



南阳工艺美术职业学院
NANYANG ARTS AND CRAFTS VOCATIONAL COLLEGE

艺术设计专业人才培养方案

二级学院：产品设计学院

专业名称：艺术设计

专业代码：550101

适用年级：2025级

执 笔 人：张炜炜

参 与 者：邹鹏旭 杨红尧 张丽峰 李佳晓

杨贵才 胡桂丽

二〇二五年七月

目录

一、概述	1
二、专业名称（专业代码）	1
三、入学基本要求	1
四、基本修业年限	1
五、职业面向	1
六、培养目标	2
七、培养规格	2
八、课程设置及学时安排	4
（一）职业能力分析	4
（二）课程设置总表	5
（三）课程描述	6
（四）教学进程总体安排	43
（五）第二课堂及竞赛类活动学分转换说明	47
九、师资队伍	49
（一）队伍结构	49
（二）专业带头人	49
（三）专任教师	49
（四）兼职教师	49
十、教学条件	50
（一）教学设施	50
（二）教学资源	52
（三）教学方法	53
（四）教学评价	53
十一、质量保证和毕业要求	53
（一） 质量保障	53
（二）毕业要求	54

艺术设计专业人才培养方案

一、概述

为顺应科技革新带来的行业变革，紧跟专业设计服务数字化、网络化、智能化趋势，对接新产业形态下工艺美术与创意设计岗位新要求，南阳工艺美术职业学院依托本土深厚玉雕文化，将艺术设计专业与地方特色产业相关的包装、文创产品设计等方向深度结合，培养兼具现代设计理念与文化内涵的高素质技能人才，满足行业高质量发展需求。

为推动职业教育专业升级与数字化改造、提升人才培养质量，我院遵循现代职业教育高质量发展要求，参照国家相关标准编制本方案，结合现代设计方法与市场需求，构建特色教学体系，为行业输送兼具传统文化底蕴与现代创新能力的艺术设计人才。

二、专业名称（专业代码）

艺术设计（550101）

三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

四、基本修业年限

三年

五、职业面向

表 5.1 职业类别

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	主要职业类别	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书 或技能等级证 书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	工艺美术与创意设计 专业人员 2-09-06 广告设计人员 2-10-07-08 装潢美术设计人员 2-10-07-04 剪辑师 2-10-05-06	1. 广告设计人员 2. 包装设计人员 3. 出版行业排版人员 4. 文创开发者 5. 视频剪辑合成师 6. 界面设计师 7. 广告设计师	1. “1+X” 界面设计 职业技能等级证书 2. 广告设计师（三 级） 3. UI 设计师（中 级） 4. 文创产品数字化设 计师（初级） 5. 产品技能认证证书 6. 商业摄影师（三 级）

表 5.2 职业发展路径

岗位类型	预计年限	岗位名称
目标岗位	2	文创设计师助理、二维设计制作助理、广告设计助理
发展岗位	3	文创开发师、二维设计制作师、剪辑师、广告设计师
迁移岗位	5	广告设计总监、动画设计师、特效合成师

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观、德智体美劳全面发展的高技能人才，结合地方产业需求，聚焦文创开发、设计策划等核心能力。学生需具备良好人文素养与创新意识，汲取传统工艺文化精髓并融入现代设计语境，通过掌握专业知识与技能，提升职业综合素质，既能深耕文创产品开发，又能胜任产业相关设计策划工作，以精益求精的工匠精神，助力地方特色产业创新发展，满足行业对高素质设计人才的需求。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1、素质要求

（1）道德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。应坚决拥护中国共产党领导，维护社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、民族认同感、自豪感，社会责任感强。

（2）身心素质：具有健康的体魄；心理健全的人格，有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力；具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（3）文化素质：树立终身学习理念，具有正确的学习态度，具有刻苦钻研的精神，对艺术设计行业有正确、全面地认识。

（4）职业素质：具有良好的职业道德和职业素养。具有崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，精益求精的工匠精神；具有质量意识、绿色环保意识、安全生产意识。具有交流沟通和团队协作能力具有诚信品质、敬业精神和责任意识以及遵纪守法意识；具有一定职业生涯规划能力。

2、知识要求

【基础知识】

(1) 了解习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等理论知识；

(2) 熟知当下流行的风格，文创产品设计规则标准及运行规范；

(3) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

(4) 熟悉国防、安全教育常识，心理健康知识与创新创业知识；

(5) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(6) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用。

【专业知识】

(1) 掌握艺术学及设计学基础理论知识；

(2) 掌握基础绘画知识，掌握和艺术设计相关的各类设计软件操作知识；

(3) 掌握设计创意思维的原理、方法和创新理论；

(4) 了解艺术设计学科与玉产业的前沿理论、应用前景、发展动态；

(5) 了解艺术设计学科与玉产业的新材料、新工艺、新成果；了解大众审美及流行趋势，了解设计相关行业发展的其他方面知识。

3、能力要求

【通用能力】

(1) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有运用母语、英语，结合礼仪知识，恰当地进行阅读、写作、新媒体渠道表达能力、人际沟通能力及团队合作能力；

(3) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(4) 具有运用计算机网络进行信息收集、整理与分析的能力；

(5) 能学习各种知识和职业技能，努力提高创新创业能力，夯实个人可持续发展的能力；

【专业能力】

- (1) 具有工艺美术的美学鉴赏能力；
- (2) 具有艺术设计学科的创作方法、独立进行艺术设计实践及研究的基本能力；
- (3) 具有和运用现代技术、多媒体、网络技术以及现代化艺术的能力；
- (4) 具有一定的人文艺术、社会科学知识，对自然、社会生活、艺术具有一定的鉴赏能力；
- (5) 掌握设计流程，具有从设计制作到走向市场全过程的能力；
- (6) 具有二维设计、三维设计、界面设计、多媒体设计等设计理论与技术技能；具备设计能力、创新能力、实践能力；
- (7) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；
- (8) 掌握市场营销、设计策划、推广的知识理论与技术技能。

八、课程设置及学时安排

(一) 职业能力分析

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.文创设计师助理	1.1 协助核心设计执行	1.1.1、熟练运用 PS、AI 等专业设计工具，能完成基础图形绘制、图像修图、版式初步排版等操作； 1.1.2、能精准识别符合设计主题的文化元素、视觉素材（如图案、字体、色彩样本），并按逻辑分类整理，辅助设计师提炼灵感； 1.1.3、能快速理解设计师的创意方向，根据需求调整素材细节（如尺寸、色调适配），确保基础设计输出符合整体风格。	《造型基础》 《二维设计制作》 《三维设计制作》 《文创产品设计》
	1.2 跟进生产落地流程	1.2.1、熟悉纸张、布艺、金属等文创常用材料的特性（如质感、耐用性）及加工工艺（如印刷、雕刻、注塑），能判断材料与设计方案的适配性； 1.2.3 能制定生产跟进计划表，定期核查样品制作、批量生产的节点进度，及时发现工艺误差、材料不符等问题并协助协调解决。	
2.广告设计助理	2.1 按照广告设计图稿，协助总监完成广告的样板制作	2.1.1 具备广告规格设计、结构设计能力； 2.1.2 具备平面 ps 应用能力。	《造型基础》 《色彩》 《设计创意》 《界面设计制作》 《Photoshop》 《美学三维》

	2.2 协调指导广告制作样板	2.2.1 具备材料配置、测试能力； 2.2.2 具备样板修正能力； 2.2.3 具备设计稿、实样款式分析能力。	
	2.3 负责做好生产款式的推挡工作	2.3.1 具备平面、立体裁剪等多种制版技术能力； 2.3.2 具备工业样板制作能力； 2.3.3 具备样板的推板能力。	
	2.4 参与生产过程的质量控制工作	2.4.1 具备一定平面广告审美能力； 2.4.2 具备良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神； 2.4.3 具备广告技术文件编制能力。	
发展岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
3.剪辑师	3.1 特效录入与视频特效制作：	3.1.1 具备较强设计审美与鉴赏能力； 3.1.2 具备敏锐的时尚流行趋势洞察力和综合分析判断能力； 3.1.3 具备较强的团队合作精神。	《AI 绘图》 《3DMAX》 《摄影基础》
	3.2 负责用 3D 软件完成款式制作、效果渲染	3.2.1 具备一定制版能力与制作工艺的能力； 3.2.2 具备熟练使用 3D 软件进行样板修正、面料贴图编辑、渲染出图、走秀动画录制等操作技能。	
	3.3 负责与客户对接 3D 效果展示	3.3.1 具备责任心，耐心，勤奋，务实，沟通能力强； 3.3.2 具备营销能力和沟通表达能力。	

（二）课程设置总表

本专业课程由公共基础课与专业（技能）课组成。本专业共开设 57 门课，学生共修 2604 学时，147.5 学分。本专业课程设置如下表所示。

课程模块名称		课程类型 (实施要求)	主要课程
公共基础课程		必修	军事理论、军事技能、思想道德与法治、形势与政策、大学体育、高职英语、信息技术、劳动教育、国家安全教育、心理健康教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学语文、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中外工艺美术史、高职生职业发展与就业指导、创新创业教育
		选修	四史课程、中华民族共同体概论、大学美育、中华优秀传统文化、普通话训练、摄影艺术与技术、羽毛球、健美操、音乐欣赏、现当代工艺美术大师作品赏析、形体训练、手绘、瑜伽、书法
专业课程	专业基础课程	必修	造型基础、色彩、美学三维、艺术设计概论、版式设计、设计创意
	专业核心课程	必修	二维设计制作、Photoshop、AI 绘图、三维设计制作、界面设计制作、3DMAX
	专业拓展课程	必修	摄影基础、图案装饰、市场营销、视频剪辑
		选修	文创产品设计、美术欣赏、国画鉴赏与临摹、非遗手工绳饰编制技艺、侯氏布艺技艺、非遗金银错工艺、非遗唐卡艺术、泥咕咕传统手工艺传承与实践
	专业综合实践课程	必修	认知实习、岗位实习、毕业设计

(三) 课程描述

1.公共基础课程

公共基础课分为公共基础必修课和公共基础选修课，共 30 课程，51 学分，916 学时。

(1) 公共必修课程

包括《军事理论》《军事技能》《思想道德与法治》《形势与政策》《大学体育》《高职英语》《信息技术》《劳动教育》《国家安全教育》《心理健康教育》《毛泽东

思想和中国特色社会主义理论体系概论》《大学语文》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《中外工艺美术史》《高职生职业发展与就业指导》《创新创业教育》16门课程学时，43 学分。公共必修课程设置及要求如下表所示。

