



南阳工艺美术职业学院

NANYANG ARTS AND CRAFTS VOCATIONAL COLLEGE

首饰设计与工艺专业 人才培养方案

二级学院：珠宝玉雕学院

专业名称：首饰设计与工艺专业

专业代码：550123

适用年级：2025 级

执笔人：刘磊

参与者：张博、谢馥蔚

二〇二五年七月

目 录

一、概述	1
二、专业名称（专业代码）	1
三、入学基本要求	1
四、基本修业年限	1
五、职业面向	1
表 5.1 职业类别	1
表 5.2 职业发展路径	2
六、培养目标	2
七、培养规格	2
八、课程设置	5
（一）职业能力需求与课程设置关系表	5
（二）课程设置总表	8
（三）课程描述	9
（四）教学进程总体安排	54
表 8.1 学期教学活动安排情况	54
表 8.2 学时与学分分配表	54
表 8.3 课程进度安排表（标注★为校企合作共建课程）	55
表 8.4 实践教学一览表（标注★为校企合作共建课程）	59
（五）第二课堂及竞赛类活动学分转换说明	63
表 8.5 第二课堂学分转换表	63
表 8.6 宝玉石鉴定与加工专业学分转换情况表	63
九、师资队伍	64
十、教学条件	65

(一) 教学设施	65
表 10.1 校内实训基地配置要求	65
(二) 教学资源	67
(三) 教学方法	69
(四) 教学评价	69
十一、质量保障和毕业要求	69
(一) 质量保障	70
(二) 毕业要求	70

首饰设计与工艺专业人才培养方案

一、概述

首饰设计与工艺专业是珠宝玉雕学院为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应珠宝首饰行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下，首饰 3D 制图、首饰绘图、首饰设计、首饰加工等岗位（群）的新要求，不断满足珠宝首饰及有关物品制造行业高质量发展对高素质技能人才的需求，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，特参照国家相关标准编制要求，制订本人才培养方案。

二、专业名称（专业代码）

首饰设计与工艺专业（550123）

三、入学基本要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

四、基本修业年限

三年

五、职业面向

表 5.1 职业类别

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书 或技能等级证 书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	珠宝首饰及 有关物品制 作 (2438)	首饰设计师 (4-08-08-11) 工艺美术品设计师 (4-08-08-05) 金属摆件制作工 (6-09-03-05) 贵金属首饰制作工 (6-09-03-15)	珠宝首饰设计助 理； 珠宝首饰加工； 珠宝首饰 3D 制图 师； 珠宝首饰设计师； 珠宝首饰工艺师； 珠宝企业设计总监	1.珠宝首饰设计 师 2.珠宝首饰营业 员 3.贵金属首饰制 作与检测技能等 级证书 5.工艺品雕刻工

表 5.2 职业发展路径

岗位类型	预计年限	岗位名称
目标岗位	2	珠宝首饰设计助理、珠宝首饰制作工、珠宝首饰建模师
发展岗位	3	珠宝首饰设计师、珠宝首饰工艺师
迁移岗位	5	珠宝企业设计总监

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向珠宝首饰及有关物品制造行业的首饰设计师、工艺美术品设计师、金属摆件制作工、贵金属首饰制作工，等职业，能够从事首饰 3D 制图、首饰绘图、首饰设计、首饰加工工作的高技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质要求

思想政治素质：树立马克思主义的世界观、人生观、价值观，坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；遵守道德规范，锤炼道德品格，学习法治思想提升法治素养。

身心素质：积极锻炼身体，强健体魄；具有积极的人生态度，良好的心理素质，有较强的心理调适能力、抗挫折能力以及集体意识、团队合作精神。文化素质：有较好的人文和艺术素养，对中国历史和传统文化有较全面的认识；对珠宝首饰产业有全面的了解，对珠宝相关文化有深刻的认识；有基本的科学常识，有较好的逻辑思维能力，能运用科学知识判断、分析和解决问题。

职业素质：热爱珠宝首饰设计与工艺专业，掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

2. 知识要求

【基础知识】

(1) 了解马克思主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系、习近平新时代中国特色社会主义思想等理论知识；

(2) 熟知国内珠宝首饰行业标准及运作规范；

(3) 熟悉与本专业相关的法律法规；

(4) 熟悉国防、安全教育常识，心理健康知识与创新创业知识；

(5) 掌握基本语文知识、一般应用文写作知识及行业写作知识；

(6) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(7) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

【专业知识】

(1) 掌握珠宝首饰设计发展史、适当了解美术史和艺术史；

(2) 掌握手绘与首饰制图相关知识、掌握首饰设计的原理方法和程序；

(3) 熟悉珠宝首饰材料（首饰用金属材料、珠宝玉石及其他）特性、熟悉首

饰的结构与构造、掌握首饰加工工艺的知识和方法

(4) 掌握珠宝首饰制作特殊工艺的加工流程;

(5) 掌握珠宝首饰鉴定的理论知识与方法, 掌握首饰产品的文案写作、策划和推广知识, 了解消费者心理学知识方面的专业基础理论知识;

(6) 了解本专业的新知识、新方法、新技术;

3. 能力要求

【专业知识】

(1) 具有探究学习、终身学习、能综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力;

(2) 具有运用母语、英语, 结合礼仪知识, 恰当地进行阅读、写作、新媒体渠道表达交流能力、人际交往沟通能力和团队协作能力;

(3) 具有与首饰相关的计算机辅助设计关键能力, 适应数字经济发展新需求, 具有数字化信息与素材收集、分析、整理的能力, 能够捕捉流行元素和流行趋势;

(4) 掌握必备的美育知识, 具有一定的文化修养、审美能力, 形成至少 1 项艺术特长或爱好;

(5) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力, 能学习各种知识和职业技能, 努力提高创新创业能力, 夯实个人可持续发展的能力。

【专业能力】

(1) 具备对珠宝首饰及贵金属鉴别和基本检测能力, 解决珠宝首饰种类划分、真伪鉴别、工艺鉴定及保养优化;

(2) 具有珠宝首饰手绘表现关键能力、设计逻辑思维能力、首饰产品创新创意关键能力、首饰工艺制作能力, 用于解决首饰产品设计问题的能力;

(3) 能够选择与使用恰当的市场调研方法、绘图工具、电脑绘图方法, 并具有一定的研发和创业能力;

(4) 具有基本的首饰摄影与平面设计能力, 具备首饰陈列与展示的能力;

(5) 具有运用新工艺、新技术(3D 建模、AI 辅助设计、AI 绘画)类软件进行珠宝首饰行业产品开发的能力;

(6) 具有客户沟通技巧及一定的产品营销能力;

(7) 具有一定的艺术修养和造型能力, 了解首饰艺术的发展历史, 了解相关设计规范, 政策和方针和流行趋势

八、课程设置

(一) 职业能力需求与课程设置关系表

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
珠宝首饰设计助理	1.1 设计前期, 设计调研	1.1.1 收集调研市场流行首饰及相关文化相关资料的能力; 1.1.2 为设计项目提供素材支撑的能力; 1.1.3 参与头脑风暴并记录创意点的能力。	《饰用金属材料》 《首饰手绘技法》 《首饰制作 I 》 《创意设计》
	1.2 设计过程, 绘制草图与精确图纸	1.2.1 具备熟练运用手绘与电脑辅助软件进行首饰设计与表现的能力; 1.2.2 能够根据设计图稿挑选相应的材料和初步的工艺选择能力; 1.2.3 具有一定的审美能力和工艺成本估算能力。	
	1.3 设计后期, 完善产品管理系统	1.3.1 根据市场需求准确识别不同种类的贵金属和宝石, 了解其物理特性、化学性质以及市场价值和基本制作工艺; 1.3.2 熟悉各类宝石的分级标准, 如颜色、净度、切工等, 并跟进工厂加工制作进度的能力; 1.3.3 能够根据设计的产品建立有效的档案管理和产品资料整理的能力。	
珠宝首饰制作工	2.1 负责首饰设计产品图纸解读与工艺	2.1.1 具备首饰设计产品图纸解读的能力; 2.1.2 具备结合首饰设计产品图纸选择合适的材料的能力; 2.1.3 具有结合首饰设计产品图纸确定优良的工艺能力。	《首饰制作 I 》 《首饰设计综合技法》 《ipad 珠宝表现技法》 《商业珠宝首饰设
	2.2 负责准备首饰设计产品所需的材料和工艺	2.2.1 具备对选择的材料、宝石等原料鉴定筛选的能力; 2.2.2 具有对已确定的图稿和工艺提出优化的能	

		力； 2.2.3 具有对加工设备初期维护的能力。	计》 《流行饰品设计》 《文创首饰设计》
	2.3 负责首饰设计产品的初步制作	2.3.1 具有对设计产品粗坯制作，运用切割、锻造等手段塑造基本形状的能力； 2.3.2 具有对设计产品进行精细加工，通过镶嵌、雕刻、抛光等工艺完善细节的能力。	
	2.4 负责首饰设计产品的质量检测与整体档案管理	2.4.1 具有对首饰设计产品外观、结构、尺寸是否达标的能力； 2.4.2 具有对首饰设计产品外观专利等相关档案管理的的能力。	
珠宝首饰3D制图师	3.1 负责参与首饰产品设计理念和预期创意表现效果	3.1.1 具有良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神； 3.1.2 具备良好手绘基础及绘画和雕塑技能的能力； 3.1.3 具备能够进行 2D 效果图绘制，将其转换成 3D 设计效果的能力； 3.1.4 具备较强的审美和设计创造能力。	
	3.2 负责使用 3D 软件完成首饰设计图稿的整体模型建模、效果渲染	3.2.1 具备熟练掌握专业软件，如 Zbrush、JewelCAD、Rhino 等专业珠宝设计软件的能力； 3.2.2 具备能够按照图纸设计思路构建模型，使建模变得简单迅速，同时确保尺寸的精确性的能力。 3.2.3 具备掌握如何智能化快速镶嵌各类宝石，尤其是镶嵌类珠宝首饰的设计建模，如钉镶、逼镶、虎爪镶等镶嵌工艺和线上排石功能的能力； 3.2.4 对于异形曲面的绘画，如动物、不规则模型等，需要通过简单的拖、拉、挤等动作就可以做出各种自由模型的能力。	《首饰 CAD》 《犀牛珠宝设计基础》 《消费者心理与行为》
	3.3 负责配合后续流程，检查模型与设计是否达到生产标准	3.3.1 具备对各种模型还原或优化设计 & 创新修改的能力； 3.3.2 具备对模型的材质、纹理、光影效果进行优化处理能力； 3.3.3 是否符合首饰生产工艺要求，必要时修改调整。	

珠宝首饰 制作工艺 师	4.1 负责参与首饰产品设计开发与生产	4.1.1 具有良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神； 4.1.2 能够独立设计珠宝首饰款式，能够选择合适的材料来实现设计； 4.1.3 具备对常规宝石、贵金属以及其他材料的性质、价值和用途有深入了解，并具备产品优化的能力。	《首饰制作工艺 I》 《首饰制作工艺 II》 《首饰特殊工艺》 《首饰蜡雕工艺》 《综合材料设计与工艺》
	4.2 负责首饰产品的工艺和生产	4.2.1 具备首饰图稿设计、工艺创新能力； 4.2.2 熟练使用各种珠宝制作工具和设备，如锯子、钳子、锤子、磨光机、焊接设备的能力 4.2.3 具备掌握珠宝制作的各个工艺流程，包括设计、起版、压膜、注蜡、执模、镶石、抛光、电镀的能力 4.2.4 具备珠宝的基本结构和材质特性，能够识别常见的珠宝损坏问题，如断裂、划痕、变色等的能力； 4.2.5 掌握珠宝维修的基本工具和方法，如焊接、抛光、清洗的能力。	
	4.3 负责与客户对接成品效果和后期维护	4.3.1 具备良好的沟通和表达与客户对接成品的效果能力； 4.3.2 掌握珠宝行业的相关质量标准和规范，对每件珠宝首饰是否符合标准进行严格的质量检验的能力； 4.3.3 具备在操作各种工具和设备时，能够遵循安全规程，预防工作场所事故的发生； 4.3.4 能够根据客户的要求和珠宝的损坏程度，提供专业的维修和保养服务。	
珠宝首饰 设计师	5.1 负责参与首饰设计产品开发与外观专利产权保护	5.1.1 具备较强的设计审美与鉴赏能力； 5.1.2 具备较为敏锐的首饰流行趋势的洞察和预判能力； 5.1.3 具备较强的团队合作能力； 5.1.4 具备较强的知识产权和外观专利保护意识的的能力。	《图形设计创意与应用（Adobe Illustrator）》 《Ipad 珠宝表现技法》 《计算机辅助设计（Adobe photoshop）》
	5.2 负责首饰产品图稿创意设计和产品效果渲染	5.2.1 具有良好的人文艺术与设计审美眼光，能够把握时尚趋势和消费者喜好，设计出具有市场吸引力的首饰产品的能力； 5.2.2 具备优良的创意表达能力和一定的绘图能力；	

		5.2.3 具备较强的首饰设计软件运用和产品效果渲染表达，并持续学习新技术的能力。	
	5.3 负责与客户对接设计图稿并跟进工厂制作	5.3.1 具备与客户、供应商等有效沟通，确保设计理念得以准确实现，并解决生产过程中的问题 5.3.2 具备营销能力和沟通表达能力 5.3.3 具备珠宝行业不断创新发展的能力； 5.3.4 具有团队协作能力共同推动产品从设计到市场的全过程的能力。	
珠宝企业设计总监	6.1 负责市场需求趋势调研收集和团队日常统筹管理	6.1.1 能根据任务开展市场调研，具有撰写市场调研报告的能力 6.1.2 文字功底深厚，思路清晰，文笔流畅，能独立完成企划方案撰写； 6.1.3 搜集、分析和运用资料的能力 6.1.4 具备良好的沟通表达能力和团队合作精神。	《珠宝首饰营销基础》 《珠宝专业英语》 《珠宝首饰文化》 《珠宝首饰数字化》
	6.2 具有创新设计理念，制定企业产品策划方案	6.2.1 根据市场需求制定全新的设计理念并统筹企划案的能力； 6.2.2 能根据市场销售，设计流行元素新产品开发的能力。	
	6.3 根据产品企划案实施方案并进行数据分析	6.3.1 具备根据制定的产品企划案执行市场运营的能力； 6.3.2 具备根据市场反馈数据不断修改研判企划修改案的能力； 6.3.3 具备企业珠宝行业市场数据分析的能力。	
	6.4 筹备企业相关展会及准备工作	6.4.2 具备修改、完善产品设计方案及企业展会实施的能力； 6.4.3 能对珠宝首饰流行趋势要有敏锐的洞察力，能根据流行趋势把握市场行业趋势。	

(二) 课程设置总表

本专业课程由公共基础课与专业课组成。

共开设 56 课，共 2908 学时，166.5 学分；本专业课程设置如下表所示。

课程模块类型	课程类型 (实施要求)	主要课程
--------	----------------	------

课程模块类型		课程类型 (实施要求)	主要课程
公共基础课程		必修	军事理论、军事技能、思想道德修养与法治、形势与政策、大学体育、高职英语、信息技术、劳动教育、国家安全教育、心理健康教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学语文、习近平新时代中国特色社会主义思想理论、中外工艺美术史、高职生职业发展与就业指导、创新创业教育
		选修	四史课程(限选)、中华民族共同体概论(限选)、大学美育(限选)、中华优秀传统文化(限选)、普通话训练、摄影艺术与技术、羽毛球、健美操、音乐欣赏、现当代工艺美术大师作品赏析、形体训练、手绘、瑜伽、书法
专业课程	专业基础课程	必修	设计构成(图案)、设计创意、首饰设计发展史、首饰手绘技法、饰用贵金属材料、首饰制作工艺 I、珠宝专业英语、珠宝首饰营销基础
	专业核心课程	必修	首饰设计综合技法、首饰制作工艺 II、首饰特殊工艺、首饰 CAD、犀牛珠宝设计基础、首饰蜡雕工艺、商业珠宝首饰设计、流行饰品设计
	专业拓展课程	必修	美学概论、图形设计创意与应用(AI)、计算机辅助设计(PS)、综合材料设计与工艺
		选修	大师玉雕作品鉴赏、彩色宝石鉴赏、非遗文创首饰设计、珠宝自媒体运营、玉雕基础技艺、珐琅彩创意设计制作、ipad 珠宝表现技法
	专业综合实践课程	必修	认知实习、岗位实习、毕业设计

(三) 课程描述

1.公共基础课程

公共基础课分为公共基础必修课和公共基础选修课，共 30 门课程，51 学分，916 学时。

(1) 公共必修课程

包括《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《毛泽东思想和中国特色

社会主义理论体系概论》、《思想道德修养与法制》、《形势与政策》、《军事理论》、《军事技能》、《心理健康教育》、《高职生职业发展与就业指导》、《大学生创新创业教育》、《大学体育》、《劳动教育》、《中外工艺美术史》、《大学语文》、《高职英语》、《信息技术》、《国家安全教育》16门课程，788学时，43学分。公共必修课程设置及要求如下表所示。

