



南阳工艺美术职业学院
NANYANG ARTS AND CRAFTS VOCATIONAL COLLEGE

数字媒体艺术设计专业人才培养方案

二级学院：产品设计学院

专业名称：数字媒体艺术设计

专业代码：550103

适用年级：2025级

执 笔 人：王贺盼

参 与 者：邹鹏旭 李佳晓 陈秀 吕晓祎

夏秋

二〇二五年七月

目录

一、 概述	1
二、 专业名称（专业代码）	1
三、 入学基本要求	1
四、 基本修业年限	1
五、 职业面向	1
六、 培养目标	2
七、 培养规格	2
八、 课程设置及学时安排	3
（一）职业能力分析	3
（二）课程设置	5
（三）课程描述	5
（四）学时安排	42
（五）第二课堂及竞赛类活动学分转换说明	46
九、 师资队伍	47
（一）队伍结构	47
（二）专业带头人	47
（三）专任教师	47
（四）兼职教师	48
十、 教学条件	48
（一）教学设施	48
（二）教学资源	49
（三）教学方法	50
（四）教学评价	51
十一、 质量保证和毕业要求	51
（一）质量保证	51
（二）毕业要求	51

数字媒体艺术设计专业人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应数字创意行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、数字合成等岗位（群）的新要求，我校数字媒体艺术设计专业依托地方特色产业链，构建具备非遗文化底蕴和数字传播深度融合的人才培养体系。

本专业遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，引导学生挖掘地方文化元素，结合平面设计、后期合成、交互设计等进行设计创新实践，推动职业教育专业升级和数字化改造，着力培养数字文化创意行业发展需求的数字化媒体设计、制作、运营的高素质技能人才。

二、专业名称（专业代码）

数字媒体艺术设计（550103）

三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

四、基本修业年限

三年

五、职业面向

表 5-1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别	主要岗位 群或技术 领域举例	职业资格证书或技能 等级证书举例
文化艺术大 类（55）	艺术设计类 （5501）	数字内容服务 （657）	数字媒体艺术专业 人员 2-09-06-07 剪辑师 2-09-03-06 全媒体运营师 4-13-01-05 影像师 2-09-04-01	1.数字媒体平面艺术 设计 2.数字交互设计 3.数字合成 4.新媒体运营	1.“1+X”数字媒体交 互职业技能等级证书 2.“1+X”界面设计职 业技能等级证书 3.“1+X”数字影视特 效制作 4.多媒体应用设计师

表 5-2 职业发展路径

岗位类型	预计年限	岗位名称
目标岗位	2	影视制作助理、剪辑制作助理、摄像师
发展岗位	3	界面设计师、交互设计师、剪辑师、新媒体运营
迁移岗位	5	商业摄影师、网络美工

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字内容服务行业的数字媒体艺术专业人员职业，能够从事数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、数字合成的高技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.素质要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

2.知识要求：

（1）掌握设计创意、分镜头脚本设计、造型基础、视听语言等方面的专业基础理论知识；

（2）掌握数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、互联网传播技术的特性、常用数字媒体艺术软件的使用等技术技能；

3.能力要求：

（1）具有良好的分镜头设计与绘制能力、数字合成技术能力、数字产品的创意与设计能力；

（2）具有虚拟现实内容设计与制作、交互产品设计与开发能力或实践能力；

（3）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(4) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(5) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(6) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(7) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、课程设置及学时安排

(一) 职业能力分析

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.数字媒体艺术专业人员	1.1 视觉特效制作	1.1.1 熟练掌握图形设计软件如 Adobe Photoshop、Illustrator 和三维软件等。 1.1.2 掌握设计的原理和技巧，能够运用各种设计元素和排版原则，设计出清晰、易读且富有创意的作品。	《造型基础》 《美学三维》 《数字图形》 《界面设计》 《三维设计制作》 《视觉化信息设计》
	1.2 交互设计	1.2.1 设计数字产品的用户界面和交互流程，以提高用户体验。 1.2.2 这涉及到了解用户需求、进行用户研究、设计原型、进行用户测试等工作，需要掌握交互设计工具。	《网络广告设计》 《视觉化信息设计》 《数字创意产品设计》 《交互数字内容设计》
2.剪辑师	2.1 特效录入与视频特效制作	2.1.1 具备较强设计审美与鉴赏能力。 2.1.2 熟练掌握 Pr、AE 等剪辑软件的核心功能，能灵活运用转场特效、调色插件、音频处理工具等。	《影视后期剪辑》 《数字项目合成》 《摄影摄像基础》
	2.2 叙事结构与故事构建	2.2.1 深入解读剧本、策划案或客户需求，快速抓住内容核心主题。 2.2.2 具备故事化思维，能根据内容类型搭建合适的叙事结构，让零散的素材串联成完整且有吸引力的故事。	《视听语言》 《影视作品赏析》 《分镜头脚本设计》

3.全媒体运营师	3.1 内容策划与创作能力	3.1.1 能结合目标受众画像、平台特性及行业热点，挖掘具有传播潜力的选题，写出兼具感染力与传播力的文案。 3.1.2 多形式内容创作能力，熟练掌握图文、短视频、直播、音频等多种内容形态的创作逻辑。	《数字图形》 《视听语言》 《影视作品赏析》 《分镜头脚本设计》
	3.2 平台运营与推广能力	3.2.1 能通过数据分析掌握用户行为和需求，开展用户分层运营，积极与用户进行互动交流，提升用户活跃度和粘性。 3.2.2 能制定针对性的运营策略，能策划符合平台特点和用户喜好的运营活动，实现平台的高效运营和协同发展。	《视听语言》 《影视作品赏析》 《分镜头脚本设计》 《短视频运营与创作》 《数字媒体艺术概论》
4.音像师	4.1 音频编辑与处理	4.1.1 剪辑与拼接，对录制好的音频素材进行剪辑和拼接，去除不需要的部分，调整音频的长度和顺序，使音频内容更加流畅和连贯。 4.1.2 均衡与压缩，调整音频的频率响应，使不同频率的声音更加平衡和清晰。	《视听语言》 《影视后期剪辑》 《分镜头脚本设计》
	4.2 音频后期制作	4.2.1 音频母带处理，对混音后的音频进行最后的优化和调整，使其在音质、音量和动态范围等方面达到最佳状态。 4.2.2 音频格式转换与输出，根据不同的需求，将音频文件转换为各种格式，如 MP3、WAV、FLAC 等。	《影视后期剪辑》 《数字项目合成》

（二）课程设置

本专业课程由公共基础课与专业（技能）课组成。本专业共开设 58 门课程，学生共修 2604 学时，147.5 学分。本专业课程设置如下表所示。

课程模块名称		课程类型（实施要求）	主要课程
公共基础课程		必修	军事理论、军事技能、思想道德修养与法治、形势与政策、大学体育、高职英语、信息技术、劳动教育、国家安全教育、心理健康教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学语文、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中外工艺美术史、高职生职业发展与就业指导、创新创业教育
		选修	中华优秀传统文化、中华民族共同体概论、四史课程、大学美育、普通话训练、摄影艺术与技术、羽毛球、健美操、音乐欣赏、现当代工艺美术大师作品赏析、形体训练、手绘、瑜伽、书法
专业课程	专业基础课程	必修	造型基础、美学三维、数字媒体艺术概论、数字图形、视听语言、分镜头脚本设计、摄影摄像基础
	专业核心课程	必修	视觉化信息设计、数字创意产品设计、影视后期剪辑、数字项目合成、交互数字内容设计、三维设计制作
	专业拓展课程	必修	界面设计、网络广告设计、电影技术美学赏析、短视频运营与创作
		选修	美术欣赏、国画鉴赏与临摹、非遗手工绳饰编制技艺、艺术设计概论、非遗唐卡、非遗布艺、非遗金银错、非遗壁画
	专业综合实践课程	必修	认知实习、岗位实习、毕业设计

（三）课程描述

1.公共基础课程

公共基础课分为公共基础必修课和公共基础选修课，共 30 门课程，51 学分，916 学时。

（1）公共必修课程

包括《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德修养与法治》《形势与政策》《军事理论》《军事技能》《心理健康教育》《高职生职业发展与就业指导》《创新创业教育》《大学体育》《劳动教育》《中外工艺美术史》《大学语文》《高职英语》《信息技术》《国家安全教育》16门课程，788学时，43学分。公共必修课程设置及要求如下表所示。

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	课程目标	素质目标：增强对习近平新时代中国特色社会主义思想的认同，进一步增强四个自信、四个意识，做到两个维护，自觉把个人发展融入中华民族伟大复兴之中。 知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、重大意义。 能力目标：能运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法分析问题、解决问题。
			主要内容	导论 (1) 新时代坚持和发展中国特色社会主义； (2) 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴； (3) 坚持党的全面领导； (4) 坚持以人民为中心； (5) 全面深化改革开放； (6) 推动高质量发展； (7) 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略； (8) 发展全过程人民民主； (9) 全面依法治国； (10) 建设社会主义文化强国； (11) 以保障和改善民生为重点加强社会建设； (12) 建设社会主义生态文明； (13) 维护和塑造国家安全； (14) 建设巩固国防和强大人民军队； (15) 坚持“一国两制”和维护祖国统一； (16) 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体； (17) 全面从严治党。

			教学要求	(1) 教学条件：多媒体教学、网络课程。 (2) 教学方法：理论讲授法、任务驱动法、案例教学法、小组研讨法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	课程目标	素质目标：增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。 知识目标：了解马克思主义中国化进程中形成的理论成果，深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。 能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；具备理论思考习惯和理论思维能力。
			主要内容	(1) 马克思主义中国化及其理论成果； (2) 毛泽东思想； (3) 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。
			教学要求	(1) 教学条件：多媒体设备，教学软件等。 (2) 教学方法：讲授法、案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。
3	思想道德修养与法治	48	课程目标	素质目标：养成正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念、厚植爱国情感，自觉践行社会主义核心价值观，提高道德素质和法治素养。 知识目标：了解马克思主义人生观、价值观、道德观和法律观的基本理论，理解社会主义道德的核心和原则，掌握践行社会主义核心价值观、社会主义道德观和法治观的基本要求。 能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析社会问题和自身问题和解决问题，做“有理想、有本领、有担当”的时代新人。

			主要内容	(1) 绪论担当复兴大任，成就时代新人； (2) 领悟人生真谛把握人生方向； (3) 追求远大理想坚定崇高信念； (4) 继承优良传统弘扬中国精神； (5) 明确价值要求践行价值准则； (6) 遵守道德规范锤炼道德品格； (7) 学习法治思想提升法治素养。
			教学要求	(1) 教学条件：多媒体设备，教学软件等。 (2) 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、分组讨论法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。
4	形势与政策	32	课程目标	素质目标：正确认识世界和中国发展大势；正确认识中国特色和国际比较；正确认识时代责任和历史使命；正确认识远大抱负和脚踏实地；增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。 知识目标：认识党和国家面临的形势和任务和国情世情，准确理解党的路线、方针和政策。 能力目标：在正确认识国内外形势与准确理解党和国家方针政策基础上，具备对社会现象的分辨能力、判断能力及行为适应能力。
			主要内容	(1) 模块一：全面从严治党篇； (2) 模块二：经济社会发展篇； (3) 模块三：涉港澳台事务篇； (4) 模块四：国际形势篇。 （每学期以中宣部、教育部规定主题为准）
			教学要求	(1) 教学条件：多媒体教学。 (2) 教学方法：案例教学法、任务驱动法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文或小组结课报告的方式评定，占总成绩的 60%。