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	军事理论	36	课程目标	素质目标：增强爱国精神、传承红色基因、提高综合国防素质。 知识目标：了解军事基础知识和基本军事技能；掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争等基础理论。 能力目标：具备初步的军事理论素养；能够运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争的基本问题。
			主要内容	课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
			教学要求	(1) 课程思政：融入国防建设、国防动员、服兵役政策，将立德树人贯穿课程始终。 (2) 教学条件：多媒体设备，教学软件等。 (3) 教学方法：案例教学法、讲授法、提问法等。 (4) 师资要求：军事教育专业优先。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文的方式评定，占总成绩的60%。
2	军事技能	112	课程目标	素质目标：增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，传承红色基因，提高综合国防素质。 知识目标：了解掌握军事基础知识和基本军事技能；了解格斗、防护的基本知识；熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救常识等。 能力目标：具备军事分析判断和应急处置能力；能够在和平时积极投身国家现代化建设、在战争年代积极捍卫国家主权和领土完整。

			主要内容	共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等实践内容。
			教学要求	(1) 课程思政：融入组织纪律观念、坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神等。 (2) 教学条件：训练场地、军械器材设备。 (3) 教学方法：教官现场示范教学，学生自我训练。 (4) 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的实践经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、军训表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以连队集体会操表演的方式评定，占总成绩的 60%。
3	思想道德与法治	48	课程目标	素质目标：养成正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念、厚植爱国情感，自觉践行社会主义核心价值观，提高道德素质和法治素养。 知识目标：了解马克思主义人生观、价值观、道德观和法治观的基本理论，理解社会主义核心价值观的核心和原则，掌握践行社会主义核心价值观、社会主义道德观和法治观的基本要求。 能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析社会问题和自身问题 and 解决问题，做“有理想、有本领、有担当”的时代新人。
			主要内容	(1) 担当复兴大任，成就时代新人； (2) 领悟人生真谛 把握人生方向； (3) 追求远大理想 坚定崇高信念； (4) 继承优良传统 弘扬中国精神； (5) 明确价值要求 践行价值准则； (6) 遵守道德规范 锤炼道德品格； (7) 学习法治思想 提升法治素养。
			教学要求	(1) 教学条件：多媒体设备，教学软件等。 (2) 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、分组讨论法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。

4	形势与政策	32	课程目标	素质目标：正确认识世界和中国发展大势；正确认识中国特色和国际比较；正确认识时代责任和历史使命；正确认识远大抱负和脚踏实地；增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。 知识目标：认识党和国家面临的形势和任务和国情世情，准确理解党的路线、方针和政策。 能力目标：在正确认识国内外形势与准确理解党和国家方针政策基础上，具备对社会现象的分辨能力、判断能力及行为适应能力。
			主要内容	(1) 模块一：全面从严治党篇； (2) 模块二：经济社会发展篇； (3) 模块三：涉港澳台事务篇； (4) 模块四：国际形势篇。 (每学期以中宣部、教育部规定主题为准)
			教学要求	(1) 教学条件：多媒体教学。 (2) 教学方法：案例教学法、任务驱动法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文或小组结课报告的方式评定，占总成绩的 60%
5	大学体育	128	课程目标	素质目标：具备良好的体育锻炼习惯；能够独立制订运用于自身需要的健身运动方案；具备较高的体育文化素养和观赏水平。 知识目标：了解身体素质锻炼的基本知识；掌握锻炼身体的基本技能；掌握羽毛球、篮球、排球等的基本技术和技能。 能力目标：能够熟练运用所学运动技能进行体育锻炼，提高人际交往、团队协作能力。
			主要内容	包括立定跳远、50 米跑、坐位体前屈、男生引体向上、女生仰卧起坐、肺活量、男生 1000 米、女生 800 米等。
			教学要求	(1) 课程思政：融入团队协作精神、顽强拼搏精神、永不言弃的意志品质、民族自豪感和爱国主义精神等。 (2) 教学条件：田径场、足球场、羽毛球场、乒乓球台及各相应器材若干；多媒体教室。 (3) 教学方法：讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法 and 小组合作学习法等教学方法。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以运动测试的方式评定，占总成绩的 60%。

6	高职英语	128	课程目标	素质目标：具备良好的政治素养；具备一定职场环境下的英语语言能力运用素养、综合文化素养；具备跨文化交际意识、树立文化自信的思维。 知识目标：了解一定职场环境下英语应用发展趋势及背景知识；理解职场情境中的重点词组和句型；掌握职场应用情境中的会话、文章的主旨大意。 能力目标：能够综合运用英语听、说、读、写、译的技能，侧重听说技能；具备职场应用的基本英语能力。
			主要内容	主要包括日常与职场交际话题：问候、致谢、致歉、指路、气候与节日、运动与健康、应用写作等。
			教学要求	(1) 课程思政：通过外国语言文学的学习，培养学生的国际视野及跨文化交流意识。 (2) 教学条件：多媒体教学 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强语言文字表达能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以考试的方式评定，占总成绩的 60%。
7	信息技术	32	课程目标	素质目标：了解信息安全相关法规素养；具备运用信息技术解决工作问题的素养。 知识目标：掌握运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。 能力目标：能够根据实际情况，运用信息技术，提高工作效率，解决遇到的实际问题。
			主要内容	Windows 7 操作系统；Office 办公软件（word、excel、ppt）；常用办公软件的使用。
			教学要求	(1) 课程思政：使学生掌握信息技术的技巧，培养其创造性的思维意识。 (2) 教学条件：多媒体教学、计算机实训室。 (3) 教学方法：根据不同的教学内容采用启发引导法、讲解演示法、案例分析法、任务驱动法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的信息技术理论素养。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、实训完成情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以考试的方式评定，占总成绩的 60%。

8	劳动教育	16	课程目标	素质目标：树立正确的劳动观念，尊重劳动、崇尚劳动；主动涵养自身工匠精神、劳模精神；具备爱岗敬业、遵纪守法的劳动态度。 知识目标：了解劳动安全、劳动纪律的基本知识；理解马克思主义劳动观；掌握劳动经验和相关技艺技能。 能力目标：具备良好的劳动习惯和劳动实践能力；具备创造性解决实际问题的能力；在实践当中能运用劳动法律维护自身的权益。
			主要内容	1. 理论篇：马克思主义劳动观 2. 精神篇：劳动精神、劳模精神、工匠精神 3. 道德篇：职业生活中的道德规范 4. 法治篇：劳动相关法律法规 5. 实践篇：劳动实践活动
			教学要求	(1) 课程思政：融入勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，激发学生对劳动的热爱，培养工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，成为一名乐于奉献的社会主义劳动者。 (2) 教学条件：多媒体教学、现场教学。 (3) 教学方法：讲授法、演示法、练习法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、劳动表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核根据岗位劳动工作质量测评评定成绩，占总成绩的 60%。
9	国家安全教育	16	课程目标	1. 素质目标：加深对总体国家安全观的认识，树立国家安全底线思维，培养时刻维护国家安全的意识，同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。 2. 知识目标：理解总体国家安全观的内涵和意义，理解中国特色国家安全体系，掌握如何坚持走中国特色国家安全道路以及如何着力防范化解重大风险。 3. 能力目标：引导大学生做国家安全的维护者，坚定不移贯彻总体国家安全观，把维护国家安全贯穿党和国家工作各方面全过程，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。
			主要内容	1. 深刻领会总体国家安全观。 2. 当代大学生国家安全教育意义、内容及途径。 3. 维护政治安全。 4. 维护国土安全和军事安全。 5. 维护经济安全和社会安全。 6. 维护文化安全和科技安全。 7. 维护网络安全、生态安全和资源安全。 8. 维护核安全、海外利益安全和新型领域安全。

			教学要求	1. 教学团队：教师具有坚定的政治立场，符合新时代思政教师六要的新要求新标准：政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。 2. 教学方法及手段：探索理论教学、实践教学、任务教学、案例教学等多种教学方法，提高学生理论学习的兴趣和解决实际问题的能力。 3. 教学资源及平台：校内采用智慧教室、多媒体教室等，校外充分利用军事教学基地、国家安全教育基地等进行实践教学；线上采用智慧职教、学习通、国家安全部微信公众号等平台资源。 4. 考核评价：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，以智慧职教平台为依托，坚持评价主体多元化，强化过程评价，改进结果评价，探索增值评价。
10	心理健康教育	32	课程目标	素质目标：具备良好的自我保健意识；具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态；具备健全人格和良好个性品质；具备良好的职业心理素质，提升生活品质和主观幸福感。 知识目标：了解当代大学生心理健康教育的最新研究成果；了解大学阶段大学生的心理发展特征及可能遇到的发展困扰表现；理解并把握大学生心理健康的标准及重要意义；正确认识自我心理发展的现状及存在的问题，掌握自我调适的基本知识。 能力目标：具备自我认知与管理、学习发展、环境适应、情绪调节、压力应对、沟通技能、生涯规划、珍爱生命等能力；具备自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，能够有效解决成长过程中遇到的各种心理问题，并且灵活运用心理学知识所学服务于专业学习。
			主要内容	具体包括心理概述、适应心理、学习心理、自我认识、网络心理、沟通心理、爱情心理、情绪管理、挫折应对和生命教育，使学生了解心理知识，掌握心理调试和发展的技巧，善于自我探索与调试。
			教学要求	(1) 课程思政：坚持将德育与心育有机结合，通过开发体验式心理训练项目重组教学内容，以学生为中心，充分利用课内外资源，引导学生在实践体验中形成积极健康的阳光心态，促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：讲授法、测评法、案例教学法、情景模拟、游戏法等。 (4) 师资要求：具有心理学或教育学专业背景；拥有高校教师资格证、职业资格证等。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文、自我剖析、心理情景剧等形式评定，具体根据每学期具体学习情况而定，占总成绩的60%。

11	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	课程目标	素质目标：增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。 知识目标：了解马克思主义中国化进程中形成的理论成果，深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。 能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；具备理论思考习惯和思维能力。
			主要内容	(1) 马克思主义中国化及其理论成果； (2) 毛泽东思想； (3) 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。
			教学要求	(1) 教学条件：多媒体设备，教学软件等。 (2) 教学方法：讲授法、案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。
12	大学语文	32	课程目标	素质目标：树立追求仁义礼智信的思想道德情操；具有较高的文艺审美意识和较宽的文化视野。 知识目标：了解和学习中外优秀语言文化；掌握必要的语言文字、文学基础知识；掌握一定的口语交际常识与技巧。 能力目标：掌握阅读理解能力、文学审美能力、写作能力。
			主要内容	语言文字基础知识：涉及语音、语法、词汇、语用等方面的知识，是学习语言文字的基础。 文学：涵盖文学作品的阅读、分析和评价，旨在培养学生的文学鉴赏能力和文学素养。 语言学：研究语言的结构、规则 and 变化，帮助学生了解语言的本质和规律。 修辞学：研究修辞手法和表达技巧。
			教学要求	(1) 课程思政：使学生树立文化自信、提高文学审美意识及语言文学运用能力。 (2) 教学条件：多媒体教学、学习强国。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强语言文字表达能力和扎实的文学功底；具有较强的信息化教学能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以考试的方式评定，占总成绩的60%。

