）与视觉心理学基础。</p> <p>能力目标：熟练操作相机及配件（如闪光灯、滤镜），应对复杂拍摄环境；独立完成后期处理（调色、锐化、蒙版合成等）。</p>
			<p>主要内容</p> <p>一、摄影基础理论 二、摄影技术核心知识 三、摄影艺术与创作 四、数字后期处理 五、实践项目与行业应用</p>
			<p>教学要求</p> <p>(1) 教学条件：多媒体教学、摄影室。</p> <p>(2) 教学方法：理论讲授法、示范教学法、案例教学法、项目驱动法等。</p> <p>(3) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的摄影理论和实操能力。</p> <p>(4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的50%；终结性考核采用提交摄影作品等方式，占总成绩的50%。</p>
7	羽毛球	16	<p>课程目标</p> <p>素质目标：通过羽毛球运动在实践中的熟练运用，达到锻炼身体，终身受益的目的全面提高学生的一般素质和专项素质，增强体质，增进健康，促进学生身心全面发展。</p> <p>知识目标：通过本节课学习，使学生了解羽毛球的理论知识，羽毛球的技术动作以及关于预防羽毛球运动损伤的知识，同时指导学生学习源于羽毛球运动健身等方面知识，使学生学会羽毛球的同时也能指导羽毛球新学者进行基本的技、战术学习。</p> <p>能力目标：学生精通各类击球技术，能精准控制落点与旋转，同时掌握战术组合，应对不同对手风格以及具备赛事组织、裁判及教学指导能力。</p>

			<p>主要内容</p> <p>(1)握拍、正手发高远球(2)学习高远球、平高球技术(3)羽毛球基本步法(4)网前技术(5)搓球技术(6)勾球技术(7)挑球技术(8)吊球技术(9)杀球技术(10)扑球技术(11)平抽平挡技术(12)杀上网技术(13)吊上网技术、直线对角线高吊技术(14)全场多球练习(15)教学比赛(16)技术、理论考试</p>
			<p>教学要求</p> <p>(1) 教学条件：线下教学。 (3) 教学方法：讲授法、谈话法、练习法、小组讨论法、。 (4) 师资要求：具备羽毛球相关学科的理论知识，同时具备专业能力和具备扎实的教学能力，以及具有羽毛球相关证书。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以技术考试（技术评价+实战评价）评定，占总成绩 60%。</p>
8	健美操	16	<p>课程目标</p> <p>素质目标：提高学生的心肺耐力、柔韧性、协调性和肌肉力量，促进学生全面发展。帮助学生形成科学的锻炼习惯，增强体质，改善体态。 知识目标：学习健美操的基本动作（如步伐、手位、跳跃、转体等）和组合套路。掌握 1-2 套完整的健美操（如有氧操、啦啦操或流行舞蹈风格套路）。了解音乐节奏与动作配合的技巧，提升动作的流畅性和表现力。 能力目标：培养学生对健美操或团体运动的兴趣，激发参与体育活动的热情。通过音乐和动作的结合，提升艺术表现力和审美能力。</p>
			<p>主要内容</p> <p>1. 理论部分：健美操的起源、发展及分类（如有氧操、竞技健美操、啦啦操等）。健美操的健身价值及运动安全知识（如运动损伤预防、热身与放松方法）。音乐与节奏。基础乐理知识（节拍、节奏型），学会听音乐数拍子。动作与音乐的配合技巧。 2. 技术训练部分：基础动作学习。基本步伐：踏步（March）、并步（Step Touch）、V 字步（V-step）、交叉步（Grapevine）、开合跳（Jumping Jack）等。上肢动作：举、屈伸、绕环等手位配合。组合动作：将步伐与上肢动作结合，形成短组合（如 32 拍小套路）。难度动作入门（根据学生水平调整）跳跃类：弓步跳（Lunge Jump）、吸腿跳（Knee Lift）。平衡与柔韧：单脚平衡、劈叉（Split）等。 3. 套路学习与实践：有氧健美操套路。学习 1-2 套完整的有氧操（时长 3-5 分钟），注重动作连贯性与节奏感。团队编排与表演。分组创编短套路（如自选音乐、设计队形变化），培养创造力和团队协作能力。 4. 体能训练。课程中融入专项体能练习，如：心肺耐力：持续有氧运动（如跳绳、间歇跑）。核心力量：平板支撑、卷腹等。</p>
			<p>教学要求</p> <p>(1) 教学条件：1. 场地与器材。室内木地板或防滑场地，配备音响、镜子（便于学生自我纠正动作）。可选配器材：瑜伽垫、弹力带（用于体能训练）。2. 音乐与素材。准备多类型音乐（如流行、电子、拉丁风格），节奏清晰（120-140BPM 为宜）。提供示范视频或在线学习资源供课后复习。 (2) 教学方法：1. 采用“讲解+示范+练习+反馈”循环模式，确保学生掌握动作要领。2. 运用多媒体辅助（如视频慢放、音乐节拍器）帮助学生理解节奏和动作细节。3. 设计趣味性活动（如小组 PK、创意编排）调动学生积极性。 (3) 师资要求：本科以上学历，主修体育教育、运动训练、舞蹈等相关专业，熟练掌握健美操基本动作、套路编排、音乐剪辑等技术。 (4) 考核评价：技能考核：完成指定套路或自编动作（评分标准：动作准确性、节奏感、表现力）。团队表现：小组编排的创意性、协作性。平时表现：出勤、课堂参与度、进步幅度。</p>
9	音乐欣赏	32	<p>课程</p> <p>素质目标：培养音乐审美情趣；提升艺术修养与人文素养；增强民族自豪感和文化自信。</p>

			<p>目标</p> <p>知识目标：掌握基础音乐要素；了解主要音乐体裁与形式；理解音乐与社会文化的关系。</p> <p>能力目标：能运用所学音乐要素知识，进行初步的音乐感知与描述；掌握有效的音乐欣赏方法；提升音乐感知与情感体验能力。</p>
			<p>主要内容</p> <p>(1) 声乐艺术欣赏概述；(2) 中国声乐作品欣赏；(3) 外国声乐作品欣赏；(4) 器乐艺术欣赏概述；(5) 中国器乐艺术欣赏；(6) 外国器乐艺术欣赏；(7) 歌剧艺术欣赏；(8) 中国戏曲艺术欣赏；(9) 中国曲艺艺术欣赏；(10) 舞剧欣赏；(11) 音乐剧欣赏；(12) 电影音乐欣赏。</p>
			<p>教学要求</p> <p>(1) 课程思政：以核心素养为导向，注重学生审美感知、艺术表现及创新实践能力的培养；通过分析中外音乐作品，挖掘其中蕴含的民族精神与爱国情怀，增强学生文化自信。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学、网络资源。</p> <p>(3) 教学方法：理论讲授法、音乐鉴赏法、案例教学法、小组研讨法等。</p> <p>(4) 师资要求：音乐专业教师，具备音乐学科专业能力和素质。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用论文考察的方式，占总成绩的60%。</p>
10	现当代工艺美术大师作品赏析	32	<p>课程目标</p> <p>素质目标：能准确辨别至少4类现当代工艺美术品的风格特征，对不同文化背景的工艺作品形成客观评价，课堂讨论中展现对多元艺术的尊重态度。</p> <p>知识目标：掌握现当代工艺美术作品的鉴赏方法和步骤，了解鉴赏的多个角度（艺术审美、文化历史、工艺技术等）；按时间顺序梳理出现当代工艺美术发展的关键阶段，明确各阶段的代表性流派、2位以上核心人物及社会影响因素。</p> <p>能力目标：能够结合课程所学，完成与现当代工艺美术大师作品相关的赏析任务，如撰写作品赏析小论文、参与小组汇报展示等，将理论知识转化为实际应用能力，具备一定的工艺美术研究和实践基础。</p>
			<p>主要内容</p> <p>(1) 工艺美术基础知识；</p> <p>(2) 现当代工艺美术发展历程；</p> <p>(3) 工艺美术大师作品赏析；</p> <p>(4) 鉴赏方法与技巧；</p>
			<p>教学要求</p> <p>(1) 教学条件：多媒体教学。</p> <p>(2) 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。</p> <p>(3) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实工艺美术理论基础知识。</p> <p>(4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试或提交小论文的方式评定，占总成绩的60%。</p>
11	形体训练	16	<p>课程目标</p> <p>素质目标：通过训练提升个人气质，增强个人自信心、耐心和坚韧品质，促进心理健康，稳定情绪。</p> <p>知识目标：掌握形体训练的基础知识；掌握形体训练各个动作的规范和方法。</p> <p>能力目标：能察觉各种体态问题表现出的特征，改善自身体态，身体素质能力和协调能力增强。</p>