序号	课程名称	学时	课程描述
1	军事理论	36	<p>课程目标</p> <p>素质目标：增强爱国精神、传承红色基因、提高综合国防素质。</p> <p>知识目标：了解军事基础知识和基本军事技能；掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争等基础理论。</p> <p>能力目标：具备初步的军事理论素养；能够运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争等基本问题。</p>
			<p>主要内容</p> <p>课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p>
			<p>教学要求</p> <p>(1) 课程思政：融入国防建设、国防动员、服兵役政策，将立德树人贯穿课程始终。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体设备，教学软件等。</p> <p>(3) 教学方法：案例教学法、讲授法、提问法等。</p> <p>(4) 师资要求：军事教育专业优先。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文的方式评定，占总成绩的60%。</p>
2	军事技能	112	<p>课程目标</p> <p>素质目标：增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，传承红色基因，提高综合国防素质。</p> <p>知识目标：了解掌握军事基础知识和基本军事技能；了解格斗、防护的基本知识；熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救常识等。</p> <p>能力目标：具备军事分析判断和应急处置能力；能够在平时时期积极投身国家现代化建设、在战争年代积极捍卫国家主权和领土完整。</p>
			<p>主要内容</p> <p>共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等实践内容。</p>
			<p>教学要求</p> <p>(1) 课程思政：融入组织纪律观念、坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神等。</p> <p>(2) 教学条件：训练场地、军械器材设备。</p> <p>(3) 教学方法：教官现场示范教学，学生自我训练。</p>

序号	课程名称	学时	课程描述
			<p>(4) 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的实践经验。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、军训表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以连队集体会操表演的方式评定，占总成绩的60%。</p>
3	思想道德修养与法治	48	<p>课程目标</p> <p>素质目标：养成正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念、厚植爱国情感，自觉践行社会主义核心价值观，提高道德素质和法治素养。</p> <p>知识目标：了解马克思主义人生观、价值观、道德观和法律观的基本理论，理解社会主义道德的核心和原则，掌握践行社会主义核心价值观、社会主义道德观和法治观的基本要求。</p> <p>能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析社会问题和自身问题和解决问题，做“有理想、有本领、有担当”的时代新人。</p> <p>主要内容</p> <p>(1) 绪论 担当复兴大任 成就时代新人；</p> <p>(2) 领悟人生真谛 把握人生方向；</p> <p>(3) 追求远大理想 坚定崇高信念；</p> <p>(4) 继承优良传统 弘扬中国精神；</p> <p>(5) 明确价值要求 践行价值准则；</p> <p>(6) 遵守道德规范 锤炼道德品格；</p> <p>(7) 学习法治思想 提升法治素养。</p> <p>教学要求</p> <p>(1) 教学条件：多媒体设备，教学软件等。</p> <p>(2) 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、分组讨论法等。</p> <p>(3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。</p> <p>(4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。</p>
4	形势与政策	16	<p>课程目标</p> <p>素质目标：正确认识世界和中国发展大势；正确认识中国特色和国际比较；正确认识时代责任和历史使命；正确认识远大抱负和脚踏实地；增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。</p> <p>知识目标：认识党和国家面临的形势和任务和国情世情，准确理解党的路线、方针和政策。</p> <p>能力目标：在正确认识国内外形势与准确理解党和国家方针政策基础上，具备对社会现象的分辨能力、判断能力及行为适应能力。</p> <p>主要内容</p> <p>(1) 模块一：全面从严治党篇；</p> <p>(2) 模块二：经济社会发展篇；</p> <p>(3) 模块三：涉港澳台事务篇；</p> <p>(4) 模块四：国际形势篇。</p> <p>(每学期以中宣部、教育部规定主题为准)</p>

序号	课程名称	学时	课程描述
			<p>教学要求</p> <p>(1) 教学条件：多媒体教学。</p> <p>(2) 教学方法：案例教学法、任务驱动法等。</p> <p>(3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。</p> <p>(4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文或小组结课报告的方式评定，占总成绩的60%。</p>
5	大学体育	96	<p>课程目标</p> <p>素质目标：具备良好的体育锻炼习惯；能够独立制订运用于自身需要的健身运动方案；具备较高的体育文化素养和观赏水平。</p> <p>知识目标：了解身体素质锻炼的基本知识；掌握锻炼身体的基本技能；掌握羽毛球、篮球、排球等的基本技术和技能。</p> <p>能力目标：能够熟练运用所学运动技能进行体育锻炼，提高人际交往、团队协作能力。</p>
			<p>主要内容</p> <p>包括立定跳远、50米跑、坐位体前屈、男生引体向上、女生仰卧起坐、肺活量、男生1000米、女生800米等。</p>
			<p>教学要求</p> <p>(1) 课程思政：融入团队协作精神、顽强拼搏精神、永不言弃的意志品质、民族自豪感和爱国主义精神等。</p> <p>(2) 教学条件：田径场、足球场、羽毛球场、乒乓球台及各相应器材若干；多媒体教室。</p> <p>(3) 教学方法：讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等教学方法。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以运动测试的方式评定，占总成绩的60%。</p>
6	高职英语	128	<p>课程目标</p> <p>素质目标：具备良好的政治素养；具备一定职场环境下的英语语言运用素养、综合文化素养；具备跨文化交际意识、树立文化自信的思维。</p> <p>知识目标：了解一定职场环境下英语应用发展趋势及背景知识；理解职场情境中的重点词组和句型；掌握职场应用情境中的会话、文章的主旨大意。</p> <p>能力目标：能够综合运用英语听、说、读、写、译的技能，侧重听说技能；具备职场应用的基本英语能力。</p>
			<p>主要内容</p> <p>主要包括日常与职场交际话题：问候、致谢、致歉、指路、气候与节日、运动与健康、应用写作等。</p>
			<p>教学</p> <p>(1) 课程思政：通过外国语言文学的学习，培养学生的国际视野及跨文化交流意识。</p>

序号	课程名称	学时	课程描述	
			要求	<p>(2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。</p> <p>(3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情境教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强语言文字表达能力。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以考试的方式评定，占总成绩的60%。</p>
7	信息技术	32	课程目标	<p>素质目标：了解信息安全相关法规素养；具备运用信息技术解决工作问题的素养。</p> <p>知识目标：掌握运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。</p> <p>能力目标：能够根据实际情况，运用信息技术，提高工作效率，解决遇到的实际问题。</p>
			主要内容	Windows 7 操作系统；Office 办公软件（word、excel、ppt）；常用软件（acdsee、winrar、格式工厂）的使用。
			教学要求	<p>(1) 课程思政：使学生掌握信息技术的技巧，培养其创造性的思维意识。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学、计算机实训室。</p> <p>(3) 教学方法：根据不同的教学内容采用启发引导法、讲解演示法、案例分析法、任务驱动法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的信息技术理论素养。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以考试的方式评定，占总成绩的60%。</p>
8	劳动教育	16	课程目标	<p>素质目标：树立正确的劳动观念，尊重劳动、崇尚劳动；主动涵养自身工匠精神、劳模精神；具备爱岗敬业、遵纪守法的劳动态度。</p> <p>知识目标：了解劳动安全、劳动纪律的基本知识；理解马克思主义劳动观；掌握劳动经验和相关技艺技能。</p> <p>能力目标：具备良好的劳动习惯和劳动实践能力；具备创造性解决实际问题的能力；在实践当中能运用劳动法律维护自身的权益。</p>
			主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理论篇：马克思主义劳动观 2. 精神篇：劳动精神、劳模精神、工匠精神 3. 道德篇：职业生活中的道德规范 4. 法治篇：劳动相关法律法规 5. 实践篇：劳动实践活动

序号	课程名称	学时	课程描述
			<p>教学要求</p> <p>(1) 课程思政：融入勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，激发学生对劳动的热爱，培养工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，成为一名乐于奉献的社会主义劳动者。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学、现场教学。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法、演示法、练习法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、劳动表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核根据岗位劳动工作质量测评评定成绩，占总成绩的 60%。</p>
9	国家安全教育	16	<p>课程目标</p> <p>素质目标：树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，积极主动构筑平安人生。</p> <p>知识目标：了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境，了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。</p> <p>能力目标：掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。</p> <p>主要内容</p> <p>通过引导学生学习生动案例，使学生学习掌握必要安全常识和自救知识；掌握法律法规，加强法制教育；学会在生活中调节心情，了解生活常识。让大学生健康身心，健康成人成才。</p> <p>教学要求</p> <p>(1) 课程思政：通过学习让学生筑起防范犯罪的壁垒，树立安全识。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室。</p> <p>(3) 教学方法：教师引导法；任务型教学法；组织合作学习等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有语言交流表达能力。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文或开卷考试的方式评定，占总成绩的 60%。</p>

序号	课程名称	学时	课程描述	
10	心理健康教育	32	<p>素质目标：具备良好的自我保健意识；具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态；具备健全人格和良好个性品质；具备良好的职业心理素质，提升生活品质和主观幸福感。</p> <p>知识目标：了解当代大学生心理健康教育最新研究成果；了解大学阶段大学生的心理发展特征及可能遇到的发展困扰表现；理解并把握大学生心理健康的标准及重要意义；正确认识自我心理发展的现状及存在的问题，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标：具备自我认知与管理、学习发展、环境适应、情绪调节、压力应对、沟通技能、生涯规划、珍爱生命等能力；具备自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，能够有效解决成长过程中遇到的各种心理问题，并且灵活运用心理学知识所学服务于专业学习。</p>	
			主要内容	具体包括心理概述、适应心理、学习心理、自我认识、网络心理、沟通心理、爱情心理、情绪管理、挫折应对和生命教育，使学生了解心理学知识，掌握心理调适和发展的技巧，善于自我探索与调试。
			教学要求	<p>(1) 课程思政：将德育与心育有机结合，通过开发体验式心理训练项目重组教学内容，以学生为中心，充分利用课内外资源，引导学生在实践体验中形成积极健康的阳光心态，促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法、测评法、案例教学法、情景模拟、游戏法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有心理学或教育学专业背景；拥有高校教师资格证、职业资格证等。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的50%；终结性考核以提交小论文、自我剖析、心理情景剧等形式评定，具体根据每学期具体学习情况而定，占总成绩的50%。</p>
11	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	<p>素质目标：增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>知识目标：了解马克思主义中国化进程中形成的理论成果，深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。</p> <p>能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；具备理论思考习惯和理论思维能力。</p>	
			主要内容	<p>(1) 马克思主义中国化及其理论成果；</p> <p>(2) 毛泽东思想；</p> <p>(3) 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。</p>

序号	课程名称	学时	课程描述	
			教学要求	<p>(1) 教学条件：多媒体设备，教学软件等。</p> <p>(2) 教学方法：讲授法、案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。</p> <p>(3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。</p> <p>(4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。</p>
12	大学语文	32	课程目标	<p>素质目标：树立追求仁义礼智信的思想道德情操；具有较高的文艺审美意识和较宽的文化视野。</p> <p>知识目标：了解和学习中外优秀语言文化；掌握必要的语言文字、文学基础知识；掌握一定的口语交际常识与技巧。</p> <p>能力目标：掌握阅读理解能力、文学审美能力、写作能力。</p>
			主要内容	<p>语言文字基础知识：涉及语音、语法、词汇、语用等方面的知识，是学习语言文字的基础。</p> <p>文学：涵盖文学作品的阅读、分析和评价，旨在培养学生的文学鉴赏能力和文学素养。</p> <p>语言学：研究语言的结构、规则 and 变化，帮助学生了解语言的本质和规律。</p> <p>修辞学：研究修辞手法和表达技巧，旨在提高学生的语言文字表达能力和说服力。</p>
			教学要求	<p>(1) 课程思政：使学生树立文化自信、增强文学审美意识及语言文学运用能力。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通与学习强国。</p> <p>(3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情境教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强语言文字表达能力和扎实的文学功底；具有较强的信息化教学能力。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以考试的方式评定，占总成绩的60%。</p>
13	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	课程目标	<p>素质目标：增强对习近平新时代中国特色社会主义思想的认同，进一步增强四个自信、四个意识，做到两个维护，自觉把个人发展融入中华民族伟大复兴之中。</p> <p>知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、重大意义。</p> <p>能力目标：能运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法分析问题、解决问题。</p>

序号	课程名称	学时	课程描述
			<p>导论</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 新时代坚持和发展中国特色社会主义； (2) 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴； (3) 坚持党的全面领导； (4) 坚持以人民为中心； (5) 全面深化改革开放； (6) 推动高质量发展； (7) 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略； (8) 发展全过程人民民主； (9) 全面依法治国； (10) 建设社会主义文化强国； (11) 以保障和改善民生为重点加强社会建设； (12) 建设社会主义生态文明； (13) 维护和塑造国家安全； (14) 建设巩固国防和强大人民军队； (15) 坚持“一国两制”和维护祖国统一； (16) 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体； (17) 全面从严治党。 <p>主要内容</p> <p>教学要求</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 教学条件：多媒体教学、网络课程。 (2) 教学方法：理论讲授法、任务驱动法、案例教学法、小组研讨法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。
14	中外工艺美术史	32	<p>课程目标</p> <p>素质目标：通过中外工艺美术史知识的学习，激发学生对东西方悠久的工艺美术历史文化遗产的珍爱，具备理性主义的文化自信和理性的爱国主义精神，凝筑中华民族共同体意识，构筑人类命运共同体意识，具备创新意识、大国工匠精神素养。</p> <p>知识目标：了解中外不同历史时期工艺美术发展的特点和规律；理解中外工艺美术造型特色和艺术特点；掌握中外不同的工艺美术设计思想与风格特征。</p> <p>能力目标：具备对工艺美术行业进行调研和策划的能力；能够运用中外优秀的工艺文化成果进行现代设计的创意与创新；能够提炼各个时期的工艺美术元素，并将其运用到设计实践中的能力。</p>

序号	课程名称	学时	课程描述	
			主要内容	原始社会时期工艺美术、奴隶社会时期工艺美术、秦汉时期工艺美术、隋唐时期工艺美术、宋元时期工艺美术、明清时期工艺美术、古埃及工艺美术、古希腊罗马时期工艺美术等专题内容。
			教学要求	<p>(1) 课程思政：融入中华优秀传统文化、工匠精神等，树立学生文化自信，激发爱国热忱，构筑人类命运共同体意识，全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。</p> <p>(4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实工艺美术理论基础知识。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以考试或提交小论文的方式评定，占总成绩的60%。</p>
15	高职生职业发展与就业指导	32	课程目标	<p>素质目标：树立正确的职业观、就业观；树立纪律意识、规范意识、责任意识和创新意识；积极进取、敬业乐群、社会责任感强；形成良好的职业道德和职业素养；</p> <p>知识目标：了解职业发展的阶段特点；掌握职业选择与决策、职业生涯规划理论与个人发展等基本知识及要求；掌握求职材料准备与应聘技巧。</p> <p>能力目标：具备自我认识与分析技能、求职技能等；具备适应社会发展需求的能力。</p>
			主要内容	围绕“唤醒生涯规划意识”“自我认知”“环境认知”“生涯决策与目标”“生涯行动与调整”“就业形势与政策”“求职过程技巧”“就业权益保护”“职场适应”等9个项目开展教学。
			教学要求	<p>(1) 课程思政：引导学生树立职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，努力成为积极进取、敬业乐群、社会责任感强、有创业精神，能通过自己的职业生涯发展来报效祖国的高素质劳动者。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法和线上教学、案例教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以个人职业生涯规划比赛的方式评定，占总成绩的60%。</p>
16	大学生创新创业教育	32	课程目标	<p>素质目标：善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识；具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品质。</p> <p>知识目标：了解开展创业活动所需要的基本知识；掌握社会创业、公益创业的理论和方法。</p> <p>能力目标：具备整合创业资源、设计创业计划及创办和管理企业的综合能力；具备识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力。</p>

序号	课程名称	学时	课程描述	
			主要内容	主要内容为“创业者与创业精神”“组建创业团队”“捕捉创业机会”“整合创业资源”“识别创业风险”“创新商业模式”“撰写创业计划”“新企业的创办与管理”等9个项目。
			教学要求	<p>(1) 课程思政：本课程为公共精神、企业家精神、责任意识、安全意识等，激发学生的创业兴趣，让思想“活”起来，让创业“动”起来。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法和线上教学、案例教学法等。</p> <p>(4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以创新创业大赛的方式评定，占总成绩的60%。</p>

(2) 公共选修课程

包括《四史课程》(限选)、《中华民族共同体概论》(限选)、《大学美育》(限选)、《中华优秀传统文化》(限选)、《普通话训练》、《摄影艺术与技术》、《羽毛球》、《健美操》、《音乐欣赏》、《现当代工艺美术大师作品赏析》、《形体训练》、《手绘》、《瑜伽》、《书法》14门课程，需修满128学时，8学分。公共选修课程设置及要求如下表所示。