13	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	课程目标	素质目标：增强对习近平新时代中国特色社会主义思想的认同，进一步增强四个自信、四个意识，做到两个维护，自觉把个人发展融入中华民族伟大复兴之中。 知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、重大意义。 能力目标：能运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法分析问题、解决问题。
			主要内容	导论 (1) 新时代坚持和发展中国特色社会主义； (2) 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴； (3) 坚持党的全面领导； (4) 坚持以人民为中心； (5) 全面深化改革开放； (6) 推动高质量发展； (7) 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略； (8) 发展全过程人民民主； (9) 全面依法治国； (10) 建设社会主义文化强国； (11) 以保障和改善民生为重点加强社会建设； (12) 建设社会主义生态文明； (13) 维护和塑造国家安全； (14) 建设巩固国防和强大人民军队； (15) 坚持“一国两制”和维护祖国统一； (16) 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体； (17) 全面从严治党。
			教学要求	(1) 教学条件：多媒体教学、网络课程。 (2) 教学方法：理论讲授法、任务驱动法、案例教学法、小组研讨法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。
14	中外工艺美术史	32	课程目标	素质目标：通过中外工艺美术史知识的学习，激发学生对东西方悠久的工艺美术历史文化遗产的珍爱，具备理性主义的文化自信和理性的爱国主义精神，凝筑中华民族共同体意识，构筑人类命运共同体意识，具备创新意识、大国工匠精神素养。 知识目标：了解中外不同历史时期工艺美术发展的特点和规律；理解中外工艺美术造型特色和艺术特点；掌握中外不同的工艺美术设计思想与风格特征。 能力目标：具备对工艺美术行业进行调研和策划的能力；能够运用中外优秀的工艺文化成果进行现代设计的创意与创新；能够提炼各个时期的工艺美术元素，并将其运用到设计实践中的能力。

			主要内容	原始社会时期工艺美术、奴隶社会时期工艺美术、秦汉时期工艺美术、隋唐时期工艺美术、宋元时期工艺美术、明清时期工艺美术、古埃及工艺美术、古希腊罗马时期工艺美术等专题内容。
			教学要求	(1) 课程思政：融入中华优秀传统文化、工匠精神等，树立学生文化自信，激发爱国热忱，构筑人类命运共同体意识，全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。 (2) 教学条件：多媒体教室。 (3) 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实工艺美术理论基础知识。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以考试或提交小论文的方式评定，占总成绩的60%。
15	高职生职业发展与就业指导	32	课程目标	素质目标：树立正确的职业观、就业观；树立纪律意识、规范意识、责任意识和创新意识；积极进取、敬业乐群、社会责任感强；形成良好的职业道德和职业素养； 知识目标：了解职业发展的阶段特点；掌握职业选择与决策、职业生涯规划理论与个人发展等基本知识及要求；掌握求职材料准备与应聘技巧。 能力目标：具备自我认识与分析技能、求职技能等；具备适应社会发展需求的能力。
			主要内容	围绕“唤醒生涯规划意识”“自我认知”“环境认知”“生涯决策与目标”“生涯行动与调整”“就业形势与政策”“求职过程技巧”“就业权益保护”“职场适应”等9个项目开展教学。
			教学要求	(1) 课程思政：引导学生树立职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，努力成为积极进取、敬业乐群、社会责任感强、有创业精神，能通过自己的职业生涯发展来报效祖国的高素质劳动者。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：讲授法和线上教学、案例教学法等。 (4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论 and 实践基础、拥有高校教师资格证。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以个人职业生涯规划比赛的方式评定，占总成绩的60%。

16	创新创业教育	32	课程目标	素质目标：善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识；具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志。 知识目标：了解开展创业活动所需要的基本知识；掌握社会创业、公益创业的理论和方法。 能力目标：具备整合创业资源、设计创业计划及创办和管理企业的综合能力；具备识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力。
			主要内容	主要内容为“创业者与创业精神”“组建创业团队”“捕捉创业机会”“整合创业资源”“识别创业风险”“创新商业模式”“撰写创业计划”“新企业的创办与管理”等9个项目。
			教学要求	(1) 课程思政：本课程为公共精神、企业家精神、责任意识、安全意识等，激发学生的创业兴趣，让思想“活”起来，让创业“动”起来。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：讲授法和线上教学、案例教学法等。 (4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以创新创业大赛的方式评定，占总成绩的60%。

(2) 公共选修课程

包括四史课程（限选）、中华民族共同体概论（限选）、大学美育（限选）、中华优秀传统文化（限选）、普通话训练、摄影艺术与技术、羽毛球、健美操、音乐欣赏、现当代工艺美术大师作品赏析、形体训练、手绘、瑜伽、书法课程。学生根据实际需求选够8学分、128学时即可。公共选修课程设置及要求如下表所示。

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	四史课程	16	课程目标	知识目标：充分认识中国共产党带领中国人民浴血奋战、艰苦奋斗、攻坚克难、团结创造取得的“四个伟大成就”，深刻理解中国共产党为什么能、中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行！帮助学生坚定理想信念，增强用马克思主义理论武装头脑、指导行为的自觉性。 能力目标：引导学生坚持历史唯物主义，胸怀中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，树立大历史观，探究历史规律，自觉抵制历史虚无主义，自觉同错误思潮作坚决斗争，自觉维护良好政治生态，努力做到知行合一，学以致用。 素质目标：牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信，有效提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，为全面建设社会主义现代化强国而努力奋斗！
			主要内容	中国共产党的创立、中国革命新道路的开辟、中华民族的抗日战争、民族革命的胜利、过渡时期社会主义道路的曲折探索、历史的伟大转折（改革开放）、中国特色社会主义道路的开辟与拓展
			教学要求	1. 教学条件：多媒体等。 2. 教学方法：主要采用讲授法、案例分析法、讨论法等。 3. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的专业知识和创新能力。 4. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试或者论文的方式，占总成绩的60%。
2	中华民族共同体概论	32	课程目标	知识目标：理解中华民族共同体的概念内涵、理论体系及其历史演进脉络，明确中华民族多元一体格局形成的历史过程和重要因素，掌握中国历代民族政策的发展变迁、核心要点以及当代民族政策体系的构成与实践成果。 能力目标：具备分析民族历史事件和现象的能力，能够运用多学科知识剖析其背后的原因；学会解读和评价民族政策，培养独立思考和解决民族相关问题的能力；提高跨文化交流与沟通能力，理解并尊重不同民族文化习俗和价值观念。 素质目标：增强学生的民族认同感和国家归属感，自觉维护国家统一和民族团结；培养学生文化包容意识和多元文化素养，积极参与民族文化的传承与创新；提升学生社会责任感和使命感，投身于中华民族共同体建设。

			主要内容	中华民族共同体的基础理论、中华民族历史观、中华民族的起源形成和发展、古代各个时期各民族交往交流交融历史事实、近代以来中华民族由自在到自觉的发展过程。
			教学要求	1. 思政融入：理论知识融入—马克思主义民族理论观点，引导学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的方法分析民族问题团结协作；案例分析融入—选取民族地区经济发展的成功案例，展示社会主义制度在促进民族地区发展的巨大优势；实践环节融入—组织学生深入民族地区或民族社区，亲身感受各民族和谐相处的依存关系，增强学生对中华民族共同体的感性认识。 2. 教学条件：多媒体等。 3. 教学方法：主要采用讲授法、案例分析法、情景教学法等。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的专业知识和创新能力。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试或者论文的方式，占总成绩的60%。
3	大学美育	32	课程目标	素质目标：培养审美情趣和审美鉴赏能力：课程致力于提升学生的审美情趣，使他们能够更加敏锐地感知、理解和评价各种艺术形式和自然美，形成独立的审美判断。 知识目标：系统掌握美学基本理论和基础知识：通过学习美学概念，使学生能够全面、深入地理解和掌握美学的基本原理和核心概念，为后续的美学学习和实践打下坚实的基础。 能力目标：激发审美创造能力和批判性思维：鼓励学生发挥想象力和创造力，在理解美学原理的基础上，尝试进行审美创造，并对各种审美现象进行批判性分析。
			主要内容	美学的基本概念与原理、美学理论、自然美、生活美、艺术美等、审美对象与审美意识、艺术与审美活动、美学与文化、社会的关联
			教学要求	1. 课程思政：融入爱岗敬业、团结协作、宽容友善等品质精神，坚定文化自信的思维。 2. 教学条件：多媒体等。 3. 教学方法：主要采用讲授法、案例教学法、分组讨论法等。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的专业知识和创新能力。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。

4	中华优秀传统文化	32	课程目标	素质目标：拓宽学生的文化视野，陶冶性情，塑造健全的人格及良好的道德情怀；在潜移默化中确立学生的价值观念、思维方式和行为规范，促进学生身心健康发展弘扬人文精神，传承中华优秀传统文化，提高学生的民族自信心及对中华文化的认同感；确立学生对真、善、美的认知、辨别和鉴赏，培养学生高尚的审美情趣。 知识目标：对中国传统文化的基本面貌基本特征和主体品格有初步的、比较全面的、正确的了解。通过学习这门课程，要求学生比较系统的掌握中国传统文化的基本内容与精神，从总体上把握中国传统文化的本质、特性及其与现代化的关系，从而更深刻的了解民族文化的历史与现状，认识我国的国情。对中国传统文化中的哲学、伦理、宗教、教育、语言文字、文学、艺术、史学和科学技术的文化传统的发展历程有初步的了解。：基本掌握中国传统文化发展进程中，起关键作用的人物、流派和他们的贡献。 能力目标：能比较准确地叙述最能揭示传统文化特征的最基本的命题、概念；能联系现实，深入思考，把学习的归宿点落实到开拓传统文化现实意义上去。运用科学的世界观与方法论来分析中国文化的精华与糟粕，以现代化为参照系，对中国传统文化资源进行创造性的开发利用，为社会主义现代化建设服务；能以这门课程教学为基础和依托，进一步拓展文化素质教学领域的深度与广度，弘扬人文精神与科学精神。
			主要内容	一、概述 二、辉煌灿烂的传统文学 三、博大精深的传统哲学 四、巧夺天工的传统技艺 五、天人合一的传统建筑 六、百花齐放的传统演艺 七、异彩纷呈的传统书画 八、民以为天的传统饮食 九、妙手回春的传统医药 十、源远流长的传统风俗 十一、修齐治平的传统道德
			教学要求	(1) 教学条件：配备多媒体教室、互动教学平台；搭建线上练习平台。 (2) 教学方法：讲授法、讨论法、练习法、播放教学法、自主学习法。 (3) 师资要求：本科以上学历，主修汉语言文学。 (4) 考核评价：课程考核采用过程考核与期末考试相结合（必须有过程性考核），过程性考核主要采用考勤、作业、课堂发言等形式，期末考核采用闭卷考试的形式。 课程考核成绩由平时成绩（过程性考核，包括签到、小组讨论、作业完成情况等组成）和期末考核（闭卷考试、作品创作、论文考查等）成绩组合而成。平时成绩 40%（考勤 5%、作业 15%、课堂发言 20%），期末考核成绩 60%（闭卷考试）。