			主要内容	<p>(1) 基础体态训练（站姿、坐姿、行走、眼神）；</p> <p>(2) 柔韧性训练（腿肩腰胯的拉伸等）；</p> <p>(3) 力量训练（核心训练、下肢训练、上肢训练）；</p> <p>(4) 协调性训练（组合动作练习、舞蹈片段练习、平衡训练）；</p> <p>(5) 呼吸训练（腹式呼吸、节奏呼吸）；</p>
			教学要求	<p>(1) 教学条件：专业舞蹈教室、音响、多媒体设备。</p> <p>(2) 教学方法：讲授法、演示法、练习法。</p> <p>(3) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有舞蹈专业基础知识。</p> <p>(4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以课堂展示等方式评定，占总成绩的60%。</p>
12	手绘	16	课程目标	<p>素质目标：通过课程学习，弘扬优秀传统文化，传承中国民族精神，提升学生人文素养。</p> <p>知识目标： 了解中国传统纹饰的历史渊源和文化背景；理解传统图案的分类、寓意和象征意义；掌握传统图案的构成形式和绘制技法。</p> <p>能力目标： 能够识别和绘制常见的中国传统纹样；运用传统图案进行创意设计和艺术创作；将中国传统纹饰与现代设计相结合，展现创新思维。</p>
			主要内容	<p>1. 中国传统纹饰的历史与文化背景；</p> <p>2. 中国传统纹饰的类型和形式；</p> <p>3. 中国传统纹饰的象征意义；</p> <p>4. 中国传统纹饰的应用；</p> <p>5. 中国传统纹饰的绘制。</p>
			教学要求	<p>(1) 教学条件：多媒体设备，基础画室等。</p> <p>(2) 教学方法：讲授法、案例分析法、项目导向法、分组讨论法等。</p> <p>(3) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备专业的手绘技能和丰富的教学经验。</p> <p>(4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的40%。</p>
13	瑜伽	16	课程目标	<p>素质目标：通过瑜伽练习培养学生的综合素养，包括身心和谐、道德观念、团队协作能力等。</p> <p>知识目标：通过理论教学，让学生系统了解瑜伽的历史、哲学、生理学基础及科学原理，使其不仅能科学练习，还能理解瑜伽的文化内涵。</p> <p>能力目标：瑜伽课不仅注重知识传授，更强调通过实践培养学生的综合能力，涵盖身体机能、心理调节、自我管理及社交协作等方面。</p>
			主要内容	<p>一、理论部分</p> <p>1. 瑜伽文化与哲学 瑜伽的起源、发展及主要流派（哈他瑜伽、流瑜伽、阴瑜伽等）。瑜伽哲学基础：《瑜伽经》八支体系（禁制、劝制、体式、呼吸控制等）。现代瑜伽的科学价值（对身心健康的实证研究）。</p> <p>2. 运动解剖与安全知识 瑜伽练习中的肌肉群与关节保护。常见错误体式的纠正与避免运动损伤。</p> <p>二、实践部分</p> <p>1. 基础体式（Asana）训练 站姿体式：山式（Tadasana）、战士系列（Virabhadrasana）、三角式（Trikonasana）。坐姿体式：束角式（Baddha Konasana）、坐姿前屈（Paschimottanasana）。平衡体式：树式（Vrksasana）、鹰式（Garudasana）。放松体式：婴儿式（Balasana）、摊尸式（Savasana）。</p>

			<p>2.呼吸控制法（Pranayama）腹式呼吸、完全式呼吸、清凉呼吸法（Sheetali）。呼吸与体式的配合技巧。</p> <p>3.冥想与正念练习（Dhyana）观呼吸冥想、身体扫描冥想。短时正念训练（5-10分钟课堂实践）。</p> <p>4.课程编排与综合练习。太阳致敬式（Surya Namaskar）串联。主题课程设计（如减压序列、肩颈放松序列）。</p> <p>三、应用与拓展</p> <p>1.瑜伽与健康。针对久坐学生的“办公室瑜伽”短练习。瑜伽对睡眠、焦虑的调节方法。</p> <p>2.小组协作与互动。双人瑜伽练习（辅助拉伸、平衡协作）。课堂分享：练习体验与身心变化讨论。</p> <p>3.自主练习能力培养。如何设计个人居家练习计划。使用瑜伽辅具（瑜伽砖、伸展带）的技巧。</p>
		教学要求	<p>教学条件：瑜伽垫、安静练习空间；2.教学方法：示范教学、分组指导、冥想引导；3.考核评价：过程性考核（体式规范、出勤）+ 期末考核（成套体式展示、呼吸配合）。</p>
14	书法	16	<p>素质目标：通过书法学习，培养学生对中华优秀传统文化的热爱与敬畏之心，提升审美素养和艺术鉴赏能力；在临摹过程中，锤炼学生的专注力、耐心和毅力，养成严谨认真的学习态度和良好的书写习惯。</p> <p>知识目标：让学生了解书法的起源与发展历程，熟悉篆、隶、楷、行、草等主要书体的特点及代表书法家；掌握书法工具（笔、墨、纸、砚）的种类、选择与使用方法；理解汉字的基本结构规律、笔画特点及章法布局的基本原则。</p> <p>能力目标：学生能够熟练运用毛笔进行隶书基本笔画的书写，做到笔画规范、有力；具备对隶书书法作品的临摹能力，能准确把握字形结构和笔画走势；初步掌握作品的章法布局技巧，能够进行简单的书法创作，表达自己的思想与情感。</p>
		主要内容	<p>1.书法基础知识；</p> <p>2.隶书字体笔画和结构练习；</p> <p>3.隶书作品临摹与赏析。</p>
		教学要求	<p>（1）教学条件：多媒体教室。</p> <p>（2）教学方法：讲授法、案例分析法、小组讨论法等。</p> <p>（3）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的书法理论基础和专业能力。</p> <p>（4）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的40%。</p>

2. 专业课程

专业课程包括专业基础课程8门、专业核心课程6门、专业拓展课程10门和专业综合实践课6门，共30门课程，共计1692学时，95.5学分。专业拓展选修课程学生根据实际需求修满6学分即可。

（1）专业基础课程

包括电子商务基础、市场营销、办公软件高级应用、零售基础、图形图像处理、选品与采购、AIGC营销内容创作、商品拍摄与素材编辑8门课程，352学时，22学分。

表 8-5 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	电子商务基础	<p>1. 素质目标：具有数字化学习意识，能综合运用数字化学习资源与工具，自主或协作完成学习任务。</p> <p>2. 知识目标：理解和把握电子商务的基本概念和原理；掌握现代商务管理、计算机及网络知识和基本技能。</p> <p>3. 能力目标：增强勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。</p>	<p>1. 电子商务概述</p> <p>2. 电子商务技术</p> <p>3. 电子商务模式</p> <p>4. 电子商务营销</p> <p>5. 电子商务安全与法律</p> <p>6. 电子商务案例分析</p>	<p>1. 课程思政：培养学生的信息素养，探究意识。</p> <p>2. 教学条件：多媒体</p> <p>3. 教学方法：讲授法、案例分析法、任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强专业技能和信息化教学能力。</p> <p>5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业完成及案例讨论等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用试卷形式，占总成绩的60%。</p>
2	市场营销	<p>1. 素质目标：培养市场敏感度与客户导向思维，树立诚信经营、公平竞争的价值观；培育团队协作精神与创新意识，注重数据与事实依据，反对虚假营销。</p> <p>2. 知识目标：了解市场营销核心概念（需求、价值、交换）及发展历程；掌握经典4P理论（产品、价格、渠道、促销）及其应用场景；了解消费者行为模型（刺激-反应模式）及影响决策的关键因素；熟悉基础市场环境分析方法（宏观PEST、微观SWOT）</p> <p>3. 能力目标：能识别企业营销活动中的4P策略组合，并分析其合理性；能通过简单调研描述目标消费者的需求特征与购买动机；能运用PEST/SWOT工具初步诊断企业面临的市场机遇与挑战；能设计基础促销方案（如节假日折扣、赠品策略）并说明理由。</p>	<p>1. 市场营销导论</p> <p>2. 消费者行为分析</p> <p>3. 营销组合策略（4P）</p> <p>4. 市场环境分析</p> <p>5. 目标市场战略入门</p> <p>6. 营销伦理与社会责任</p>	<p>1. 课程思政：培养学生的诚信意识；强调数据真实性，反对杜撰市场报告，培育科学精神。</p> <p>2. 教学条件：多媒体、实物教具、简易调研工具（问卷星基础版）。</p> <p>3. 教学方法：案例教学法、小组任务法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>4. 师资要求：具有本科及以上学历，市场营销/工商管理相关专业背景或讲师以上职称；具有较强专业技能；能熟练运用数字化工具（基础数据分析、在线问卷设计）</p> <p>5. 考核评价：采用过程性考核+考试考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；期末考试占总成绩的60%。</p>
3	办公软件高级应用	<p>1. 素质目标：培养严谨细致、注重细节的工作态度，强化团队协作意识与高效沟通能力，适应电商团队办公协作需求；通过办公软件自动化与优化提升工作效率，培育职业竞争力</p> <p>2. 知识目标：掌握办公软件（Word、Excel、PowerPoint）的高级功能与电商应用场景；理解数据透视表、动态图表等高级工具的原理与操作方法；熟悉电商数据统计分析、演示设计的标准流程与规范。</p> <p>3. 能力目标：能够高效处理复杂电商文档（如合同、长报告），实现自动化排版与批量操作；能运用Excel进行电商数据深度分析，并生成可视化报表；设计专业级电商演示文稿，具备动态交互与视觉优化能力；实现办公任务的自动</p>	<p>1. Word高级应用</p> <p>2. Excel高级应用</p> <p>3. PowerPoint高级应用</p> <p>4. 办公自动化与协作</p> <p>5. 电商案例综合实践</p>	<p>1. 课程思政：融入职业道德教育，强调数据准确性与信息安全的重要性；结合团队项目渗透协作精神与责任意识。</p> <p>2. 教学条件：多媒体、配备多媒体机房（安装Office高级版本或WPS Office，支持宏功能）。</p> <p>3. 教学方法：任务驱动法、案例教学法、小组合作法、演示与实操结合等。</p> <p>4. 师资要求：具备电子商务或计算机相关专业本科以上学历或讲师职称；精通Office高级功能（特别是Excel数据分析、PowerPoint设计），有电商行业经验优先。</p> <p>5. 考核评价：采用过程性考核+考</p>