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	四史课程	16	课程目标	<p>素质目标：增进对党的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，增强历史担当、情怀、责任和信念，知史爱党、知史爱国。</p> <p>知识目标：深刻认识党为国家和民族作出的伟大贡献，了解党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果。</p> <p>能力目标：从党的历史中汲取智慧和力量，坚定不移听党话、跟党走，在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。</p>
			主要内容	围绕党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史，全面讲授中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的实践史，以中国共产党的领导为主线、以党史为重点，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，挖掘出历史规律背后蕴含着的对马克思主义真理、爱国主义情怀、共产党的初心和使命及对中华民族伟大复兴的不懈追求，从而明理增信崇德力行。
			教学要求	<p>(1) 课程思政：以史鉴今、资政育人，总结历史经验、笃定信仰信念、传承红色基因，明理增信崇德力行。</p> <p>(2) 教学条件：线上教学。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法、混合式教学。</p>

序号	课程名称	学时	课程描述
			<p>(4) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质，具备扎实的教学能力。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以考试或提交小论文的方式评定，占总成绩的 60%。</p>
2	中华民族共同体概论	32	<p>课程目标</p> <p>知识目标：理解中华民族共同体的概念内涵、理论体系及其历史演进脉络，明确中华民族多元一体格局形成的历史过程和重要因素，掌握中国历代民族政策的发展变迁、核心要点以及当代民族政策体系的构成与实践成果。</p> <p>能力目标：具备分析民族历史事件和现象的能力，能够运用多学科知识剖析其背后的原因；学会解读和评价民族政策，培养独立思考和解决民族相关问题的能力；提高跨文化交流与沟通能力，理解并尊重不同民族文化习俗和价值观念。</p> <p>素质目标：增强学生的民族认同感和国家归属感，自觉维护国家统一和民族团结；培养学生文化包容意识和多元文化素养，积极参与民族文化的传承与创新；提升学生社会责任感和使命感，投身于中华民族共同体建设。</p> <p>主要内容</p> <p>中华民族共同体的基础理论、中华民族历史观、中华民族的起源形成和发展、古代各个时期各民族交往交流交融历史事实、近代以来中华民族由自在到自觉的发展过程。</p> <p>教学要求</p> <p>1. 思政融入：理论知识融入—马克思主义民族理论观点，引导学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的方法分析民族问题团结协作；案例分析融入—选取民族地区经济发展的成功案例，展示社会主义制度在促进民族地区发展的巨大优势；实践环节融入—组织学生深入民族地区或民族社区，亲身感受各民族和谐相处的依存关系，增强学生对中华民族共同体的感性认识。</p> <p>2. 教学条件：多媒体等。</p> <p>3. 教学方法：主要采用讲授法、案例分析法、情景教学法等。</p> <p>4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的专业知识和创新能力。</p> <p>5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试或者论文的方式，占总成绩的 60%。</p>
3	大学美育	32	<p>课程目标</p> <p>素质目标：培养审美情趣和审美鉴赏能力：课程致力于提升学生的审美情趣，使他们能够更加敏锐地感知、理解和评价各种艺术形式和自然美，形成独立的审美判断。</p> <p>知识目标：系统掌握美学基本理论和基础知识：通过学习美学概念，使学生能够全面、深入地理解和掌握美学的基本原理和核心概念，为后续的美学学习和实践打下坚实的基础。</p> <p>能力目标：激发审美创造能力和批判性思维：鼓励学生发挥想象力和创造力，在理解美学原理的基础上，尝试进行审美创造，并对各种审美现象进行批判性分析。</p> <p>主要内容</p> <p>美学的基本概念与原理、美学理论、自然美、生活美、艺术美等、审美对象与审美意识、艺术与审美活动、美学与文化、社会的关联</p>

序号	课程名称	学时	课程描述
			<p>1. 课程思政：融入爱岗敬业、团结协作、宽容友善等品质精神，坚定文化自信的思维。</p> <p>2. 教学条件：多媒体等。</p> <p>3. 教学方法：主要采用讲授法、案例教学法、分组讨论法等。</p> <p>4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的专业知识和创新能力。</p> <p>5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 60%。</p>
4	中华优秀传统文化	32	<p>教学目标</p> <p>素质目标：拓宽学生的文化视野，陶冶性情，塑造健全的人格及良好的道德情怀；在潜移默化中确立学生的价值观念、思维方式和行为规范，促进学生身心健康发展弘扬人文精神，传承中华优秀传统文化，提高学生的民族自信心及对中华文化的认同感；确立学生对真、善、美的认知、辨别和鉴赏，培养学生高尚的审美情趣。</p> <p>知识目标：对中国传统文化的基本面貌基本特征和主体品格有初步的、比较全面的、正确的了解。通过学习这门课程，要求学生比较系统的掌握中国传统文化的基本内容与精神，从总体上把握中国传统文化的本质、特性及其与现代化的关系，从而更深刻的了解民族文化的历史与现状，认识我国的国情。对中国传统文化中的哲学、伦理、宗教、教育、语言文字、文学、艺术、史学和科学技术的文化传统的发展历程有初步的了解。：基本掌握中国传统文化发展进程中，起关键作用的人物、流派和他们的贡献。</p> <p>能力目标：能比较准确地叙述最能揭示传统文化特征的最基本的命题、概念；能联系现实，深入思考，把学习的归宿点落实到开拓传统文化现实意义上去。运用科学的世界观与方法论来分析中国文化的精华与糟粕，以现代化为参照系，对中国传统文化资源进行创造性的开发利用，为社会主义现代化建设服务；能以这门课程教学为基础和依托，进一步拓展文化素质教学领域的深度与广度，弘扬人文精神与科学精神。</p> <p>主要内容</p> <p>一、概述</p> <p>二、辉煌灿烂的传统文学</p> <p>三、博大精深的传统哲学</p> <p>四、巧夺天工的传统技艺</p> <p>五、天人合一的传统建筑</p> <p>六、百花齐放的传统演艺</p> <p>七、异彩纷呈的传统书画</p> <p>八、民以为天的传统饮食</p> <p>九、妙手回春的传统医药</p> <p>十、源远流长的传统风俗</p> <p>十一、修齐治平的传统道德</p>

序号	课程名称	学时	课程描述
			<p>(1) 教学条件：配备多媒体教室、互动教学平台；搭建线上练习平台。</p> <p>(2) 教学方法：讲授法、讨论法、练习法、播放教学法、自主学习法</p> <p>(3) 师资要求：本科以上学历，主修汉语言文学。</p> <p>(4) 考核评价：课程考核采用过程考核与期末考试相结合（必须有过程性考核），过程性考核主要采用考勤、作业、课堂发言等形式，期末考核采用闭卷考试的形式。</p> <p>课程考核成绩由平时成绩（过程性考核，包括签到、小组讨论、作业完成情况等组成）和期末考核（闭卷考试、作品创作、论文考查等）成绩组合而成。平时成绩 40%（考勤 5%、作业 15%、课堂发言 20%），期末考核成绩 60%（闭卷考试）。</p>
5	普通话训练	32	<p>课程目标</p> <p>素质目标：培养规范使用普通话的语言意识，提升汉语口语表达的自信心与文化素养；养成精准表达、得体沟通的交际习惯，增强跨语境语言应用能力；理解普通话作为国家通用语言的社会价值，树立传承中华语言文化的责任感。</p> <p>知识目标：系统掌握普通话语音体系（声母、韵母、声调、音变规律）、汉语拼音方案及正音规则；理解口语表达的语法规则、词汇运用原则及语境适配策略；学习朗诵、演讲、沟通等不同场景的语言表达技巧（如重音、停连、语气、节奏）。</p> <p>能力目标：能准确朗读并拼读普通话字词，语音错误率达标；流利完成日常交流、主题演讲、即兴发言等口语任务；根据不同场合（如职场、社交、公众表达）调整语言风格，提升沟通效率与感染力；具备自主纠错能力及语言表达问题的分析能力。</p> <p>主要内容</p> <p>一、普通话语音基础 二、口语表达技巧训练 三、语境适配与场景应用 四、语言规范与文化修养 五、综合实践与成果展示</p> <p>教学要求</p> <p>(1) 教学条件：配备多媒体语音教室（含录音设备、发音示范系统）、互动教学平台；提供《普通话水平测试大纲》《现代汉语语音手册》等参考资料；搭建线上练习平台（音频提交、互评系统）。</p> <p>(2) 教学方法：采用理论讲授法（语音规则解析）、示范教学法（教师标准发音演示）、情景模拟法（角色扮演、即兴对话）、任务驱动法（主题演讲设计、辩论比赛）、小组合作法（语音纠错互评、表达方案共创）；结合 AI 语音测评技术进行实时发音诊断。</p> <p>(3) 师资要求：普通话水平达一级乙等及以上（省级以上普通话水平测试员优先），具备语言学或汉语言文学专业背景，有丰富的口语表达教学经验，擅长通过个性化指导帮助学生改善发音问题。</p> <p>(4) 考核评价：采用多元化考核体系，过程性考核占 60%（含考勤、课堂发音练习表现、作业完成质量、小组合作参与度、语音自测进步幅度），终结性考核占 40%（含普通话水平模拟测试、主题演讲评分、综合表达能力答辩），其中实践应用能力权重不低于 70%。</p>
6	摄影	16	<p>课程描述</p> <p>素质目标：培养对视觉艺术的敏感性和鉴赏力，树立个性化的美学观念；</p>

序号	课程名称	学时	课程描述
	艺术与技术	程 目 标	理解摄影作为艺术表达的独特性，尊重多元文化视角。 知识目标：掌握光学成像原理、相机工作机制（如曝光三角关系）；理解数字图像格式（RAWvsJPEG）、色彩管理（如色域、色彩深度）；学习构图法则（如三分法、黄金分割）与视觉心理学基础。 能力目标：熟练操控相机及配件（如闪光灯、滤镜），应对复杂拍摄环境；独立完成后期处理（调色、锐化、蒙版合成等）。
		主 要 内 容	一、摄影基础理论 二、摄影技术核心知识 三、摄影艺术与创作 四、数字后期处理 五、实践项目与行业应用
		教 学 要 求	（1）教学条件：多媒体教学、摄影室。 （2）教学方法：理论讲授法、示范教学法、案例教学法、项目驱动法等。 （3）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的摄影理论和实操能力。 （4）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的50%；终结性考核采用提交摄影作品等方式，占总成绩的50%。
7	羽毛球	16	<p>课程目标</p> <p>素质目标：通过羽毛球运动在实践中的熟练运用，达到锻炼身体，终身受益的目的全面提高学生的一般素质和专项素质，增强体质，增进健康，促进学生身心全面发展。</p> <p>知识目标：通过本节课学习，使学生了解羽毛球的理论知识，羽毛球的技术动作以及关于预防羽毛球运动损伤的知识，同时指导学生学习源于羽毛球运动健身等方面知识，使学生学会羽毛球的同时也能指导羽毛球新学者进行基本的技、战术学习。</p> <p>能力目标：学生精通各类击球技术，能精准控制落点与旋转，同时掌握战术组合，应对不同对手风格以及具备赛事组织、裁判及教学指导能力。</p> <p>主要内容</p> <p>（1）握拍、正手发高远球 （2）学习高远球、平高球技术 （3）羽毛球基本步法 （4）网前技术 （5）搓球技术 （6）勾球技术 （7）挑球技术 （8）吊球技术 （9）杀球技术 （10）扑球技术 （11）平抽平挡技术 （12）杀上网技术</p>

序号	课程名称	学时	课程描述
			<p>(13) 吊上网技术、直线对角线高吊技术</p> <p>(14) 全场多球练习</p> <p>(15) 教学比赛</p> <p>(16) 技术、理论考试</p>
		教学要求	<p>(1) 教学条件：线下教学。</p> <p>(3) 教学方法：讲授法、谈话法、练习法、小组讨论法、。</p> <p>(4) 师资要求：具备羽毛球相关学科的理论知识，同时具备专业能力和具备扎实的教学能力，以及具有羽毛球相关证书。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以技术考试（技术评价+实战评价）评定，占总成绩 60%。</p>
		课程目标	<p>素质目标：提高学生的心肺耐力、柔韧性、协调性和肌肉力量，促进身体全面发展。</p> <p>帮助学生形成科学的锻炼习惯，增强体质，改善体态。</p> <p>知识目标：学习健美操的基本动作（如步伐、手位、跳跃、转体等）和组合套路。</p> <p>掌握 1-2 套完整的健美操（如有氧操、啦啦操或流行舞蹈风格套路）。</p> <p>了解音乐节奏与动作配合的技巧，提升动作的流畅性和表现力。</p> <p>能力目标：培养学生对健美操或团体运动的兴趣，激发参与体育活动的热情。</p> <p>通过音乐和动作的结合，提升艺术表现力和审美能力。</p>
8	健美操	16	<p>1. 理论部分</p> <p>健美操的起源、发展及分类（如有氧操、竞技健美操、啦啦操等）。</p> <p>健美操的健身价值及运动安全知识（如运动损伤预防、热身与放松方法）。</p> <p>音乐与节奏</p> <p>基础乐理知识（节拍、节奏型），学会听音乐数拍子。</p> <p>动作与音乐的配合技巧。</p> <p>2. 技术训练部分</p> <p>基础动作学习</p> <p>基本步伐：踏步（March）、并步（StepTouch）、V 字步（V-step）、交叉步（Grapevine）、开合跳（JumpingJack）等。</p> <p>上肢动作：举、屈伸、绕环等手位配合。</p> <p>组合动作：将步伐与上肢动作结合，形成短组合（如 32 拍小套路）。</p> <p>难度动作入门（根据学生水平调整）</p> <p>跳跃类：弓步跳（LungeJump）、吸腿跳（KneeLift）。</p> <p>平衡与柔韧：单脚平衡、劈叉（Split）等。</p> <p>3. 套路学习与实践</p>

序号	课程名称	学时	课程描述
			<p>有氧健美操套路</p> <p>学习 1-2 套完整的有氧操（时长 3-5 分钟），注重动作连贯性与节奏感。</p> <p>团队编排与表演</p> <p>分组创编短套路（如自选音乐、设计队形变化），培养创造力和团队协作能力。</p> <p>4. 体能训练</p> <p>课程中融入专项体能练习，如：心肺耐力：持续有氧运动（如跳绳、间歇跑）。核心力量：平板支撑、卷腹等。</p>
		教学要求	<p>(1) 教学条件：1. 场地与器材 室内木地板或防滑场地，配备音响、镜子（便于学生自我纠正动作）。 可选配器材：瑜伽垫、弹力带（用于体能训练）。</p> <p>2. 音乐与素材 准备多类型音乐（如流行、电子、拉丁风格），节奏清晰（120-140BPM 为宜）。 提供示范视频或在线学习资源供课后复习。</p> <p>(2) 教学方法：1. 采用“讲解+示范+练习+反馈”循环模式，确保学生掌握动作要领。 2. 运用多媒体辅助（如视频慢放、音乐节拍器）帮助学生理解节奏和动作细节。 3. 设计趣味性活动（如小组 PK、创意编排）调动学生积极性。</p> <p>(3) 师资要求：本科以上学历，主修体育教育、运动训练、舞蹈等相关专业，熟练掌握健美操基本动作、套路编排、音乐剪辑等技术。</p> <p>(4) 考核评价：技能考核：完成指定套路或自编动作（评分标准：动作准确性、节奏感、表现力）。 团队表现：小组编排的创意性、协作性。 平时表现：出勤、课堂参与度、进步幅度。</p>
9	音乐欣赏	32	<p>课程目标</p> <p>素质目标：培养音乐审美情趣；提升艺术修养与人文素养；增强民族自豪感和文化自信。</p> <p>知识目标：掌握基础音乐要素；了解主要音乐体裁与形式；理解音乐与社会文化的关系。</p> <p>能力目标：能运用所学音乐要素知识，进行初步的音乐感知与描述；掌握有效的音乐欣赏方法；提升音乐感知与情感体验能力。</p>
		主要内容	<p>(1) 声乐艺术欣赏概述；</p> <p>(2) 中国声乐作品欣赏；</p> <p>(3) 外国声乐作品欣赏；</p> <p>(4) 器乐艺术欣赏概述；</p> <p>(5) 中国器乐艺术欣赏；</p> <p>(6) 外国器乐艺术欣赏；</p> <p>(7) 歌剧艺术欣赏；</p>