5	普通话 训练	16	课程目标	素质目标：培养规范使用普通话的语言意识，提升汉语口语表达的自信心与文化素养；养成精准表达、得体沟通的交际习惯，增强跨语境语言应用能力；理解普通话作为国家通用语言的社会价值，树立传承中华语言文化的责任感。 知识目标：系统掌握普通话语音体系（声母、韵母、声调、音变规律）、汉语拼音方案及正音规则；理解口语表达的语法规则、词汇运用原则及语境适配策略；学习朗诵、演讲、沟通等不同场景的语言表达技巧（如重音、停连、语气、节奏）。 能力目标：能准确朗读并拼读普通话字词，语音错误率达标；流利完成日常交流、主题演讲、即兴发言等口语任务；根据不同场合（如职场、社交、公众表达）调整语言风格，提升沟通效率与感染力；具备自主纠错能力及语言表达问题的分析能力。
			主要内容	一、普通话语音基础 二、口语表达技巧训练 三、语境适配与场景应用 四、语言规范与文化修养 五、综合实践与成果展示
			教学要求	（1）教学条件：配备多媒体语音教室（含录音设备、发音示范系统）、互动教学平台；提供《普通话水平测试大纲》《现代汉语语音手册》等参考资料；搭建线上练习平台（音频提交、互评系统）。 （2）教学方法：采用理论讲授法（语音规则解析）、示范教学法（教师标准发音演示）、情景模拟法（角色扮演、即兴对话）、任务驱动法（主题演讲设计、辩论比赛）、小组合作法（语音纠错互评、表达方案共创）；结合AI语音测评技术进行实时发音诊断。 （3）师资要求：普通话水平达一级乙等及以上（省级以上普通话水平测试员优先），具备语言学或汉语言文学专业背景，有丰富的口语表达教学经验，擅长通过个性化指导帮助学生改善发音问题。 （4）考核评价：采用多元化考核体系，过程性考核占60%（含考勤、课堂发音练习表现、作业完成质量、小组合作参与度、语音自测进步幅度），终结性考核占40%（含普通话水平模拟测试、主题演讲评分、综合表达能力答辩），其中实践应用能力权重不低于70%。

6	摄影艺术与技术	16	课程目标	素质目标：培养对视觉艺术的敏感性和鉴赏力，树立个性化的美学观念；理解摄影作为艺术表达的独特性，尊重多元文化视角。 知识目标：掌握光学成像原理、相机工作机制（如曝光三角关系）；理解数字图像格式（RAW vs JPEG）、色彩管理（如色域、色彩深度）；学习构图法则（如三分法、黄金分割）与视觉心理学基础。 能力目标：熟练操控相机及配件（如闪光灯、滤镜），应对复杂拍摄环境；独立完成后期处理（调色、锐化、蒙版合成等）。
			主要内容	一、摄影基础理论 二、摄影技术核心知识 三、摄影艺术与创作 四、数字后期处理 五、实践项目与行业应用
			教学要求	（1）教学条件：多媒体教学、摄影室。 （2）教学方法：理论讲授法、示范教学法、案例教学法、项目驱动法等。 （3）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的摄影理论和实操能力。 （4）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 50%；终结性考核采用提交摄影作品等方式，占总成绩的 50%。
7	羽毛球	16	课程目标	素质目标：通过羽毛球运动在实践中的熟练运用，达到锻炼身体，终身受益的目的全面提高学生的一般素质和专项素质，增强体质，增进健康，促进学生身心全面发展。 知识目标：通过本节课学习，使学生了解羽毛球的理论知识，羽毛球的技术动作以及关于预防羽毛球运动损伤的知识，同时指导学生学习源于羽毛球运动健身等方面知识，使学生学会羽毛球的同时也能指导羽毛球新学者进行基本的技、战术学习。 能力目标：学生精通各类击球技术，能精准控制落点与旋转，同时掌握战术组合，应对不同对手风格以及具备赛事组织、裁判及教学指导能力。
			主要内容	(1) 握拍、正手发高远球 (2) 学习高远球、平高球技术 (3) 羽毛球基本步法 (4) 网前技术 (5) 搓球技术 (6) 勾球技术 (7) 挑球技术 (8) 吊球技术 (9) 杀球技术 (10) 扑球技术 (11) 平抽平挡技术 (12) 杀上网技术 (13) 吊上网技术、直线对角线高吊技术 (14) 全场多球练习 (15) 教学比赛 (16) 技术、理论考试

			教学要求	(1) 教学条件：线下教学。 (3) 教学方法：讲授法、谈话法、练习法、小组讨论法。 (4) 师资要求：具备羽毛球相关学科的理论知识，同时具备专业能力和具备扎实的教学能力，以及具有羽毛球相关证书。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以技术考试（技术评价+实战评价）评定，占总成绩 60%。
8	健美操	16	课程目标	素质目标：提高学生的心肺耐力、柔韧性、协调性和肌肉力量，促进身体全面发展。帮助学生形成科学的锻炼习惯，增强体质，改善体态。 知识目标：学习健美操的基本动作（如步伐、手位、跳跃、转体等）和组合套路。掌握 1-2 套完整的健美操（如有氧操、啦啦操或流行舞蹈风格套路）。了解音乐节奏与动作配合的技巧，提升动作的流畅性和表现力。 能力目标：培养学生对健美操或团体运动的兴趣，激发参与体育活动的热情。通过音乐和动作的结合，提升艺术表现力和审美能力。
			主要内容	1. 理论部分：健美操的起源、发展及分类（如有氧操、竞技健美操、啦啦操等）。健美操的健身价值及运动安全知识（如运动损伤预防、热身与放松方法）。 音乐与节奏基础乐理知识（节拍、节奏型），学会听音乐数拍子。动作与音乐的配合技巧。 2. 技术训练部分：基础动作学习 基本步伐：踏步、并步、V 字步、交叉步、开合跳等。 上肢动作：举、屈伸、绕环等手位配合。 组合动作：将步伐与上肢动作结合，形成短组合（如 32 拍小套路）。 难度动作入门（根据学生水平调整） 跳跃类：弓步跳、吸腿跳。 平衡与柔韧：单脚平衡、劈叉等。 3. 套路学习与实践： 有氧健美操套路：学习 1-2 套完整的有氧操（时长 3-5 分钟），注重动作连贯性与节奏感。 团队编排与表演：分组创编短套路（如自选音乐、设计队形变化），培养创造力和团队协作能力。 4. 体能训练 课程中融入专项体能练习，如：心肺耐力：持续有氧运动（如跳绳、间歇跑）。 核心力量：平板支撑、卷腹等。

			教学要求	(1) 教学条件: 1. 场地与器材: 室内木地板或防滑场地, 配备音响、镜子 (便于学生自我纠正动作)。可选配器材: 瑜伽垫、弹力带 (用于体能训练)。 2. 音乐与素材: 准备多类型音乐 (如流行、电子、拉丁风格), 节奏清晰 (120-140BPM 为宜)。提供示范视频或在线学习资源供课后复习。 (2) 教学方法: 1. 采用“讲解+示范+练习+反馈”循环模式, 确保学生掌握动作要领。 2. 运用多媒体辅助 (如视频慢放、音乐节拍器) 帮助学生理解节奏和动作细节。 3. 设计趣味性活动 (如小组 PK、创意编排) 调动学生积极性。 (3) 师资要求: 本科以上学历, 主修体育教育、运动训练、舞蹈等相关专业, 熟练掌握健美操基本动作、套路编排、音乐剪辑等技术。 (4) 考核评价: 技能考核: 完成指定套路或自编动作 (评分标准: 动作准确性、节奏感、表现力)。团队表现: 小组编排的创意性、协作性。平时表现: 出勤、课堂参与度、进步幅度。
9	音乐欣赏	32	课程目标	素质目标: 培养音乐审美情趣; 提升艺术修养与人文素养; 增强民族自豪感和文化自信。 知识目标: 掌握基础音乐要素; 了解主要音乐体裁与形式; 理解音乐与社会文化的关系。 能力目标: 能运用所学音乐要素知识, 进行初步的音乐感知与描述; 掌握有效的音乐欣赏方法; 提升音乐感知与情感体验能力。
			主要内容	(1) 声乐艺术欣赏概述; (2) 中国声乐作品欣赏; (3) 外国声乐作品欣赏; (4) 器乐艺术欣赏概述; (5) 中国器乐艺术欣赏; (6) 外国器乐艺术欣赏; (7) 歌剧艺术欣赏; (8) 中国戏曲艺术欣赏; (9) 中国曲艺艺术欣赏; (10) 舞剧欣赏; (11) 音乐剧欣赏; (12) 电影音乐欣赏。
			教学要求	(1) 课程思政: 以核心素养为导向, 注重学生审美感知、艺术表现及创新实践能力的培养; 通过分析中外音乐作品, 挖掘其中蕴含的民族精神与爱国情怀, 增强学生文化自信。 (2) 教学条件: 多媒体教学、网络资源。 (3) 教学方法: 理论讲授法、音乐鉴赏法、案例教学法、

				小组研讨法等。 (4) 师资要求：音乐专业教师，具备音乐学科专业能力和素质。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用论文考察的方式，占总成绩的60%。
10	现当代工艺美术大师作品赏析	32	课程目标	素质目标：能准确辨别至少4类现当代工艺美术品的风格特征，对不同文化背景的工艺作品形成客观评价，课堂讨论中展现对多元艺术的尊重态度。 知识目标：掌握现当代工艺美术作品的鉴赏方法和步骤，了解鉴赏的多个角度（艺术审美、文化历史、工艺技术等）；按时间顺序梳理出现当代工艺美术发展的关键阶段，明确各阶段的代表性流派、2位以上核心人物及社会影响因素。 能力目标：能够结合课程所学，完成与现当代工艺美术大师作品相关的赏析任务，如撰写作品赏析小论文、参与小组汇报展示等，将理论知识转化为实际应用能力，具备一定的工艺美术研究和实践基础。
			主要内容	导论 (1) 工艺美术基础知识； (2) 现当代工艺美术发展历程； (3) 工艺美术大师作品赏析； (4) 鉴赏方法与技巧；
			教学要求	(1) 教学条件：多媒体教学。 (2) 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。 (3) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实工艺美术理论知识。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试或提交小论文的方式评定，占总成绩的60%。
11	形体训练	16	课程目标	素质目标：通过训练提升个人气质，增强个人自信心、耐力和坚韧品质，促进心理健康，稳定情绪。 知识目标：掌握形体训练的基础知识；掌握形体训练各个动作的规范和方法。 能力目标：能察觉各种体态问题表现出的特征，改善自身体态，身体素质能力和协调能力增强。
			主要内容	(1) 基础体态训练（站姿、坐姿、行走、眼神）； (2) 柔韧性训练（腿肩腰胯的拉伸等）； (3) 力量训练（核心训练、下肢训练、上肢训练）； (4) 协调性训练（组合动作练习、舞蹈片段练习、平衡训练）； (5) 呼吸训练（腹式呼吸、节奏呼吸）；