		化,提升电商运营效率。		试考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;期末考试占总成绩的60%。
4	零售基础	<p>1.素质目标:培养零售场景中的数字化思维与消费者洞察能力,树立“线上线下融合”的全渠道服务理念;强化直播时代的商品品质意识与诚信经营原则,反对虚假宣传、货不对板等乱象;培育从零售本质出发的创新意识,理解“人货场”重构的核心逻辑,兼顾效率与用户体验。</p> <p>2.知识目标:了解零售基本概念(客单价、复购率、坪效)及行业演进(从实体零售到直播电商的融合);掌握零售核心要素(商品、价格、渠道、服务)在直播场景中的体现;熟悉商品选品逻辑(实体货架与直播间选品的共性与差异);理解库存管理基础(实体库存与虚拟库存的协同);知晓零售流量转化逻辑(线下客流与直播间流量的共性运营规律)。</p> <p>3.能力目标:能识别实体零售与直播电商在“人货场”上的共通点(如商品卖点提炼、用户需求匹配);能将传统零售的陈列原则(如关联陈列)应用于直播间商品展示;能通过基础数据(如线下销售报表与直播间成交数据)分析商品受欢迎程度;能设计简单的线上线下联动促销方案(如直播间领券线下核销)。</p>	<p>1.零售基础认知(核心概念、业态分类,含实体与直播零售对比);</p> <p>2.商品与用户匹配逻辑(需求挖掘、卖点提炼,兼顾实体与直播场景);</p> <p>3.零售“场”的设计(实体店铺动线与直播间场景布置的共通原则);</p> <p>4.库存与供应链基础(实体库存管理对直播预售的启示);</p> <p>5.流量转化与促销(线下促销与直播间逼单技巧的共性方法);</p> <p>6.零售伦理(实体与直播场景中的诚信经营与消费者权益保护)。</p>	<p>1.课程思政:通过实体假货与直播“翻车”案例,强化商品品质意识,培养责任担当;</p> <p>2.教学条件:多媒体、实体零售场景图片库、简易直播间设备(供对比教学);</p> <p>3.教学方法:案例对比分析(如超市促销与直播间秒杀)、小组任务(设计“线下商品直播化卖点”)、实地观察(调研超市陈列并迁移至直播间设计);</p> <p>4.师资要求:本科及以上学历,具备零售行业基础认知,了解直播电商基本逻辑,能结合两者进行案例教学;</p> <p>5.考核评价:过程性考核(40%,含实体与直播零售对比报告、商品卖点转化练习)+期末考核(60%,含理论笔试与简易直播带货实操)。</p>
5	图形图像处理	<p>1.素质目标:培养学生的审美素养,使学生具有一定的创造力。</p> <p>2.知识目标:掌握网店装修的基本知识和基本原理。熟练掌握Photoshop软件的使用。</p> <p>3.能力目标:掌握Photoshop设计技巧,掌握网店视觉设计方法和制作方法。</p>	<p>1、网店美工基础知识</p> <p>2、网店商品图片精修</p> <p>3、网店首页视觉设计</p> <p>4、网店主图视觉设计</p> <p>5、网店详情页视觉设计</p> <p>6、综合案例——店铺视觉设计实战</p>	<p>1.课程思政:培养学生的耐挫折能力、团队合作精神以及良好的职业道德素质。</p> <p>2.教学条件:多媒体</p> <p>3.教学方法:任务驱动法、创设情景法、讲授法、演示法,实践法</p> <p>4.师资要求:本科以上学历,具有较强的专业技能,具有较强的信息化教学能力。</p> <p>5.考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核根据考勤,课堂表现,作业提交评定,占总成绩的40%;终结性考核采用提交作品的方式,占总成绩的60%。</p>

(2) 专业核心课程

专业核心课包括直播运营、短视频策划与制作、直播销售、主播表达与话术、主播人设打造与管理、电子商务数据分析6门课程,288学时,18学分。

表 8-6 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	直播运营	<p>1. 素质目标：</p> <p>(1) 具备沟通交际与协同合作能力；</p> <p>(2) 具备自主学习能力和终身学习的意识；</p> <p>(3) 具备规范引导消费，保护消费者权益的意识；</p> <p>(4) 具备全局观念和系统性思维；</p> <p>(5) 具备良好的沟通能力、逻辑分析能力、数据分析能力和总结归纳能力。</p> <p>(6) 具备积极正能量的直播职业观和数据保密意识；</p> <p>(7) 遵守电子商务法律法规、公序良俗、商业道德，弘扬社会主义核心价值观，营造良好网络生态。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>(1) 熟悉整个直播运营流程；</p> <p>(2) 理解直播电商岗位工作内容和能力要求；</p> <p>(3) 掌握直播选品的原则和逻辑；</p> <p>(4) 了解直播脚本撰写要素；</p> <p>(5) 了解直播人设打造的步骤</p> <p>(6) 掌握主播镜头感培养的方法；</p> <p>(7) 掌握商品介绍方法与技巧；</p> <p>(8) 了解直播危机的类型与应对策略；</p> <p>(9) 了解淘宝直播、抖音直播、快手直播推广平台的推广规则、引流技巧和活动策划；</p> <p>(10) 掌握直播电商运营数据用户画像、流量数据、转化数据分析的方法和技巧；</p> <p>(11) 掌握直播数据复盘和运营诊断方法。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>(1) 能够熟悉直播电商流程，做好直播策划、开播、推广和复盘；</p> <p>(2) 能够清晰界定直播电商团队角色分工；</p> <p>(3) 能够独立完成直播脚本撰写，并根据直播效果进行优化和改进</p> <p>(4) 能够根据自身优势和用户需求打造主播人设；</p>	<p>(1) 电商直播策划、组织与实施。</p> <p>(2) 商品选品技巧。</p> <p>(3) 电商直播脚本写作。</p> <p>(4) 商品讲解与展示。</p> <p>(5) 电商直播平台运营。</p> <p>(6) 粉丝互动转化。</p> <p>(7) 宣传物料把控。</p> <p>(8) 推广软文撰写技巧。</p> <p>(9) 直播引流。</p> <p>(10) 二次传播。</p> <p>(10) 推广效果分析。</p>	<p>1. 教学团队：具备良好的职业道德和专业素养，具备平台直播基本操作技能，有电商平台操作的经验，熟悉以项目驱动为导向的教学组织与管理。</p> <p>2. 教学方法及手段：任务驱动教学法、案例分析教学法、自主学习法展示教学。教师把每堂课教学内容设计成具体的任务，让学生通过完成这些任务，掌握教学内容，达到教学目标。</p> <p>3. 教学资源及平台：“理实一体化”和翻转课堂；智慧职教云同步上线课程资源，还包括直播平台、电商平台。</p> <p>4. 课程思政：关心国事，关注国情、爱国情怀、民族自信心和自豪感、培养法治精神。认真细致、善于沟通、富强、民主、文明、和谐价值观。</p> <p>5. 考核评价：以“1+X 直播电商职业等级证书考证（中级）”为参照，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。</p>

		<p>(5) 能够根据产品特征和目标用户定位, 确定主播服饰与妆容;</p> <p>(6) 能够通过匹配用户痛点、描述商品使用场景等方式传递商品信息;</p> <p>(7) 能够积极建立与粉丝的信任关系, 提高成交转化率;</p> <p>(8) 能够开展宝直播、抖音直播、快手直播推广平台引流和实施活动策划;</p> <p>(9) 能够进行直播电商运营数据用户画像、流量数据、转化数据分析;</p> <p>(10) 能够开展直播运营数据复盘和诊断。</p>		
2	短视频拍摄与制作	<p>1. 素质目标: 培养学生良好的职业道德和严谨的工作作风; 培养学生工作、学习的主动性; 培养学生具有创新意识和创新精神; 培养学生团结协作, 善相互沟通解决问题的能力。</p> <p>2. 知识目标: 了解短视频的基本特点; 熟悉制作短视频的流程; 掌握 Premiere 或剪映等软件编辑制作短视频的相关知识; 掌握手机编辑制作短视频的相关知识。</p> <p>3. 能力目标: 具备使用 Premiere 或剪映等软件的能力; 具备对视频素材进行剪辑和处理的能力; 具备编辑制作不同类型短视频的能力; 具备抖音视频制作的能力; 具备剪映编辑制作短视频的能力。</p>	<p>1. 认识短视频。</p> <p>2. 短视频的制作流程。</p> <p>3. 软件编辑制作短视频。</p> <p>4. 手机编辑制作短视频。</p>	<p>1. 教学团队: 具备良好的职业道德和专业素养, 熟悉抖音、快手等平台视频制作, 有视频编辑与制作教学实训指导经历, 熟悉以项目驱动为导向的教学组织与管理。</p> <p>2. 教学方法及手段: 本课程采用任务驱动教学法、案例分析教学法、自主学习法展示教学。教师把每堂课教学内容设计成一个具体的任务, 让学生通过完成这些任务, 掌握教学内容, 达到教学目标。</p> <p>3. 教学资源及平台: “理实一体化”和翻转课堂; 智慧职教云同步上线课程资源, 教学场地要求在有 50 台以上装有 Premiere Pro CC 或是剪映软件的电脑机房。</p> <p>4. 课程思政: 关心国事, 关注国情、爱国情怀、民族自信心和自豪感、培养法治精神。认真细致、善于沟通、富强、民主、文明、和谐价值观。</p> <p>5. 考核评价: 本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式, 过程性考核成绩占 60%, 终结性考核成绩占 40%。</p>
3	直播销售 (4 学分, 68 学时)	<p>1. 素质目标: (1) 提高学生的语言表达能力和非语言沟通技巧。 (2) 加强学生在团队中的协作和协调能力。 (3) 激发学生的创新思维, 鼓励在直播销售中尝试新方法。 (4) 培养学生对直播销售相关法律法规的认识和遵守。</p> <p>2. 知识目标: (1) 了解直播销售的基本原理和模式。 (2) 熟悉不同商品的特点和市场定位。 (3) 了解直播策划和准备的流</p>	<p>1. 直播销售概述</p> <p>2. 商品选择与展示</p> <p>3. 直播策划与准备</p> <p>4. 直播间的营销管理</p> <p>5. 直播销售的主播打造</p> <p>6. 直播销售的商品规划</p>	<p>1. 教学团队: 具有直播销售岗位经验, 具备较强的直播策划, 直播主播打造和直播间营销管理能力, 能熟练使用课程资源平台实施教学, 能对直播策划、直播主播打造、直播间的营销管理进行规划设计和组织实训进行有效指导, 具有随时了解、收集当前直播销售要求及案例的能力。</p> <p>2. 教学方法及手段: 采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式, 通过任务驱动、自主学习、团队合作、案例分析、方案撰写等方法手段, 培养学生职业能力。</p> <p>3. 教学资源及平台: 智慧职教平</p>