序号	课程名称	学时	课程描述
			<p>(8) 中国戏曲艺术欣赏；</p> <p>(9) 中国曲艺艺术欣赏；</p> <p>(10) 舞剧欣赏；</p> <p>(11) 音乐剧欣赏；</p> <p>(12) 电影音乐欣赏。</p>
		教学要求	<p>(1) 课程思政：以核心素养为导向，注重学生审美感知、艺术表现及创新实践能力的培养；通过分析中外音乐作品，挖掘其中蕴含的民族精神与爱国情怀，增强学生文化自信。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教学、网络资源。</p> <p>(3) 教学方法：理论讲授法、音乐鉴赏法、案例教学法、小组研讨法等。</p> <p>(4) 师资要求：音乐专业教师，具备音乐学科专业能力和素质。</p> <p>(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用论文考察的方式，占总成绩的60%。</p>
10	现当代工艺美术大师作品赏析	32	<p>课程目标</p> <p>素质目标：能准确辨别至少4类现当代工艺美术品的风格特征，对不同文化背景的工艺作品形成客观评价，课堂讨论中展现对多元艺术的尊重态度。</p> <p>知识目标：掌握现当代工艺美术作品的鉴赏方法和步骤，了解鉴赏的多个角度（艺术审美、文化历史、工艺技术等）；按时间顺序梳理出现当代工艺美术发展的关键阶段，明确各阶段的代表性流派、2位以上核心人物及社会影响因素。</p> <p>能力目标：能够结合课程所学，完成与现当代工艺美术大师作品相关的赏析任务，如撰写作品赏析小论文、参与小组汇报展示等，将理论知识转化为实际应用能力，具备一定的工艺美术研究和实践基础。</p>
		主要内容	<p>导论</p> <p>(1) 工艺美术基础知识；</p> <p>(2) 现当代工艺美术发展历程；</p> <p>(3) 工艺美术大师作品赏析；</p> <p>(4) 鉴赏方法与技巧；</p>
		教学要求	<p>(1) 教学条件：多媒体教学。</p> <p>(2) 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。</p> <p>(3) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实工艺美术理论基础知识。</p> <p>(4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试或提交小论文的方式评定，占总成绩的60%。</p>
		课程目标	<p>素质目标：通过训练提升个人气质，增强个人自信心、耐心和坚韧品质，促进心理健康，稳定情绪。</p> <p>知识目标：掌握形体训练的基础知识；掌握形体训练各个动作的规范和方法。</p> <p>能力目标：能察觉各种体态问题表现出的特征，改善自身体态，身体素质</p>

序号	课程名称	学时	课程描述
11	形体训练	16	能力和协调能力增强。
			主要内容 (1) 基础体态训练（站姿、坐姿、行走、眼神）； (2) 柔韧性训练（腿肩腰胯的拉伸等）； (3) 力量训练（核心训练、下肢训练、上肢训练）； (4) 协调性训练（组合动作练习、舞蹈片段练习、平衡训练）； (5) 呼吸训练（腹式呼吸、节奏呼吸）；
			教学要求 (1) 教学条件：专业舞蹈教室、音响、多媒体设备。 (2) 教学方法：讲授法、演示法、练习法。 (3) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有舞蹈专业基础知识。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以课堂展示等方式评定，占总成绩的 60%。
12	手绘	16	课程目标 素质目标：通过课程学习，弘扬优秀传统文化，传承中国民族精神，提升学生人文素养。 知识目标：了解中国传统纹饰的历史渊源和文化背景；理解传统图案的分类、寓意和象征意义；掌握传统图案的构成形式和绘制技法。 能力目标：能够识别和绘制常见的中国传统纹样；运用传统图案进行创意设计和艺术创作；将中国传统纹饰与现代设计相结合，展现创新思维。
			主要内容 1. 中国传统纹饰的历史与文化背景； 2. 中国传统纹饰的类型和形式； 3. 中国传统纹饰的象征意义； 4. 中国传统纹饰的应用； 5. 中国传统纹饰的绘制。
			教学要求 (1) 教学条件：多媒体设备，基础画室等。 (2) 教学方法：讲授法、案例分析法、项目导向法、分组讨论法等。 (3) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备专业的手绘技能和丰富的教学经验。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 40%。
			课程目标 素质目标：通过瑜伽练习培养学生的综合素养，包括身心和谐、道德观念、团队协作能力等。 知识目标：通过理论教学，让学生系统了解瑜伽的历史、哲学、生理学基础及科学原理，使其不仅能科学练习，还能理解瑜伽的文化内涵。 能力目标：瑜伽课不仅注重知识传授，更强调通过实践培养学生的综合能力，涵盖身体机能、心理调节、自我管理及社交协作等方面。

序号	课程名称	学时	课程描述
13	瑜伽	16	<p>一、理论部分</p> <p>1. 瑜伽文化与哲学 瑜伽的起源、发展及主要流派（哈他瑜伽、流瑜伽、阴瑜伽等）。 瑜伽哲学基础：《瑜伽经》八支体系（禁制、劝制、体式、呼吸控制等）。 现代瑜伽的科学价值（对身心健康的实证研究）。</p> <p>2. 运动解剖与安全知识 瑜伽练习中的肌肉群与关节保护。 常见错误体式的纠正与避免运动损伤。</p> <p>二、实践部分</p> <p>1. 基础体式（Asana）训练 站姿体式：山式（Tadasana）、战士系列（Virabhadrasana）、三角式（Trikonasana）。 坐姿体式：束角式（BaddhaKonasana）、坐姿前屈（Paschimottanasana）。 平衡体式：树式（Vrksasana）、鹰式（Garudasana）。 放松体式：婴儿式（Balasana）、摊尸式（Savasana）。</p> <p>2. 呼吸控制法（Pranayama） 腹式呼吸、完全式呼吸、清凉呼吸法（Sheetali）。 呼吸与体式的配合技巧。</p> <p>3. 冥想与正念练习（Dhyana） 观呼吸冥想、身体扫描冥想。 短时正念训练（5-10分钟课堂实践）。</p> <p>4. 课程编排与综合练习 太阳致敬式（SuryaNamaskar）串联。 主题课程设计（如减压序列、肩颈放松序列）。</p> <p>三、应用与拓展</p> <p>1. 瑜伽与健康 针对久坐学生的“办公室瑜伽”短练习。 瑜伽对睡眠、焦虑的调节方法。</p> <p>2. 小组协作与互动 双人瑜伽练习（辅助拉伸、平衡协作）。 课堂分享：练习体验与身心变化讨论。</p> <p>3. 自主练习能力培养 如何设计个人居家练习计划。 使用瑜伽辅具（瑜伽砖、伸展带）的技巧。</p> <p>教学要求</p> <p>（1）教学条件：人均面积$\geq 2.5 \text{ m}^2$，确保学生能自由伸展；防滑木地板或专业瑜伽垫地面；镜子墙，便于学生观察动作矫正体态；储物室；更衣室；多媒体教学；音响系统。</p> <p>（2）教学方法：讲授法、讨论法、案例分析法、示范模仿法、双人辅助法</p>

序号	课程名称	学时	课程描述
			等 (3) 师资要求: 主修体育教育、运动训练、舞蹈等相关专业, 熟练掌握瑜伽基础理论、基本动作, 能将文化理论融入实践教学。 (4) 考核评价: 体式实践考试 40%; 呼吸与冥想 10%; 理论笔试/报告 20%; 课堂表现与进步幅度 30%。
14	书法	32	<p>课程目标</p> <p>素质目标: 通过书法学习, 培养学生对中华优秀传统文化的热爱与敬畏之心, 提升审美素养和艺术鉴赏能力; 在临摹过程中, 锤炼学生的专注力、耐心和毅力, 养成严谨认真的学习态度和良好的书写习惯。</p> <p>知识目标: 让学生了解书法的起源与发展历程, 熟悉篆、隶、楷、行、草等主要书体的特点及代表书法家; 掌握书法工具(笔、墨、纸、砚)的种类、选择与使用方法; 理解汉字的基本结构规律、笔画特点及章法布局的基本原则。</p> <p>能力目标: 学生能够熟练运用毛笔进行隶书基本笔画的书写, 做到笔画规范、有力; 具备对隶书书法作品的临摹能力, 能准确把握字形结构和笔画走势; 初步掌握作品的章法布局技巧, 能够进行简单的书法创作, 表达自己的思想与情感。</p> <p>主要内容</p> <p>1. 书法基础知识; 2. 隶书字体笔画和结构练习; 3. 隶书作品临摹与赏析。</p> <p>教学要求</p> <p>(1) 教学条件: 多媒体教室。 (2) 教学方法: 讲授法、案例分析法、小组讨论法等。 (3) 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实的书法理论基础和专业能力。 (4) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 60%; 终结性考核采用提交作品的方式, 占总成绩的 40%。</p>

2. 专业课程

专业课程分为专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和专业综合实践课。30 门课程, 115.5 学分, 1992 学时。

(1) 专业基础课程

包括《设计构成(图案)》、《设计创意》、《首饰设计发展史》、《首饰手绘技法》、《饰用贵金属材料》、《首饰制作工艺 I》、《珠宝专业英语》、《珠宝首饰营销基础》8 门课程, 416 学时, 26 学分。

序号	课程名称	学时	课程目标	主要内容	教学要求
1	设计构成(图案)	48	<p>素质目标：培养学生的审美意识和艺术鉴赏能力，鼓励学生在设计过程中勇于尝试新思路、新方法，培养独立思考和解决问题的能力。培养学生的职业道德和社会责任感。</p> <p>知识目标：掌握设计构成的基本原理和概念，包括点、线、面、色彩、形状、空间等设计元素及其组合规律。了解并掌握设计过程中的各种技巧和方法，如草图绘制、模型制作、绘画软件等。</p> <p>能力目标：能够独立完成设计项目的构思、策划、实施和评估，具备解决实际问题的能力。具备持续学习和自我提升的能力，能够紧跟设计领域的发展趋势和技术革新，不断提升自己的专业素养和综合能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 设计构成基础理论 2. 设计元素与原则 3. 视觉形式语言与表达 4. 案例分析与实践项目； 5. 设计伦理与社会责任； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政：在设计构成课程中，融入社会主义核心价值观、职业道德和社会责任感等元素培养文化自信，激发学生对本土文化的热爱和传承意识。 2. 教学条件：备完善的教室设施，包括多媒体教学设备、设计软件和绘图工具等。实践环境：提供实践场所，如实验室或与企业合作的实训基地。 3. 教学方法：采用讲授法、讨论法、案例分析法、等多样化的教学方法，激发学生的学习兴趣 and 主动性。 4. 师资要求：具有设计学学科背景，具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强的信息化教学能力。 5. 教学评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试或提交小论文的方式，占总成绩的60%。
			<p>素质目标：培养学生具备良好的职业道德与工匠精神，增强创新意识与审美素养。使学生拥有积极的团队协作精神和沟通能力，能在项目中互相支持。提升学生对首饰文化的理解与传承意识，树立正确的设计价值观，为成为有担当的设计人才奠定基础。</p> <p>知识目标：让学生掌握首</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创意的基本概念 2. 创意设计思维拓展 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政：在设计构成课程中，融入社会主义核心价值观、职业道德和社会责任感等元素培养文化自信，激发学生对本土文化的热爱和传承意识。 2. 教学条件：备完善的教室设施，包括多媒体教学设备、设计软件和绘图工具等。实践环境：提

序号	课程名称	学时	课程目标	主要内容	教学要求
2	设计创意	64	<p>饰设计创意的基本理论与方法，了解不同风格首饰的设计特点。熟悉首饰设计材料的特性与使用技巧，掌握创意构思的流程与表现手法。知晓首饰行业的流行趋势与市场需求，积累丰富的设计创意知识，为实践操作提供理论支撑。</p> <p>能力目标：提高学生的创意构思能力，能独立完成新颖的首饰设计方案。增强学生的手绘与电脑绘图能力，精准表达设计意图。培养学生的市场调研与分析能力，使设计贴合市场需求。提升学生的项目执行与解决问题能力，确保设计方案顺利落地。</p>	<p>3. 设计表现技法</p> <p>4. 材料特性与运用</p> <p>5. 主题设计作业</p>	<p>供实践场所，如实验室或与企业合作的实训基地。</p> <p>3. 教学方法：采用讲授法、讨论法、案例分析法、多样化的教学方法，激发学生的学习兴趣 and 主动性。</p> <p>4. 师资要求：具有设计学科背景，具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强的信息化教学能力。</p> <p>5. 教学评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试或提交小论文的方式，占总成绩的60%。</p>
3	首饰设计发展史	32	<p>素质目标：培养学生对首饰艺术的欣赏能力和审美情操，提高学生的文化素养和艺术修养。强化学生的职业道德和社会责任感，树立正确的价值观和消费观。培养学生的创新意识和独立思考能力，鼓励他们首饰设计发展史进行深度研究和原创性探索。</p> <p>知识目标：掌握首饰设计发展的历史脉络，包括不同时期首饰的风格、特点及其与社会文化的关系。了解世界各地首饰艺术的发展，比较中西方首饰文化的差异。熟悉首饰设计的基本理念、制作工艺和材料特性。</p>	<p>1. 首饰的起源与早期发展</p> <p>2. 中西方首饰文化比较</p> <p>3. 首饰设计与社会文化的关系</p> <p>4. 首制作工艺的演变</p> <p>5. 现代首饰设计的念与创新</p>	<p>1. 课程思政：结合首饰设计发展史，引导学生认识和传承中华优秀传统文化，增强文化自信。</p> <p>通过首饰文化的教学，培养学生的工匠精神和创新意识，强调精益求精的职业道德。</p> <p>2. 教学条件：需要有丰富的教学资源，包括历史文献、图片、视频等以支持首饰发展史的教学。需要有适当的教学设施，如多媒体教室、首饰制作工作室等</p> <p>3. 教学方法：示范教学、实践练习、作品分析与讨论等。</p> <p>4. 师资要求：具有首饰设计与制作能力，具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强的首饰专业</p>

序号	课程名称	学时	课程目标	主要内容	教学要求
			能力目标：能够运用首饰设计发展史的知识进行首饰鉴赏和评价。能够分析首饰设计风格的演变及其背后的社会文化因素。能够进行首饰艺术创作的初步构思和设计。		技能，具有较强的信息化教学能力。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试或提交作品的方式，占总成绩的60%。
4	首饰手绘技法	64	素质目标：具备造型能力与审美素养；具备精益求精、追求卓越的工匠精神。 知识目标：掌握首饰设计的历史背景、设计理论和现代设计趋势。理解首饰设计的美学原则和创意思维方法。 能力目标：能够运用设计软件和绘画工具进行首饰设计和绘图首饰作三视图。能够进行首饰设计的创意构思和设计方案的制定。能够进行首饰设计作品的评估和市场推广。	1. 首饰设计的历史与文化 2. 宝玉石琢形绘制、首饰品类画法、立体三视图水彩画法 3. 首饰设计手绘案例 4. 首饰手绘设计实践 5. 市场调研与品牌定位	1. 课程思政：培养学生观察能力、造型能力、审美能力，团结协作及工匠精神。 2. 教学条件：多媒体投影仪、专业画室。 3. 教学方法：主要采用讲授法、示范法、实践操作法、作品分析与讨论等。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试或提交作品的方式，占总成绩的60%。
			素质目标：强化学生的团队合作精神和沟通能力，以适应珠宝行业的协作需求。提升学生的审美素养和艺术鉴赏能力，以增强珠宝首饰的美学价值。 知识目标：掌握饰用贵	1. 饰用贵金属材料	1. 课程思政：在项目合作中，培养学生的团队协作精神和社会责任感。 2. 教学条件：需要有稳定的网络环境和相应的教学设施，如多媒体教室、珠宝首饰实验室等。需要有丰富的教学资源，包括

序号	课程名称	学时	课程目标	主要内容	教学要求
5	饰用贵金属材料	48	<p>金属材料的基本性质、种类及特征。</p> <p>了解贵金属首饰的发展历史和现状，以及在现代工业中的应用。</p> <p>熟悉贵金属材料的检测方法，包括无损鉴定和有损鉴定技术。</p> <p>能力目标：能够运用所学知识对贵金属材料进行识别和鉴定。能够根据贵金属材料的特性进行首饰设计和制作。能够对贵金属首饰进行质量控制和维护保养。</p>	<p>概述</p> <p>2. 饰用金及其合金材料</p> <p>3. 贵金属材料的基本性质</p> <p>4. 贵金属首饰的检测方法</p>	<p>原版教材、专业网站资料、音频和视频材料等。</p> <p>3. 教学方法：任务驱动法、项目导向法、示范法、实践操作法。</p> <p>4. 师资要求：具有珠宝首饰材料及相关领域的专业知识和教学经验。具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强的信息化教学能力。</p> <p>5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。</p>
6	首饰制作工艺 I	64	<p>素质目标：通过本课程的学习，学生应能培养出对首饰艺术的敏锐感知力和独到的审美观，学会从多元文化视角审视首饰设计。强调精益求精的工作态度，注重细节处理，培养学生耐心、细致的工作习惯，以及对首饰制作艺术的敬畏之心，传承和弘扬工匠精神。</p> <p>知识目标：使学生掌握首饰制作的基本概念和流程，了解首饰设计的原理、原则及材料选择的基本方法。了解首饰制作中常用的金属材料（如金、银、铜等）。学习首饰设计的基本原理，包括形式美法则、色彩搭配、图案设计等，掌握初步的设计技巧和绘图能力。</p>	<p>1. 首饰基本工具操作</p> <p>2. 首饰基本材料练习</p> <p>3. 首饰加工工艺技法</p> <p>4. 首饰设计创意与草图绘制</p>	<p>1. 课程思政：通过案例分析和讨论，引导学生思考非遗工艺的发展以及对传统文化的传承与创新。</p> <p>2. 教学条件：具备稳定的网络环境和相应的教学设施，如多媒体教室、首饰加工实验室等。需要有丰富的教学资源。</p> <p>3. 教学方法：案例教学、实例演示和操作指导、项目实践让学生独立完成设计任务等。</p> <p>4. 师资要求：具有珠宝设计与制作能力，具有本科以上学历或讲师以上职称具有较强的珠宝专业技能，具有较强的信息化教学能力。</p> <p>5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考</p>