			教学要求	(1) 教学条件：专业舞蹈教室、音响、多媒体设备。 (2) 教学方法：讲授法、演示法、练习法。 (3) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有舞蹈专业基础知识。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以课堂展示等方式评定，占总成绩的 60%。
12	手绘	16	课程目标	素质目标：通过课程学习，弘扬优秀传统文化，传承中国民族精神，提升学生人文素养。 知识目标： 了解中国传统纹饰的历史渊源和文化背景；理解传统图案的分类、寓意和象征意义；掌握传统图案的构成形式和绘制技法。 能力目标： 能够识别和绘制常见的中国传统纹样；运用传统图案进行创意设计和艺术创作；将中国传统纹饰与现代设计相结合，展现创新思维。
			主要内容	1. 中国传统纹饰的历史与文化背景； 2. 中国传统纹饰的类型和形式； 3. 中国传统纹饰的象征意义； 4. 中国传统纹饰的应用； 5. 中国传统纹饰的绘制。
			教学要求	(1) 教学条件：多媒体设备，基础画室等。 (2) 教学方法：讲授法、案例分析法、项目导向法、分组讨论法等。 (3) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备专业的手绘技能和丰富的教学经验。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 40%。
			课程目标	素质目标：通过瑜伽练习培养学生的综合素养，包括身心和谐、道德观念、团队协作能力等。 知识目标：通过理论教学，让学生系统了解瑜伽的历史、哲学、生理学基础及科学原理，使其不仅能科学练习，还能理解瑜伽的文化内涵。 能力目标：瑜伽课不仅注重知识传授，更强调通过实践培养学生的综合能力，涵盖身体机能、心理调节、自我管理及社交协作等方面。

13	瑜伽	16	主要内容	一、理论部分 1. 瑜伽文化与哲学 瑜伽的起源、发展及主要流派（哈他瑜伽、流瑜伽、阴瑜伽等）。 瑜伽哲学基础：《瑜伽经》八支体系（禁制、劝制、体式、呼吸控制等）。 现代瑜伽的科学价值（对身心健康的实证研究）。 2. 运动解剖与安全知识 瑜伽练习中的肌肉群与关节保护。 常见错误体式的纠正与避免运动损伤。 二、实践部分 1. 基础体式（Asana）训练 站姿体式：山式（Tadasana）、战士系列（Virabhadrasana）、三角式（Trikonasana）。 坐姿体式：束角式（Baddha Konasana）、坐姿前屈（Paschimottanasana）。 平衡体式：树式（Vrksasana）、鹰式（Garudasana）。 放松体式：婴儿式（Balasana）、摊尸式（Savasana）。 2. 呼吸控制法（Pranayama） 腹式呼吸、完全式呼吸、清凉呼吸法（Sheetali）。 呼吸与体式的配合技巧。 3. 冥想与正念练习（Dhyana） 观呼吸冥想、身体扫描冥想。 短时正念训练（5-10 分钟课堂实践）。 4. 课程编排与综合练习 太阳致敬式（Surya Namaskar）串联。 主题课程设计（如减压序列、肩颈放松序列）。 三、应用与拓展 1. 瑜伽与健康管理 针对久坐学生的“办公室瑜伽”短练习。 瑜伽对睡眠、焦虑的调节方法。 2. 小组协作与互动 双人瑜伽练习（辅助拉伸、平衡协作）。 课堂分享：练习体验与身心变化讨论。 3. 自主练习能力培养 如何设计个人居家练习计划。 使用瑜伽辅具（瑜伽砖、伸展带）的技巧。
			教学要求	（1）教学条件：人均面积$\geq 2.5 \text{ m}^2$，确保学生能自由伸展；防滑木地板或专业瑜伽垫地面；镜子墙，便于学生观察动作矫正体态；储物室；更衣室；多媒体教学；音响系统。 （2）教学方法：讲授法、讨论法、案例分析法、示范模仿法、双人辅助法等 （3）师资要求：主修体育教育、运动训练、舞蹈等相关专

				业，熟练掌握瑜伽基础理论、基本动作，能将文化理论融入实践教学。 (4) 考核评价：体式实践考试 40%；呼吸与冥想 10%；理论笔试/报告 20%；课堂表现与进步幅度 30%。
14	书法	16	课程目标	素质目标：通过书法学习，培养学生对中华优秀传统文化的热爱与敬畏之心，提升审美素养和艺术鉴赏能力；在临摹过程中，锤炼学生的专注力、耐心和毅力，养成严谨认真的学习态度和良好的书写习惯。 知识目标：让学生了解书法的起源与发展历程，熟悉篆、隶、楷、行、草等主要书体的特点及代表书法家；掌握书法工具（笔、墨、纸、砚）的种类、选择与使用方法；理解汉字的基本结构规律、笔画特点及章法布局的基本原则。 能力目标：学生能够熟练运用毛笔进行隶书基本笔画的书写，做到笔画规范、有力；具备对隶书书法作品的临摹能力，能准确把握字形结构和笔画走势；初步掌握作品的章法布局技巧，能够进行简单的书法创作，表达自己的思想与情感。
			主要内容	1. 书法基础知识； 2. 隶书字体笔画和结构练习； 3. 隶书作品临摹与赏析。
			教学要求	(1) 教学条件：多媒体教室。 (2) 教学方法：讲授法、案例分析法、小组讨论法等。 (3) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的书法理论基础和专业能力。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 40%。

2.专业（技能）课程

专业课程分为专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和专业综合实践课程，共 27 门课程，96.5 学分。

(1) 专业基础课程

包括《造型基础》《美学三维》《色彩》《艺术设计概论》《版式设计》《设计创意》等 6 门课程，18 学分。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	造型基础	素质目标： 具备造型能力和空间想象思维的能力，具备审美素养；具备精益求精，追求卓越的工匠精神。 知识目标： 掌握造型基础构图方法与表现形式；掌握人体基础造型的结构、比例；掌握人体动态速写基本技巧。 能力目标： 能够迅速、准确地记录对象形象特征，能对对象的形体结构、空间形态与质感等进行创意设计与表现。	1. 造型基础概述； 2. 造型基础构图； 3. 人体基础造型； 4. 人体动态速写。	1. 课程思政：培养学生的语言表达能力和团结互助及沟通能力、创新能力与工匠精神。 2. 教学条件：多媒体，基础实训室、静物等。 3. 教学方法：主要采用讲授法、任务驱动法和分组讨论法等。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 70%。
2	美学三维	素质目标： 具备发现问题与解决问题的能力。 知识目标： 熟悉色彩构成、平面构成、立体构成的基本要素；掌握色彩构成、二维设计制作、立体构成运用中构成的科学规律以及形式美原则方面的相关知识和表现技法。 能力目标： 提高学生的动手能力和空间想象能力，具备设计构思能力和创造性思维能力。	1. 美学三维的概念与意义； 2. 形式美法则原理及运用； 3. 色彩组合、点线面组合、材料与肌理组合基本规律； 4. 色彩构成、平面构成、立体构成作品设计与表现技法。	1. 课程思政：培育工匠精神，树立文化认同。 2. 教学条件：多媒体，基础实训室等。 3. 教学方法：采用讲授法、案例教学法、任务驱动法和分组讨论法等。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	色彩	素质目标： 增强色彩感性经验和感受能力，培养专业应具备的基本的表现能力和审美素养。 知识目标： 掌握色彩的基础知识与基本原理，重点研究自然物象固有色及环境色之间的色彩关系，认识色彩关系与色调在色彩表现中的重要美学作用，理解用色彩表现形体的基本原理与规律。 能力目标： 培养运用整体的观察方法来观察色彩、比较色彩、捕捉物象大的色彩关系的能力。	1. 水粉绘画相关色彩基础知识； 2. 水粉绘画的工具与表现技法； 3. 色彩静物的临摹与写生训练； 4. 色彩风景的临摹与写生训练。	1、课程思政：增强学生的审美能力，同时培养学生的学习能力、实践能力、创新能力，践行工匠精神。 2、教学条件：多媒体，基础实训教室、写生基地。 3、教学方法：以讲授法、演示法、练习法为主。 4、师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。 5、考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；总结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 60%。
4	艺术设计概论	素质目标： 培养学生正确的艺术思维方法，具备抽象的思维方式与审美素养；增强文化自信，提升民族认同感；具备鉴赏能力与创新意识。 知识目标： 了解设计的起源、形成与发展的基本规律。 能力目标： 提高学生的理论水平和审美能力。	1. 主要内容是对设计的理解过程； 2. 综合提高学生理论水平； 3. 设计的基本法则、艺术与设计之间的联系。	1、课程思政：培育工匠精神、文化自信。 2、教学条件：多媒体。 3、教学方法：采用讲授法，案例教学法，分组讨论法等。 4、师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有扎实美术理论基础和丰富的实践经验。 5、考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩 40%；终结性考核采用闭卷考试的方式，占总成绩的 60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
5	版式设计	素质目标： 提升学生审美感知，培养创新思维和耐心细致的态度，激发对艺术设计的热爱，增强文化自信。 知识目标： 掌握手绘快题设计原理、流程，熟悉不同主题表现技巧，了解相关历史和优秀案例。 能力目标： 能快速精准地用手绘表现设计想法，提升创意表达、方案构思和解决实际问题的能力。	1. 快题设计基础理论 2. 手绘工具使用 3. 线条练习、透视原理 4. 色彩搭配、快题设计流程 5. 不同类型快题表现方法	1、课程思政：增强学生的审美能力，培养学生的学习能力、实践能力、创新能力，践行工匠精神。 2、教学条件：多媒体，基础画室、写生基地。 3、教学方法：以讲授法、演示法、练习法为主。 4、师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。 5、考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；总结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。
6	设计创意	素质目标： 启发学生发现身边可以进行创意的元素，培育善于发现美、挖掘美的美学素养。 知识目标： 了解图形创意、产品创意的思维方法；熟悉设计的材料选择、创新与表现方法；了解当代文化创意产业发展的动向；了解本专业与创意产业的结合点。 能力目标： 培养学生创意能力、审美判断能力、表现能力、创造能力；提高审美、创新及动手能力。	1. 创意表现手法； 2. 形的破坏变形与夸张； 3. 材料创新实践； 4. 创意产品构思与实践。	1、课程思政：增强学生的审美能力，同时培养学生的学习能力、实践能力、创新能力。 2、教学条件：电脑、多媒体投影仪、一体化教室。 3、教学方法：以讲授法、演示法、练习法进行知识与技能的教学，结合引导法、讨论法等促进学生自主学习。 4、师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。 5、考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；总结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。