		<p>程</p> <p>(4) 了解人气主播的特点和人选打造。</p> <p>(5) 掌握不同直播平台的特点和选择, 以及直播所需工具的使用。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 掌握直播的基本操作流程和技术要求。</p> <p>(2) 学会如何有效地展示和介绍商品特点。</p> <p>(3) 能够与观众进行有效互动, 提高观众参与度。</p> <p>(4) 掌握基本的销售策略和技巧, 提高转化率。</p> <p>(5) 能够分析市场趋势和消费者需求, 制定销售策略。</p> <p>(6) 面对直播中的突发情况, 能够迅速应对和处理。</p>		<p>台, 直播实训室</p> <p>4. 课程思政: 关心国事, 关注国情、爱国情怀、民族自信心和自豪感、培养法治精神。认真细致、善于沟通、富强、民主、文明、和谐价值观。</p> <p>5. 考核评价: 突出考察学生电子商务选品、电子商务采购、供应商管理等各种项目设计的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质, 过程考核占 60%, 期末考试占 40%。</p>
4	<p>直播话术</p>	<p>1. 素质目标</p> <p>培养真诚亲和的直播沟通气质, 树立信任为先的职业准则, 杜绝夸大宣传、虚假承诺等话术乱象; 强化用户共情能力, 尊重消费需求差异, 践行服务型主播的职业价值观; 培育正向表达意识, 在互动中传递理性消费理念, 避免低俗化、套路化话术。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>了解主播表达核心要素, 包括语音语调、肢体语言、镜头感; 掌握直播话术全流程结构, 涵盖开场、介绍、互动、逼单、收尾环节; 熟悉不同场景话术特点, 明确新品首发、促销清仓、日常直播的语气差异; 知晓消费心理与话术匹配逻辑, 以及直播话术合规边界, 包括禁用词汇、虚假宣传认定标准。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>能运用语速、重音等语音技巧突出商品卖点; 能设计 3 分钟黄金开场话术, 结合福利预告、互动提问留住观众; 能针对品类特性调整介绍话术, 如食品侧重口感描述、家电侧重功能讲解; 能应对直播突发情况, 包括用户质疑时的安抚话术、库存不足时的补救方案。</p>	<p>1. 表达基础 (语音规范、肢体语言训练、镜头感培养);</p> <p>2. 话术框架 (全流程逻辑构建、场景化模拟设计);</p> <p>3. 心理适配 (痛点挖掘方法、信任建立话术);</p> <p>4. 互动控场 (评论区响应技巧、节奏把控方法);</p> <p>5. 合规话术 (禁用词替代方案、风险案例分析)。</p>	<p>1. 课程思政: 通过“翻车”案例强化合规意识, 培养诚信主播形象;</p> <p>2. 教学条件: 模拟直播间 (带提词器、评论区模拟屏)、录播设备;</p> <p>3. 教学方法: 示范教学、分组演练 (轮流扮演主播与观众)、头部主播话术拆解;</p> <p>4. 师资要求: 本科及以上学历, 具备直播或播音经验, 熟悉平台规则;</p> <p>5. 考核评价: 过程考核占 60%, 期末考试占 40%。</p>

5	主播人设打造与管理	<p>1. 素质目标 培养差异化 IP 塑造意识，树立长期主义的主播发展理念，反对同质化与虚假人设；强化个人品牌风险防控思维，注重言行一致，维护主播公信力；培育社会责任意识，在人设中融入正向价值观，传递健康消费观。</p> <p>2. 知识目标 了解主播人设的核心要素，包括定位、形象、风格、价值观及主要类型；掌握人设定位的基本方法，涵盖用户画像匹配、竞品差异化分析；熟悉人设传播的渠道选择与内容策略，涉及短视频、直播、社交媒体的协同运营；知晓人设生命周期的管理要点，明确初创期、成长期、转型期的运营重点。</p> <p>3. 能力目标 能完成人设四象限分析，包括优势、劣势、机会、威胁，并输出定位报告；能设计视觉化人设符号，包括专属口头禅、标志性动作；能制定 3 个月人设传播内容计划，涵盖直播主题、短视频选题；能监测人设数据反馈，包括粉丝画像、互动率、口碑舆情，并进行优化调整。</p>	<p>1. 人设理论基础（概念解析、行业案例对比）；</p> <p>2. 定位方法论（用户调研、差异化设计）；</p> <p>3. 视觉化呈现（服装造型、场景布置、语言风格）；</p> <p>4. 内容运营（直播与短视频的人设强化策略）；</p> <p>5. 风险防控（人设崩塌案例分析、危机公关预案）。</p>	<p>1. 课程思政：通过人设翻车案例强调诚信与社会责任，引导学生树立正确的职业观；</p> <p>2. 教学条件：多媒体、虚拟直播间、形象设计工具；</p> <p>3. 教学方法：案例研讨、角色扮演、企业导师指导；</p> <p>4. 师资要求：本科及以上学历，具备新媒体运营或艺人经纪经验，熟悉平台算法；</p> <p>5. 考核评价：过程考核占 60%，期末考查占 40%。</p>
6	商务数据分析应用	<p>1. 素质目标： （1）培养学生积极思考的良好习惯以及主动学习的勤勉品格。 （2）培养学生诚实守信的良好品格和细心的意识。 （3）培养学生勇于探索的创新精神。</p> <p>2. 知识目标： （1）会对电子商务数据进行采集整理。 （2）会根据要求制定电子商务数据采集与处理方案。 （3）会对市场数据、运营数据、产品数据进行分析。 （4）会对电子商务数据进行监控与报告撰写。</p> <p>3. 能力目标： （1）能对电子商务数据制定采集与处理方案。 （2）能对采集到的市场数据、运营数据、产品数据进行分析处理。 （3）能对电子商务数据进行监控与撰写可行性报告。</p>	<p>1. 电子商务数据化运营概述。</p> <p>2. 数据采集与处理的方案制定。</p> <p>3. 市场数据分析。</p> <p>4. 运营数据分析。</p> <p>5. 产品数据分析。</p> <p>6. 数据监控与报告撰写。</p>	<p>1. 教学团队： 有一支熟悉电子商务数据采集，能对电子商务数据进行分析，具备丰富的教学经验及课堂组织能力，有很强责任心的专任教学团队。并有来自电子商务公司的企业一线经验的人员作为校外专家。</p> <p>2. 教学方法及手段： 综合运用多种教学方法，如理实一体化教学、项目教学、案例教学、问题教学、小组讨论、情景模拟、知识竞赛等。</p> <p>3. 教学资源及平台： 教材、电子商务网站等。线上线下结合、体验式教学。校内有电子商务数据分析软件等；校外的电子商务公司等合作企业。</p> <p>4. 课程思政： 关心国事，关注国情、爱国情怀、民族自信心和自豪感、培养法治精神。认真细致、善于沟通、富强、民主、文明、和谐价值观。</p> <p>考核评价： 以“1+X 电子商务数据分析考证（中级）”为参照。理论 40%+实操 60%。</p>

(3) 专业拓展课程

包括专业拓展必修课程跨境电子商务、视觉营销设计、客户服务与管理、新媒体运营 4 门课程，128 学时，8 学分；专业拓展选修课程即兴口语表达、形体与化妆训练、宝玉石鉴赏、财税基础、电子商务法律法规、商务谈判与推销实务 6 门课程，选修课部分学生根据实际需求修满 6 学分即可。

表 8-7 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	跨境电子商务	<p>1. 素质目标：具备跨境电商运营的基本职业道德，遵守行业法律、法规。</p> <p>2. 知识目标：熟知跨境电商的相关知识。掌握选择跨境电商物流方式的策略及通关流程。掌握跨境电商客户关系管理的沟通技巧。</p> <p>3. 能力目标：能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式。能深入调研海外市场跨境电商发展情况、形成可供企业采纳的调研报告。能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布。</p>	<p>1. 选品与商品发布</p> <p>2. 跨境电商营销</p> <p>3. 跨境电商物流</p> <p>4. 跨境电商收款与结汇</p> <p>5. 客户服务与管理</p>	<p>1. 课程思政：培养学生的全球视野和国际竞争力，提升道德担当和社会责任感。</p> <p>2. 教学条件：多媒体</p> <p>3. 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。</p> <p>4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强专业技能；具有较强的信息化教学能力。</p> <p>5. 考核评价：采用过程性考核+考试考核的方式，过程考核占 40%，期末考查占 60%。</p>