序号	课程名称	学时	课程目标	主要内容	教学要求
			能力目标：通过实践操作，使学生掌握首饰制作的基本技能，如金属切割、焊接、打磨、抛光等，以及宝石镶嵌和简单设计绘制的能力。鼓励学生进行简单的首饰设计，结合个人风格 and 市场需求，从构思到制作完成整个设计流程，提升综合设计与制作能力。		勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试或提交作品的方式，占总成绩的60%。
7	珠宝首饰营销基础	48	<p>素质目标：培养学生的职业道德和社会责任感，强调诚信、合法合规运营的职业素养。强化学生的团队合作精神和沟通能力，以适应珠宝首饰营销行业的协作需求。提升学生的审美素养和艺术鉴赏能力，以增强珠宝自媒体内容的美学价值。</p> <p>知识目标：掌握珠宝首饰营销的概念、类型、特征、发展现状及趋势。了解珠宝首饰网络运营的基本原理和策略，包括品牌定位、内策划、社群运营和粉丝营销。熟悉珠宝行业的特点和市场需求，以及如何通过自媒体平台进行有效推广。</p> <p>能力目标：能够运用网络自媒体平台进行珠宝品牌的有效推广和运营。能够进行珠宝营销和自媒体内容的创意策划和高质量内容产出。能够进行珠宝自媒体的用户分析、社群管理和粉丝营销。能够运用数据分析工具进行自媒体运营效</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网络营销及自媒体概念 2. 营销内容创作与策划 3. 数据分析与运营策略 4. 社群管理与用户互动 5. 品牌推广与合作营销 6. 法律法规与版权保护 7. 危机公关与舆情管理 8. 自我提升与职业规划 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政：将思政教育融入珠宝自媒体运营的教学过程中，培养学生的社会责任感和职业道德。通过案例分析和讨论，引导学生理解和践行社会主义核心价值观。 2. 教学条件：多媒体投影仪、自媒体平台账号。 3. 教学方法：主要采用讲授法、示范法、实践操作法。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的美术理论基础和丰富的实践经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试或提交作品的方式，占总成绩的60%。

序号	课程名称	学时	课程目标	主要内容	教学要求
			果的评估和优化。		
8	珠宝专业英语	48	<p>素质目标：培养学生的国际视野和跨文化交流能力，增强学生的文化自信和民族自豪感。强化学生的职业道德和责任感，树立正确的价值观和消费观。</p> <p>知识目标：掌握珠宝专业常见的专业词汇和术语。掌握珠宝专业外文文献翻译的方法和技巧。</p> <p>能力目标：具备查询珠宝专业外文文献的能力。具备翻译珠宝专业外文文献的能力。具备用英文进行珠宝专业知识口头交流的能力，具备用英文进行书面表达的能力。</p>	<p>1. 宝石学专业英语</p> <p>2. 首饰设计与制作专业英语</p> <p>3. 珠宝营销情景英语对话</p> <p>4. 面试英语</p>	<p>1. 课程思政：将思政教育融入珠宝专业英语教学，培养学生的社会责任感和职业道德。通过珠宝文化的教学，培养学生的文化自信和文化自信。</p> <p>2. 教学条件：需要有稳定的网络环境和相应的教学设施。需要有丰富的教学资源，</p> <p>3. 教学方法：案例教学、实例赏析与分析、邀请专业设计师分享经验等。</p> <p>4. 师资要求：具有珠宝设计行业与英语教学能力，具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的信息化教学能力。</p> <p>5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的50%；终结性考核采用考试或提交作品的方式，占总成绩的50%。</p>

(2) 专业核心课程

包括《首饰设计综合技法》、《首饰制作工艺II》、《首饰特殊工艺》、《首饰CAD》、《犀牛珠宝设计基础》、《首饰蜡雕工艺》、《商业珠宝首饰设计》、《流行饰品设计》等8门课程，496学时，31学分。

序号	课程名称	学时	课程目标	主要内容	教学要求
			<p>素质目标：通过本课程的学习，学生应能够提升对首饰设计的审美鉴赏能力，理解并欣赏不同风格、</p>		<p>1. 课程思政：将思政教育融入教学，培养学生的社会责任感和职业道德。通过案例分析和讨</p>

序号	课程名称	学时	课程目标	主要内容	教学要求
1	首饰设计综合技法	64	<p>文化背景下的首饰艺术作品，培养高雅的艺术品位。激发学生的创新思维和想象力，鼓励学生在首饰设计中勇于尝试新思路、新材料和新技法，培养独立思考和解决问题的能力。</p> <p>知识目标：掌握首饰设计的基本原理、构成要素、设计流程等基础知识，进行人性化、个性化和艺术化首饰的创意设计，手绘设计效果图。为后续设计实践打下坚实基础。了解首饰制作中常用的金属材料、非金属材料、宝石材料及其特性，熟悉首饰制作工艺的基本流程和关键技术。采用传统以及现代手法进行不同的首饰设计表达。</p> <p>能力目标：能够独立完成首饰设计任务，从创意构思到设计实现的全过程具备自我学习和持续进步的能力，能够关注行业动态，学习新技术、新材料和新设计理念，不断提升自己的专业素养。展现出独特的设计风格和创新能力。</p>	<p>1. 点线面体等首饰构成要素与设计方法</p> <p>2. 首饰设计形式美法则及综合表现技法</p> <p>3. 首饰设计原则与设计流程</p> <p>4. 首饰设计综合技法案例分析及创作。</p>	<p>论，引导学生绿色设计，践行社会主义核心价值观。</p> <p>2. 教学条件：硬件设施：备完善的教室设施，包括多媒体教学设备、设计软件和绘图工具等。实践环境：提供实践场所，如实验室或与企业合作的实训基地。</p> <p>3. 教学方法：采用讲授法、讨论法、案例分析法、多样化的教学方法，激发学生的学习兴趣 and 主动性。</p> <p>4. 师资要求：具有设计学学科背景，具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强的信息化教学能力。</p> <p>5. 教学评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试或提交小论文的方式，占总成绩60%。</p>
			<p>素质目标：通过本课程的学习，学生应能培养出对首饰艺术的敏锐感知力和独到的审美观，学会从多元文化视角审视</p>		<p>1. 课程思政：将思政教育融入首饰制作教学，通过非遗技术传人的案例培养学生的社会责任感和职业道德。</p>

序号	课程名称	学时	课程目标	主要内容	教学要求
2	首饰制作工艺 II	64	<p>首饰设计,培养独立思考和创造性解决问题的能力,为首饰设计领域注入新鲜血液。</p> <p>知识目标:掌握不同材质的特性和加工方法。学习并掌握首饰制作的关键技术,包括但不限于铸造、锻造、焊接、镶嵌、抛光等工艺技巧,以及计算机辅助设计(CAD)和3D打印等现代技术手段。了解首饰制作过程中的安全操作规程确保操作安全。</p> <p>能力目标:通过大量的动手实践,学生能够独立完成从设计构思到成品制作的全过程,包括草图绘制、模型制作、材料选择与加工、成品组装等。</p>	<p>1. 首饰制作基本工具与设备认识</p> <p>2. 制版工艺</p> <p>3. 熔模铸造工艺 执模工艺、镶嵌工艺</p> <p>4. 电镀工艺足金首饰加工工艺案例练习。</p>	<p>2. 教学条件:具备完善的教室设施,包括多媒体教学设备、设计软件和绘图工具等。提供实践场所,如实验室或与企业合作的实训基地。</p> <p>3. 教学方法:采用讲授法、讨论法、案例分析法、等多样化的教学方法,激发学生的学习兴趣 and 主动性。</p> <p>4. 师资要求:具有设计学学科背景,具有本科以上学历或讲师以上职称;具有较强的信息化教学能力。</p> <p>5. 教学评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核采用考试或提交小论文的方式,占总成绩的60%</p>
			<p>素质目标:通过学习和实践首饰特殊工艺,培养学生高尚的审美情趣和独特的艺术鉴赏能力,使其能够识别并欣赏不同风格、材质和文化的首饰之美。鼓励学生探索传统与现代,东方与西方首饰工艺的结合点,激发其创新思维和创造力,能够在设计中融入个人理念与情感表达。</p> <p>知识目标:主要内容通常涉及首饰制作中一系列独特且精细的工艺技术。这些</p>	<p>1. 特殊工艺理论讲授</p> <p>2. 珐琅工艺</p>	<p>1. 课程思政:将思政教育融入珠宝首饰特殊工艺教学,通过工匠精神培养学生的社会责任感和职业道德。</p> <p>2. 教学条件: 硬件设施:具备完善的教室设施,包括多媒体教学设备、设计软件和绘图工具等。实践环境:提供实践场所,如实验室或与企业合作的实训基地。</p> <p>3. 教学方法:采用讲授法、</p>

序号	课程名称	学时	课程目标	主要内容	教学要求
3	首饰特殊工艺	64	<p>特殊工艺旨在提升学生的首饰制作能力,并引入更丰富的表现形式于设计之中。深入了解并掌握多种首饰特殊工艺,如镶嵌技术(如宝石镶嵌)、金属锻造、珐琅工艺、雕刻艺术、电镀与蚀刻等,理解其技术原理、操作流程及应用场景。</p> <p>能力目标:鼓励学生在实践中探索新技术、新材料的应用,以及传统工艺如花丝工艺、珐琅工艺等,提升作品的创新性和市场竞争力。了解首饰市场的趋势与消费者需求,能够对设计作品进行市场分析、成本预算及效果评估,为未来的职业发展做好准备。</p>	<p>3.花丝工艺</p> <p>4.篆刻工艺</p> <p>5.主题设计实践考查</p>	<p>讨论法、案例分析法、等多样化的教学方法,激发学生的学习兴趣 and 主动性。</p> <p>4. 师资要求:具有设计学学科背景,具有本科以上学历或讲师以上职称;具有较强的信息化教学能力。</p> <p>5. 教学评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核采用考试或提交小论文的方式,占总成绩的60%。</p>
4	首饰CAD	48	<p>素质目标:培养学生的艺术鉴赏力和审美情趣。提升学生对传统文化的认知和尊重。具备劳动精神、创新创业精神;具备审美意识和精益求精的工匠精神品质。</p> <p>知识目标:旨在通过软件,了解数字三维化建模的概念,能熟练使用 jewelCAD 绘制不同首饰款式,并熟悉首饰电绘起版相关内容。</p> <p>能力目标:具备根据主题进行首饰摆件创意设计的能力。能够熟练运用</p>	<p>1.图纸转数字化三维空间模型的通用概念,参数化设计的相关方法;</p> <p>2. jewelCAD 软件绘制首饰模型;戒指、耳环、吊坠等不同首饰款式的制式与工艺</p> <p>3.结构学习:不同生产模式下首饰电绘起版的相关流程与工艺要求。</p> <p>4.主题设计建模</p>	<p>1.课程思政:本课程为专业核心课程。通过讲授和实操,培养学生精益求精、追求卓越的工匠精神;通过建模首饰,培养学生的实践能力。</p> <p>2.教学条件:多媒体充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理,专业的电脑建模工作坊或实训室,丰富的实践机会。</p> <p>3.教学方法:任务驱动法、项目导向法、讨论法,项目式教学。</p> <p>4. 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,</p>

序号	课程名称	学时	课程目标	主要内容	教学要求
			各种电绘工具进行制作。学会对首饰结构及摆件的质量进行评估和把控。		<p>具有较强首饰加工专业技能。</p> <p>5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。</p>
5	犀牛珠宝设计基础	64	<p>素质目标：通过课程学习，能够识别并欣赏优秀的珠宝设计作品，同时激发学生的创新思维，鼓励学生在设计中融入个人风格和创意元素。鼓励学生保持对珠宝设计领域新技术、新材料、新趋势的好奇心和学习热情，培养终身学习的习惯，不断提升个人专业技能。</p> <p>知识目标：深入学习Rhino（犀牛）三维建模软件的操作界面、工具命令、建模流程等，能够熟练运用软件进行珠宝的三维建模。理解色彩心理学在珠宝设计中的应用，学会运用Rhino软件进行色彩搭配与材质渲染，使设计作品更加生动逼真。</p> <p>能力目标：通过大量实践练习，学生能够独立完成从概念构思到三维建模的全过程，制作出符合设计要求的珠宝模型。培养学生的设计思维与创意表达能力，能够清晰</p>	<p>1.Rhino 软件介绍</p> <p>2.Rhino 软件工具使用方法</p> <p>3.Rhino 珠宝建模案例实操</p> <p>4. 案例渲染与后期处理</p> <p>5. 主题性课题设计建模</p>	<p>1.课程思政：通过软件案例分析，科技的迅速发展，引导学生对新材料、新技术的探索运用，思考如何服务于设计。</p> <p>2.教学条件：硬件设施：具备完善的教室设施，包括多媒体教学设备、设计软件和绘图工具等。实践环境：提供实践场所，如实验室或与企业合作的实训基地。</p> <p>3.教学方法：采用讲授法、讨论法、案例分析法、等多样化的教学方法，激发学生的学习兴趣 and 主动性。</p> <p>4. 师资要求：具有设计学学科背景，具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强的信息化教学能力。</p> <p>5.教学评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试或提交小论文的方式，占总成绩的60%。</p>

序号	课程名称	学时	课程目标	主要内容	教学要求
			地向他人展示自己的设计理念、设计过程及最终成果。		
6	首饰蜡雕工艺	64	<p>素质目标：首饰蜡雕需要极高的耐心和细致入微的操作技巧，本课程旨在培养学生沉稳、专注的工作态度，注重细节，确保每一件作品都能达到精致的标准。通过小组合作、项目分享等形式，增强学生的团队协作意识，学会在团队中有效沟通设计想法和制作工艺，共同推动项目的顺利进行。</p> <p>知识目标：了解首饰蜡雕从设计构思、模型制作、模具制作到浇铸成型的完整工艺流程，掌握每个步骤的关键技术和注意事项。理解不同材质（如金属、宝石等）与蜡雕工艺的结合方式，学会选择合适的材料和工艺，制作首饰作品。</p> <p>能力目标：通过大量实践练习，学生能够独立完成首饰蜡雕的设计、雕刻、打磨及成型等全过程，制作出符合设计要求的作品。面对蜡雕过程中可能出现的问题（如材料变形、雕刻失误等），学生能够运用所学知识进行分</p>	<p>1.首饰蜡雕工艺概述</p> <p>2.蜡材与工具的认识</p> <p>3.首饰蜡雕基础技法</p> <p>4.首饰蜡雕实践练习</p> <p>5.主题设计与创作。</p>	<p>1.课程思政：将思政教育融入首饰蜡雕工艺教学，通过匠人精神培养学生的社会责任感和职业道德。</p> <p>2.教学条件：具备完善的教室设施，包括多媒体教学设备、设计软件和绘图工具等。提供实践场所，如实验室或与企业合作的实训基地。</p> <p>3.教学方法：采用讲授法、讨论法、案例分析法、等多样化的教学方法，激发学生的学习兴趣 and 主动性。</p> <p>4.师资要求：具有设计学学科背景，具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强的信息化教学能力。</p> <p>5.教学评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试或提交小论文的方式，占总成绩的60%。</p>

序号	课程名称	学时	课程目标	主要内容	教学要求
			析、判断，并提出有效的解决方案，不断优化作品。		
7	商业珠宝首饰设计	64	<p>素质目标：激发学生的创新思维，鼓励学生在设计中勇于尝试新的设计理念、材料和技法，创造出具有独特风格的商业珠宝首饰。提升学生的团队协作能力，使其能够与团队成员有效沟通、分工合作，共同完成设计项目。增强学生的客户服务意识，学会根据客户需求，提供满足市场需求的商业珠宝首饰设计方案。</p> <p>知识目标：掌握珠宝首饰设计的基本概念、原则和方法，了解珠宝首饰的历史文化背景和流行趋势。理解商业珠宝首饰与艺术珠宝首饰的区别，了解不同受众群体，根据不同消费者需求设计出相应珠宝首饰。</p> <p>能力目标：能够进行市场调研和分析，预测市场趋势，为设计提供数据支持。能够根据市场需求和消费者偏好，独立进行不同消费场景提供珠宝首饰的设计方案。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 珠宝设计基础 2. 金属与非金属材料 3. 艺术首饰与商业首饰的区别 4. 商业首饰的设计表达 5. 市场分析与品牌管理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政：通过分析商业珠宝案例引导学生学习绿色设计以及设计服务于人的职业道德与责任。 2. 教学条件：硬件设施：具备完善的教室设施，包括多媒体教学设备、设计软件和绘图工具等。实践环境：提供实践场所，如实验室或与企业合作的实训基地。 3. 教学方法：采用讲授法、讨论法、案例分析法、等多样化的教学方法，激发学生的学习兴趣 and 主动性。 4. 师资要求：具有设计学科背景，具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强的信息化教学能力。 5. 教学评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试或提交小论文的方式，占总成绩的60%。