5	军事理论	36	课程目标	素质目标：增强爱国精神、传承红色基因、提高综合国防素质。 知识目标：了解军事基础知识和基本军事技能；掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争等基础理论。 能力目标：具备初步的军事理论素养；能够运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争的基本问题。
			主要内容	课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
			教学要求	（1）课程思政：融入国防建设、国防动员、服兵役政策，将立德树人贯穿课程始终。 （2）教学条件：多媒体设备，教学软件等。 （3）教学方法：案例教学法、讲授法、提问法等。 （4）师资要求：军事教育专业优先。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文的方式评定，占总成绩的 60%。
6	军事技能	112	课程目标	素质目标：增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，传承红色基因，提高综合国防素质。 知识目标：了解掌握军事基础知识和基本军事技能；了解格斗、防护的基本知识；熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救常识等。 能力目标：具备军事分析判断和应急处置能力；能够在和平时积极投身国家现代化建设、在战争年代积极捍卫国家主权和领土完整。
			主要内容	共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等实践内容。
			教学要求	（1）课程思政：融入组织纪律观念、坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神等。 （2）教学条件：训练场地、军械器材设备。 （3）教学方法：教官现场示范教学，学生自我训练。 （4）师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的实践经验。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、军训表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以连队集体会操表演的方式评定，占总成绩的 60%。

7	心理健康教育	32	课程目标	素质目标：具备良好的自我保健意识；具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态；具备健全人格和良好个性品质；具备良好的职业心理素质，提升生活品质和主观幸福感。 知识目标：了解当代大学生心理健康教育的最新研究成果；了解大学阶段大学生的心理发展特征及可能遇到的发展困扰表现；理解并把握大学生心理健康的标准及重要意义；正确认识自我心理发展的现状及存在的问题，掌握自我调适的基本知识。 能力目标：具备自我认知与管理、学习发展、环境适应、情绪调节、压力应对、沟通技能、生涯规划、珍爱生命等能力；具备自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，能够有效解决成长过程中遇到的各种心理问题，并且灵活运用心理学知识所学服务于专业学习。
			主要内容	具体包括心理概述、适应心理、学习心理、自我认识、网络心理、沟通心理、爱情心理、情绪管理、挫折应对和生命教育，使学生了解心理知识，掌握心理调适和发展的技巧，善于自我探索与调适。
			教学要求	（1）课程思政：坚持将德育与心育有机结合，通过开发体验式心理训练项目重组教学内容，以学生为中心，充分利用课内外资源，引导学生在实践体验中形成积极健康的阳光心态，促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展。 （2）教学条件：多媒体教学。 （3）教学方法：讲授法、测评法、案例教学法、情景模拟、游戏法等。 （4）师资要求：具有心理学或教育学专业背景；拥有高校教师资格证、职业资格证等。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文、自我剖析、心理情景剧等形式评定，具体根据每学期具体学习情况而定，占总成绩的60%。
8	高职生职业发展与就业指导	32	课程目标	素质目标：树立正确的职业观、就业观；树立纪律意识、规范意识、责任意识和创新意识；积极进取、敬业乐群、社会责任感强；形成良好的职业道德和职业素养； 知识目标：了解职业发展的阶段特点；掌握职业选择与决策、职业生涯规划理论与个人发展等基本知识及要求；掌握求职材料准备与应聘技巧。 能力目标：具备自我认识与分析技能、求职技能等；具备适应社会发展需求的能力。
			主要内容	围绕“唤醒生涯规划意识”“自我认知”“环境认知”“生涯决策与目标”“生涯行动与调整”“就业形势与政策”“求职过程技巧”“就业权益保护”“职场适应”等9个项目开展教学。

			教学要求	(1) 课程思政：引导学生树立职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，努力成为积极进取、敬业乐群、社会责任感强、有创业精神，能通过自己的职业生涯发展来报效祖国的高素质劳动者。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：讲授法和线上教学、案例教学法等。 (4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础、拥有高校教师资格证。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以个人职业生涯规划比赛的方式评定，占总成绩的 60%。
9	创新创业教育	32	课程目标	素质目标：善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识；具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志。 知识目标：了解开展创业活动所需要的基本知识；掌握社会创业、公益创业的理论和方法。 能力目标：具备整合创业资源、设计创业计划及创办和管理企业的综合能力；具备识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力。
			主要内容	主要内容为“创业者与创业精神”“组建创业团队”“捕捉创业机会”“整合创业资源”“识别创业风险”“创新商业模式”“撰写创业计划”“新企业的创办与管理”等 9 个项目。
			教学要求	(1) 课程思政：本课程为公共精神、企业家精神、责任意识、安全意识等，激发学生的创业兴趣，让思想“活”起来，让创业“动”起来。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：讲授法和线上教学、案例教学法等。 (4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以创新创业大赛的方式评定，占总成绩的 60%。
10	大学体育	116	课程目标	素质目标：具备良好的体育锻炼习惯；能够独立制订运用于自身需要的健身运动方案；具备较高的体育文化素养和观赏水平。 知识目标：了解身体素质锻炼的基本知识；掌握锻炼身体的基本技能；掌握羽毛球、篮球、排球等的基本技术和技能。 能力目标：能够熟练运用所学运动技能进行体育锻炼，提高人际交往、团队协作能力。

			主要内容	包括立定跳远、50 米跑、坐位体前屈、男生引体向上、女生仰卧起坐、肺活量、男生 1000 米、女生 800 米等。
			教学要求	(1) 课程思政：融入团队协作精神、顽强拼搏精神、永不言弃的意志品质、民族自豪感和爱国主义精神等。 (2) 教学条件：田径场、足球场、羽毛球场、乒乓球台及各相应器材若干；多媒体教室。 (3) 教学方法：讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法 and 小组合作学习法等教学方法。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以运动测试的方式评定，占总成绩的 60%。
11	劳动教育	16	课程目标	素质目标：树立正确的劳动观念，尊重劳动、崇尚劳动；主动涵养自身工匠精神、劳模精神；具备爱岗敬业、遵纪守法的劳动态度。 知识目标：了解劳动安全、劳动纪律的基本知识；理解马克思主义劳动观；掌握劳动经验和相关技艺技能。 能力目标：具备良好的劳动习惯和劳动实践能力；具备创造性解决实际问题的能力；在实践当中能运用劳动法律维护自身的权益。
			主要内容	1.理论篇：马克思主义劳动观 2.精神篇：劳动精神、劳模精神、工匠精神 3.道德篇：职业生活中的道德规范 4.法治篇：劳动相关法律法规 5.实践篇：劳动实践活动
			教学要求	(1) 课程思政：融入勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，激发学生对劳动的热爱，培养工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，成为一名乐于奉献的社会主义劳动者。 (2) 教学条件：多媒体教学、现场教学。 (3) 教学方法：讲授法、演示法、练习法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、劳动表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核根据岗位劳动工作质量测评评定成绩，占总成绩的 60%。

12	中外工艺美术史	32	课程目标	素质目标：通过中外工艺美术史知识的学习，激发学生对东西方悠久的工艺美术历史文化遗产的珍爱，具备理性主义的文化自信和理性的爱国主义精神，凝筑中华民族共同体意识，构筑人类命运共同体意识，具备创新意识、大国工匠精神素养。 知识目标：了解中外不同历史时期工艺美术发展的特点和规律；理解中外工艺美术造型特色和艺术特点；掌握中外不同的工艺美术设计思想与风格特征。 能力目标：具备对工艺美术行业进行调研和策划的能力；能够运用中外优秀的工艺文化成果进行现代设计的创意与创新；能够提炼各个时期的工艺美术元素，并将其运用到设计实践中的能力。
			主要内容	原始社会时期工艺美术、奴隶社会时期工艺美术、秦汉时期工艺美术、隋唐时期工艺美术、宋元时期工艺美术、明清时期工艺美术、古埃及工艺美术、古希腊罗马时期工艺美术等专题内容。
			教学要求	（1）课程思政：融入中华优秀传统文化、工匠精神等，树立学生文化自信，激发爱国热忱，构筑人类命运共同体意识，全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。 （2）教学条件：多媒体教室。 （3）教学方法：案例教学法、任务驱动教学法。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实工艺美术理论知识。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以考试或提交小论文的方式评定，占总成绩的 60%。
13	大学语文	32	课程目标	素质目标：树立追求仁义礼智信的思想道德情操；具有较高的文艺审美意识和较宽的文化视野。 知识目标：了解和学习中外优秀语言文化；掌握必要的语言文字、文学基础知识；掌握一定的口语交际常识与技巧。 能力目标：掌握阅读理解能力、文学审美能力、写作能力。
			主要内容	语言文字基础知识：涉及语音、语法、词汇、语用等方面的知识，是学习语言文字的基础。 文学：涵盖文学作品的阅读、分析和评价，旨在培养学生的文学鉴赏能力和文学素养。 语言学：研究语言的结构、规则 and 变化，帮助学生了解语言的本质和规律。 修辞学：研究修辞手法和表达技巧。

			教学要求	(1) 课程思政：使学生树立文化自信、提高文学审美意识及语言文学运用能力。 (2) 教学条件：多媒体教学、学习强国。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强语言文字表达能力和扎实的文学功底；具有较强的信息化教学能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以考试的方式评定，占总成绩的 60%。
14	高职英语	128	课程目标	素质目标：具备良好的政治素养；具备一定职场环境下的英语语言能力运用素养、综合文化素养；具备跨文化交际意识、树立文化自信的思维。 知识目标：了解一定职场环境下英语应用发展趋势及背景知识；理解职场情境中的重点词组和句型；掌握职场应用情境中的会话、文章的主旨大意。 能力目标：能够综合运用英语听、说、读、写、译的技能，侧重听说技能；具备职场应用的基本英语能力。
			主要内容	主要包括日常与职场交际话题：问候、致谢、致歉、指路、气候与节日、运动与健康、应用写作等。
			教学要求	(1) 课程思政：通过外国语言文学的学习，培养学生的国际视野及跨文化交流意识。 (2) 教学条件：多媒体教学 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强语言文字表达能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以考试的方式评定，占总成绩的 60%。

15	信息技术	64	课程目标	素质目标：了解信息安全相关法规素养；具备运用信息技术解决工作问题的素养。 知识目标：掌握运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。 能力目标：能够根据实际情况，运用信息技术，提高工作效率，解决遇到的实际问题。
			主要内容	Windows7 操作系统；Office 办公软件（word、excel、ppt）；常用办公软件的使用。
			教学要求	（1）课程思政：使学生掌握信息技术的技巧，培养其创造性的思维意识。 （2）教学条件：多媒体教学、计算机实训室。 （3）教学方法：根据不同的教学内容采用启发引导法、讲解演示法、案例分析法、任务驱动法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的信息技术理论素养。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、实训完成情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以考试的方式评定，占总成绩的 60%。
16	国家安全教育	16	课程目标	素质目标：树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，积极主动构筑平安人生。 知识目标：了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境，了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 能力目标：掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。
			主要内容	通过引导学生学习生动案例，使学生学习掌握必要安全常识和自救知识；掌握法律法规，加强法制教育；学会在生活中调节心情，了解生活常识。让大学生健康身心，健康成长成才。

			教学要求	(1) 课程思政：通过学习让学生筑起防范犯罪的壁垒，树立安全意识。 (2) 教学条件：多媒体教室。 (3) 教学方法：教师导引法；任务型教学法；组织合作学习等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有语言交流表达能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文或开卷考试的方式评定，占总成绩的 60%。
--	--	--	------	--