2	视觉设计基础	<p>1. 素质目标：培养学生对视觉艺术的敏锐感知与审美判断力，形成良好的色彩搭配与构图意识；强化学生细致观察、耐心实践的职业素养，激发创新思维与创作热情；培育学生诚信创作、尊重版权的职业道德，树立严谨负责的工作态度。</p> <p>2. 知识目标：掌握基础图案设计原理（如重复、对称、渐变等构成方法）及色彩构成理论（色相、明度、饱和度等要素）；理解 CorelDRAW（CDR）软件的基础操作与核心功能（绘图工具、对象编辑、效果应用等）；熟悉商业摄影的基本技巧（构图、光线、产品拍摄角度）与图片后期处理流程。</p> <p>3. 能力目标：能够运用 CDR 独立完成基础图案设计与色彩搭配方案，输出符合规范的视觉作品；具备独立拍摄商业图片的能力，掌握产品拍摄的基本技巧与画面优化方法；能结合设计理论与工具实践，对作品进行初步分析与改进，提升设计质量。</p>	<p>1. 基础图案与色彩构成</p> <p>2. CorelDRAW（CDR）软件实操</p> <p>3. 商业图片拍摄与处理</p> <p>4. 综合项目实践</p>	<p>1. 课程思政：通过优秀设计案例弘扬中华美学文化，增强文化自信；强调原创设计的重要性，杜绝抄袭，培养知识产权保护意识；结合实践项目渗透“工匠精神”，注重细节打磨与质量追求。</p> <p>2. 教学条件：多媒体、CDR 软件、在线资源库</p> <p>3. 教学方法：讲授法、案例分析法、任务驱动法、混合教学法</p> <p>4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；精通 CorelDRAW 软件。</p> <p>5. 考核评价：过程考核占 40%，期末考查占 60%。</p>
3	客户服务管理	<p>1. 素质目标：具备较强的团队合作精神和协作意识；</p> <p>2. 知识目标：（1）了解客户关系管理与客户经营的职业标准；（2）了解客户管理与客户经营质量管理的方法和标准；（3）掌握客户服务部服务与管理的知识内容；（4）掌握客户服务部运转规律、客户服务部组织特点。</p> <p>3. 能力目标：具备获得客户需求信息的能力，能够对企业实施客户关系管理绩效进行动态的科学测评。</p>	<p>1. 电子商务给企业带来的变革</p> <p>2. 客户关系管理的概念与内涵</p> <p>3. CRM 的研究现状与发展趋势</p> <p>4. 客户的盈利能力与客户终身价值</p> <p>5. 关系营销的产生与发展</p>	<p>1. 课程思政：在日常教学中添加德融教学设计，引导学生建立正确价值观、社会责任感、思想政治和职业道德素养。</p> <p>2. 教学条件：多媒体</p> <p>3. 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、案例教学法</p> <p>4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强专业技能和民族情怀；具有较强的信息化教学能力。</p> <p>5. 考核评价：过程考核占 40%，期末考查占 60%。</p>
4	新媒体运营	<p>1. 素质目标：</p> <p>（1）语言表达、社会交往和沟通能力；</p> <p>（2）具有勤奋学习的态度，严谨求实、创新的工作作风；</p> <p>（3）具有良好的心理素质</p>	<p>1. 新媒体运营基础知识；</p> <p>2. 销售型海报的制作；</p> <p>3. 微信公众号的创建与运营；</p> <p>4. 短视频账号的创建与运营；</p> <p>5. 直播带货的流程与实</p>	<p>1. 教学团队：具有新媒体运营岗位经验，具备较强的新媒体营销策划与组织业务能力，精通新媒体图片音视频等操作软件和微信、微博、抖音等多种新媒体平台的使用，能熟练使用课程资源平台实施教学，能对新媒体营</p>

	<p>和职业道德素质；</p> <p>(4) 具有高度责任心和良好的团队合作精神；</p> <p>(5) 具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力；</p> <p>(6) 养成处理问题的应变能力和人际沟通能力；</p> <p>(7) 培养全心全意为客户服务，让客户满意的意识；</p> <p>(8) 按规范办事、批评与自我批评能力。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>(1) 了解新媒体的概念、特征以及发展趋势；</p> <p>(2) 了解新媒体运营岗位的工作内容和素质要求；</p> <p>(3) 了解用户画像的概念及提炼方法；</p> <p>(4) 了解海报文案的写作逻辑和写作技巧；</p> <p>(5) 了解海报设计的6个常用创意模板；</p> <p>(6) 了解微信公众号的类型和基本设置；</p> <p>(7) 了解微信推文的选题技巧、写作技巧、传播技巧及排版技巧；</p> <p>(8) 了解抖音短视频平台相关的基础知识；</p> <p>(9) 了解抖音短视频的制作方法；</p> <p>(10) 了解直播带货的前期准备工作；</p> <p>(11) 了解直播带货的开场、互动和收尾方法；</p> <p>(12) 了解直播带货的传播和复盘方法；</p> <p>(13) 了解获取用户关注、培养种子用户和壮大社群规模的方法；</p> <p>(14) 了解线上和线下社群活动的开展方式；</p> <p>(15) 了解社群变现的主要手段；</p> <p>(16) 了解新媒体活动运营的流程及常用表单；</p> <p>(17) 了解新媒体活动运营的常用策略。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>(1) 能够根据新媒体的发展趋势并结合自身的优势和特点，找到自己在新媒体运营领域的定位，有针对性地提升自身的职业能力；</p> <p>(2) 能够根据产品的实际</p>	<p>施；</p> <p>6. 社群运营的玩法与变现；</p> <p>7. 活动运营的流程与常用策略。</p>	<p>销与组织实训进行有效指导，具有随时了解、收集当前新媒体行业的最新业态要求及案例的能力。</p> <p>2. 教学方法及手段：基于《新媒体运营》在线开放课程平台，选取企业真实新媒体运营业务，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，通过任务驱动、自主学习、团队合作、案例分析、作品设计、方案撰写等方法手段，加强学生实际职业能力、工匠精神的培养。</p> <p>3. 教学资源及平台：教学主要在配有网络、装有 Office2010 以上版本的机房完成，已经建设有《新媒体运营》在线开放课程学习资源。</p> <p>4. 课程思政：社会主义核心价值观，增强爱党爱国情怀，遵规守纪，德法兼修；培养学生创新创业意识，协作精神；增强版权意识，合法利用网络各种资源，时政热点。</p> <p>5. 考核评价：突出考察学生微信、微博、抖音等各种新媒体平台操作和营销运营、新媒体图文设计、音视频制作的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质，过程考核占 50%，期末考核占 50%。</p>
--	---	---	--

	<p>情况，合理地提炼产品的卖点；</p> <p>(3) 能够准确把握用户痛点，撰写具有说服力的产品文案；</p> <p>(4) 能够使用常用的创意方法设计海报；</p> <p>(5) 能够根据运营的实际需求选择适合的公众号类型；</p> <p>(6) 能够按要求撰写一篇合格的微信推文；</p> <p>(7) 能够使用网络编辑器对微信推文进行排版和美化；</p> <p>(8) 够熟练使用抖音企业号的相关特色功能；</p> <p>(9) 能够撰写抖音短视频的分镜头脚本；</p> <p>(10) 能够运用正确的拍摄技法拍摄抖音短视频，并使用视频剪辑 App 对其进行后期处理；</p> <p>(11) 能够撰写直播方案并按照方案筹备相关软硬件；</p> <p>(12) 能够设计直播活动的开场、互动和收尾；</p> <p>(13) 能够制作直播表情包；</p> <p>(14) 能够撰写社群引流与发展方案；</p> <p>(15) 能够撰写线下社群活动方案；</p> <p>(16) 够使用在线制表工具制作活动运营中所需的表单；</p> <p>(17) 能够根据现实情况灵活选择活动运营策略。</p>		
5	<p>即兴口语表达</p> <p>1. 素质目标 培养敏捷的思维反应与清晰的表达逻辑，树立沉稳自信的沟通风范；强化语境适应能力，尊重交流对象差异，践行真诚得体的表达准则；培育正向语言传播意识，在互动中传递理性观点，避免词不达意、逻辑混乱等表达问题。</p> <p>2. 知识目标 了解即兴口语表达的核心要素，包括思维框架、语言组织、语气节奏；掌握不同场景表达技巧，明确日常交流、应急回应、公众发言的表达差异；熟悉表达逻辑构建方法，涵盖观点提炼、论</p>	<p>1. 表达基础（思维敏捷训练、语言组织方法）；</p> <p>2. 场景应用（日常交流、公众发言、应急回应技巧）；</p> <p>3. 逻辑构建（观点提炼、条理梳理方法）；</p> <p>4. 表达增强（语气节奏、肢体配合训练）；</p> <p>5. 礼仪规范（倾听技巧、场合适配原则）。</p>	<p>1. 课程思政：通过表达失误案例分析，引导学生重视语言责任感，培养真诚沟通的职业素养；</p> <p>2. 教学条件：多媒体设备、录音录像工具、场景模拟道具；</p> <p>3. 教学方法：案例示范、分组演练、即兴命题表达训练、复盘点评；</p> <p>4. 师资要求：本科及以上学历，具备语言表达教学或相关实践经验，熟悉即兴表达训练方法；</p> <p>5. 考核评价：过程考核占 40%，期末考查占 60%。</p>