序号	课程名称	学时	课程目标	主要内容	教学要求
8	流行饰品设计	64	<p>素质目标：培养学生具备不同消费场景的审美眼光和敏锐的时尚感知力，能够识别并分析当前的流行趋势，理解不同文化消费背景下的审美差异。引导学生关注可持续发展，了解环保材料的应用，倡导绿色设计，培养对社会和环境负责的设计态度。</p> <p>知识目标：了解国内外饰品市场的最新动态，掌握流行趋势预测的方法，能够准确捕捉并分析时尚元素。熟悉饰品制作的各种技术和工艺，如金属加工、宝石镶嵌、3D打印等，理解不同材料特性和加工流程。熟练掌握至少一种专业的设计软件（如 Jewel CAD、Rhino、Photo shop 等），能够利用数字化工具进行创意表达。</p> <p>能力目标：能够通过市场调研，分析消费者需求，评估设计项目的可行性，制定有效的市场推广方案。能够在传统与现代、艺术、商业与流行之间找到平衡点，创造出既有文化底蕴又符合消费场景的原创饰品设计。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 流行饰品设计基础 2. 流行饰品设计的要求和创意方法 3. 各类流行饰品设计案例 4. 流行饰品的表面处理工艺 5. 主题设计实践环节。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政：根据流行饰品设计案例，倡导绿色设计理念培养学生的社会责任感和职业道德。 2. 教学条件：具备完善的教室设施，包括多媒体教学设备、设计软件和绘图工具等。提供实践场所，如实验室或与企业合作的实训基地。 3. 教学方法：采用讲授法、讨论法、案例分析法、等多样化的教学方法，激发学生的学习兴趣 and 主动性。 4. 师资要求：具有设计学学科背景，具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强的信息化教学能力。 5. 教学评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试或提交小论文的方式，占总成绩的 60%。

(3) 专业拓展课程

必修包括《美学概论》、《图形设计创意与应用(AI)》、《计算机辅助设计(PS)》、《综合材料设计与工艺》4门课程,192学时,12学分。

选修包括《大师玉雕作品鉴赏》《彩色宝石鉴赏》《非遗文创首饰设计》《珠宝自媒体运营》《玉雕基础技艺》《珐琅彩创意设计与制作》6门课程,共12学分需修满最少10分。

序号	课程名称	学时	课程目标	主要内容	教学要求
1	美学概论	32	<p>素质目标:使学生具备基本的审美素养,能够理解和欣赏各种艺术形式,提高审美水平。使学生能够更好地理解和感悟生活中的美,形成积极、健康、向上的生活态度。</p> <p>知识目标:让学生了解美学的基本概念、原理和理论,理解美的本质和价值。使学生了解中西方美学思想的发展脉络,掌握重要的美学流派和代表人物。使学生了解美的各种形态和范畴,如自然美、社会美、艺术美等,并能够对其进行分类和辨析。</p> <p>能力目标:使学生具备较高的审美鉴赏能力,能够准确判断和评价艺术作品的美丑。培养学生的审美创造力,使学生能够运用美学原理进行艺术创作和设计。</p>	1. 美学导论 2. 美的本质与特性 3. 美的形态与范畴 4. 中西方美 5. 审美心理与审美教育	1. 课程思政:培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。引导学生树立正确的审美观和价值观,培养高尚的审美趣味和人文素养。 2. 教学条件:多媒体教学。 3. 教学方法:讲授法、案例分析法、小组讨论法等。 4. 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实的美术学相关知识。 5. 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核采用提交小论文的方式,占总成绩的60%。
			<p>素质目标:培养创新思维,激发在图形设计中的创意灵感。提升审美素养,增强对图形美感的鉴赏能力。锻炼耐心与专注力,精心雕琢每一个图形设计作品。培养团队合作精神,学会在合作中交流</p>	1. Adobe Illustrator	1. 课程思政:通过让学生关注国内外Adobe Illustrator辅助首饰设计技术在首饰行业的设计发展情况,引导对在Adobe Illustrator首饰设计方向上对传统文化的挖掘,思考对传

序号	课程名称	学时	课程目标	主要内容	教学要求
2	图形设计创意与应用(AI)	48	<p>创意、共同进步。</p> <p>知识目标：掌握 Adobe Illustrator 的基本操作和工具使用方法。了解图形设计的基本原则，如构图、色彩搭配、比例等。学习不同风格的图形设计特点和表现手法。熟悉图形设计在不同领域的应用场景。</p> <p>能力目标：能够熟练运用 Adobe Illustrator 进行图形设计创作。具备独立构思和设计图形的能力，从创意概念到具体作品的实现。能够根据不同需求调整图形设计方案，满足客户要求。运用所学知识分析和评价图形设计作品，不断改进自己的设计水平。在团队项目中，有效沟通协作，共同完成高质量的图形设计任务。</p>	<p>的基本操作和工具使用方法</p> <p>2. 图形设计原理与创意构思案例分析</p> <p>3. Adobe Illustrator 辅助图形设计实践</p> <p>4. 主题性设计考查训练</p>	<p>统文化的传承与创新。</p> <p>2. 教学条件： 硬件设施：具备完善的教室设施，包括多媒体教学设备、设计软件和绘图工具等。 实践环境：具备实践教室，如实验室或与企业合作的实训基地。</p> <p>3. 教学方法： 采用讲授法、讨论法、案例分析法、等多样化的教学方法，激发学生的学习兴趣 and 主动性。</p> <p>4. 师资要求：具有设计学学科背景，具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强的信息化教学能力。</p> <p>5. 教学评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试或提交小论文的方式，占总成绩的 60%。</p>
3	电脑辅助设计	48	<p>素质目标：培养创新思维，在首饰设计中勇于尝试新的表现手法和创意。提升审美素养，能够准确把握首饰设计的美感和时尚感。增强耐心与专注力，精心打磨每一个首饰设计细节。培养团队合作精神，学会在合作中交流创意、共同进步。</p> <p>知识目标：掌握 Adobe Photoshop 在首饰设计中的基本操作和工具应用。了解首饰设计的风格流</p>	<p>1. Adobe Photosho 的基本操作和工具使用方法</p> <p>2. 图像设计原理与创意构思案例分析</p> <p>3. Adobe Photoshop 辅助图像设计实践</p> <p>4. 主题性设计考查训练</p>	<p>1. 课程思政：通过让学生关注国内外 Adobe Photoshop 辅助首饰设计技术在首饰行业的设计发展情况，引导对在 Adobe Photoshop 首饰设计方向上对传统文化的挖掘，思考对传统文化的传承与创新。</p> <p>2. 教学条件：具备完善的教室设施，包括多媒体教学设备、设计软件和绘图工具等。具备实</p>

序号	课程名称	学时	课程目标	主要内容	教学要求
	(PS)		<p>派和 历史发展。学习 色彩搭配、材质表现等在首饰设计中的原则和方法。熟悉首饰设计的市场需求和流行趋势。</p> <p>能力目标：能够熟练运用 Photoshop 进行首饰设计创作，包括绘制草图、渲染效果等。具备独立设计首饰的能力，从创意构思到最终效果图的呈现。能够根据客户需求和市场反馈调整设计方案。运用所学知识分析和评价首饰设计作品，不断提升设计水平。在团队项目中，有效沟通协作，共同完成高质量的首饰设计任务。</p>		<p>践教室，如实验室或与企业合作的实训基地。</p> <p>3. 教学方法：采用讲授法、讨论法、案例分析法、等多样化的教学方法，激发学生的学习兴趣 and 主动性。</p> <p>4. 师资要求：具有设计学学科背景，具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强的信息化教学能力。</p> <p>5. 教学评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%，终结性考核采用考试或提交小论文的方式，占总成绩的 60%。</p>
4	综合材料设计与工艺	64	<p>素质目标：培养创新思维和探索精神，鼓励大胆尝试不同材料组合。提升审美水平，学会欣赏综合材料设计的独特美感。增强环保意识，合理利用各种材料，减少浪费。培养耐心与专注力，精心制作每一件综合材料珠宝品。</p> <p>知识目标：掌握多种珠宝综合材料的特性和用途。了解不同工艺技法在综合材料设计中的应用。学习色彩搭配、造型设计等美学原理与综合材料的结合。熟悉珠宝设计的历史和当代趋势，为综合材料设计提供灵感。</p> <p>能力目标：能够独立进行珠宝综合材料的创意设计。熟练运用各种工艺</p>	<p>1. 综合材料的概述</p> <p>2. 综合材料首饰的分类与设计方法</p> <p>3. 综合材料在首饰设计中的案例分析</p> <p>4. 综合材料设计主题性考查训练</p>	<p>1. 课程思政：培养学生的文化自信，传承和弘扬中华优秀传统文化。强调设计中的环保意识和可持续发展理念。引导学生关注社会需求，设计具有实用价值的首饰艺术品。</p> <p>2. 教学条件：实训室、多媒体教室。</p> <p>3. 教学方法：采用项目式教学，让学生参与实际的设计项目、组织小组讨论和创意分享活动、进行实地考察和市场调研、了解综合材料的市场动态。</p> <p>4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以</p>

序号	课程名称	学时	课程目标	主要内容	教学要求
			技法制作综合材料珠宝。根据材料特点和设计需求选择合适的工艺和工具。具备分析和解决在综合材料设计与制作过程中出现问题的能力。在团队合作中，有效沟通协作，共同完成复杂的综合材料设计项目。		上职称，应具有扎实的珠宝品牌理论基础和丰富的实践经验 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试或提交创意设计的方式，占总成绩的60%。
5	大师玉雕作品鉴赏	32	<p>素质目标：培育对玉雕艺术的审美情趣与提升文化修养，激发传承传统工艺的责任感，树立尊重匠心、追求卓越的品质，拓宽艺术视野，涵养深厚的文化艺术情怀。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解玉雕艺术发展简史、鉴赏基础理论； 2. 学习玉雕作品的题材类型、工艺技法； 3. 学习玉雕鉴赏的角度与专业术语。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握大师玉雕作品鉴赏的基本方法和思路； 2. 掌握不同流派玉雕作品的风格特征，能对经典作品进行题材与工艺分析； 3. 掌握运用专业术语描述和评价玉雕作品的能力，能形成条理清晰的鉴赏观点。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 玉雕艺术的历史脉络、鉴赏的基本概念与核心要素； 2. 历代玉雕大师的生平事迹、艺术成就及标志性创作风格； 3. 大师玉雕经典作品的题材寓意、工艺技法与艺术特色解析； 4. 不同流派玉雕作品的风格差异及鉴赏的关键角度； 5. 玉雕作品鉴赏的实践方法，包括图像分析、术语运用与观点表达。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政：传承中华优秀传统文化，培育精益求精的工匠精神，增强民族文化自信，引导学生树立保护与传承传统工艺的责任担当。 2. 教学条件：理论授课使用多媒体教学设备，配备高清大师玉雕作品图片、视频及文献资料；实践环节可依托校内实训室或联系博物馆、玉雕艺术馆开展实地鉴赏。 3. 教学方法：主要采用理论讲授、案例赏析、图像分析、小组研讨、实地观摩的教学方法；以作品解读为导向，结合不同时期、流派的经典案例，提升学生的鉴赏能力。 4. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具备良好的玉石鉴赏知识与丰富的玉石雕刻经验，能够讲述雕刻工艺与工具，拥有一定美学知识。 5. 考核评价：采用过程性考核 + 终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂讨论参与度、作业完成情况等

序号	课程名称	学时	课程目标	主要内容	教学要求
					方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用提交大师玉雕作品鉴赏报告的方式，占总成绩的70%。
6	彩色宝石鉴赏	32	<p>素质目标：培养对彩色宝石的审美感知与专业鉴赏素养，树立严谨细致、求真务实的科学态度，增强对珠宝行业的职业认同感，涵养珍视自然瑰宝与文化遗产的情怀。</p> <p>知识目标：了解彩色宝石的基本概念、分类及成因；了解常见彩色宝石的物理化学性质、产地特征；学习彩色宝石的鉴定原理、品质评价标准；学习显微镜下宝石内部特征的观察要点与鉴定依据。</p> <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握彩色宝石的基本鉴别方法，能区分常见品种的典型特征； 2. 掌握显微镜的规范操作，能观察并识别宝石内部的包裹体、生长纹等关键鉴定特征； 3. 掌握彩色宝石品质评价的基本要素，能对常见宝石的质量进行初步判断与描述。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 彩色宝石的定义、分类、形成原理及行业发展概况； 2. 常见彩色宝石的产地、特性与典型特征； 3. 彩色宝石的鉴定基础，包括物理化学性质及显微镜鉴定的原理与操作规范； 4. 实验室实操训练，包括显微镜使用、宝石内部特征观察与记录、常见宝石的鉴别实践。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政：传递尊重自然、保护矿产资源的生态理念，培育精益求精的专业精神与诚信守正的职业道德，增强对珠宝文化中蕴含的人文价值与全球视野的认知。 5. 教学条件：理论授课配备多媒体设备及彩色宝石标本、高清图片视频资料；实验室需配备宝石显微镜、折射仪等基础鉴定仪器，以及各类彩色宝石标准样品与仿制品。 6. 教学方法：采用理论讲授、标本展示、仪器操作示范、小组实操训练、案例辨析的教学方法；以鉴定实操为核心，结合典型宝石样本，提升学生的理论应用与实践操作能力。 7. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的宝石学理论基础、丰富的彩色

序号	课程名称	学时	课程目标	主要内容	教学要求
					<p>宝石鉴定实践经验及实验室操作指导能力。</p> <p>5. 考核评价：采用过程性考核 + 终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂参与、实验室操作表现等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用理论测试与实操鉴定相结合的方式，占总成绩的 60%。</p>
7	非遗文创首饰设计	32	<p>素质目标：提升对非遗文化的审美感悟与文创设计素养，树立传承与创新非遗文化的责任感，培养独特的设计思维与人文情怀，增强对传统文化转化创新的职业使命感。</p> <p>知识目标：了解非遗文化的主要类别、特色及在首饰设计中的应用价值；了解不同非遗技艺（如花丝、珐琅、玉雕等）的工艺特点与文化内涵；学习非遗文创首饰的设计原则、创意方法；学习首饰绘画设计的基础技法与表现形式。</p> <p>能力目标： 1. 掌握非遗文化元素提取与转化的基本方法，能将非遗特色融入首饰设计构思； 2. 掌握首饰绘画设计的基础技巧，能通过手绘准确表达设计创意与细节；</p>	<p>1. 非遗文化概述及其在文创首饰设计中的价值与意义，介绍各类非遗技艺的特色；</p> <p>2. 非遗文创首饰的设计案例赏析，分析其中非遗元素的提取与应用方式；</p> <p>3. 首饰绘画设计基础，包括线条、色彩、造型等表现技法及设计图绘制规范；</p> <p>4. 非遗文创首饰设计实践，通过手绘完成系列首饰设计方案，包括草图、效果图及设计说明。</p>	<p>1. 课程思政：传承中华优秀传统文化，培育文化自信与创新精神，引导学生树立保护非遗、活化非遗的责任意识，将传统美学与时代精神相结合。</p> <p>2. 教学条件：理论授课配备多媒体设备、非遗文创首饰实物及图片视频资料；设计实践环节需提供绘图工具、画板、绘图软件等，有条件可配备非遗技艺展示视频或邀请非遗传承人进行线上线下指导。</p> <p>3. 教学方法：采用理论讲授、非遗作品鉴赏、设计案例分析、手绘示范、小组设计实践的教学方法；以绘画设计为核心，结合非遗文化元素，提升学生的设计表达与创新应用能力。</p> <p>4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的非遗文化知识、丰富的首饰设计经验及绘画设计教学能力，了解非遗技艺在文创设计中的应用。</p> <p>5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩</p>