(2) 公共选修课程

包括《中华优秀传统文化》《中华民族共同体概论》《大学美育》《普通话训练》《摄影艺术与技术》《羽毛球》《健美操》《四史课程》《音乐欣赏》《现当代工艺美术大师作品赏析》《形体训练》《手绘》《瑜伽》《书法》14 门课程，在校期间学生修满至少 8 学分，128 学时。公共选修课程设置及要求如下表所示。

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	中华优秀传统文化	32	课程目标	素质目标：拓宽学生的文化视野，陶冶性情，塑造健全的人格及良好的道德情怀；在潜移默化中确立学生的价值观念、思维方式和行为规范，促进学生身心健康发展弘扬人文精神，传承中华优秀传统文化，提高学生的民族自信心及对中华文化的认同感；确立学生对真、善、美的认知、辨别和鉴赏，培养学生高尚的审美情趣。 知识目标：对中国传统文化的基本面貌基本特征和主体品格有初步的、比较全面的、正确的了解。通过学习这门课程，要求学生比较系统的掌握中国传统文化的基本内容与精神，从总体上把握中国传统文化的本质、特性及其与现代化的关系，从而更深刻的了解民族文化的历史与现状，认识我国的国情。对中国传统文化中的哲学、伦理、宗教、教育、语言文字、文学、艺术、史学和科学技术的文化传统的发展历程有初步的了解。：基本掌握中国传统文化发展进程中，起关键作用的人物、流派和他们的贡献。 能力目标：能比较准确地叙述最能揭示传统文化特征的最基本的命题、概念；能联系现实，深入思考，把学习的归宿点落实到开拓传统文化现实意义上去。运用科学的世界观与方法论来分析中国文化的精华与糟粕，以现代化为参照系，对中国传统文化资源进行创造性的开发利用，为社会主义现代化建设服务；能以这门课程教学为基础和依托，进一步拓展文化素质教学领域的深度与广度，弘扬人文精神与科学精神。
			主要内容	一、概述 二、辉煌灿烂的传统文学 三、博大精深的传统哲学 四、巧夺天工的传统技艺 五、天人合一的传统建筑 六、百花齐放的传统演艺

				七、异彩纷呈的传统书画 八、民以为天的传统饮食 九、妙手回春的传统医药 十、源远流长的传统风俗 十一、修齐治平的传统道德
			教学要求	(1) 教学条件：配备多媒体教室、互动教学平台；搭建线上练习平台。 (2) 教学方法：讲授法、讨论法、练习法、播放教学法、自主学习法 (3) 师资要求：本科以上学历，主修汉语言文学。 (4) 考核评价：课程考核采用过程考核与期末考试相结合（必须有过程性考核），过程性考核主要采用考勤、作业、课堂发言等形式，期末考核采用闭卷考试的形式。 课程考核成绩由平时成绩（过程性考核，包括签到、小组讨论、作业完成情况等组成）和期末考核（闭卷考试、作品创作、论文考查等）成绩组合而成。平时成绩 40 %（考勤 5%、作业 15%、课堂发言 20%）， 期末考核成绩 60 %（闭卷考试）。
2	中华民族共同体概论	32	课程目标	知识目标：理解中华民族共同体的概念内涵、理论体系及其历史演进脉络，明确中华民族多元一体格局形成的历史过程和重要因素，掌握中国历代民族政策的发展变迁、核心要点以及当代民族政策体系的构成与实践成果。 能力目标：具备分析民族历史事件和现象的能力，能够运用多学科知识剖析其背后的原因；学会解读和评价民族政策，培养独立思考和解决民族相关问题的能力；提高跨文化交流与沟通能力，理解并尊重不同民族文化习俗和价值观念。 素质目标：增强学生的民族认同感和国家归属感，自觉维护国家统一和民族团结；培养学生文化包容意识和多元文化素养，积极参与民族文化的传承与创新；提升学生社会责任感和使命感，投身于中华民族共同体建设。
			主要内容	中华民族共同体的基础理论、中华民族历史观、中华民族的起源形成和发展、古代各个时期各民族交往交流交融历史事实、近代以来中华民族由自在到自觉的发展过程。
			教学要求	1.思政融入：理论知识融入—马克思主义民族理论观点，引导学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的方法分析民族问题团结协作；案例分析融入—选取民族地区经济发展的成功案例，展示社会主义制度在促进民族地区发展的巨大优势；实践环节融入—组织学生深入民族地区或民族社区，亲身感受各民族和谐相处的依存关系，增强学生对中华民族共同体的感性认识。 2.教学条件：多媒体等。 3.教学方法：主要采用讲授法、案例分析法、情景教学法等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的专业知识和创新能力。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试或者论文的方式，占总成绩的 60%。

3	大学美育	32	课程目标	素质目标：培养审美情趣和审美鉴赏能力：课程致力于提升学生的审美情趣，使他们能够更加敏锐地感知、理解和评价各种艺术形式和自然美，形成独立的审美判断。 知识目标：系统掌握美学基本理论和基础知识：通过学习美学概念，使学生能够全面、深入地理解和掌握美学的基本原理和核心概念，为后续的美学学习和实践打下坚实的基础。 能力目标：激发审美创造能力和批判性思维：鼓励学生发挥想象力和创造力，在理解美学原理的基础上，尝试进行审美创造，并对各种审美现象进行批判性分析。
			主要内容	美学的基本概念与原理、美学理论、自然美、生活美、艺术美等、审美对象与审美意识、艺术与审美活动、美学与文化、社会的关联。
			教学要求	1.课程思政：融入爱岗敬业、团结协作、宽容友善等品质精神，坚定文化自信的思维。 2.教学条件：多媒体等。 3.教学方法：主要采用讲授法、案例教学法、分组讨论法等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的专业知识和创新能力。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 60%。
4	普通话训练	32	课程目标	素质目标：培养规范使用普通话的语言意识，提升汉语口语表达的自信心与文化素养；养成精准表达、得体沟通的交际习惯，增强跨语境语言应用能力；理解普通话作为国家通用语言的社会价值，树立传承中华语言文化的责任感。 知识目标：系统掌握普通话语音体系（声母、韵母、声调、音变规律）、汉语拼音方案及正音规则；理解口语表达的语法规则、词汇运用原则及语境适配策略；学习朗诵、演讲、沟通等不同场景的语言表达技巧（如重音、停连、语气、节奏）。 能力目标：能准确朗读并拼读普通话字词，语音错误率达标；流利完成日常交流、主题演讲、即兴发言等口语任务；根据不同场合（如职场、社交、公众表达）调整语言风格，提升沟通效率与感染力；具备自主纠错能力及语言表达问题的分析能力。
			主要内容	一、普通话语音基础 二、口语表达技巧训练 三、语境适配与场景应用 四、语言规范与文化修养 五、综合实践与成果展示

			教学要求	(1) 教学条件：配备多媒体语音教室（含录音设备、发音示范系统）、互动教学平台；提供《普通话水平测试大纲》《现代汉语语音手册》等参考资料；搭建线上练习平台（音频提交、互评系统）。 (2) 教学方法：采用理论讲授法（语音规则解析）、示范教学法（教师标准发音演示）、情景模拟法（角色扮演、即兴对话）、任务驱动法（主题演讲设计、辩论比赛）、小组合作法（语音纠错互评、表达方案共创）；结合 AI 语音测评技术进行实时发音诊断。 (3) 师资要求：普通话水平达一级乙等及以上（省级以上普通话水平测试员优先），具备语言学或汉语言文学专业背景，有丰富的口语表达教学经验，擅长通过个性化指导帮助学生改善发音问题。 (4) 考核评价：采用多元化考核体系，过程性考核占 60%（含考勤、课堂发音练习表现、作业完成质量、小组合作参与度、语音自测进步幅度），终结性考核占 40%（含普通话水平模拟测试、主题演讲评分、综合表达能力答辩），其中实践能力权重不低于 70%。
5	摄影艺术与技术	16	课程目标	素质目标：培养对视觉艺术的敏感性和鉴赏力，树立个性化的美学观念；理解摄影作为艺术表达的独特性，尊重多元文化视角。 知识目标：掌握光学成像原理、相机工作机制（如曝光三角关系）；理解数字图像格式（RAW vs JPEG）、色彩管理（如色域、色彩深度）；学习构图法则（如三分法、黄金分割）与视觉心理学基础。 能力目标：熟练操控相机及配件（如闪光灯、滤镜），应对复杂拍摄环境；独立完成后期处理（调色、锐化、蒙版合成等）。
			主要内容	一、摄影基础理论 二、摄影技术核心知识 三、摄影艺术与创新 四、数字后期处理 五、实践项目与行业应用
			教学要求	(1) 教学条件：多媒体教学、摄影室。 (2) 教学方法：理论讲授法、示范教学法、案例教学法、项目驱动法等。 (3) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的摄影理论和实操能力。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 50%；终结性考核采用提交摄影作品等方式，占总成绩的 50%。

6	羽毛球	16	课程目标	素质目标：通过羽毛球运动在实践中的熟练运用，达到锻炼身体，终身受益的目的全面提高学生的一般素质和专项素质，增强体质，增进健康，促进学生身心全面发展。 知识目标：通过本节课学习，使学生了解羽毛球的理论知识，羽毛球的技术动作以及关于预防羽毛球运动损伤的知识，同时指导学生学习源于羽毛球运动健身等方面知识，使学生学会羽毛球的同时也能指导羽毛球新学者进行基本的技、战术学习。 能力目标：学生精通各类击球技术，能精准控制落点与旋转，同时掌握战术组合，应对不同对手风格以及具备赛事组织、裁判及教学指导能力。
			主要内容	(1)握拍、正手发高远球 (2)学习高远球、平高球技术 (3)羽毛球基本步法 (4)网前技术 (5)搓球技术 (6)勾球技术 (7)挑球技术 (8)吊球技术 (9)杀球技术 (10)扑球技术 (11)平抽平挡技术 (12)杀上网技术 (13)吊上网技术、直线对角线高吊技术 (14)全场多球练习 (15)教学比赛 (16)技术、理论考试
			教学要求	(1) 教学条件：线下教学。 (3) 教学方法：讲授法、谈话法、练习法、小组讨论法、。 (4) 师资要求：具备羽毛球相关学科的理论知识，同时具备专业能力和具备扎实的教学能力，以及具有羽毛球相关证书。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以技术考试（技术评价+实战评价）评定，占总成绩 60%。
7	健美操	16	课程目标	素质目标：提高学生的心肺耐力、柔韧性、协调性和肌肉力量，促进身体全面发展。帮助学生形成科学的锻炼习惯，增强体质，改善体态。 知识目标：学习健美操的基本动作（如步伐、手位、跳跃、转体等）和组合套路。掌握 1-2 套完整的健美操（如有氧操、啦啦操或流行舞蹈风格套路）。了解音乐节奏与动作配合的技巧，提升动作的流畅性和表现力。 能力目标：培养学生对健美操或团体运动的兴趣，激发参与体育活动的热情。通过音乐和动作的结合，提升艺术表现力和审美能力。