		<p>据支撑、条理梳理；知晓口语表达的礼仪规范，包括倾听回应、肢体配合、场合适配。</p> <p>3. 能力目标 能在 3 分钟内快速构建表达框架并清晰传递观点；能根据交流对象调整表达风格，如对专业人士侧重逻辑严谨，对普通受众侧重通俗生动；能应对突发表达场景，包括临时提问的即时回应、话题转换的自然衔接；能通过语气、停顿等技巧增强表达感染力。</p>		
6	形体与化妆训练	<p>1. 素质目标 培养职业场景中的形体仪态与形象管理意识，树立“得体形象即职业尊重”的礼仪观念；强化肢体语言与外在形象的协调性，展现自信专业的职业风貌；培育审美修养与职业适配的平衡思维，避免过度修饰或仪态失当，践行亲和得体的职业形象准则。</p> <p>2. 知识目标 了解形体训练的基础原理及职业场景形体规范，包括体态矫正方法、站姿与走姿标准、手势与表情的适度性；掌握化妆的基础理论及场景化妆容特点，涵盖肤质判断、色彩搭配原则、日常通勤妆与直播上镜妆的差异；熟悉形体与妆容的风格统一性要求，知晓职业形象管理的礼仪规范。</p> <p>3. 能力目标 能完成基础形体矫正训练，形成自然挺拔的站姿与协调的肢体语言；能根据职业场景设计适配妆容，如直播场景突出五官立体感的上镜妆；能在不同场景中保持得体仪态，如直播时的镜头前站位、交流时的肢体距离控制；能通过形体与妆容的协调搭配增强职业亲和力与专业感。</p>	<p>形体基础（体态矫正训练、职业站姿与走姿规范）； 肢体表达（手势运用、表情管理与镜头适配技巧）； 化妆基础（肤质分析、底妆与彩妆实操）； 4. 场景化造型（直播上镜妆、商务礼仪妆设计）； 5. 形象协调（形体与妆容风格统一性训练、职业形象礼仪）。</p>	<p>1. 课程思政：通过职业形象案例分析，引导学生理解外在形象与内在素养的统一性，培养内外兼修的职业追求； 2. 教学条件：形体训练室（配备镜子、把杆）、化妆工具套装、直播设备（用于上镜效果实训）； 3. 教学方法：示范教学、分组练习（形体纠正与妆容实操）、场景模拟（直播及商务场景造型训练）、效果复盘； 4. 师资要求：本科及以上学历，具备形体训练或职业化妆教学经验，熟悉直播等职业场景的形象需求； 5. 考核评价：过程考核占 40%，期末考查占 60%。</p>
7	宝石鉴赏	<p>1. 素质目标：培养对中华玉文化的认同与传承意识，增强文化自信；强化电商领域职业道德，树立诚信经营与真品鉴定的职业责任感；提升审美素养与艺术鉴赏能</p>	<p>1. 玉器基础知识与文化鉴赏 2. 玉器鉴定技术与实操训练 3. 玉器电商运营与市场分析</p>	<p>1. 课程思政：融入中华玉文化中的“君子比德于玉”精神，培养品德修养；结合电商行业案例，强调玉器交易中的诚信经营与消费者权益保护；通过石佛寺产业调研，引导学生关注传统工艺的</p>

	<p>力，适应玉器电商的视觉营销需求。</p> <p>2. 知识目标：掌握玉器的基础知识（分类、历史、工艺、材质特性），理解玉器鉴定的传统方法与现代检测技术（纹理、沁色、密度测试等），熟悉玉器市场行情、电商平台运营规范及消费者心理。</p> <p>3. 能力目标：能够运用基础鉴定方法区分常见玉器材质与真伪（如和田玉、翡翠、仿制品），能结合电商需求进行玉器产品文案撰写、视觉呈现与价格评估，具备玉器直播销售技巧，可独立完成线上鉴定展示与互动答疑，掌握玉器电商运营策略（选品、推广、售后服务、品牌建设）。</p>	<p>4. 玉器市场实践与案例分析 综合项目实战</p>	<p>传承与创新。</p> <p>2. 教学条件：多媒体、校内实训室配备：玉器标本库、显微镜、光谱仪等鉴定设备；校外合作资源：石佛寺玉器企业实训基地、电商平台直播间。</p> <p>3. 教学方法：任务驱动法、小组讨论、案例教学法、项目教学法、合作学习法、实地考察法。</p> <p>4. 师资要求：具备玉器鉴定专业背景或行业经验，熟悉电商运营流程，可聘请石佛寺玉器协会专家、资深电商从业者作为兼职讲师，具有较强的信息化教学能力。</p> <p>5. 考核评价：过程考核占 40%，期末考查占 60%。</p>
8	<p>财税基础</p> <p>1. 素质目标 培养严谨细致的财税思维与合规意识，树立“依法纳税、诚信核算”的职业准则；强化成本控制与风险防范意识，理解财税工作对企业经营的基础支撑作用；培育责任担当精神，在实践中坚守财税伦理，杜绝虚报瞒报、违规操作等行为。</p> <p>2. 知识目标 了解财税基础概念及法律法规框架，包括税收种类、计税依据、财务核算基本要素；掌握电商行业适用的财税政策，明确直播带货、线上销售的涉税规范与账务处理要求；熟悉企业基本财务流程，涵盖发票管理、成本核算、纳税申报基础；知晓财税风险的识别要点，包括常见违规行为及法律后果。</p> <p>3. 能力目标 能识别电商业务中的涉税环节并区分适用税种；能完成基础账务记录，如销售流水核算、成本费用归类；能协助办理简单纳税申报手续，理解申报期限与数据准确性要求；能初步识别财税风险点，如发票不合规、计税依据错误等问题。</p>	<p>财税基础（概念解析、法律法规框架）； 电商财税政策（直播销售与线上交易的涉税规范）； 财务流程基础（发票管理、成本核算、纳税申报步骤）； 风险识别（常见违规行为与法律后果分析）； 5. 实践应用（电商场景财税处理案例）</p>	<p>1. 课程思政：通过财税违规案例分析，强化法治意识与职业操守，引导学生树立诚信办税的职业理念；</p> <p>2. 教学条件：多媒体设备、财税模拟软件、案例教材；</p> <p>3. 教学方法：政策解读、案例分析、模拟实操（纳税申报流程演练）、小组讨论；</p> <p>4. 师资要求：本科及以上学历，具备财税教学或实务经验，熟悉电商行业财税特点；</p> <p>5. 考核评价：过程考核占 40%，期末考查占 60%。</p>

9	电 子 商 务 法 律 法 规	<p>1. 素质目标：</p> <p>(1) 培养学生良好的法律意识与合规意识。</p> <p>(2) 培养学生良好的学习习惯，使学生具有不断学习、吃苦耐劳、热爱本职工作的素质。</p> <p>(3) 培养学生认真负责、一丝不苟的工作作风和学习态度。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>(1) 理解电子商务法律法规的基本概念、特征与作用。</p> <p>(2) 了解我国电子商务立法现状。</p> <p>(3) 理解电子签名和数据电文的概念、形式和法律效力。</p> <p>(4) 掌握电子认证的概念、作用、程序和法律关系。</p> <p>(5) 理解电子合同的概念、法律承认、成立和生效的内涵。</p> <p>(6) 了解知识产权、著作权利用与保护、商标权利用与保护。</p> <p>(7) 掌握依法制作和发布广告、个人信息保护和消费者权益保护的内涵。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>(1) 具备电子商务环境下的法律意识。</p> <p>(2) 具备网络安全诊断能力。</p> <p>(3) 具备依法应用电子签名和数据电文的能力。</p> <p>(4) 具备依法获得电子认证的能力。</p> <p>(5) 具备依法安全使用电子支付的能力。</p> <p>(6) 具备签订与履行电子合同的能力。</p> <p>(7) 具备著作权、商标权和专利权利用与保护的能力。</p> <p>(8) 具备依法履行电子商务市场规制的能力。</p>	<p>1. 电子商务法律法规认知</p> <p>(1) 电子商务法律法规的概念和调整范围认知。</p> <p>(2) 电子商务法律法规的特征与作用认知。</p> <p>(3) 我国电子商务立法现状认知。</p> <p>2. 电子商务交易主体身份确认</p> <p>(1) 依法应用电子签名和数据电文。</p> <p>(2) 依法获得电子认证。</p> <p>3. 电子商务交易实施</p> <p>(1) 签订与履行电子合同。</p> <p>(2) 依法安全使用电子支付。</p> <p>4. 电子商务中的知识产权利用与保护</p> <p>(1) 知识产权认知。</p> <p>(2) 著作权利用与保护。</p> <p>(3) 商标权利用与保护。</p> <p>(4) 专利权利用与保护。</p> <p>5. 电子商务市场规制</p> <p>(1) 依法制作和发布广告。</p> <p>(2) 个人信息保护。</p> <p>(3) 依法参与市场公平竞争。</p> <p>(4) 消费者权益保护。</p>	<p>1. 教学团队：具备电子商务法律的相关理论及职业能力，能胜任理论与实训教学要求。</p> <p>2. 教学方法及手段：灵活运用讲授法、讨论法、任务驱动法、案例分析法、情境教学法，帮助学生理解课程中的重点、难点和较为抽象的内容。</p> <p>3. 教学资源及平台：充分利用爱课程网、智慧职教等线上平台和MOOC资源，开展线上线下混合式教学，将抽象的理论知识具体化、形象化，突出学生的主体地位，融“教、学、做”为一体。</p> <p>4. 课程思政：坚持立德树人，将社会主义核心价值观，电子商务职业道德等内容贯穿于教学过程中，发挥课程的价值引领作用。</p> <p>5. 考核评价：过程考核占40%，期末考查占60%。</p>
10	商 务 谈 判 与 推 销 实 务	<p>1. 素质目标：</p> <p>培养职业兴趣；规范职业行为；强化职业技能；塑造职业精神。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>了解商务谈判的理念、要素、方式、礼仪等基本内</p>	<p>1. 商务谈判的基本素质。</p> <p>2. 商务谈判前的准备。</p> <p>3. 商务谈判程序。</p> <p>4. 国际商务谈判。</p>	<p>1. 教学团队：要求任课教师必须具有商务谈判的相关理论及职业能力等，以利于教学和课程的改革。</p> <p>2. 教学方法及手段：要充分体现学生的主体地位，以人为本，以人的发展为本。要拓宽学习渠</p>