(2) 专业核心课程

包括《二维设计制作》《Photoshop》《界面设计制作》《三维设计制作》《AI 绘图》《3DMAX》等 6 门课程，24 学分。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	二维设计制作	素质目标： 培养学生正确的艺术思维方法，具备抽象的思维方式和审美素养。 知识目标： 掌握二维设计制作的方法技巧。 能力目标： 能独立进行二维设计制作表达。	1. 平面图形设计； 2. 二维设计制作方法与应用； 3. 二维设计制作材料、图案设计； 4. 平面广告设计。	1. 课程思政：提升学生艺术素养和精益求精、追求卓越的工匠精神。 2. 教学条件：多媒体。 3. 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情境教学法等。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强的信息化教学能力。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 60%。
2	Photoshop	素质目标： 培育精益求精、追求卓越的工匠精神。 知识目标： 了解 Photoshop 软件的应用领域，掌握工作区的基本架构及各区域的功能；掌握图标、界面设计的制作技巧。 能力目标： 能够熟练操作 Photoshop 软件。	1. Photoshop 软件介绍、基本操作及应用领域； 2. 图层与通道技术的讲解与实践； 3. 色彩基本理论知识的讲解以及色彩平衡技术的应用； 4. 设计艺术字的步骤与方法； 5. 图像精修技巧的讲解与实践； 6. UI 设计概述及 UI 设计的重用方法； 7. Photoshop 软件的综合应用。	1. 课程思政：培养学生精益求精的工匠精神和坚持不懈的劳动精神。 2. 教学条件：多媒体。机房实训室等。 3. 教学方法：讲授法、案例教学法和分组讨论法等教学方法。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核占总成绩的 60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	界面设计制作	素质目标： 培养学生的专业素养和职业道德，使其具备团队协作精神和创新意识。 知识目标： 掌握界面设计制作技术的基本原理、发展历程和应用领域；熟悉常用界面设计制作软件的基本功能、操作界面和常用命令； 能力目标： 能够熟练使用界面设计制作软件进行二维建模、绘图和编辑。	1. 界面设计制作技术概述（基础知识）； 2. 界面设计制作软件基本操作； 3. 二维绘图与编辑； 4. 高级绘图及编辑命令； 5. 实际绘图应用。	1. 课程思政：培育精益求精的工匠精神。 2. 教学条件：多媒体，机房实训室等。 3. 教学方法：理论讲授、项目驱动等。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核占总成绩的60%。
4	三维设计制作	素质目标： 培养学生的专业素养和职业道德，使其具备团队协作精神和创新意识。 知识目标： 学生理解三维设计的基本概念和原理，包括三维空间关系、透视原理、光影效果等。 能力目标： 学生应熟练掌握至少一款主流的三维设计软件（如Maya、Blender Cinema4D等），并能独立完成三维模型的构建、编辑、优化等操作。	1. 三维建模：使用三维设计软件创建三维模型。 2. 将基础形状转化为复杂的三维模型。 3. 为模型添加材质，使其具有不同的视觉和物理属性。 4. 设置和调整光源。 5. 使用关键帧动画技术，为模型添加动态效果，如移动、旋转、缩放等。	1. 课程思政：培育精益求精的工匠精神。 2. 教学条件：多媒体。 3. 教学方法：讲授法、案例教学法和分组讨论法等。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核占总成绩的60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
5	AI 绘图	素质目标： 培育敬业爱岗、富有责任心的优良思想品质。 知识目标： 掌握基础的 AI 设计制作原理及概念；掌握基本的软件工具应用。 能力目标： 能够操作常见 AI 绘图软件，进行绘图设计。	1. ai 基础知识 2. 路径图形制作、图层控制 3. 文字处理、图表与滤镜 4. 文件输入、输出与打印	1. 课程思政：树立学生对科技文化的认同，树立文化自信。 2. 教学条件：电脑、多媒体投影仪等。 3. 教学方法：理论讲授，演示、项目式教学等。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。 5. 考核评价：本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分：学习过程考核成绩占 40%，结课作品成绩占 60%。
6	3DMAX	素质目标： 增强信息意识和科技意识；具备审美能力与自我创新意识。 知识目标： 掌握 3DMAX 使用技巧。 能力目标： 能利用专业软件进行作图设计。	1. 了解和基本掌握 3DMAX 基本理论知识 2. 掌握使用 3. 3DMAX 基本步骤和方法 4. 3D 模块化设计的操作技巧 5. 3D 模块化学习	1. 课程思政：培育精益求精的工匠精神。 2. 教学条件：多媒体，电脑辅助设计实训室等。 3. 教学方法：理论讲授、实操、演示等。 5. 考核评价：本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 40%，结课作品成绩占 60%。

（3）专业拓展课程

包括《图案装饰》《摄影基础》《市场营销》《视频剪辑》《文创产品设计》《国画鉴赏与临摹》《美术欣赏》《非遗手工绳饰编制技艺》《侯氏布艺技艺》《非遗金银错工艺》《非遗唐卡艺术》《泥咕咕传统手工艺传承与实践》12 门课程，28 学分（学生选够 18 学分即可。）

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	图案装饰 (必修)	素质目标: 通过图案学习,了解中国传统文化的魅力,热爱中国传统文化。 知识目标: 学习图案的概述,图案的设计法则,图案表现方法,图案的材料与工艺,图案的应用领域。 能力目标: 培养学生的思维能力;学会夸张、变化、拟人、比喻、概括的能力;掌握冷暖对比,色相对比,色彩调和与色彩调式,色彩联想,色彩的借鉴与表达能力。	1. 装饰图案与装饰画概述,中外演变和发展; 2. 装饰图案的设计法则; 3. 装饰图案的表现方法; 4. 装饰画的表现方法; 5. 装饰图案的应用领域; 6. 装饰色彩的借鉴与表达。	1. 课程思政:以图案设计为切入点,培养工匠精神,民族精神,创新思维,热爱祖国,培养德智体美劳全面发展的社会主义接班人。 2. 教学条件:多媒体,专业实训室等。 3. 教学方法:讲授法,启发法,实验法,案例分析法,小组合作法。 4. 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,具有丰富的专业知识和创新能力。 5. 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核采用提交设计作品的方式,占总成绩的60%。
2	摄影基础 (必修)	素质目标: 养成良好的职业习惯和严谨的工作态度。 知识目标: 能按拍摄需要调整相机、摄像机参数能按拍摄需要正确使用照明器材和辅助拍摄设备能合理选择角度完成构图取景。 能力目标: 能独立完成摄影与图形制作工作。	1. 静物摄影 2. 人像摄影 3. 风光摄影 4. 活动拍摄 5. 影像后期制作	1. 课程思政:将精益求精精神、工匠精神、创新精神、劳动精神等融入教学过程中。 2. 教学条件:多媒体,专业实训室。 3. 教学方法:讲授法,启发法,实验法,案例分析法,小组合作法。 4. 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,具有丰富的专业知识和创新能力。 5. 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核采用提交结课作品的方式,占总成绩的60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	市场营销 (必修)	素质目标: 培养学生的市场意识、竞争意识、创新意识和团队协作精神,提高学生的职业素养和综合能力 知识目标: 要求学生掌握旅游市场营销的基本理论、策略和方法,了解旅游市场的最新动态和趋势。 能力目标: 培养学生具备独立进行旅游市场调研、制定营销策略、实施营销计划的能力。	1. 市场营销基本概念与理论。 2. 价格策略:定价方法、价格策略与应用、价格竞争与合作。 3. 促销策略:广告促销、人员推销、销售促进等。 4. 市场营销管理实践案例分析。	1. 课程思政:在学习市场营销的同时,注重社会责任、文化传播和可持续发展,成为有社会责任感和文化担当的时代栋梁。 2. 教学条件:多媒体教学、云平台。 3. 教学方法:包括课堂讲解、案例分析等;实践教学包括市场调研、营销策划、模拟演练等。 4. 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。 5. 考核评价:采用平时成绩和期末考核成绩相结合的方式。平时成绩占总评成绩的40%,包括课堂表现、作业完成情况、小组讨论等;期末考核成绩占总评成绩的60%,采用考核形式。
4	视频剪辑 (必修)	素质目标: 培养学生良好的职业道德和严谨的工作作风;培养学生工作、学习的主动性;培养学生具有创新意识和创新精神;培养学生团结协作,善相互沟通解决问题的能力。 知识目标: 了解短视频的基本特点;熟悉制作短视频的流程;掌握Premiere或剪映等软件编辑制作短视频的相关知识;掌握手机编辑制作短视频的相关知识。 能力目标: 具备使用Premiere或剪映等软件的能力;具备对视频素材进行剪辑和处理的能力;具备编辑制作不同类型短视频的能力;具备抖音视频制作的	1. 认识短视频。 2. 短视频的制作流程。 3. 软件编辑制作短视频。 4. 手机编辑制作短视频。	1. 课程思政:关心国事,关注国情、爱国情怀、民族自信心和自豪感、培养法治精神。认真细致、善于沟通、富强、民主、文明、和谐价值观。 2. 教学条件:多媒体教学、云平台。 3. 教学方法:包括课堂讲解、案例分析等; 4. 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称。 5. 考核评价:采用平时成绩和期末考核成绩相结合的方式。平时成绩占总评成绩的40%,包括课堂表现、作业完成情况、小组讨论等;期末考核成绩占总评成绩的60%,采用考核形式。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		能力；具备剪辑编辑制作短视频的能力。		
5	文创产品设计（选修）	素质目标： 培养学生的创新意识和创意思维，提高审美素养和设计能力。 知识目标： 掌握产品设计的基本原理、方法和流程。了解不同类型产品的特点和设计要求。学习产品材料的选择、加工和应用。 能力目标： 能够进行创意构思，设计出具有独特个性的产品。	1. 工艺品设计的概念、分类和发展趋势 2. 创意设计的方法和技巧，如头脑风暴、草图绘制等 3. 产品的材料特性和应用技巧 4. 设计案例分析和作品欣赏	1. 课程思政：培养学生的文化自信，传承和弘扬中华优秀传统文化。强调设计中的环保意识和可持续发展理念。引导学生关注社会需求，设计具有实用价值的产品。 2. 教学条件：多媒体教室。 3. 教学方法：采用项目式教学，让学生参与实际的设计项目、组织小组讨论和创意分享活动、进行实地考察和市场调研、了解工艺品市场动态。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的玉器理论基础和丰富的实践经验 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试或提交创意设计的方式，占总成绩的60%。
6	国画鉴赏与临摹（选修）	素质目标： 培育精益求精的工匠精神；具备对优秀传统文化元素的认同感和自豪感。 知识目标： 了解中国画概念、中国画历史与发展、中国画的藝術形式及特征；熟悉不同时期的特点及表现方法；熟悉各种工具材料的特性及表现方法；掌握中国画中人物山水动态的表现方法。	1. 中国画的认识； 2. 中国画人物山水比例结构与基本动态； 3. 中国画图线描的表现达； 4. 中国画产品效果图。	1. 课程思政：本课程为公共基础课程。将精益求精精神、工匠精神、创新精神、劳动精神等融入中国画的教学过程中。 2. 教学条件：多媒体。 3. 教学方法：运用理论的讲授法、提问法、分组讨论法、任务驱动法与案例示范等。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实手绘基础和丰富实践经验。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		能力目标： 能够独立完成中国画的临摹；能够将绘制的中国画融入产品设计中，有自己的设计表达。		5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 60%。
7	美术欣赏 (选修)	素质目标： 具备良好的语言表达能力和沟通能力。 知识目标： 了解美术的起源、形成与发展的基本规律。 能力目标： 运用纵横联系、中西比较的方法加强与提高学生对各艺术风格、作品的特点及精神内涵的理性分析能力，综合提高学生的理论水平和审美能力。	1. 对美术的理解过程，并对不同种类的艺术作品进行鉴赏； 2. 在讲授时要立足当代结合现实，立体地把握各类艺术风格、流派及代表画家、代表作品的特点； 3. 综合提高学生的理论水平。	1. 课程思政：融入爱岗敬业、团结协作、宽容友善等品质精神，坚定文化自信的思维。 2. 教学条件：多媒体等。 3. 教学方法：主要采用讲授法、案例教学法、分组讨论法等。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的专业知识和创新能力。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 60%。
8	非遗手工绳饰编制技艺 (选修)	素质目标： 涵养对非遗手工绳饰技艺的热爱与敬畏，培育耐心专注、精益求精的工匠精神；提升传统工艺审美素养，增强文化自信与创新意识，树立传承中华优秀传统文化的责任感。 知识目标： 了解手工绳饰编制技艺的历史渊源、地域流派及文化寓意；掌握线材特性、常用工具使用方法及核心编制技法原理；熟悉传统绳饰纹样的象征意义	1. 手工绳饰编制技艺的历史发展与地域文化特色。 2. 线材（棉、麻、丝、蜡绳等）的分类、特性及选取技巧，编制工具（剪刀、卷尺、定位针等）的使用规范。 3. 基础编制技法（平结、金刚结、吉祥结、玉米结等）的分步实操训练。 4. 传统绳饰纹样（回纹、如意纹、盘长纹	1. 课程思政：通过绳饰技艺中的文化内涵与传承故事，引导学生感悟劳动创造的价值和传统工艺的精神内核；强化对非遗文化的保护意识，培育踏实严谨的职业态度和传承自觉。 2. 教学条件：配备丰富的线材、全套编制工具及工作台；提供传统绳饰实物藏品或高清影像资料；设有实践操作区，可邀请非遗传承人开展现场教学。 3. 教学方法：主要采用讲授法、案例教学法、分组