			主要内容	1.理论部分 健美操的起源、发展及分类（如有氧操、竞技健美操、啦啦操等）。 健美操的健身价值及运动安全知识（如运动损伤预防、热身与放松方法）。音乐与节奏 基础乐理知识（节拍、节奏型），学会听音乐数拍子。动作与音乐的配合技巧。 2.技术训练部分 基础动作学习 基本步伐：踏步（March）、并步（Step Touch）、V字步（V-step）、交叉步（Grapevine）、开合跳（Jumping Jack）等。 上肢动作：举、屈伸、绕环等手位配合。 组合动作：将步伐与上肢动作结合，形成短组合（如32拍小套路）。 难度动作入门（根据学生水平调整） 跳跃类：弓步跳（Lunge Jump）、吸腿跳（Knee Lift）。 平衡与柔韧：单脚平衡、劈叉（Split）等。 3.套路学习与实践 有氧健美操套路 学习1-2套完整的有氧操（时长3-5分钟），注重动作连贯性与节奏感。 团队编排与表演 分组创编短套路（如自选音乐、设计队形变化），培养创造力和团队协作能力。 4.体能训练 课程中融入专项体能练习，如：心肺耐力：持续有氧运动（如跳绳、间歇跑）。 核心力量：平板支撑、卷腹等。
			教学要求	（1）教学条件： 1.场地与器材 室内木地板或防滑场地，配备音响、镜子（便于学生自我纠正动作）。 可选配器材：瑜伽垫、弹力带（用于体能训练）。 2.音乐与素材 准备多类型音乐（如流行、电子、拉丁风格），节奏清晰（120-140BPM为宜）。 提供示范视频或在线学习资源供课后复习。 （2）教学方法： 1.采用“讲解+示范+练习+反馈”循环模式，确保学生掌握动作要领。 2.运用多媒体辅助（如视频慢放、音乐节拍器）帮助学生理解节奏和动作细节。 3.设计趣味性活动（如小组PK、创意编排）调动学生积极性。 （3）师资要求：本科以上学历，主修体育教育、运动训练、舞蹈等相关专业，熟练掌握健美操基本动作、套路编排、音乐剪辑等技术。 （4）考核评价：技能考核：完成指定套路或自编动作（评分标准：动作准确性、节奏感、表现力）。 团队表现：小组编排的创意性、协作性。 平时表现：出勤、课堂参与度、进步幅度。

8	四史课程	16	课程目标	知识目标：充分认识中国共产党带领中国人民浴血奋战、艰苦奋斗、攻坚克难、团结创造取得的“四个伟大成就”，深刻理解中国共产党为什么能、中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行！帮助学生坚定理想信念，增强用马克思主义理论武装头脑、指导行为的自觉性。 能力目标：引导学生坚持历史唯物主义，胸怀中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，树立大历史观，探究历史规律，自觉抵制历史虚无主义，自觉同错误思潮作坚决斗争，自觉维护良好政治生态，努力做到知行合一，学以致用。 素质目标：牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信，有效提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，为全面建设社会主义现代化强国而努力奋斗！
			主要内容	中国共产党的创立、中国革命新道路的开辟、中华民族的抗日战争、民族革命的胜利、过渡时期社会主义道路的曲折探索、历史的伟大转折（改革开放）、中国特色社会主义道路的开辟与拓展
			教学要求	1.教学条件：多媒体等。 2.教学方法：主要采用讲授法、案例分析法、讨论法等。 3.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的专业知识和创新能力。 4.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试或者论文的方式，占总成绩的 60%。
9	音乐欣赏	32	课程目标	素质目标：培养音乐审美情趣；提升艺术修养与人文素养；增强民族自豪感和文化自信。 知识目标：掌握基础音乐要素；了解主要音乐体裁与形式；理解音乐与社会文化的关系。 能力目标：能运用所学音乐要素知识，进行初步的音乐感知与描述；掌握有效的音乐欣赏方法；提升音乐感知与情感体验能力。

			主要内容	(1) 声乐艺术欣赏概述; (2) 中国声乐作品欣赏; (3) 外国声乐作品欣赏; (4) 器乐艺术欣赏概述; (5) 中国器乐艺术欣赏; (6) 外国器乐艺术欣赏; (7) 歌剧艺术欣赏; (8) 中国戏曲艺术欣赏; (9) 中国曲艺艺术欣赏; (10) 舞剧欣赏; (11) 音乐剧欣赏; (12) 电影音乐欣赏。
			教学要求	(1) 课程思政:以核心素养为导向,注重学生审美感知、艺术表现及创新实践能力的培养;通过分析中外音乐作品,挖掘其中蕴含的民族精神与爱国情怀,增强学生文化自信。 (2) 教学条件:多媒体教学、网络资源。 (3) 教学方法:理论讲授法、音乐鉴赏法、案例教学法、小组研讨法等。 (4) 师资要求:音乐专业教师,具备音乐学科专业能力和素质。 (5) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的 40%;终结性考核采用论文考察的方式,占总成绩的 60%。
10	现当代工艺美术大师作品赏析	32	课程目标	素质目标:能准确辨别至少 4 类现当代工艺美术品的风格特征,对不同文化背景的工艺作品形成客观评价,课堂讨论中展现对多元艺术的尊重态度。 知识目标:掌握现当代工艺美术作品的鉴赏方法和步骤,了解鉴赏的多个角度(艺术审美、文化历史、工艺技术等);按时间顺序梳理出现当代工艺美术发展的关键阶段,明确各阶段的代表性流派、2 位以上核心人物及社会影响因素。 能力目标:能够结合课程所学,完成与现当代工艺美术大师作品相关的赏析任务,如撰写作品赏析小论文、参与小组汇报展示等,将理论知识转化为实际应用能力,具备一定的工艺美术研究和实践基础。
			主要内容	导论 (1) 工艺美术基础知识; (2) 现当代工艺美术发展历程; (3) 工艺美术大师作品赏析; (4) 鉴赏方法与技巧;
			教学要求	(1) 教学条件:多媒体教学。 (2) 教学方法:案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。 (3) 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实工艺美术理论知识。 (4) 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的 40%;终结性考核采用考试或提交小论文的方式评定,占总成绩的 60%。

11	形体训练	16	课程目标	素质目标：通过训练提升个人气质，增强个人自信心、耐心和坚韧品质，促进心理健康，稳定情绪。 知识目标：掌握形体训练的基础知识；掌握形体训练各个动作的规范和方法。 能力目标：能察觉各种体态问题表现出的特征，改善自身体态，身体素质能力和协调能力增强。
			主要内容	(1) 基础体态训练（站姿、坐姿、行走、眼神）； (2) 柔韧性训练（腿肩腰胯的拉伸等）； (3) 力量训练（核心训练、下肢训练、上肢训练）； (4) 协调性训练（组合动作练习、舞蹈片段练习、平衡训练）； (5) 呼吸训练（腹式呼吸、节奏呼吸）；
			教学要求	(1) 教学条件：专业舞蹈教室、音响、多媒体设备。 (2) 教学方法：讲授法、演示法、练习法。 (3) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有舞蹈专业基础知识。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以课堂展示等方式评定，占总成绩的60%。
12	手绘	16	课程目标	素质目标：通过课程学习，弘扬优秀传统文化，传承中国民族精神，提升学生人文素养。 知识目标： 了解中国传统纹饰的历史渊源和文化背景；理解传统图案的分类、寓意和象征意义；掌握传统图案的构成形式和绘制技法。 能力目标： 能够识别和绘制常见的中国传统纹样；运用传统图案进行创意设计和艺术创作；将中国传统纹饰与现代设计相结合，展现创新思维。
			主要内容	1.中国传统纹饰的历史与文化背景； 2.中国传统纹饰的类型和形式； 3.中国传统纹饰的象征意义； 4.中国传统纹饰的应用； 5.中国传统纹饰的绘制。
			教学要求	(1) 教学条件：多媒体设备，基础画室等。 (2) 教学方法：讲授法、案例分析法、项目导向法、分组讨论法等。 (3) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备专业的手绘技能和丰富的教学经验。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的40%。
13	瑜伽	16	课程目标	素质目标：通过瑜伽练习培养学生的综合素养，包括身心和谐、道德观念、团队协作能力等。 知识目标：通过理论教学，让学生系统了解瑜伽的历史、哲学、生理学基础及科学原理，使其不仅能科学练习，还能理解瑜伽的文化内涵。 能力目标：瑜伽课不仅注重知识传授，更强调通过实践培养学生的综合能力，涵盖身体机能、心理调节、自我管理及社交协作等方面。

			一、理论部分 1.瑜伽文化与哲学 瑜伽的起源、发展及主要流派（哈他瑜伽、流瑜伽、阴瑜伽等）。 瑜伽哲学基础：《瑜伽经》八支体系（禁制、劝制、体式、呼吸控制等）。 现代瑜伽的科学价值（对身心健康的实证研究）。 2.运动解剖与安全知识 瑜伽练习中的肌肉群与关节保护。 常见错误体式的纠正与避免运动损伤。 二、实践部分 1.基础体式（Asana）训练 站姿体式：山式（Tadasana）、战士系列（Virabhadrasana）、三角式（Trikonasana）。 坐姿体式：束角式（Baddha Konasana）、坐姿前屈（Paschimottanasana）。 平衡体式：树式（Vrksasana）、鹰式（Garudasana）。 放松体式：婴儿式（Balasana）、摊尸式（Savasana）。 2.呼吸控制法（Pranayama） 腹式呼吸、完全式呼吸、清凉呼吸法（Sheetali）。 呼吸与体式的配合技巧。 3.冥想与正念练习（Dhyana） 观呼吸冥想、身体扫描冥想。 短时正念训练（5-10 分钟课堂实践）。 4.课程编排与综合练习 太阳致敬式（Surya Namaskar）串联。 主题课程设计（如减压序列、肩颈放松序列）。 三、应用与拓展 1.瑜伽与健康 针对久坐学生的“办公室瑜伽”短练习。 瑜伽对睡眠、焦虑的调节方法。 2.小组协作与互动 双人瑜伽练习（辅助拉伸、平衡协作）。 课堂分享：练习体验与身心变化讨论。 3.自主练习能力培养 如何设计个人居家练习计划。 使用瑜伽辅具（瑜伽砖、伸展带）的技巧。
		主要内容	
		教学要求	（1）教学条件：人均面积$\geq 2.5\text{ m}^2$，确保学生能自由伸展；防滑木地板或专业瑜伽垫地面；镜子墙，便于学生观察动作矫正体态；储物室；更衣室；多媒体教学；音响系统。 （2）教学方法：讲授法、讨论法、案例分析法、示范模仿法、双人辅助法等 （3）师资要求：主修体育教育、运动训练、舞蹈等相关专业，熟练掌握瑜伽基础理论、基本动作，能将文化理论融入实践教学。 （4）考核评价：体式实践考试 40%；呼吸与冥想 10%；理论笔试/报告 20%；课堂表现与进步幅度 30%。

14	书法	16	课程目标	素质目标：通过书法学习，培养学生对中华优秀传统文化的热爱与敬畏之心，提升审美素养和艺术鉴赏能力；在临摹过程中，锤炼学生的专注力、耐心和毅力，养成严谨认真的学习态度和良好的书写习惯。 知识目标：让学生了解书法的起源与发展历程，熟悉篆、隶、楷、行、草等主要书体的特点及代表书法家；掌握书法工具（笔、墨、纸、砚）的种类、选择与使用方法；理解汉字的基本结构规律、笔画特点及章法布局的基本原则。 能力目标：学生能够熟练运用毛笔进行隶书基本笔画的书写，做到笔画规范、有力；具备对隶书书法作品的临摹能力，能准确把握字形结构和笔画走势；初步掌握作品的章法布局技巧，能够进行简单的书法创作，表达自己的思想与情感。
			主要内容	1.书法基础知识； 2.隶书字体笔画和结构练习； 3.隶书作品临摹与赏析。
			教学要求	（1）教学条件：多媒体教室。 （2）教学方法：讲授法、案例分析法、小组讨论法等。 （3）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的书法理论基础和专业能力。 （4）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的40%。