	容；能进行商务谈判市场调研、信息收集、分析、整理，撰写商务谈判方案、进行模拟谈判；了解商务谈判原则、过程、开局、报价、讨价、还价、让步、僵局制造及处理的策略与技巧；熟悉商务谈判结束技巧。 3. 能力目标： 培养学生社交能力、沟通能力、谈判能力。		道，扩展教育资源，提高教学效率。 3. 教学资源及平台：教材、学习网站、职教平台上课程资源；多媒体教室、有模拟谈判室。 4. 课程思政：认真细致、善于沟通、富强、民主、文明、和谐价值观。 5. 考核评价：注重过程考核与结果考核相结合。平时 50%+期末考试 50%。
--	--	--	--

(4) 专业综合实践课程

包括直播电商认知实习、618 营销策划与内容创作实训、双 11 直播运营实训、618 网络营销实训、岗位实习、毕业设计，828 学时，41.5 学分。

表 8-8 专业综合实践课程设置及要求

序号	实践环节	学期	主要内容及要求
1	直播电商认知实习	1	在学习主要专业课之前，通过组织参观等活动进行。让学生对未来工作情景有所了解，获得感性认识，增进理论与实际的联系，为学习专业课做准备。了解直播电商行业、企业概况、专业培养目标与毕业要求、专业课程设置、专业就业前景及方向、行业职业资格证书要求。使学生对本专业及其相关行业有较深认识，产生职业岗位意识，了解本专业职业岗位人才应具备的知识、能力和素质。
2	618 营销策划与内容创作实训	2	结合 618 电商大促节点，以小组为单位完成全平台营销策划与内容创作。主要内容包括：分析 618 行业趋势与平台规则，制定品牌营销主题与传播方案，创作适配多渠道的内容（短视频 3 条、图文文案 5 篇、直播脚本 1 份），设计用户互动活动。要求提交完整策划案并进行方案路演，根据内容传播效果与方案可行性评分。
3	双 11 直播运营实训	3	围绕双 11 大促周期，模拟完整直播运营全流程。内容涵盖：直播选品（制定爆品、引流品、利润品组合策略），直播间场景搭建（视觉设计与设备调试），流量投放计划（预算分配与时段选择），实时数据监控（场观、转化、GMV 等指标优化），团队协作（主播、运营、场控分工演练）。要求完成 3 场模拟直播（单场 2 小时），提交运营复盘报告（含数据看板与优化建议），考核直播 GMV 达成率与流程完整性。
4	618 网络营销实训	4	聚焦 618 大促的全渠道网络营销落地。内容包括：搭建多平台营销矩阵（微信、小红书、抖音协同），设计私域流量运营方案（社群裂变、会员体系激活），执行付费推广（直通车、千川投放测试），分析用户行为数据（通过工具监测点击、转化路径）。要求完成从流量获取到转化复购的全链路实操，提交营销效果分析报告（含 ROI 计算与策略迭代建议），考核流量增长率与转化率指标。

5	岗位实习	5、6	组织学生到相应岗位上实习，培养学生良好的职业道德，养成良好的职业情感、敬业精神，培养学生本岗位职业技能，具备实践岗位独立工作能力，相对独立参与实际工作的活动。毕业设计项目与实践岗位的工作挂钩；能在相应的岗位上胜任工作、具有良好的职业道德，培养团队合作、吃苦耐劳精神等职业素养，按照要求提交实习周记和实习总结报告等实习材料。
6	毕业设计	6	结合所学专业 and 实习岗位撰写实践报告；内容包括：实践背景、实践单位及岗位介绍、实践过程与内容、实践成果与分析及个人收获与反思等。内容符合规范，杜绝弄虚作假和抄袭等不良行为的发生。

(四) 教学进程总体安排

表 8-9 学期教学活动安排情况

学期周数		理论教学	实习实训	专业综合训练	毕业设计	军训	机动	考试	合计
学年	学期								
一	1	16				3	1	1	21
	2	16		2			1	1	19
二	3	16		2			1	1	19
	4	16		2			1	1	19
三	5		18						18
	6		6		8		2		16

表 8-10 学时与学分分配表

课程类型	学分小计		学时小计		备注
	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	
公共基础课程	53	35.69%	948	35.91%	
专业（技能）课程	95.5	64.31%	1692	64.09%	
合计	148.5	100.00%	2640	100.00%	
其中	选修课（含公共选修和专业选修）		256	9.70%	
	实践教学环节		1594	60.38%	

注：注：16 学时 1 学分，实训 1 周 1 学分，计 24学时。

实践包括课内实践、实习、实训、专业综合训练、毕业设计等。

表 8-11 课程进度安排表（公共课）

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	课内实践	各学期周数分配						备注	
								第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
公共基础课程	必修	1002509010	军事理论	2	36	16	20	12/3							
		1002509020	军事技能	2	112	0	112	3周							
		0703519010	思想道德与法治I	1.5	24	20	4	2/12							
		0704519010	形势与政策I	0.25	8	8	0	2/4							
		0503519010	大学体育I	2	32	0	32	2/16							
		0501519010	高职英语I	2	32	24	8	2/16							
		0606509010	信息技术	2	32	16	16	2/16							
		0801509020	劳动教育	1	16	0	16	2/8							可选择不同学期
		1002509010	国家安全教育	1	16	12	4	2/8							
		1001509010	心理健康教育	2	32	16	16	2/16							
		0701509010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		2/16						
		0502509010	大学语文	2	32	32	0	2/16							可选择不同学期
		0704529010	形势与政策II	0.25	8	8	0		2/4						
		0703529010	思想道德与法治II	1.5	24	20	4		2/12						
		0503529010	大学体育II	2	28	0	28		2/16						
		501529010	高职英语II	2	32	24	8		2/16						
		0701539020	习近平新时代中国特色社会主义思想概论I	1.5	24	20	4			2/12					
		0704539010	形势与政策III	0.25	8	8	0			2/4					
		0503539010	大学体育III	2	28	0	28			2/16					
		0501539010	高职英语III	2	32	24	8			2/16					
		101509010	中外工艺美术史	2	32	32	0			2/16					
		0701549020	习近平新时代中国特色社会主义思想概论II	1.5	24	20	4				2/12				
		0704549010	形势与政策IV	0.25	8	8	0				2/4				
		0503549010	大学体育IV	2	28	0	28				2/14				
	0501549010	高职英语IV	2	32	24	8				2/16					
	0901509010	高职生职业发展与就业指导	2	32	20	12				2/16					
	0901509020	创新创业教育	2	32	20	12				2/16					
			小计		43	788	400	388							
	选修		0702504010	四史课程（限选）	1	16	12	4							2/8
			0702504020	中华民族共同体概论（限选）	2	32	24	8							2/16
			0201501010	大学美育（限选）	2	32	24	8							2/16

	0502503010	中华优秀传统文化 (限选)	2	32	24	8		2/16	
	1101503010	普通话训练	1	16	12	4		2/8	
	0401502010	摄影艺术与技术	1	16	6	10		2/8	
	0503501010	羽毛球	1	16	1	15		2/8	
	0503501020	健美操	1	16	1	15		2/8	
	0505501010	音乐欣赏	2	32	24	8		2/16	
	0301503010	现当代工艺美术大 师作品赏析	2	32	24	8		2/16	
	0505501020	形体训练	1	16	1	15		2/8	
	0301503020	手绘	1	16	4	12		2/8	
	0504501010	瑜伽	1	16	1	15		2/8	
	0301501020	书法	2	32	8	24		2/16	
	小计		10	160	120	40	此类课程为选修课，在校期间学生修满至少10学分		
公共课合计			53	948	520	428			

表 8-12 课程进度安排表（专业课）

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	课内实践	各学期周数分配						备注
								第一年		第二年		第三年		
								1	2	3	4	5	6	
专业基础课	必修	0402508010	电子商务基础	2	32	24	8	2/16						
		0402508020	市场营销	2	32	24	8	2/16						
		0402508030	办公软件高级应用	4	64	40	24	4/16						
		0402508040	零售基础	2	32	24	8	2/16						
		0402508050	图形图像处理	4	64	32	32	4/16						
		0402508060	选品与采购	2	32	12	20		2/16					
		0402508070	AIGC营销内容创作	2	32	24	8		2/16					
		0402508080	商品拍摄与素材编辑	4	64	32	32		4/16					
		小计		22	352	212	140							
专业核心课	必修	0402508090	直播运营	4	64	32	32		4/16					
		0402508100	短视频策划与制作	4	64	32	32		4/16					
		0402508110	直播销售	4	64	40	24			4/16				
		0402508120	主播表达与话术	4	64	32	32			4/16				
		0402508130	主播人设打造与管理	2	32	16	16				2/16			
		0402508140	电子商务数据分析与应用	2	32	24	8				2/16			
		小计		18	288	152	136							
专业拓展课	必修	0402508150	跨境电子商务	2	32	24	8			2/16				
		0402508160	视觉营销设计	2	32	16	16			2/16				
		0402508170	客户服务与管理	2	32	16	16				2/16			
		0402508180	新媒体运营	2	32	24	8				2/16			
		小计		8	128	80	48							
	选修	0402507010	即兴口语表达	1	16	10	6		2/8				至少修够6学	

		0402507020	形体与化妆训练	1	16	8	8		2/8				
		0402507030	宝玉石鉴赏	1	16	10	6			2/8			
		0402507040	财税基础	2	32	16	32			2/16			
		0402507050	电子商务法律法规	1	16	16	0				2/8		
		0402507060	商务谈判与推销实务	2	32	16	16				2/16		
		小计		6	96	60	36						
综合 实践 课程	必修	0400508010	直播电商认知实习	0.5	8	2	6	4/2					
		0400508020	618营销策划与内容创作产业实训	3	60	0	60		20/3				
		0400508040	双11直播运营实训	3	60	0	60			20/3			
		0400508050	618网络营销实训	3	60	0	60				20/3		
		0400508060	岗位实习	24	480	0	24W					不少于6个月	
		0400508030	毕业设计	8	160	1W	7W						8W
		小计		41.5	828	22	806	集中实训环节1周按20学时、1学分计算					
专业课合计				95.5	1692	526	1166						
全部课程总计				148.5	2640	1046	1594						