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		与设计规律。 能力目标： 能独立完成基础绳饰作品编制，具备将传统技法与现代设计理念融合的创新应用能力，能运用专业技能解决编制过程中的实际问题。	等）的寓意解析与组合设计方法。 5. 现代绳饰在首饰、挂件、家居装饰等领域的创新设计与制作实践。	讨论法等。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的专业知识和创新能力。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 60%。
9	侯氏布艺技艺（选修）	素质目标： 涵养对传统手工艺的敬畏与热爱，培育精益求精的工匠精神；增强文化传承意识与创新思维，树立劳动创造价值的观念，提升审美素养与团队协作能力。 知识目标： 了解侯氏布艺的历史脉络、地域特色及文化内涵；掌握其材料特性、工具使用及核心技艺原理；熟悉经典作品的纹样寓意与制作流程。 能力目标： 能独立完成基础布艺作品制作，具备传统技艺与现代设计融合的应用能力，能运用专业技能解决创作中的实际问题。	1. 侯氏布艺的起源、发展及地域文化关联。 2. 面料、辅料的筛选与处理，工具的正确使用方法。 3. 剪裁、缝制、刺绣等核心技艺的实操训练。 4. 经典作品纹样、造型解析与模仿制作。 5. 结合现代需求的布艺创新设计与制作实践。	1. 课程思政：通过侯氏布艺传承案例，渗透文化自信与匠人精神，引导学生感悟传统技艺中的民族智慧；以实操强化劳动认知，培育踏实严谨的职业素养。 2. 教学条件：配备全套制作工具、各类面料及辅料；提供实物展品或高清影像资料；设有实践操作室，可邀请传承人现场指导。 3. 教学方法：“理论+示范+实操”模式，结合案例研讨、小组协作、项目驱动等方式，推动传统技艺与现代设计结合。 4. 师资要求：具备扎实布艺技能，熟悉侯氏布艺传承体系；能衔接传统与现代设计教学。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核占 50%（课堂参与 10%、实操作业 30%、学习表现 10%）；终结性考核占 50%（原创布艺作品及设计说明，考核技艺与创新能力）。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
10	非遗金银错工艺（选修）	素质目标： 树立对非遗技艺的敬畏与保护意识，涵养精益求精的工匠精神；提升对传统工艺美学的感知力，增强文化自信与创新意识。 知识目标： 了解金银错工艺的历史渊源、发展脉络及文化价值；掌握其材料特性、工具原理及核心技法的基本原理；熟悉经典作品的纹样设计与制作流程。 能力目标： 能独立完成简单金银错作品的制作，具备将传统工艺与现代设计理念融合的应用能力，能运用专业技能解决创作中的技术问题。	1. 金银错工艺的历史起源、流派特点及文化内涵。 2. 金属材料（金、银、铜等）的选取、处理及工具（镊子、刻刀等）的使用方法。 3. 核心技艺（镶嵌、错石、打磨等）的分步解析与实操训练。 4. 经典纹样（几何纹、动植物纹等）的设计规律与临摹实践。 5. 现代设计语境下金银错工艺的创新应用，如首饰、文创产品等的设计制作。	1. 课程思政：通过金银错工艺的传承故事，传递匠人坚守与文化担当，引导学生感悟传统技艺中的民族智慧；结合实操过程，强化“精益求精、追求卓越”的职业态度，培育对中华优秀传统文化的传承责任感。 2. 教学条件：配备专业金属加工工具、金属材料及防护设备；提供金银错实物藏品或高清影像资料；设有独立的工艺实践工作室。 3. 教学方法：采用“理论讲授+技艺演示+分组实操”模式，通过案例分析、技术研讨、作品互评等方式深化学习；引入项目式教学，推动传统工艺与现代设计项目结合。 4. 师资要求：具备扎实的金银错工艺技能，熟悉其传承体系与技术细节；具有跨学科教学能力，能衔接传统技艺与现代设计；优先聘请具有非遗传承经验的行业专家参与教学。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核占 60%（包括课堂参与 10%、阶段技术实操 30%、中期作品 20%）；终结性考核占 40%，综合评估技艺掌握与创新应用能力。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
11	非遗唐卡艺术（选修）	素质目标： 培养学生对唐卡艺术独特美学的鉴赏能力，感受其色彩运用、构图布局所传达的和谐与神圣之美，增强对民族传统文化的认同感与热爱，激发传承非遗文化的责任感 知识目标： 让学生深入了解唐卡艺术，包括起源、历史发展、文化内涵、主要流派特点及不同题材分类，如宗教、历史、民俗等主题唐卡各自的象征意义，构建全面的唐卡知识体系。 能力目标： 掌握唐卡绘画的核心技能，从基础的画布处理（绷布、打磨等）、线条勾勒（运用不同线条表现物体形态和质感），到复杂的矿物颜料调配与上色技巧，最终能够独立完成一幅简单唐卡绘制。	1. 唐卡艺术的历史起源、发展脉络及文化内涵，涵盖不同流派的风格特征。 2. 唐卡的题材分类，包括宗教人物、历史故事、自然景观等。 3. 唐卡制作的传统工具与材料，如画布、矿物颜料、画笔的选择与处理。 4. 唐卡绘制的基础技法，如线描、设色、构图的基本规则与实践。 5. 唐卡艺术的当代传承与创新案例，探讨非遗在现代设计中的应用路径。	1. 课程思政：通过唐卡艺术中蕴含的民族智慧、工匠精神和文化自信，引导学生树立保护非遗、传承中华优秀传统文化的意识，培养精益求精的职业态度和跨文化理解能力。 2. 教学条件：配备传统绘画工具、矿物颜料等实践材料；提供唐卡实物或高清影像资料；具备多媒体教室和绘画实践工作室。 3. 教学方法：采用理论讲授与实践操作相结合，通过案例分析、小组讨论、技法演示等方式引导学生掌握知识；引入项目式教学，鼓励学生尝试将唐卡元素融入现代设计作品 4. 师资要求：授课教师需具备唐卡艺术相关知识储备，有传统绘画或非遗研究背景者优先；需具备跨学科教学能力，能衔接传统技艺与现代设计理念。 5. 考核评价：采用过程性考核与终结性考核相结合，过程性考核包括课堂参与、实践作业，占总成绩的40%；终结性考核为主题创作，综合评估学生对知识的掌握和应用能力，占总成绩的60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
12	泥咕咕传统手工艺传承与实践（选修）	素质目标： 培育对民间手工艺的热爱与传承意识，涵养质朴坚韧的匠人精神；提升对传统造物美学的感知力，增强文化自信与创新思维。 知识目标： 了解泥咕咕的历史渊源、地域特色及民俗文化价值；掌握其制泥、塑形、彩绘等核心技艺的原理与流程；熟悉经典造型的寓意与艺术特点。 能力目标： 能独立完成基础泥咕咕作品的制作，具备将传统造型语言与现代设计理念结合的应用能力，能运用专业技能解决创作中的实际问题。	1. 泥咕咕的起源、发展脉络及地域民俗文化关联。 2. 原料（黏土）的选取、配比、晾晒及制泥技法。 3. 手工塑形（人物、动物等经典造型）的基础与进阶技巧。 4. 传统矿物颜料的调配及彩绘纹样的绘制方法。 5. 泥咕咕在现代文创、装饰设计中的创新应用实践。	1. 课程思政：通过泥咕咕传承中的民间智慧与文化坚守，引导学生感悟劳动创造的价值；培育对非遗文化的敬畏之心，树立传承与创新中华优秀传统文化的责任感。 2. 教学条件：配备黏土原料、塑形工具、彩绘材料及烧制设备（如适用）；提供泥咕咕实物藏品及传承人演示视频；设有手工实践工作室。 3. 教学方法：“理论讲解+示范教学+实操训练”模式，结合案例分析、小组协作、民俗采风等形式深化认知。 4. 师资要求：具备泥咕咕制作专业技能，熟悉其民俗文化背景；能衔接传统手工艺与现代艺术设计教学。 5. 考核评价：过程性考核占 50%（课堂参与 10%、阶段实操作业 30%、学习态度 10%）；终结性考核占 50%，综合评估技艺掌握与创新应用能力。