2.专业（技能）课程

专业课程分为专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和专业综合实践课程，共28门课程，96.5学分。

（1）专业基础课程

包括《造型基础》《设计创意》《数字媒体艺术概论》《数字图形》《视听语言》《分镜头脚本设计》《摄影摄像基础》7门课程，18学分。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	造型基础	素质目标：培养对造型艺术的感知与审美能力，树立严谨专注的创作态度。 知识目标：掌握造型的核心要素（形态、结构等）与基本原理（透视、光影等）。 能力目标：具备准确的造型表现与塑造能力，能通过技法呈现对象的体积与质感。	1.造型基础理论学习。 2.造型工具与技法训练。 3.观察与表现实践。 4.创意与综合应用。	1.课程思政：强调造型训练中精益求精、耐心专注的态度，培养学生观察能力、造型能力、团结协作及工匠精神。 2.教学条件：多媒体，基础实训室等。 3.教学方法：主要采用讲授法、示范法、案例分析法等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。
2	美学三维	素质目标：具备发现问题与解决问题能力。 知识目标：熟悉色彩构成、平面构成、立体构成的基本要素；掌握色彩构成、二维设计制作、立体构成运用中构成的科学规律以及形式美原则方面的相关知识和表现技法。 能力目标：提高学生的动手能力和空间想象能力，具备设计构思能力和创造性思维能力。	1.美学三维的概念与意义。 2.形式美法则原理及运用。 3.色彩组合、点线面组合、材料与肌理组合基本规律。 4.色彩构成、平面构成、立体构成作品设计与表现技法。	1.课程思政：培育工匠精神，树立文化认同。 2.教学条件：多媒体，基础实训室等。 3.教学方法：采用讲授法、案例教学法、任务驱动法和分组讨论法等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	数字媒体艺术概论	素质目标：培养对数字媒体艺术的审美鉴赏力，提升艺术感知与创造力，激发创新思维。 知识目标：掌握数字媒体艺术的基本概念、发展历程、核心理论及学科交叉特性，明晰其在不同领域的应用场景与发展趋势。 能力目标：能够运用数字媒体艺术相关理论知识，对各类数字媒体艺术作品进行深入分析、评价与鉴赏，形成独立的艺术见解。	1.数字媒体艺术设计理论基础构建。 2.数字媒体艺术设计美学深度剖析。 3.数字媒体艺术设计历史脉络梳理。 4.数字媒体艺术设计产业关联阐释。	1.课程思政：增强学生的文化自信，引导学生挖掘和传承中华优秀传统文化，将其融入数字媒体艺术创作中。 2.教学条件：多媒体投影仪、一体化教室。 3.教学方法：以讲授法、案例分析法、讨论法为主。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；总结性考核采用闭卷的方式，占总成绩的60%。
4	数字图形	素质目标：提升对数字图形的审美能力，了解不同文化背景下的数字图形表现，丰富自身的文化内涵。 知识目标：掌握数字图形基础理论，了解数字图形设计流程，学习数字图形表现技法，熟悉数字图形软件。 能力目标：具备创意设计能力、图形表达能力、软件操作能力，能够根据给定的主题，设计出数字图形作品。	1.数字图形基础理论知识。 2.数字图形软件与工具。 3.数字图形设计流程。 4.数字图形的应用领域。	1.课程思政：培育工匠精神、文化自信，引导学生在数字图形创作中遵守法律法规、尊重知识产权。 2.教学条件：多媒体、机房实训教室。 3.教学方法：采用讲授法、案例教学法、项目驱动法等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有扎实美术理论基础和丰富的实践经验。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩40%；总结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
5	视听语言	素质目标：提升学生对影视视听效果的审美感知能力，培养文化意识，能够欣赏和鉴别优秀的作品。 知识目标：掌握视听语言的核心概念与基础原理，理解不同媒介中视听语言的特性与差异，熟悉经典作品的视听案例，构建完整的视听语言知识体系。 能力目标：具备运用视听元素进行创意表达与实践创作的能力，掌握视听语言的分析方法，能对各类作品的视听逻辑、情感传递效果进行拆解与评价。	1.视听基础元素与原理。 2.专项技能与创作逻辑。 3.经典案例分析与模仿实践。 4.综合创作与评价优化。	1.课程思政：引导学生树立正确的艺术观，理解影视作品的意识形态属性和社会影响力，增强文化传播的主动性与创造性。 2.教学条件：多媒体投影仪、一体化教室。 3.教学方法：以讲授法、案例分析法、项目驱动法、讨论法为主。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；总结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。
6	分镜头脚本设计	素质目标：培养学生对影视视觉语言的审美感知能力，养成严谨的分镜头规划习惯与团队协作精神。 知识目标：掌握分镜头脚本的基本构成要素，理解镜头语言与叙事节奏的关联原理，掌握影视剧本的格式与分镜头的绘制方法。 能力目标：具备将文字创意转化为可视化分镜头的实操能力，能够独立完成短篇作品的分镜头脚本设计。	1.分镜头脚本语言基础。 2.影视剧本分析与转化。 3.绘画基础与分镜绘制。 4.影视语言运用与分镜技巧。	1.课程思政：通过剧本创作，培养学生的社会责任感和使命感，同时培养学生的学习能力、实践能力、创新能力。 2.教学条件：多媒体投影仪、一体化教室。 3.教学方法：以讲授法、案例分析法、项目驱动法、讨论法为主。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；总结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
7	摄影摄像基础	素质目标：能够从构图、色彩、光影等方面发现和创造美，提升对美的感知和鉴赏能力。 知识目标：掌握摄影摄像基本原理，学习构图与画面设计，认识摄影摄像风格与流派。 能力目标：能够熟练使用器材进行拍摄，能够根据不同的拍摄主题和要求，掌握图片后期处理软件。	1.摄影基础理论知识。 2.摄影构图与画面设计。 3.摄影主题与类型。 4.摄影后期处理。	1.课程思政：在设备操作与画面打磨中培养精益求精的工匠精神。 2.教学条件：多媒体教学、摄影摄像设备、摄影棚。 3.教学方法：讲授法、示范法、案例分析法等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的美术理论功底。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；总结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。

(2) 专业核心课程

包括《视觉化信息设计》《数字创意产品设计》《影视后期剪辑》《数字项目合成》《交互数字内容设计》《三维设计制作》6门课程，24学分。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	视觉信息设计	素质目标：培养对视觉化信息设计的热爱和兴趣，提高审美素养和艺术修养。 知识目标：掌握illustrator软件的核心功能知识,包括矢量图形绘制原理、路径编辑工具的使用规则、图层与蒙版的应用逻辑等。 能力目标：运用illustrator完成各类基础设计项目的能力，根据设计需求进行文件格式转换与输出。	1.illustrator 基础知识，贝塞尔曲线、位图、矢量、路径、分色等。 2.路径图形制作、图层控制，路径图形的制作与相关处理操作。 3.图层控制与动作面板,界面设计中图形、文字、等编排要素。	1.课程思政：培育精益求精的工匠精神。 2.教学条件：多媒体、机房实训室。 3.教学方法：讲授法、案例分析法和任务驱动法等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；总结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
2	数字创意设计	素质目标：培养对数字创意产品设计的热爱和兴趣，提高审美素养和艺术修养。 知识目标：掌握数字创意产品设计的基本理论和方法，包括用户体验设计、交互设计、界面设计等。 能力目标：具备独立完成数字创意产品设计的实操能力，掌握低保真与高保真原型的设计方法，能通过原型直观呈现产品交互逻辑与视觉效果。	1.数字产品的创意策划、设计、开发和运行的全流程。 2.设计项目的前期用户调研、竞品分析、设计规划等全面分析及撰写报告书。 3.品牌创意推广策略。 4.数字创意产品的设计和制作。	1.课程思政：培养学生精益求精的工匠精神和坚持不懈的劳动精神。 2.教学条件：多媒体、机房实训室等。 3.教学方法：讲授法、案例分析法、项目驱动法和讨论法等教学方法。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。 5.考核评价：采用过程性考核终结性+考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩 40%；总结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 60%。
3	影视后期剪辑	素质目标：培养对影视画面的审美感知与艺术表达能力，形成严谨细致的工作态度 知识目标：理解影视剪辑的基础理论，如蒙太奇手法、镜头语言逻辑、叙事节奏设计等；掌握 Premiere Pro 软件的核心功能。 能力目标：具备独立完成完整剪辑项目的的能力：能根据脚本筛选素材，通过镜头组接构建叙事逻辑，运用转场和特效增强画面表现力，完成基础调色与音频处理。	1.剪辑理论与镜头语言应用。 2.pr 软件操作基础与核心功能实训。 3.专项技能训练与问题解决。 4.综合项目创作与风格化实践。	1.课程思政：在影视素材选择与叙事表达中，弘扬文化自信；在剪辑实践中，培养精益求精的职业态度。 2.教学条件：多媒体、机房实训室等。 3.教学方法：讲授法、示范法、案例分析法、任务驱动法和小组合作法。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的专业知识和创新能力。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交设计作品的方式，占总成绩的 60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
4	数字项目合成	素质目标：培养学生对数字视觉艺术的审美感知与创新意识，使其在项目制作中能秉持严谨的工作态度，合理规划时间并高效完成任务。 知识目标：理解数字合成的基本理论，如光影层次构建、画面节奏感设计等；掌握 AE 软件的核心功能与操作原理，包括图层管理、关键帧动画、蒙版应用、特效插件使用等基础知识点。 能力目标：让学生具备独立完成简单数字项目合成的实操能力，能够根据需求进行素材筛选、图层组合及动画制作，运用特效工具实现创意表达。	1.数字合成基础技巧与理论应用。 2.AE 软件基础操作与核心功能训练。 3.不同类型项目合成流程实战 4.创意转化与作品优化综合训练。	1.课程思政：提升学生艺术素养和精益求精、追求卓越的工匠精神。 2.教学条件：多媒体、机房实训室。 3.教学方法：讲授法、案例法、示范法、项目驱动法等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强的信息化教学能力。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 60%。
5	交互数字内容设计	素质目标：培养学生以用户为中心的设计思维，树立严谨的设计态度。 知识目标：理解 H5 设计的核心理论知识；掌握 H5 制作的技术框架与工具原理；信息层级搭建、交互流程设计原则。 能力目标：使学生具备独立完成 H5 项目的策划能力；掌握 H5 设计工具的实操技能，可独立完成页面布局、元素排版、基础动效制作及简单交互逻辑设置。	1.H5 设计基础与认知。 2.H5 内容策划与交互设计。 3.H5 视觉设计与工具实操。 4.H5 项目全流程与优化。	1.课程思政：培养学生团队合作意识；激发学生工作、学习积极性 2.教学条件：多媒体、机房实训室等。 3.教学方法：讲授法、案例法、演示法、项目驱动法等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
6	三维设计制作	素质目标：强化创新思维与审美素养，在三维设计中融入个性化创意，提升对空间、色彩、材质的感知能力。 知识目标：理解三维设计基础理论，掌握三维空间坐标系、几何形体构成原理，为模型创建奠定理论基础。 能力目标：具备独立完成三维模型创建的能力，能根据设计需求，运用多边形建模、曲面建模等多种方法，制作高精度三维模型。	1.三维设计基础理论与空间认知。 2.核心软件操作与工具运用。 3.三维模型与场景制作实践。 4.渲染输出与后期整合。	1.课程思政：培养学生精益求精的工匠精神和坚持不懈的劳动精神。 2.教学条件：多媒体、机房实训室等。 3.教学方法：讲授法、案例分析和项目驱动法等教学方法。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。