序号	课程名称	学时	课程目标	主要内容	教学要求
					根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用提交实践活动报告的方式，占总成绩的70%。
8	珠宝自媒体运营	32	<p>素质目标：培养对珠宝自媒体内容的审美判断与创新策划素养，树立诚信经营、合规运营的职业操守，增强市场洞察与用户思维，涵养珠宝文化传播的责任感与使命感。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解抖音、小红书等平台的运营规则、算法逻辑及珠宝领域的用户画像； 2. 了解珠宝自媒体内容创作的类型、特点及传播规律； 3. 学习珠宝产品的内容呈现技巧、流量获取与粉丝运营方法； 4. 学习珠宝自媒体的商业变现模式与合规要求。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握抖音、小红书平台的基础操作与内容发布流程，能根据平台特性策划珠宝相关内容； 2. 掌握珠宝自媒体内容的拍摄、剪辑及文案撰写技巧，能制作符合平台调性的优质内容； 3. 掌握珠宝自媒体的数据分析方法与运营优化策略，能对账号运营效果进行评估与调整。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 抖音、小红书平台的基本规则、珠宝领域运营现状及用户需求分析； 2. 珠宝自媒体内容策划，包括选题方向、内容形式及创意构思； 3. 珠宝内容的拍摄技巧、剪辑方法与文案创作，针对不同平台特性进行内容适配； 4. 珠宝自媒体的流量运营，包括账号定位、粉丝互动、推广策略及数据分析； 5. 珠宝自媒体的商业变现路径（如直播带货、品牌合作等）及合规运营要点。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政：引导学生树立正确的价值观与商业伦理，坚守珠宝信息传播的真实性与专业性，弘扬珠宝文化中的诚信美德，增强对珠宝行业规范经营的认知与实践意识。 2. 教学条件：理论授课配备多媒体设备、平台运营案例视频及数据分析工具；实践环节需提供摄影设备、剪辑软件、电脑等，可搭建模拟运营场景或对接珠宝企业自媒体账号进行实操。 3. 教学方法：采用理论讲授、平台规则解读、案例分析、实操演示、账号运营实训、小组竞赛的教学方法；以抖音、小红书运营为核心，结合珠宝行业特点，提升学生的实战运营与创新能力。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备丰富的抖音、小红书等平台运营经验，熟悉珠宝行业特性，拥有珠宝自媒体账号运营案例或相关教学成果。 5. 考核评价：采用过程性考核 + 终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂参与、阶段性运营任务完成情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提

序号	课程名称	学时	课程目标	主要内容	教学要求
					交珠宝自媒体运营方案及账号实操成果的方式，占总成绩的 60%。
9	玉雕基础技艺	32	<p>素质目标：培养对玉雕技艺的专注与耐心，树立精益求精、追求卓越的工匠精神，增强对传统工艺的敬畏与传承意识，涵养踏实肯干、严谨细致的职业素养。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解玉雕的基本工具、材料特性及安全操作规范； 2. 了解玉雕的基础技法（如切、磋、琢、磨等）及工艺流程； 3. 学习玉雕常见题材的设计原则与造型规律； 4. 学习玉雕作品的初步打磨与修整方法。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握玉雕基础工具的正确使用与维护方法，能规范进行安全操作； 2. 掌握玉雕的基础技法，能独立完成简单玉雕作品的塑形与雕刻； 3. 掌握玉雕作品的初步打磨技巧，能对雕刻后的作品进行基础修整与完善。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 玉雕概述，包括玉雕历史、常见玉石材料特性及玉雕工具的认识与安全使用规范； 2. 玉雕基础技法讲解与实操，如切割、雕刻、打磨等技法的练习； 3. 玉雕简单题材（如平安扣、水滴形等）的设计与雕刻实训； 4. 玉雕作品的初步打磨、修整与抛光基础技巧实训； 5. 综合实训与作品完善，完成一件简单的玉雕作品并进行总结与改进。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政：传承中华优秀传统文化，培育学生的文化自信与家国情怀，引导学生感悟工匠精神中蕴含的执着与坚守，树立保护和传承传统技艺的责任担当。 2. 教学条件：理论授课配备多媒体设备、玉雕工具及材料实物展示、技法演示视频；实训环节需配备玉雕工作台、雕刻机、磨具等专业工具，以及玉石原料、砂纸等耗材，并有完善的安全防护设施。 3. 教学方法：采用理论讲授、工具使用示范、技法实操演示、一对一指导、分组实训、作品点评的教学方法；以实训操作为核心，结合具体玉雕项目，提升学生的动手能力与技艺掌握水平。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的玉雕理论知识和丰富的实操经验，熟悉玉雕基础技艺的教学规律，能有效指导学生进行实训操作。 5. 考核评价：采用过程性考核 + 终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、实训表现、工具使用规范等方面评定，占总成绩的 50%；终结性考核采用提交实训作品并进行现场操作考核的方式，占总成绩的 50%。

序号	课程名称	学时	课程目标	主要内容	教学要求
10	珐琅创意设计制作	32	<p>素质目标：培养对珐琅彩工艺的专注力与审美创造力，树立精工细作、勇于探索的工匠精神，增强对传统珐琅技艺的传承意识，涵养耐心细致、追求独特的职业素养。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解珐琅彩的历史渊源、材料特性（如珐琅釉料、金属胎体）及安全操作规范； 2. 了解珐琅彩基础工艺（如掐丝、点蓝、烧结等）及制作流程； 3. 学习珐琅彩创意设计的原则与色彩搭配技巧； 4. 学习珐琅彩作品的后期处理与保养方法。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握珐琅彩基础工具（如掐丝镊子、点蓝笔等）的正确使用与维护，能规范进行安全操作； 2. 掌握珐琅彩核心工艺技术，能独立完成简单珐琅彩作品（如吊坠、书签等）的设计与制作； 3. 掌握珐琅彩创意元素的融入方法，能在作品中体现个性化设计理念并进行基础调整完善。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 珐琅彩概述，包括历史发展、主流流派、常用材料（金属胎、釉料）特性及工具认识与安全操作规范； 2. 珐琅彩基础工艺实训，如金属胎处理、掐丝造型、釉料调配与点蓝等核心步骤练习； 3. 珐琅彩创意设计方法，包括题材构思、色彩搭配及与工艺结合的设计技巧； 4. 简单珐琅彩作品（如小型挂件、装饰牌）的完整制作实训，涵盖烧结、打磨、修整等环节； 5. 综合创意实训，结合个人设计理念完成一件特色珐琅彩作品，并进行工艺总结与优化。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政：传承中华优秀传统文化珐琅彩文化与工匠精神，培育学生的文化自信与创新意识，引导学生在工艺实践中感悟传统与现代的融合之美，树立保护和活化传统技艺的责任担当。 2. 教学条件：理论授课配备多媒体设备、珐琅彩工具材料实物、工艺制作视频；实训环节需配备珐琅工作台、kiln（烧结炉）、掐丝工具、釉料调色盘等专业设备，以及金属胎体、珐琅釉料、焊丝等耗材，同时配备通风、防火等安全设施。 3. 教学方法：采用理论讲授、工艺步骤演示、创意设计引导、一对一实训指导、作品互评与修改的教学方法；以实训制作为核心，结合创意设计任务，提升学生的工艺掌握与创新实践能力。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的珐琅彩理论知识和丰富的实操经验，熟悉珐琅彩创意设计教学规律，能有效指导学生完成从设计到制作的全流程实训。 5. 考核评价：采用过程性考核 + 终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、实训态度、工具使用规范、阶段性作品完成度等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交完整创意作品及制作过程记录的方式，占总成绩的 60%。

(4) 专业综合实践课程

包括《认知实习》《岗位实习》《毕业设计》3门课程，728学时，36.5学分。

序号	课程名称	学时	课程目标	主要内容	教学要求
1	认知实习	8	<p>素质目标：对专业工种生产流程、工作规范等有充分认知，树立良好的职业发展目标。</p> <p>知识目标：了解首饰设计与制作的基本流程和技术要求，增强实际操作能力；了解首饰市场的现状和发展趋势，提升市场敏锐度和商业素养。</p> <p>能力目标：了解行业现状和发展趋势，掌握基本的设计与工艺技能，提升实践能力和创新能力，同时培养职业素养和综合素质。</p>	<p>1. 珠宝首饰设计与工艺基础知识</p> <p>2. 首饰设计与制作流程</p> <p>3. 珠宝首饰市场动态与趋势分析</p> <p>4. 实习单位参观与交流</p> <p>5. 实践操作与项目实践</p>	<p>1.课程思政：增强学生的职业素养和道德规范意识，增强事业心和责任感。</p> <p>2.教学条件：各实习实践合作企业，校内实训室及珠宝市场。</p> <p>3.教学方法：本课程采用理论讲授与案例分析相结合、实地考察与现场教学相结合、实践操作与技能训练相结合、小组讨论与项目合作相结合的教学方法。</p> <p>4. 师资要求：指导教师应具备丰富的珠宝首饰设计与工艺实践经验，熟悉行业动态，能够为学生提供有效的指导和建议，具有本科以上学历或讲师资格证书，具备较强的专业基础与经验。</p> <p>实习单位要求：学校应与具有良好声誉和实力雄厚的珠宝企业、工作坊等建立合作关系，为学生提供优质的实习机会和条件。</p> <p>5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定，占总成绩的50%；终结性考核采用提交实习总结的方式，占总成绩的50%。</p>
2	岗位实习		<p>素质目标：培养严谨的工作态度、良好的表达沟通能力和敬业、责任、协作、应对挑战等</p>	<p>1. 岗位实习企业</p>	<p>1.课程思政：融入工匠精神、纪律意识、创新精神，提升学生的职业素养、道德修养，帮助学生树立正确的价值观、职业观，合理制定</p>

序号	课程名称	学时	课程目标	主要内容	教学要求
		480	<p>良好的职业道德和职业素养。</p> <p>知识目标：通过岗位实习，使学生能够熟练掌握所学专业知 识、岗位技能与生产实际相结合，实现在学期间与企业岗位零距离对接，促使学生熟悉自己将要从事的行业、企业，使学生树立起职业理想。</p> <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够进行珠宝营销； 2. 能够进行宝玉石鉴定； 3. 能够进行珠宝首饰制作和设计。 	<p>的组织结构和运行模式</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 鉴定、设计、销售等工作岗位任务和职责 3. 岗位实训及写实习报告。 	<p>职业生涯规划。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 教学条件： 岗位实习企业。 3. 教学方法：要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识，进行顶岗实习完成实习任务，结合职业方向选择适宜的岗位完成实习。 4. 师资要求：校内指导教师应具有一定的宝玉石鉴定和加工经验，具有本科以上学历或讲师，或具备专业职业资格证书，与岗位实习学生保持密切联系，时时关心实习动向及实习收获；校外指导教师应具备较强的首饰设计、宝玉石鉴定和加工能力以及丰富的企业工作经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+总结性考核的方式，过程性考核成绩根据实习日志、实习鉴定评定，占总成绩的 40%；总结性考核采用提交实习报告的方式，占总成绩的 60%。
3	毕业设计	240	<p>素质目标：具备认真细致、严谨的工作态度；具备良好的语言表达、文字描述、应变沟通能力；具备经受挫折、应对挑战的职业素质；具备工匠精神和设计创新意识；具备创意思维、艺术修养、审美能力等专业综合素质。</p> <p>知识目标：了解珠宝首饰设计与工艺基本理论，掌握毕业论文/设计方案撰写、作品材料选用、首饰作品设计与制作，通过展示展览等技巧。</p> <p>能力目标：能够发掘设计灵感完成首饰创意设计；能够综合运用文字和理论知识完成作品的设计与展示，并完成毕业答辩。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 珠宝首饰的历史背景与文化价值 2. 珠宝的市场分析与营销策略 3. 珠宝首饰设计与制作过程 4. 珠宝首饰作品展示与营 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程思政：融入质量安全意识、团队意识、节能环保意识，系统地提升学生的思想品德、工作态度，增强事业心和责任感。 2. 教学条件：设计实训室等。 3. 教学方法：项目式教学。 4. 师资要求：指导教师和校外指导教师应具有一定的毕业设计指导经验，具有本科以上学历或讲师资格证书，具备较强的专业基础与经验。 5. 考核评价：为了更全面考核学生的学习情况，本课程考核包括学习过程考核(毕业设计作品)与(毕业答辩)考核两个部分具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 40%，结课成果成绩占 60%。

序号	课程名称	学时	课程目标	主要内容	教学要求
				销	

(四) 教学进程总体安排

表 8.1 学期教学活动安排情况

学期周数		理论教学	实习实训	专业综合训练	毕业设计	军训	机动	考试	合计
学年	学期								
一	1	16				3	1	1	21
	2	16					1	1	18
二	3	16					2	1	19
	4	16					1	1	18
三	5		20						20
	6		4		12			2	18

表 8.2 学时与学分分配表

课程类型	学分小计		学时小计		备注
	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	
公共基础课程	51	30.63%	916	31.49%	
专业（技能）课程	115.5	69.36%	1992	68.51%	
合计	166.5	100%	2908	100%	
其中	选修课（含公共选修和专业选修）		288	9.9%	
	实践教学环节		1986	68.29%	

注：16 学时 1 学分，实训 1 周（计 20 学时）1 学分。实践包括课内实践、实习、实训、专业综合训练、毕业设计等。

表 8.3 课程进度安排表 (标注★为校企合作共建课程)

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	课内实践	各学期周数分配						备注		
								第一学年		第二学年		第三学年				
								1	2	3	4	5	6			
公共基础课程	必修	1002509010	军事理论	2	36	16	20	12/3								
		1002509020	军事技能	2	112	0	112	3周								
		0703519010	思想道德修养与法治 I	1.5	24	20	4	2/12								
		0704519010	形势与政策 I	0.25	8	8	0	2/4								
		0503519010	大学体育 I	2	32	0	32	2/16								
		0501519010	高职英语 I	2	32	24	8	2/16								
		0606509010	信息技术	2	32	16	16	2/16								
		0801509010	劳动教育	1	16	0	16	2/8								
		1002509010	国家安全教育	1	16	12	4	2/8								
		1001509010	心理健康教育	2	32	16	16	2/16								
		0701509010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		2/16							
		0502509010	大学语文	2	32	32	0		2/16							
		0704529010	形势与政策 II	0.25	8	8	0		2/4							
		0703519010	思想道德修养与法制 II	1.5	24	20	4		2/12							
		0503529010	大学体育 II	2	32	0	32		2/16							
0501529010	高职英语 II	2	32	24	8		2/16									

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	课内实践	各学期周数分配						备注
								第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
		0701539020	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 I	1.5	24	20	4			2/12				
		0704539010	形势与政策 III	0.25	8	8	0			2/4				
		0503539010	大学体育 III	2	32	0	32			2/16				
		0501539010	高职英语 III	2	32	24	8			2/16				
		0101509010	中外工艺美术史	2	32	32	0			2/16				
		0701549020	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 II	1.5	24	20	4			2/12				
		0704549010	形势与政策 IV	0.25	8	8	0			2/4				
		0503549010	大学体育 IV	2	32	0	32			2/16				
		0501549010	高职英语 IV	2	32	24	8			2/16				
		0901509010	高职生职业发展与就业指导	2	32	20	12			2/16				
		0901509020	大学生创新创业教育	2	32	20	12			2/16				
		小计		43	788	400	388							
	选修	0702504010	四史课程(限选)	1	16	12	4							2/8
		0702504020	中华民族共同体概论(限选)	2	32	24	8							2/16
		0201501010	大学美育(限选)	2	32	24	8							2/16
		0502503010	中华优秀传统文化(限	2	32	24	8							2/16

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	课内实践	各学期周数分配						备注	
								第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
			选)												
		1101503010	普通话训练	1	16	12	4								2/8
		0401502010	摄影艺术与技术	1	16	6	10								2/8
		0503501010	羽毛球	1	16	1	15								2/8
		0503501020	健美操	1	16	1	15								2/8
		0505501010	音乐欣赏	2	32	24	8								2/16
		0301503010	现当代工艺美术大师作品赏析	2	32	24	8								2/16
		0505501020	形体训练	1	16	1	15								2/8
		0301503020	手绘	1	16	4	12								2/8
		0504501010	瑜伽	1	16	1	15								2/8
		0301501020	书法	2	32	8	24								2/16
		小计		8	128	96	32	此类课程为选修课，在校期间学生至少修满8学分							
		合计		51	916	496	420								
专业基础课程	必修	0103508110	首饰设计发展史	2	32	32	0	2/16							
		0103508240	首饰手绘技法	4	64	12	52	4/16							
		0103508250	设计创意	4	64	16	48	4/16							
		0103508120	设计构成(图案)	3	48	12	36	4/12							
		0103508220	饰用贵金属材料	3	48	36	12		4/12						
		0103508210	首饰制作工艺 I	4	64	12	52		4/16						★
		0103508130	珠宝专业英语	3	48	48	0		4/12						
		0103508230	珠宝首饰营销基础	3	48	12	36			4/12					

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	课内实践	各学期周数分配						备注
								第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
		小计		26	416	180	236							
专业核心课程	必修	0103508360	首饰设计综合技法	4	64	12	52		4/16					
		0103508340	首饰 CAD	3	48	12	36		4/12					
		0103508310	首饰制作工艺 II	4	64	12	52			4/16				★
		0103508320	首饰蜡雕工艺	4	64	16	48			4/16				
		0103508350	犀牛珠宝设计基础	4	64	12	52			4/16				
		0103508330	首饰特殊工艺	4	64	12	52				4/16			
		0103508370	商业珠宝首饰设计	4	64	16	48				4/16			
		0103508380	流行饰品设计	4	64	12	52				4/16			
				小计		31	496	104	392					
专业拓展课程	必修	0103508140	美学概论	2	32	32	0	2/16						
		0103508420	计算机辅助设计 (PS)	3	48	12	36	4/12						
		0103508430	图形设计创意与应用 (AI)	3	48	12	36		4/12					
		0103508410	综合材料设计与工艺	4	64	16	48				4/16			