（五）第二课堂及竞赛类活动学分转换说明

1. 第二课堂

第二课堂作为提高学生综合素质、引导学生适应社会、促进学生成才就业的重要载体，具有特别价值。鼓励学生积极参与第二课堂活动，根据学校实际情况，集中进行的第二课堂活动如下表：

表 8-13 第二课堂学分转换表

活动名称	活动内容	开展形式	开设时间	学分转换说明
《大师讲堂》	邀请国内知名的电子商务领域专家、数字营销实战导师、电商运营领军人物，以及品牌策划专家、行业学者到校开展讲座。	讲座、研讨会为主	每学年不少于2次	参与1次转换0.5学分，最高1学分。

注：第二课堂活动不是必修内容，不强制要求学生参加。

2. 课证融通

鼓励学生取得人才培养方案之外的能体现各种资历、能力的成果，如各种职业技能竞赛、创新创业大赛、职业技能等级证书等，由学生本人提出申请，经过学校认定可积累并转换人才培养方案内的课程及学分。取得的成果学分转换情况详见下表：

表 8-14 职业技能等级证书学分转换

成果形式	可认定学分	可转换课程	备注
国际贸易师证书	4 学分	选品与采购、客户服务与管理	同一证书按照所获

电子商务师证书 (高级)	4 学分	电子商务基础、选品与采购、客户服务 与管理	取最高等级认定学 分，不累计认定。
1+X 直播运营职业技能等级证书	2 学分	直播运营、直播销售	
职业技能电子商务数据分析职业 技能等级证书	2 学分	电子商务数据分析	
职业技能网店运营推广职业技 能等级证书	2 学分	新媒体运营	
网络营销师证	2 学分	市场营销	
普通话证书(二级甲等)	1 学分	普通话训练	
计算机等级证书(二级以上)	2 学分	信息技术	
英语等级证书(四级以上)	4 学分	高职英语	

3. 课赛融通

表 8-15 职业技能竞赛、创新创业竞赛学分转换

成果形式	可认定学分	可转换课程	备注
职业院校技能竞赛—直播 电商赛项	6 学分，国赛一等奖； 4 学分，国赛三等奖； 3 学分，省赛三等奖。	商品拍摄与素材编辑、直 播销售、直播运营、选品 与采购	同一参赛项目按 照所取得的最高 荣誉认定学分， 不累计认定。
职业院校技能竞赛—电 子商务赛项		视觉营销设计、直播销售	
职业院校技能竞赛— 创新创业赛项		市场营销、直播销售	
职业院校技能竞赛—短 视频拍摄与制作赛项		短视频拍摄与制作、视觉 营销设计、内容策划与编 辑	
大学生互联网+、挑 战杯、三创赛等创 新创业大赛	6 学分，国赛一等奖； 4 学分，国赛三等奖以上； 3 学分，省赛三等奖以上。	创新创业课程	

九、师资队伍

坚持把党的政治建设放在首位，按照“四有”好老师的要求，不断加强专业教师队伍建设，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准，着力锻造过硬的师资队伍，培养一批有理想信念、有道德情操、有扎实知识、有仁爱之心，在师德师风、教书育人方面有使命责任担当和具有典型示范引领作用的“好老师”。

(一) 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业(学科)教研机制。

(二) 专任教师

本专业专任教师应该具有高等学校教师资格和本科以上学历，原则上具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿课程教学全过程；道德高尚、治学严谨，掌握现代职业教育理念和教学方法，能够主讲 1 门以上专业课程，参与实践教学，并取得良好的教学效果；与行业及相关企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（三）兼职教师

本专业兼职教师应该具备高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有 3 年以上电商企业工作经历；具有自觉的育人意识，具备良好的思想政治素质、职业道德，将立德树人贯穿课程教学全过程；具有一定的教学组织与实施能力，能够承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务；具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设等相关教学文件的编写能力。

十、教学条件

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内外实训基地等。

（一）专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

（二）校内实训室基本要求

校内实训室基本要求为：实训场地、仪器设备数量能满足每名学生一个实训操作工位的使用要求，设置直播电商综合实训中心和商品拍摄工作室两个模块。具体需要机房、直播室、摄影室、学生机、无人机、大型摄影台、小型摄影台等实训场地、仪器，能够支持本专业技能课程“理实一体化”教学需要。

（三）校外实习基地

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；选择具备较强专业实践指导能力、能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习的网络营销岗、视觉营销设计岗、网络直播岗、客户服务岗等岗位的企业建立校外实训基地；基地实训设施、实训岗位齐备，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；实训管理及实施规章制度齐全。

（四）支持信息化教学方面的基本要求

建设完善的校园网络，数字化图书馆、智慧教室、虚拟仿真室、智能化教学工厂、录播系统、项目实训室必须配备多媒体教学设备。具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

表 10-1 校内实训室基本要求

序号	实训场所名称	主要功能		工位数	实训场所面积/m ²	设备功能与要求
		对应课程	主要实训项目			
1	直播电商综合实训中心	选品与采购、电商数据分析、新媒体运营、直播销售、直播运营	实现电子商务中买家、卖家、物流公司、认证中心等角色的交易流程。能完成电子商务师、营销师、网络编辑师等职业资格培训与考试。	35~45人/间	300	功能：该中心将专业教学、实训、职业培训、技能鉴定融为一体，具有开展电子商务应用实训的功能。 要求：①机房6间； ②直播室6间 (需配置电子商务模拟软件、职业技能鉴定软件等软件设施)
2	商品拍摄工作室	图形图像处理、商品摄影与素材剪辑、短视频制作与剪辑、电子商务法律法规	(1) 提高拍摄技术和审美能力； (2) 商品网页制作实训； (3) 商品视频制作实训； (4) 广告和平面设计实训； (5) 网店建设实训。	35~45人/间	300	功能：该实训室能够完成网店商品拍摄的实训； 要求：①摄影室6间。配备大型商品拍摄工作台、小型摄影台以及无人机若干；②每间工作室配备10台学生用摄影相机和一台教师专用专业摄影相机。

表 10-2 校外实践教学条件配置与要求表

序号	实验实训基地(室)名称	功能(实训实习项目)	设备名称及要求	容量(一次性容纳人数)	备注
1	大美珠宝	直播、销售、客服、网络运营	直播：直播间及直播专用设备 客服：客服操作系统 网络运营：各平台、网站所需运营软件	100人	
2	真玉天地	直播、销售、客服、网络运营	直播：直播间及直播专用设备 客服：客服操作系统 网络运营：各平台、网站所需运营软件	200人	

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

教材优先采用高职高专国家规划教材和省级优秀教材。网络营销与直播电商专业加大教材改革力度，建立校企“双元”合作开发机制，使用国家规划教材，倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。学校自编教材每3年修订1次，其中专业教材随信息技术发展和产业升级情况及时动态更新。完善教材选用制度，规范选用程序，严格按照国家规定优先选用职业教育国家规划教材和近三年出版的优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询阅读。专业类图书文献主要包括：有关电子商务行业政策法规、职业标准、流行资讯等必备手册资料，有关电商运营、网络营销、视觉营销设计、网络直播等图书文献资料。

3. 数字化教学资源

充分利用现有的国家级专业教学资源库、国家级精品课程等现代化的学习资源，建设配备与本专业有关的音视频素材，数字化教学课件、教学案例等数字资源，为师生提供丰富多彩、使用便捷、动态更新的平台，满足教学要求。

(1) 国家级职业教育专业教学资源库

《电子商务项目管理》

<https://cved.cnki.net/course/detail/2014AW436>

《电子商务概论》

<https://cved.cnki.net/course/detail/2014AW120>

《网络营销》

<https://cved.cnki.net/course/detail/2012BW088>

《市场营销学》

<https://cved.cnki.net/course/detail/2011AW093>

《物流与供应链管理》

<https://cved.cnki.net/course/detail/2015AW876>

《统计工具的数据差异解读》

<https://cved.cnki.net/Video/detail/WLYX201905000012>

《统计页面热点优化网站》

<https://cved.cnki.net/Video/detail/WLYX201905000018>

《优惠页推广操作设置》

<https://cved.cnki.net/Video/detail/WLYX201905000040>

《如何做好竞争对手分析》

<https://cved.cnki.net/Video/detail/WLYX201905000080>

(2) 国家级精品资源共享课

《电子商务理论与实务》

<https://www.icourse163.org/course/SZJM-1001754213>

《市场营销》

<https://www.icourse163.org/course/ZBVC-1003007001>

(四) 教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用头脑风暴、亲验式、情境演绎、问题树分析等教学方法，以达成培育电商直播、新媒体推广、市场分析的复合型高素质技术技能型人才的的教学目标。以学生为主体，倡导因材施教、按需施教、分层施教，鼓励创新翻转课堂。

(五) 学习评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、素养等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定、“1+X”证书试点等评价、评定方式。

十一、质量保障和毕业要求

(一) 质量保障

1. 建立诊断与改进机制

充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

2. 健全完善“思政课程+课程思政”的大思政格局

推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合学生特点创新思政课程教学模式。结合专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理、提炼每一门课程蕴含的思想政治教育元素，纳入课程标准，作为教学内容进课堂，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

3. 完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平评估和教学质量提升活动，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，

严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动和教学能力竞赛。

4.健全完善毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

安排专人负责，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.重视专业教学团队建设

专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高专业人才培养质量。

（二）毕业要求

- 1.所有课程成绩全部合格，修满 148.5 学分。
- 2.学生在校期间必须德育考核合格，体育健康测试达标。
- 3.考取相对应的职业资格证书或参加相对应职业培训，达到毕业要求准予毕业。
- 4.实习期不得少于六个月。