(3) 专业拓展课程

必修包括《界面设计》《网络广告设计》《电影技术美学赏析》《短视频运营与创作》4门课程，12学分。

选修包括《美术欣赏》《国画鉴赏与临摹》《非遗手工绳饰编制技艺》《艺术设计概论》《非遗唐卡》《非遗布艺》《非遗金银错》《非遗壁画》8门课程，16学分（学生选够6学分即可）。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	界面设计（必修）	素质目标：培养学生以用户为中心的设计思维，树立严谨细致的职业态度。 知识目标：使学生系统掌握界面设计的基础理论与核心知识，包括界面设计的原则、常用设计规范和界面构成要素。 能力目标：熟练运用设计工具完成界面原型绘制、视觉稿设计及交互逻辑标注，具备独立完成界面设计全流程的实践能力。	1.界面设计的基础理论。 2.设计工具与技能训练。 3.用户研究与设计流程。 4.综合项目与实战应用。	1.课程思政：培养学生精益求精的工匠精神和坚持不懈的劳动精神。 2.教学条件：多媒体、机房实训室等。 3.教学方法：讲授法、示范法、案例分析法、项目驱动法。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的专业知识和创新能力。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交设计作品的方式，占总成绩的60%。
2	网络广告设计（必修）	素质目标：培养学生具备网络广告行业的职业素养，使其能够在广告创作中兼顾商业价值与艺术表达。 知识目标：了解网络广告的视觉设计原理、常用设计工具的功能与应用逻辑；掌握网络广告设计核心理论。 能力目标：能够根据项目需求进行受众画像分析并制定针对性的创意方案，具备独立完成网络广告设计的实操能力。	1.网络广告基础与平台认知。 2.创意策略与视觉设计实操。 3.广告文案与内容适配技巧。 4.项目实战与效果优化。	1.课程思政：将精益求精精神、工匠精神、创新精神、劳动精神等融入教学过程中。 2.教学条件：多媒体，机房实训室。 3.教学方法：讲授法、示范法、案例分析法、项目实战与效果优化。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的专业知识和创新能力。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交结课作品的方式，占总成绩的60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	电影技术美学赏析 (必修)	素质目标：通过对不同影视作品的赏析，培养学生的审美感知能力与艺术鉴赏素养。 知识目标：掌握影视作品的基本构成要素，如镜头语言、剪辑手法、声音设计、叙事结构等专业知识；掌握影视作品赏析的基本理论与方法。 能力目标：使学生具备独立赏析影视作品的能力，能够运用所学知识对作品的艺术手法、主题思想、文化表达等进行分析与解读。	1. 影视基础要素解析。 2. 影视类型与流派赏析。 3. 赏析理论与方法应用。 4. 赏析实践与表达训练	1. 课程思政：以影视作品为载体，在艺术赏析中引导学生感受艺术表达与民族精神的结合，增强文化自信。 2. 教学条件：多媒体投影仪、一体化教室。 3. 教学方法：讲授法、案例分析、讨论法。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。 5. 考核评价：采用平时成绩和期末考核成绩相结合的方式。平时成绩占总评成绩的 40%，包括课堂表现、作业完成情况、小组讨论等；期末考核成绩占总评成绩的 60%，采用考核形式。
4	短视频运营与创作 (必修)	素质目标：培养学生的创新思维和创造力，培养学生的团队合作精神和沟通能力。 知识目标：了解短视频账号定位策略、内容选题方法论、流量运营规则及数据分析指标，掌握短视频创作与运营的核心知识体系。 能力目标：提升学生的实战操作与综合应用能力，使其能够独立完成从账号定位到内容输出的全流程工作。	1. 内容创作基础：不同类型短视频的创作逻辑。 2. 后期制作技能：以主流剪辑软件（如剪辑、Premiere）为核心。 3. 账号运营逻辑：内容选题策略、平台规则与流量运营。 4. 实战综合应用：分工完成脚本、拍摄、剪辑、运营等环节。	1. 课程思政：培养学生的社会责任感，让其明白短视频不仅是传播载体，更是弘扬优秀文化、传递社会正能量的重要平台。 2. 教学条件：多媒体投影仪、一体化教室。 3. 教学方法：讲授法、案例分析、小组合作法、项目驱动法。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称。 5. 考核评价：采用平时成绩和期末考核成绩相结合的方式。平时成绩占总评成绩的 40%，包括课堂表现、作业完成情况、小组讨论等；期末考核成绩占总评成绩的 60%，采用考核形式。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
5	美术欣赏 (选修)	素质目标：通过赏析经典美术作品，培养学生审美感知力与艺术鉴赏力，提升人文素养与审美情趣。 知识目标：使学生系统了解中外美术发展历程，掌握不同时期、不同地域的美术风格、流派特点，理解美术作品中蕴含的文化背景、艺术语言与创作理念。 能力目标：锻炼学生的艺术分析与表达能力，能够运用专业美术术语解读作品内涵，培养学生的创造性思维与艺术想象力。	1.经典美术作品赏析：选取中外不同历史时期的作品。 2.艺术流派与思潮：对比分析不同流派的风格差异。 3.美术创作技法与原理：分析这些技法在作品中的运用效果。	1.课程思政：融入中华优秀传统文化元素，培养学生的爱国主义精神与责任感。 2.教学条件：多媒体投影仪、一体化教室。 3.教学方法：讲授法、案例分析法、讨论法等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的专业知识和创新能力。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 60%。
6	国画鉴赏与临摹 (选修)	素质目标：培育精益求精的工匠精神；具备对优秀传统文化元素的认同感和自豪感。 知识目标：了解中国画概念、中国画历史与发展、中国画的艺术形式及特征；熟悉不同时期的特点及表现方法；熟悉各种工具材料的特性及表现方法；掌握中国画的表现方法。 能力目标：能够独立完成中国画的临摹；并且能够将绘制的中国画融入产品设计中。	1.中国画的认识。 2.经典作品深度鉴赏与解析。 3.临摹技巧与方法训练。 4.临摹作品与效果优化。	1.课程思政：将精益求精精神、工匠精神、创新精神、劳动精神等融入中国画的教学过程中。 2.教学条件：多媒体投影仪、一体化教室。 3.教学方法：讲授法、案例分析法、讨论法、示范法等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实手绘基础和丰富实践经验。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
7	非遗手工绳饰编制技艺（选修）	知识目标：让学生了解手工绳饰编制技艺，包括历史发展、艺术特色、工艺制作、文化内涵等。 能力目标：在了解手工艺造型特点和审美原则的基础上，让学生更全面的提升素养和动手能力，学会绳饰编制手工艺的制作技法，以及多种新型材料的制作方法，能够独立制作出具有民间意味的手工作品。 素质目标：提升学生的艺术素养，提高动手能力和创造能力，并进一步加深专业认识，增强专业情感，形成良好的适用于工作实际的专业素养。 思政目标：通过课程教学唤醒学生对传统文化的热爱，树立工匠精神，坚定家国情怀，并自觉地参与到保护传承传统文化中去。并将知识与情怀延续到未来的岗位实践与应用之中，让古老的民间手工艺得到更广泛更普遍的传承。	1.聚焦中国传统手工艺的文化创新类课程，从课程教学生态、课程实践生态、课程服务生态探究传统师徒关系和现代教育模式相结合的线上线下教学实践新模式。 2.非遗引领员引领大家了解中国传统手工艺历史和文化，感知手工艺尊重生命的个性，让学生“知非遗”； 3.感知中国传统造物文化之美，提升对劳动创造美好生活的认知，让学生在“爱非遗”的过程中“爱非遗”，培养学生的历史思维、创新思维、创业思维，训练学生发现解决传统手工艺文化创意传承的能力； 4.在“创非遗”中通过对传统手工艺的颠覆、重构与升华，打造“传·承·创·新”复合型人才。帮助学生运用系统的专业体系和统筹实践的方法，来探寻劳动中艺术与科学之间的新联系，提升以专业技能和知识服务社会的能力。助力高校教育推动创新成果反哺地方经济，助力乡村振兴。	1.课程思政：融入爱岗敬业、团结协作、宽容友善等品质精神，坚定文化自信的思维。 2.教学条件：多媒体等。 3.教学方法：主要采用讲授法、案例教学法、分组讨论法等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的专业知识和创新能力。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。

8	艺术设计概论 (选修)	素质目标：培养学生对设计美学的感知力与鉴赏力，使其能够从文化、社会、人文等多维度理解设计的价值与意义。 知识目标：掌握艺术设计的基本概念、发展历程及核心理论，包括不同设计流派的风格特征、代表人物与经典作品。 能力目标：具备运用艺术设计基础理论分析和解读设计作品的能力，能够清晰阐述设计案例的创意来源、表现手法及设计逻辑。	1.艺术设计的定义、本质及核心要素，解析设计的基本分类。 2.梳理设计的发展脉络，介绍不同历史时期的重要设计运动。 3.探讨设计与社会文化、经济发展、科学技术之间的互动关系。 4.引入设计思维的基本流程，通过经典设计案例拆解，引导学生学习设计问题的分析方法。	1.课程思政：引导学生传承中华优秀传统文化，树立文化自信；培养学生以设计服务社会的责任感，践行以人为本的价值追求。 2.教学条件：多媒体投影仪、一体化教室。 3.教学方法：以讲授法、案例分析法、项目驱动法为主。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩 40%；终结性考核采用闭卷考试的方式，占总成绩的 60%。
9	非遗唐卡	知识目标：让学员深入了解唐卡艺术，包括起源、历史发展、文化内涵、主要流派特点及不同题材分类，如宗教、历史、民俗等主题唐卡各自的象征意义，构建全面的唐卡知识体系。 能力目标：掌握唐卡绘画的核心技能，从基础的画布处理（绷布、打磨等）、线条勾勒（运用不同线条表现物体形态和质感），到复杂的矿物颜料调配与上色技巧，最终能够独立完成一幅简单唐卡绘制。 素质目标：培养学员对唐卡艺术独特美学的鉴赏能力，感受其色彩运用、构图布局所传达的和谐与神圣之美，增强对民族传统文化的认同感与热爱，激发传承非遗文化的责任感。	1.唐卡历史文化。 2.唐卡制作工艺。 3.唐卡色彩美学。 4.唐卡艺术流派与分类。 5.唐卡绘制实践。	1.学员准备：学员需提前了解唐卡艺术基本知识，可通过查阅书籍、观看纪录片等方式，对唐卡有初步认知；课程需准备好绘画工具材料，如画布、矿物颜料、画笔、调色盘、绷布工具等。 2.教学方法：采用理论讲解与实践操作相结合的教学方法，理论部分通过多媒体展示、案例分析，让学员直观了解唐卡知识；实践环节教师现场示范、一对一指导，确保学员掌握绘画技巧；组织学员参观唐卡艺术展览、工坊，邀请唐卡艺术家进行讲座和交流，增强学员对唐卡艺术的感性认识和理解。 3.作业与考核：布置课后作业，包括唐卡局部临摹、简单图案创作等，要求学员按时完成，巩固课堂所学知识；课程结束时对学员进行考核，考核方式包括作品评价、理论知识笔试、实践操作测试等，全面评估学员学习成果，考核结果作为学员课程结业依据。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实美术知识。 5.考核评价：本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 40%，结课作品成绩占 60%。