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	课内实践	各学期周数分配						备注
								第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
		小计		12	192	72	120							
选修		0103507060	大师玉雕作品鉴赏	2	32	28	4	1-5 学期内修够 10 学分						2/16
		0103507070	彩色宝石鉴赏	2	32	24	8							2/16
		0103507080	非遗文创首饰设计	2	32	8	24							4/8
		0103507090	珠宝自媒体运营	2	32	16	16							2/16
		0103507100	玉雕基础技艺	2	32	4	28							4/8
		0103507110	珐琅彩创意设计与制作	2	32	4	28							4/8
		0103507130	ipad 珠宝表现技法	2	32	8	24							3
		小计		10	160	48	112							
专业综合实践课程	必修	0100508010	认知实习	0.5	8	2	6	4/2						
		0100518020	岗位实习	24	480	0	24 周		不少于 6 个月					
		0100508030	毕业设计	12	240	1 周	11 周					12 周		
		小计		36.5	728	22	706	集中实训环节 1 周按 20 学时、1 学分计算						
		合计		115.5	1992	426	1566							
总计				166.5	2908	922	1986							

表 8.4 实践教学一览表（标注★为校企合作共建课程）

课程编号	课程名称	总学分	考核方式	实践学时/ 周学时或周数	学期	形式	修读形式	场所
1002509010	军事理论	2	考试	20	1	集中	必修	校内
1002509020	军事技能	2	考试	112	1	集中	必修	校内
0703519010	思想道德与法治 I	1.5	考试	4	1	集中	必修	校内
0503519010	大学体育 I	2	考试	32	1	集中	必修	校内
0501519010	高职英语 I	2	考试	8	1	集中	必修	校内
0606519010	信息技术	2	考试	16	1	集中	必修	校内
0801509010	劳动教育	1	考试	16	1	集中	必修	校内
1002509030	国家安全教育	1	考试	4	1	集中	必修	校内
1001509010	心理健康教育	2	考试	16	1	集中	必修	校内
0701509010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	4	2	集中	必修	校内
0703529010	思想道德与法治 II	1.5	考试	4	2	集中	必修	校内
0503529010	大学体育 II	2	考试	32	2	集中	必修	校内
0501529010	高职英语 II	2	考试	8	2	集中	必修	校内
0701539020	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 I	1.5	考试	4	3	集中	必修	校内
0503539010	大学体育 III	2	考试	32	3	集中	必修	校内
0501539010	高职英语 III	2	考试	8	3	集中	必修	校内
0701549020	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 II	1.5	考试	4	4	集中	必修	校内
0503549010	大学体育 IV	2	考试	32	4	集中	必修	校内
0501549010	高职英语 IV	2	考试	8	4	集中	必修	校内
0901509010	高职生职业发展与就业指导	2	考试	12	4	集中	必修	校内
0901509020	创新创业教育	2	考试	12	4	集中	必修	校内
0702504010	四史课程（限选）	1	考试	4	1-4	集中	选修	校内

课程编号	课程名称	总学分	考核方式	实践学时/ 周学时或周数	学期	形式	修读形式	场所
0702504020	中华民族共同体概论（限选）	2	考试	8	1-4	集中	选修	校内
0201501010	大学美育（限选）	2	考试	8	1-4	集中	选修	校内
0502503010	中华优秀传统文化（限选）	2	考试	8	1-4	集中	选修	校内
1101503010	普通话训练	1	考查	4	1-4	集中	选修	校内
0401502010	摄影艺术与技术	1	考查	10	1-4	集中	选修	校内
0503501010	羽毛球	1	考查	15	1-4	集中	选修	校内
0503501020	健美操	1	考查	15	1-4	集中	选修	校内
0505501010	音乐欣赏	2	考查	8	1-4	集中	选修	校内
0301503010	现当代工艺美术大师作品赏析	2	考查	8	1-4	集中	选修	校内
0505501020	形体训练	1	考查	15	1-4	集中	选修	校内
0301503020	手绘	1	考查	12	1-4	集中	选修	校内
0504501010	瑜伽	1	考查	15	1-4	集中	选修	校内
0301501020	书法	2	考查	24	1-4	集中	选修	校内
0103508220	饰用贵金属料	3	考查	12	2	集中	必修	校内
0103508240	首饰手绘技法	4	考查	52	1	集中	必修	校内
0103508250	设计创意	4	考查	48	1	集中	必修	校内
0103508160	设计构成（图案）	3	考试	36	1	集中	必修	校内
0103508190	珠宝首饰营销基础	3	考查	36	3	集中	必修	校内
0103508210	首饰制作工艺 I	4	考查	52	2	集中	必修	校内
0103508360	首饰设计综合技法	4	考查	52	2	集中	必修	校内
0103508340	首饰 CAD	3	考试	36	2	集中	必修	校内
0103508310	首饰制作工艺 II	4	考查	52	3	集中	必修	校内

课程编号	课程名称	总学分	考核方式	实践学时/ 周学时或周数	学期	形式	修读形式	场所
0103508320	首饰蜡雕工艺	4	考查	48	3	集中	必修	校内
0103508330	首饰特殊工艺	4	考查	52	4	集中	必修	校内
0103508350	犀牛珠宝设计基础	4	考查	52	3	集中	必修	校内
0103508370	商业珠宝首饰设计	4	考查	48	4	集中	必修	校内
0103508380	流行饰品设计	4	考查	52	4	集中	必修	校内
0103508420	图形设计创意与应用 (AI)	3	考试	36	2	集中	必修	校内
0103508430	计算机辅助设计 (PS)	3	考试	36	1	集中	必修	校内
0103508410	综合材料设计与工艺	4	考查	48	4	集中	必修	校内
0103507060	大师玉雕作品鉴赏	2	考查	4	2	集中	选修	校内
0103507070	彩色宝石鉴赏	2	考查	8	2	集中	选修	校内
0103507080	非遗文创首饰设计	2	考查	24	3	集中	选修	校内
0103507090	珠宝自媒体运营	2	考查	16	4	集中	选修	校内
0103507100	玉雕基础技艺	2	考查	28	4	集中	选修	校内
0103507110	珐琅彩创意设计制作	2	考查	28	4	集中	选修	校内
0100508010	认知实习	0.5	考查	6	1	集中	必修	校(外)
0100518020	岗位实习	16	考查	480	4-5	分散	必修	校内 (外)
0100508030	毕业设计	12	考查	220	6	集中/ 分散	必修	校内 (外)

课程编号	课程名称	总学分	考核方式	实践学时/ 周学时或周数	学期	形式	修读形式	场所
	合计	160.5		2104				

(五) 第二课堂及竞赛类活动学分转换说明

◆第二课堂作为提高学生综合素质、引导学生适应社会、促进学生成才就业的重要载体，具有特别价值。鼓励学生积极参与第二课堂活动，根据学校实际情况，集中进行的第二课堂活动如下图：

表 8.5 第二课堂学分转换表

活动名称	活动内容	开展形式	开设时间	学分转换说明
《珠宝市场调研》	以石佛寺市场调研为主、鼓励学生勇于实践，提高学生管理水平，促进专业发展。	组织学生进行为期1周的外出调研。	第2或3学期	参与调研活动兑换1学分。
《大师讲堂》	邀请国内知名的工艺美术大师、玉器雕刻大师等相关行业领域的专家、学者到校开展讲座。	讲座、研讨会为主	每学年不少于2次	参与1次转换0.5学分，最高1学分。
注：第二课堂活动不是必修内容，不强制要求学生参加。				

◆鼓励学生参加各类职业技能竞赛、学科竞赛、创新设计、科技活动、艺术实践、社团活动、志愿服务等，提高学生的综合能力和职业素养，取得的成果学分转换情况详见下表：

表 8.6 宝玉石鉴定与加工专业学分转换情况表

成果形式	可认定学分	可转换课程	备注
全国行业职业技能竞赛	6 学分， 国赛一等奖； 4 学分， 国赛三等奖以上； 3 学分， 省赛三等奖以上。	珠宝玉石鉴定、钻石鉴定和分级	
大学生互联网+、挑战杯等创新创业大赛	6 学分， 国赛一等奖； 4 学分， 国赛三等奖以上；省赛一等奖； 3 学分， 省赛三等奖以上。	创新创业教育、职业发展与就业指导、劳动教育	

贵金属首饰制作与检验职业技能等级证书	三级（高级）4 学分 四级（中级）2 学分	《首饰制作工艺》	同一证书按照所获最高等级认定学分,不累计认定。
珠宝玉石鉴定职业能力等级证书	三级（高级）4 学分 四级（中级）2 学分	《珠宝玉石鉴定》 《钻石鉴定和分级》	
GIC 珠宝鉴定师证书	4 学分	《珠宝玉石鉴定》 《钻石鉴定和分级》	

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

9.1 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘多名企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

9.2 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业硕士研究生及以上学历、有较强的实践能力，能够较好地把握国内外工艺美术及礼仪用品制造行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

9.3 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有艺术设计学、产品设计、工艺美术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1

个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

9.4 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十、教学条件

（一）教学设施

1、校内实训基地

表 10.1 校内实训基地配置要求

序号	实训场所名称	主要功能		工位 数	实训 场所 面积 /m ²	设备功能与要求
		对应课程	主要实训项目			
1	基础绘画实训室 ≥4 间	《设计创意》 《设计构成(图案)》 《首饰设计基础》	1. 素描绘画实训 2. 首饰手绘实训	50 人/ 间	90	1. 训练学生绘画造型能力和色彩搭配能力。 2. 配置画架、静物、静物台、电脑、投影仪等。
2	珠宝实训室 ≥2 间	《宝石学基础》 《珠宝玉石鉴定》 《钻石鉴定与分级》 《贵金属首饰及其检测》	珠宝鉴定相关课程实训	50 人/ 间	90	1. 岩矿、珠宝标本； 2. 配置珠宝鉴定仪器等。
3	机房 ≥4 间	《首饰 CAD》 《计算机辅助首饰设计》 《犀牛珠宝设计基础》	使用犀牛、JewelCAD 建模	50 人/ 间	90	1. JewelryCAD 软件； 2. 学生用电脑局域网配套设计； 3. A3 彩色喷墨打印机； 4. 手绘板、扫描仪等；

						5. 多媒体教学设备
4	宝石琢型加工实训室≥2间	《宝石琢型设计与加工》	宝石琢型加工	50人/间	90	数字研磨工作台、研磨机工作台、宝石研磨机、酒精灯、顶平器、各种宝玉石琢型标本、玻璃球、玻璃棒、钻石粉等；多媒体教学设备
5	首饰制作实训室≥2间	《首饰制作工艺1》 《首饰制作工艺2》 《首饰特殊工艺》	首饰制作加工	50人/间	90	首饰制作工作台、吊机、真皮套装风球、滚筒抛光机、镜面压片机压线机、拉线板、锻造工具组、剪钳镊套装、抛光机、超声波清洗机、短焊瓦、镶嵌显微镜等工具设备、拷贝桌等；铜片、铜线等材料；多媒体教学设备
6	虚拟仿真实训室	《宝玉石鉴定与检测》《首饰设计镶嵌》	宝玉石鉴定及检测、首饰镶嵌体验	50人/间	90	头戴式VR体验机、多媒体仿真实训软件

2.校外实习基地

校外实习基地按教学要求：具备较强专业实践指导能力、能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习的珠宝公司等；实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，能够顺利开展首饰设计与工艺岗位专业实践、市场考察等实验、实训活动。

序号	实验实训基地(室)名称	功能(实训实习项目)	设备名称及要求	容量(一次性容纳人数)	备注
1	天语收藏矿晶宝石展览馆	地质认知 宝石学基础认知	各类矿晶宝石样品	50人	1. 聘请实习单位技术骨干、能工巧匠、资深员工等负责指导学生顶岗工作； 2. 实习单位提供相关实习岗位，供学生在实习过程中了解首饰设计、加工、抛光、生产管理等岗位的工作职责、工作流程、工作内容等； 3. 实习单位需提供良好工作氛围与生活环境，确保学生

2	得立科技实业有限公司	首饰设计基础、珠宝鉴定实训、首饰制作等	1. 用于珠宝鉴定的实验台及鉴定仪器 2. 用于首饰制作的工作台。	50人	健康保障、安全防护等。 4. 学校选派专业课教师为指导教师，负责与岗位实习单位共同管理学生实习，指导解决学生实习过程中的各种问题；检查学生岗位实习记录；指导学生完成岗位实习技术总结；根据岗位实习考核标准，评定学生岗位实习成绩；负责岗位实习学生的日常管理和总结。
---	------------	---------------------	--------------------------------------	-----	---

(二) 教学资源

1.教材及参考书选用原则

(1) 优先使用近3年出版的新教材和各级各类获奖教材。鼓励选用教育主管部门或教学指导委员会推荐教材；

(2) 选用先进的、能反映宝玉石鉴定与加工专业发展前沿的高质量教材和外文原版教材；

(3) 经过专业整合的课程，尤其是专业核心课程，建议专业教师编写更符合教学要求、更能体现课程体系科学、更结合专业实际的特色教材。

2.图书资料

(1) 有宝玉石鉴定与加工专业书籍2000册（含电子图书），生均10册以上；

(2) 有专业期（报）刊20种以上；

(3) 相关职业资格标准（珠宝设计师初级、中级、工艺品雕刻工初级、中级、高级、技师）；

(4) 实训指导书。

3.网络资源

(1) 国家级精品资源共享课

《首饰材料与工艺》《首饰设计》（国家高等教育智慧教育平台）

<https://higher.smartedu.cn/course/66219f24bb5c5a80256b0bb8>

《珠宝玉石的鉴别与评价》（中国大学MOOC）

<https://www.icourse163.org/course/CUG1002927008?from=searchPage&outVendo>

r=zw_mooc_pcscsjg_

《地质学基础》(中国大学 MOOC)

https://www.icourse163.org/course/CUG1002833002?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcscsjg_

r=zw_mooc_pcscsjg_

《玉石雕刻基础工艺》

https://www.icourse163.org/course/WCLG1449629166?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcscsjg_

(2) 校级精品资源共享课

《珠宝首饰设计与制作》(智慧树)

<http://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/1000009805#onlineCourse>

《宝石鉴定与欣赏》(中国大学 MOOC)

https://www.icourse163.org/course/ZGDZDXBJ-1206419805?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcscsjg_

《彩色宝石学》(中国大学 MOOC)

<https://www.icourse163.org/course/CUG-1206695858>

《翡翠交易与评估》(中国大学 MOOC)

https://www.icourse163.org/course/CUG-1206697846?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcscsjg_

《珠宝首饰花丝工艺》(中国大学 MOOC)

https://www.icourse163.org/course/SUAD-1461781173?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcscsjg_

《观赏石》(中国大学 MOOC)

<https://www.icourse163.org/course/ZGDZDXBJ-1450022180>

(3) 珠宝首饰技示与管理专业教学资源库(广州番禺职业技术学院珠宝学院)

<https://2404ndw.mh.chaoxing.com/>

(4) 首饰设计与工艺专业教学资源库(四川文化产业职业学院)

<https://zyk.icve.com.cn/scwcss>

(三) 教学方法

1.案例教学法：课前经过事先周密的策划和准备，使用特定的案例指导学生提前学习，组织学生开展讨论，形成反复的互动交流。案例要结合一定理论，通过各种信息、知识、经验、观点的碰撞来达到启示理论和启迪思维的目的。

2.任务驱动法：以解决问题、完成任务为主的多维互动式的教学理念将再现式教学转变为探究式学习，使学生处于积极地学习状态，都能根据自己对当前问题的理解，运用共有的理论知识按照自己独特的思维提出自己的方案、解决问题。

3.项目导向法：引入企业真实项目或典型工作案例，通过专职教师与行业企业兼职教师共同配合，选取符合学生学习程度的项目，模拟企业工作流程和管理方法，师生通过共同实施一个完整的项目教学，掌握必备的专业知识与专业技能。

4.小组合作法：通过建立课程学习小组，采用小组合作的教学方法，实施任务驱动，教学做合一，并利用小组进行教学考核，从而有效组织课程教学与考核。

5.情景式教学法：通过直观、趣味、生动的教学方法，激发学生参与学习的热情与欲望，使理论学习与实践训练进入良性循环的互动过程。

6.线上线下混合式教学相结合：利用信息技术把传统课堂教学的优势和网络在线教学的优势结合起来，在教学目标的设计过程中，以学生为中心的教学方式转变，把重复讲课转换成课前学习，并将作业转换成课前或课堂活动，在评价设计中做到加大形成性评价比例。

(四) 教学评价

对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

十一、质量保障和毕业要求

(一) 质量保障

(1) 学校和二级院系建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

(2) 学校和二级院系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 专业教研室建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(4) 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(二) 毕业要求

- 1.所有课程成绩全部合格，修满规定学分。
- 2.学生在校期间必须德育考核合格，体育健康测试达标。
- 3.考取相对应的职业资格证书或参加相对应职业培训。
- 4.实习期不得少于六个月。