10	非遗布艺	知识目标：学员能够深入了解非遗布艺的起源、发展脉络、不同地域流派特色，熟知各类布料特性，掌握常见布艺工具的使用方法。 能力目标：熟练运用剪裁、缝制、拼接、刺绣、染色等基础技巧，独立完成至少 3-5 件风格各异的布艺作品，涵盖实用品与装饰品，如香囊、手帕、抱枕等。 素养目标：提升对布艺艺术中色彩搭配、图案设计、造型结构的审美鉴赏力，能从艺术与文化角度赏析经典作品。激发对非遗布艺文化的热爱，树立传承与创新意识，鼓励在作品中融入现代元素，推动传统布艺文化发展。	1.布艺文化史。 2.工具与材料。 3.基础技法。 4.进阶工艺。 5.创意设计。 6.作品赏析。	1.学员准备：课前预习课程相关资料，了解非遗布艺基本概念；准备好课程所需工具与材料，如剪刀、针线、布料、缝纫机（有条件可自备）。 2.教学方法：理论知识通过多媒体展示、实物讲解传授；实践操作环节，教师示范后学员练习，教师巡回指导；组织小组讨论、作品分享，鼓励交流经验；邀请非遗传承人或专家开展讲座，拓宽视野。 3.作业与考核：定期布置课后作业，如基础技法练习、小型作品制作；课程结束时，通过作品展示、理论笔试、实践操作考核学员，综合评定成绩。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实美术知识。 5.考核评价：本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 40%，结课作品成绩占 60%。
11	非遗金银错	知识目标：学员深入了解金银错工艺的起源、发展历程、文化内涵，熟知其不同历史时期的风格特点、应用领域，明晰制作所需工具、材料特性。 技能目标：熟练掌握金银错工艺的镌刻、镶嵌、打磨等核心操作技巧，能够依据设计方案，独立完成至少 2-3 件包含不同图案、造型的金银错作品，如小型摆件、饰品等。 素养目标：培养对金银错工艺美学的鉴赏力，能从图案设计、色彩搭配、工艺细节等角度赏析经典作品，提升自身艺术审美素养。激发对非遗金银错文化的热爱，树立传承与创新意识，鼓励学员在传统工艺基础上融入现代元素，推动金银错工艺的当代发展。	1.金银错工艺文化史。 2.工具与材料认识。 3.基础工艺技法。 4.创意设计与实践。 5.作品赏析与交流。	1.学员准备：课前预习课程资料，了解金银错基本概念、历史；准备课程工具材料，如安全防护手套、护目镜、镊子、锤子、金银丝（片）、金属或玉石坯料等。 2.教学方法：理论知识通过多媒体展示、实物讲解、案例分析传授；实践操作教师示范后学员练习，教师巡回指导；组织小组讨论、作品分享，鼓励交流；邀请非遗传承人、专家讲座，拓宽视野。 3.作业与考核：定期布置课后作业，如基础技法练习、小型作品制作；课程结束通过作品展示、理论笔试、实践操作考核学员，综合评定成绩。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实美术知识。 5.考核评价：本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 40%，结课作品成绩占 60%。

12	非遗壁画	知识目标：让学员系统了解非遗壁画的起源、发展脉络、不同地域流派（如敦煌壁画、永乐宫壁画等）的艺术特色，掌握壁画的历史文化价值及制作材料的特性。 技能目标：学会壁画制作的核心技艺，包括墙面处理、打底、线描、设色（如矿物颜料运用）、晕染等基础技法，能独立完成小型壁画临摹或简单创作。 素养目标：提升对壁画艺术中构图、色彩、造型的鉴赏能力，感受传统壁画的精神内涵，激发对非遗壁画的保护意识与传承热情。	1.壁画文化与历史。 2.材料与工具认知。 3.基础技法实践。 4.临摹与创作。 5.作品赏析。	1.学员准备：课前了解非遗壁画的基本常识，可通过纪录片、书籍预习；准备基础工具（如毛笔、调色盘、防护手套等），课程材料可由教学方统一提供。 2.教学方式：理论讲解结合实物展示、影像资料分析；实践环节以教师示范、一对一指导为主，强调技法的规范性；组织参观壁画相关展览或遗址（条件允许时），增强直观认知。 3.作业与考核：完成指定的壁画局部临摹作业，提交 1-2 幅原创小型壁画作品；课程结束通过作品质量、理论知识掌握程度综合评估学习成果。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实美术知识。 5.考核评价：本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 40%，结课作品成绩占 60%。
----	------	--	---	---

(4) 专业综合实践课程

包括《认知实习》《岗位实习》《毕业设计》3门课程，36.5学分。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	认知实习	素质目标：开阔视野，能够正确地认识本专业的就业形势和需要掌握的知识，了解本专业社会、安全、法律以及文化等方面的方针、政策和法律法规。 知识目标：职业岗位职责、工作范围、安全生产要求等。 能力目标：对专业相关行业领域具有初步了解。	1.到企业进行参观。 2.到实践岗位进行观摩学习。 3.建立团队意识，了解专业发展方向。	1.课程思政：通过实地考察，树立正确的职业发展观念。 2.教学条件：实训场所 3.教学方法：任务驱动法、项目导向法、小组合作等。 4.师资要求：企业中级工以上设计师。 5.考核评价：为了全面考核学生的学习情况，分为过程性考核与终结性考核，过程性考核占比40%，终结性考核占比60%以认知实习总结形式提交。
2	岗位实习	素质目标：培养职业责任感与敬业精神，树立严谨细致的工作态度，能够以高度的责任心完成岗位分配的各项数字媒体艺术设计任务，确保作品质量与项目进度。 知识目标：系统掌握数字媒体艺术设计的专业知识，熟悉各实习岗位工作任务和职责，掌握工作岗位必备的专业技能。 能力目标：通过岗位实习，掌握自主学习的方法与技巧，及时更新专业知识与技能，适应行业发展需求，为未来的职业发展奠定基础	1.参与具体设计任务：根据实习岗位需求，承担平面设计、UI/UX设计、影视剪辑、交互设计等具体工作。 2.熟悉项目全流程：深入了解所在行业的工作流程，学习跨部门协作。 3.接触商业案例落地：参与真实商业项目，了解设计在实际场景中的应用逻辑。	1.课程思政：融入工匠精神、纪律意识、创新精神，提升学生的职业素养、道德修养，帮助学生树立正确的价值观、职业观，合理制定职业生涯规划。 2.教学条件：岗位实习企业。 3.教学方法：项目驱动式。 4.师资要求：校内指导教师应是具有行业背景的双师双能型教师。校外指导教师应具备较强的设计和制作能力以及丰富的企业工作经验。 5.考核评价：采用过程性考核+总结性考核的方式，过程性考核成绩根据实习日志、实习鉴定评定，占总成绩的60%；总结性考核采用提交实习报告的方式，占总成绩的40%。

3	毕业设计	素质目标：通过项目的全流程推进，培养学生严谨认真、精益求精的职业态度，具备创意思维、艺术修养、审美能力等专业综合素质。 知识目标：掌握平面设计、影视制作、交互设计等基础理论知识，将其灵活运用于实际项目创作中。 能力目标：在技术应用能力上，熟练掌握数字媒体相关软件工具；强化项目实践能力，积累实际项目经验，增强学生在数字媒体行业的核心竞争力。	1.选题与概念构建：围绕交互设计、影视特效等方向，形成完整的设计定位与创意阐述。 2.设计与技术实现：依据选题需求综合运用数字技术，注重技术与艺术的结合。 3.成果展示与答辩：设计成果以实物、视频、网页等多样化形式进行展示，制作精美的设计作品集与演示视频。	1.课程思政：在技术运用与艺术创作过程中，秉持工匠精神，注重细节打磨与品质追求。 2.教学条件：多媒体投影仪、一体化教室。 3.教学方法：项目驱动法为主。 4.师资要求：指导教师应具有一定的毕业设计指导经验，具有本科以上学历或讲师资格证书，具备较强的专业基础与经验。 5.考核评价：本课程考核包括设计过程考核与设计作品考核两个部分。过程考核成绩占 40%，作品成绩占 60%。
---	------	---	---	---

(四) 学时安排

表 8-1 学期教学活动安排情况

学期周数		理论教学	实习实训	专业综合训练	毕业设计	军训	机动	考试	合计
学年	学期								
一	1	16				3		1	20
	2	16					1	1	18
二	3	16					2	1	19
	4	16					1	1	18
三	5		20						20
	6		4		12				16

表 8-2 学时与学分分配表

课程类型		学分小计		学时小计		备注
		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	
公共基础课程		51	34.6%	916	35.2%	
专业（技能）课程		96.5	65.4%	1688	64.8%	
合计		147.5	100%	2604	100%	
其中	选修课（含公共选修和专业选修）			224	8.6%	
	实践教学环节			1726	66.3%	

注：16 学时 1 学分，体育 24 学时 1 学分，实训 1 周 1 学分，计 20 学时。

实践包括课内实践、实习、实训、专业综合训练、毕业设计等。

表 8-3 课程进度安排表（标注★为校企合作共建课程）

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	课内实践	各学期周数分配						备注
								第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	必修	1002509010	军事理论	2	36	16	20	12/3						
		1002509020	军事技能	2	112	0	112	3 周						
		0703519010	思想道德与法治 I	1.5	24	20	4	2/12						
		0704519010	形势与政策 I	0.25	8	8	0	2/4						
		0503519010	大学体育 I	2	32	0	32	2/16						
		0501519010	高职英语 I	2	32	24	8	2/16						
		0606509010	信息技术	2	32	16	16	2/16						可选择不同学期
		0801509010	劳动教育	1	16	0	16	2/8						可选择不同学期
		1002509030	国家安全教育	1	16	12	4	2/8						
		1001509010	心理健康教育	2	32	16	16	2/16						
		0701509010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		2/16					
		0502509010	大学语文	2	32	32	0		2/16					可选择不同学期
		0704529010	形势与政策 II	0.25	8	8	0		2/4					
		0703529010	思想道德与法治 II	1.5	24	20	4		2/12					
		0503529010	大学体育 II	2	32	0	32		2/16					
		0501529010	高职英语 II	2	32	24	8		2/16					
		0701539020	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 I	1.5	24	20	4			2/12				

选修	0704539010	形势与政策 III	0.25	8	8	0			2/4				
	0503539010	大学体育 III	2	32	0	32			2/16				
	0501539010	高职英语 III	2	32	24	8			2/16				
	0101509010	中外工艺美术史	2	32	32	0			2/16				
	0701549020	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 II	1.5	24	20	4				2/12			
	0704549010	形势与政策 IV	0.25	8	8	0			2/4				
	0503549010	大学体育 IV	2	32	0	32			2/16				
	0501549010	高职英语 IV	2	32	24	8			2/16				
	0901509010	高职生职业发展与就业指导	2	32	20	12			2/16				
	0901509020	创新创业教育	2	32	20	12			2/16				
		小计	43	788	400	388							
	0702504010	四史课程（限选）	1	16	12	4	此类课程为选修课，在校期间学生修满至少 8 学分（各专业根据需要）						2/8
	0702504020	中华民族共同体概论（限选）	2	32	24	8							2/16
	0201501010	大学美育（限选）	2	32	24	8							2/16
	0502503010	中华优秀传统文化（限选）	2	32	24	8							2/16
	1101503010	普通话训练	1	16	12	4							2/8
	0401502010	摄影艺术与技术	1	16	6	10							2/8
	0503501010	羽毛球	1	16	1	15							2/8
	0503501020	健美操	1	16	1	15							2/8
	0505501010	音乐欣赏	2	32	24	8							2/16
	0301503010	现当代工艺美术大师作品赏析	2	32	24	8							2/16
	0505501020	形体训练	1	16	1	15							2/8
	0301503020	手绘	1	16	4	12							2/8
	0504501010	瑜伽	1	16	1	15							2/8
	0301501020	书法	2	32	8	24							2/16
		小计	8	128	64	64							
		合计	51	916	464	452							

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时分配			学年						备注	
					总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
专业基础课	必修	0203508010	造型基础	4	64	24	40	4/16							
		0203508020	美学三维	2	32	12	20	2/16							
		0203508030	数字媒体艺术概论	2	32	32		2/16							
		0203508040	数字图形	4	64	24	40		4/16						
		0203508050	视听语言	2	32	12	20		2/16						
		0203508060	分镜头脚本设计	2	32	12	20		2/16						
		0203508070	摄影摄像基础	2	32	12	20	2/16							
		小计		18	288	128	160								
专业核心课	必修	0203508080	视觉化信息设计	4	64	24	40		4/16						
		0203508090	数字创意产品设计	4	64	24	40			4/16					
		0203508100	影视后期剪辑	4	64	24	40			4/16					
		0203508110	数字项目合成	4	64	24	40				4/16				
		0203508120	交互数字内容设计	4	64	24	40				4/16				
		0203508130	三维设计制作	4	64	24	40			4/16					
		小计		24	384	144	240								
专业拓展课	必修	0203508140	界面设计	3	48	16	32				4/12				
		0203508150	网络广告设计	3	48	16	32			4/12					
		0203508160	电影技术美学赏析	3	48	16	32		4/12						
		0203508170	短视频运营与创作	3	48	16	32				4/12				
		小计		12	192	64	128								
	选修	0203507010	美术欣赏	2	32	32	0	2/16				至少修够6学分			
		0203507020	国画鉴赏与临摹	2	32	12	20		4/8						
		0203507030	非遗手工绳饰编制技艺	2	32	12	20			2/16					
		0203507040	艺术设计概论	2	32	32		2/16							
		0203507050	非遗唐卡	2	32	12	20								
		0203507060	非遗布艺	2	32	12	20								
		0203507070	非遗金银错	2	32	12	20								
		0203507080	非遗壁画	2	32	12	20								
		小计		6	96	56	40								

综合 实践 课	必修	0200508010	认知实习	0.5	8	2	6	4/2						★
		0200508020	岗位实习	24	480	0	24周			不少于 6 个月				★
		0200508030	毕业设计	12	240	1周	11周						12周	
			小计		36.5	728	22	706	集中实训环节 1 周按 20 学时、1 学分计算					
合计				96.5	1688	414	1274							
总计				147.5	2604	878	1726							

（五）第二课堂及竞赛类活动学分转换说明

◆第二课堂作为提高学生综合素质、引导学生适应社会、促进学生成才就业的重要载体，具有特别价值。鼓励学生积极参与第二课堂活动，根据学校实际情况，集中进行的第二课堂活动如下图：

表 8-5 第二课堂学分转换表

活动名称	活动内容	开展形式	开设时间	学分转换说明
《大师讲堂》	邀请国内知名的工艺美术大师、玉器雕刻大师等相关行业领域的专家、学者到校开展讲座。	讲座、研讨会为主	每学年不少于 2 次	参与 1 次转换 0.5 学分，最高 1 学分。
《艺术采风写生》	以外出写生为主，感受自然、提高学生审美水平，促进专业发展。	组织学生进行为期 1 周的外出采风、写生等。	第 2 或 3 学期	参与写生活活动兑换 1 学分。
注：第二课堂活动不是必修内容，不强制要求学生参加。				

◆鼓励学生参加各类职业技能竞赛、学科竞赛、创新设计、科技活动、艺术实践、社团活动、志愿服务等，提高学生的综合能力和职业素养，取得的成果学分转换情况详见下表

表 8-6 数字媒体艺术设计专业学分转换情况表

序号	项目	要求		学分	替换的课程或课程类型
1	“1+X”数字影视特效制作	通过考试并获得证书		4	《影视后期剪辑》或《数字项目合成》
2	“1+X”数字媒体交互设计职业等级证书	通过考试并获得证书		4	《数字创意产品设计》或《交互设计》
3	“1+X”界面设计	通过考试并获得证书		4	《视觉化信息设计》或《界面设计》
4	职业技能竞赛	国家级	一等奖	6	可对应专业基础课或核心课目录中相关课程，学分需匹配对等。
			二等奖	4	
			三等奖	4	
		省级	一等奖	4	
			二等奖	3	
			三等奖	2	
		地市或院级	一等奖	2	
			二等奖	1	

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 22:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（二）专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外数字内容服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；原则上具有数字媒体技术、动漫、交互、艺术设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育

元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十、教学条件

（一）教学设施

1.校内实训基地

表 10-1 校内实训基地配置要求

序号	实训场所名称	主要功能		工位数	实训场所面积/m ²	设备功能与要求
		对应课程	主要实训项目			
1	专业画室 ≥4 间	造型基础、设计创意、国画鉴赏与临摹	1.观察性、结构性和创意性造型实训 2.视觉创意设计类	35-50 人/间	100	1.能满足开展基础造型基础、设计创意等课程教学与实训要求。 2.配置画架、画板、电脑、投影仪等。
2	多媒体教室 ≥4 间	数字创意产品设计、分镜头脚本设计、视听语言、数字媒体艺术概论、影视作品赏析	1.交互原型设计实训 2.分镜头创作实训 3.镜头语言与主题关联分析实训	35-50 人/间	100	1.能满足进行相关理论课教学需要。 2.配置电脑、投影仪。
3	摄影棚室 ≥2 间	摄影摄像基础、短视频运营与创作	1.基础摄影实训 2.灯光基础 3.人像摄影实训 4.主题创意拍摄	50 人/间	100	1.能满足进行摄像专业课程实训教学需要。尝试不同的拍摄手法和后期制作技巧。 2.配置照明设备、相机及镜头、音频设备、背景系统。

4	电脑机房 ≥4 间	数字图形、视觉化信息设计、三维设计制作、影视后期剪辑、网络广告设计、数字项目合成、界面设计、交互数字内容设计	1.二维设计制作 2.三维设计制作 3.交互设计制作	50 人/间	100	1.能满足电脑要求 AdobePhotoshop、AdobePremiere、AI 等正版高版本绘图软件,网络通畅 2.配置电脑、投影仪等电子资源。
5	手工绳饰编制工作室1间	非遗手工绳饰编制技艺	1.基本编制技法学习 2.装饰图案在编制技法中的应用 3.搭配不同材质珠宝的编制技法	35-50 人/间	100	1.编织架,为学生和教师提供编制工具。 2.编制工具包,为教师教学使用,用于学生参考购买相关工具。 3.编制材料包,作为教师示范展示使用。 4.编制展示区,用来展示学生以及教师作品。

2.校外实习基地

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；选择具备较强专业实践指导能力、能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习的广告公司、装饰公司、影楼、图片社等，具有二维设计制作与制作、装饰设计与制作等岗位的企业建立校外实训基地；基地实训设施、实训岗位齐备，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；确保实训管理及实施规章制度齐全。

表 10-2 校外实践教学条件配置与要求表

序号	实验实训基地名称	功能(实训实习项目)	容量(一次性容纳人)	支撑课程	备注
1	朗艺动漫科技(湖北)有限公司	朗艺动漫科技(湖北)实训基地	50	视觉化信息设计、数字项目合成、后期特效制作	
2	河南中郎文化科技有限公司	河南中郎文化科技实训基地	50	影视后期剪辑、数字创意产品设计、交互设计	

(二) 教学资源

1.教材及参考书选用原则

(1) 优先使用近 3 年出版的新教材和各级各类获奖教材。鼓励选用教育主管部门或教学指导委员会推荐教材；

(2) 选用先进的、能反映数字媒体艺术设计专业发展前沿的高质量教材和外文原版教材；

(3) 经过专业整合的课程，尤其是专业核心课程，建议专业教师编写更符合教学要求、更能体现课程体系科学、更结合专业实际的特色教材。

2. 图书资料

(1) 有数字媒体艺术设计类专业书籍 3000 册（含电子图书），生均 10 册以上；

(2) 有数字媒体艺术设计类专业期（报）刊 20 种以上；

(3) 相关职业资格标准（中级三维设计员、高级三维设计师、中级二维设计制作师、高级二维设计制作师）；

(4) 实训指导书。

3. 网络资源

《图形图像处理》扬州工业职业技术学院 <https://www.icourse163.org/course/YPI-1001753250>

《视听语言》南昌大学 <https://www.icourse163.org/course/NCU-1206613809>

《动画分镜头设计》徐州工程学 <https://www.icourse163.org/course/XZIT1465464161>

《影视后期编辑与合成》平顶山工业职业技术学 <https://www.icourse163.org/course/PZXY-1002927003>

《数字合成技术与制作》南京视觉艺术职业学院 <https://www.icourse163.org/course/NIVA-1207036801>

《三维建模基础》深圳职业技术大学 <https://www.icourse163.org/course/SZPT-1461474166>

《造型基础》上海交通大学 <https://www.icourse163.org/course/SJTU-1206432804>

《美术欣赏》北京师范大学 <https://www.icourse163.org/course/BNU-1003254002>

《界面设计》华中科技大学 <https://www.icourse163.org/course/HUST-1465839175>

（三）教学方法

依据数字媒体艺术设计专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用讲授法、案例教学法、示范法、讨论法、小组合作法、项目驱动法等先进的教学方法，倡导因材施教、按需施教，以达成预期教学目标。具体教学方法如下：

1. 讲授法

讲授法是教学中基础且常用的方法。通过系统、清晰的语言讲解，将数字媒体艺术设计的基础理论以及相关软件的基础操作知识，让学生获取大量、系统的知识，为后续的实践和创作打下坚实基础。

2. 案例教学法

案例教学法以具体的设计案例为核心。教师选取具有代表性的作品，引导学生对案例进行深入剖析，培养学生的分析能力，让学生从案例中汲取经验，应用到自己的创作中。

3. 示范法

示范法在数字媒体艺术设计实践教学中至关重要。教师通过实际操作演示，如软件的具体操作步骤、设计效果的实现过程等，学生可以清晰地看到每个步骤的操作和效果，便于模仿和学习。

4. 讨论法

讨论法强调学生的主动参与和思想碰撞。教师提出与数字媒体艺术设计相关的议题，组织学生围绕议题发表自己的看法。在讨论过程中，学生可以分享自己的创意和观点，倾听他人的想法，拓宽思路。

5.小组合作法

小组合作法让学生以小组为单位完成数字媒体艺术设计项目。教师根据教学目标和学生特点，将学生分成若干小组，培养学生的团队协作能力、组织能力和责任感，让学生在合作中学会取长补短，提升综合能力。

6.任务驱动法

项目驱动法以实际或模拟设计项目为导向，将教学内容融入项目中。以解决问题、完成任务为主的多维互动式的教学理念，使学生处于积极地学习状态，让学生将理论与实践紧密结合，提前体验实际工作中的项目流程，培养学生的项目管理能力和职业素养，为未来的职业发展做好准备。

（四）教学评价

对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

十一、质量保证和毕业要求

（一）质量保证

1.学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

数字媒体艺术设计专业毕业生要求通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。并将学生成长记录档案、职业素养等方面的内容，纳入综合素质考核，学生综合考核情况作为是否准予毕业的重要依据。

1.所有课程成绩全部合格，修满 147.5 学分。

2.学生在校期间必须德育考核合格，体育健康测试达标。

3.考取相对应的职业资格证书或参加相对应职业培训。

4.实习期不得少于六个月。