(4) 专业综合实践课程

包括《认知实习》《岗位实习》《毕业设计》等3门课程，36.5学分。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	认知实习	素质目标： 开阔视野，能够正确地认识本专业的就业形势和需要掌握的知识，了解本专业社会、安全、法律以及文化等方面的方针、政策和法律法规。 知识目标： 职业岗位职责、工作范围、安全生产要求等。 能力目标： 对专业相关行业领域具有初步了解。	1. 到企业进行参观。 2. 到实践岗位进行观摩学习。 3. 建立团队意识，了解专业发展方向。	(1) 课程思政：通过实地考察，树立正确的职业发展观念。 (2) 教学条件：实训场所 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、小组合作等。 (4) 师资要求：企业中级工以上设计师。 (5) 考核评价：为了全面考核学生的学习情况，分为过程性考核与终结性考核，过程性考核占比40%，终结性考核占比60%以认知实习总结形式提交。
2	岗位实习	素质目标： 具备严谨的工作态度；具备良好的表达沟通能力；具备敬业、责任、协作、应对挑战等良好的职业道德和职业素养；具备良好的心理素质。 知识目标： 了解实习企业的组织结构和运行模式；了解企业生产设备和运作情况；熟悉各实习岗位工作任务和职责；掌握工作岗位必备的专业技能。 能力目标： 能够将专业理论知识应用到生产实践；能够沟通协调、团结协作解决实际问题。	1. 岗位实习企业的组织结构和运行模式； 2. 设计、制版、生产、销售等工作岗位任务和职责； 3. 岗位实训及撰写实习总结。	1. 课程思政：融入工匠精神、纪律意识、创新精神，提升学生的职业素养、道德修养，帮助学生树立正确的价值观、职业观，合理制定职业生涯规划。 2. 教学条件：岗位实习企业。 3. 教学方法：项目驱动式。 4. 师资要求：校内指导教师应是具有行业背景的双师双能型教师。校外指导教师应具备较强的设计和制作能力以及丰富的企业工作经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+总结性考核的方式，过程性考核成绩根据实习日志、实习鉴定评定，占总成绩的60%；总结性考核采用提交实习报告的方式，占总成绩的40%。

3	毕业 设计	素质目标： 具备认真细致、严谨的工作态度；具备良好的语言表达、文字描述、应变沟通能力；具备经受挫折、应对挑战的职业素质；具备工匠精神和设计创新意识；具备创意思维、艺术修养、审美能力等专业综合素质。 知识目标： 了解艺术设计基本方法，掌握毕业设计撰写、二维设计制作、三维设计、工艺制作等技巧。 能力目标： 能够发掘设计灵感完成艺术作品设计；能够采用平面或立体方法完成结构设计；能够选择适当的材料和工艺完成制作。	1. 确定设计方案； 2. 绘制设计草稿； 3. 绘制样式图、效果图； 4. 进行模拟作品设计。	1. 课程思政：融入质量安全意识、团队意识，系统地提升学生的思想品德、工作态度，增强事业心和责任感。 2. 教学条件：电脑、海报机、工作台、人台等。 3. 教学方法：项目式教学为主。 4. 师资要求：指导教师应具有一定的毕业设计指导经验，具有本科以上学历或讲师资格证书，具备较强的专业基础与经验。 5. 考核评价：本课程考核包括设计过程考核与设计作品考核两个部分。过程考核成绩占 40%，作品成绩占 60%。
---	----------	--	--	---

(四) 教学进程总体安排

表 8.1 学期教学活动安排情况

学期周数		理论 教学	实习实训	专业综 合训练	毕业 设计	军训	机动	考试	合计
学年	学 期								
一	1	16				3		1	20
	2	16					1	1	18
二	3	16					2	1	19
	4	16					1	1	18
三	5		20						20
	6		4		12				16

表 8.2 学时与学分分配表

课程类型	学分小计		学时小计		备注
	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	
公共基础课程	51	34.6%	916	35.2%	
专业（技能）课程	96.5	65.4%	1688	64.8%	
合计	147.5	100%	2604	100%	
其中	选修课（含公共选修和专业选修）		224	8.6%	
	实践教学环节		1754	67.4%	

注：16 学时 1 学分，体育 24 学时 1 学分，实训 1 周 1 学分，计 20 学时。

实践包括课内实践、实习、实训、专业综合训练、毕业设计等。

表 8.3 课程进度安排表（标注★为校企合作共建课程）

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	课内实践	各学期周数分配						备注
								第一年		第二年		第三年		
								1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	必修	1002509010	军事理论	2	36	16	20	12/3						
		1002509020	军事技能	2	112	0	112	3 周						
		0703519010	思想道德修养与法治 I	1.5	24	20	4	2/12						
		0704519010	形势与政策 I	0.25	8	8	0	2/4						
		0503519010	大学体育 I	2	32	0	32	2/16						
		0501519010	高职英语 I	2	32	24	8	2/16						
		0606519010	信息技术 I	2	32	16	16	2/16						
		0801509010	劳动教育	1	16	0	16	2/8						
		1002509010	国家安全教育	1	16	12	4	2/8						
		1001509010	心理健康教育	2	32	16	16	2/16						
		0701509010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		2/16					

		0502509010	大学语文	2	32	32	0		2/16					
		0704529010	形势与政策 II	0.25	8	8	0		2/4					
		0703529010	思想道德修养与法治 II	1.5	24	20	4		2/12					
		0503529010	大学体育 II	2	32	0	32		2/16					
		0501529010	高职英语 II	2	32	24	8		2/16					
		0701539020	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 I	1.5	24	20	4			2/12				
		0704539010	形势与政策 III	0.25	8	8	0			2/4				
		0503539010	大学体育 III	2	32	0	32			2/16				
		0501539010	高职英语 III	2	32	24	8			2/16				
		0101509010	中外工艺美术史	2	32	32	0			2/16				
		0701549020	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 II	1.5	24	20	4				2/12			
		0704549010	形式与政策 IV	0.25	8	8	0				2/4			
		0503549010	大学体育 IV	2	32	0	32				2/16			
		0501549010	高职英语 IV	2	32	24	8				2/16			
		0901509010	高职生职业发展与就业指导	2	32	20	12				2/16			
		0901509010	创新创业教育	2	32	20	12				2/16			
			小计	43	788	400	388							
	选修	0702504010	四史课程（限选）	1	16	12	4	此类课程为选修课， 在校期间学生修满至少 8 学分						2/8
		0702504020	中华民族共同体概论（限选）	2	32	24	8							2/16
		0201501010	大学美育（限选）	2	32	24	8							2/16
		0502503010	中华优秀传统文化（限选）	2	32	24	8							2/16
		1101503010	普通话训练	1	16	12	4							2/8
		0401502010	摄影艺术与技术	1	16	6	10							2/8
		0503501010	羽毛球	1	16	1	15							2/8
		0503501020	健美操	1	16	1	15							2/8
		0505501010	音乐欣赏	2	32	24	8							2/16

	0301503010	现当代工艺美术大师 作品赏析	2	32	24	8	此类课程为选修课， 在校期间学生修满至 少 8 学分			2/16
	0505501020	形体训练	1	16	1	15				2/8
	0301503020	手绘	1	16	4	12				2/8
	0504501010	瑜伽	1	16	1	15				2/8
	0301501020	书法	2	32	8	24				2/16
		小计	8	128	64	64				
		合计	51	916	464	452				

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时分配			学年						备注
					总学时	理论	实践	第一年		第二年		第三年		
								1	2	3	4	5	6	
专业基础课	必修	0201508010	造型基础	4	64	24	40	4/16						
		0201508020	色彩	4	64	24	40	4/16						
		0201508030	美学三维	2	32	12	20	2/16						
		0201508040	艺术设计概论	2	32	24	8	2/16						
		0201508050	版式设计	4	64	24	40		4/16					
		0201508060	设计创意	2	32	12	20		2/16					
		小计		18	288	120	168							
专业核心课	必修	0201508080	二维设计制作	4	64	24	40			4/16				
		0201508090	PHOTOSHOP	4	64	24	40		4/16					
		0201508120	AI 绘图	4	64	24	40			4/16				
		0201508110	三维设计制作（犀牛）	4	64	24	40			4/16				
		0201508100	界面设计制作（UI）	4	64	24	40				4/16			★
		0201508130	3DMAX	4	64	24	40				4/16			★
		小计		24	384	144	240							
专业拓展课	必修	0201508140	摄影基础	3	48	16	32				4/12			
		0201508150	图案装饰	3	48	16	32		4/12					
		0201508160	市场营销	3	48	16	32				4/12			
		0201508170	视频剪辑	3	48	16	32	4/12						
		小计		12	192	64	128							

	选修	0201507010	文创产品设计	2	32	12	20			2/16		至少修够6学分			
		0201507020	美术欣赏	2	32	12	20			2/16					
		0201507030	非遗手工绳饰编制技艺	2	32	12	20		2/16						
		0201507040	国画鉴赏与临摹	2	32	12	20		2/16						
		0201507050	侯氏布艺技艺	2	32	8	24	2/16							
		0201507060	非遗金银错工艺	2	32	8	24		2/16						
		0201507070	非遗唐卡艺术	2	32	8	24			2/16					
		0201507080	泥咕咕传统手工艺传承与实践	2	32	8	24				2/16				
		小计			6	96	36	60							
综合实践课程	必修	0200508010	认知实习	0.5	8	2	6	4/2						★	
		0200508020	岗位实习	24	480	0	24周			不少于6个月					★
		0200508030	毕业设计	12	240	1周	11周						12周		
		小计			36.5	728	22	706	集中实训环节1周按20学时、1学分计算						
合计				96.5	1688	386	1302								
总计				147.5	2604	850	1754								

（五）第二课堂及竞赛类活动学分转换说明

◆第二课堂作为提高学生综合素质、引导学生适应社会、促进学生成才就业的重要载体，具有特别价值。鼓励学生积极参与第二课堂活动，根据学校实际情况，集中进行的第二课堂活动如下图：

表 8.4 第二课堂学分转换表

活动名称	活动内容	开展形式	开设时间	学分转换说明
《大师讲堂》	邀请国内知名的工艺美术大师、玉器雕刻大师等相关行业领域的专家、学者到校开展讲座。	讲座、研讨会为主	每学年不少于 2 次	参与 1 次转换 0.5 学分，最高 1 学分。
《艺术采风写生》	以外出写生为主、亲近自然、感受自然、提高学生审美水平，促进专业发展。	组织学生进行为期 1 周的外出采风、写生等。	第 2 或 3 学期	参与写生活动兑换 1 学分。
注：第二课堂活动不是必修内容，不强制要求学生参加。				

◆鼓励学生参加各类职业技能竞赛、学科竞赛、创新设计、科技活动、艺术实践、社团活动、志愿服务等，提高学生的综合能力和职业素养，取得的成果学分转换情况详见下表：

表 8.5 艺术设计专业学分转换情况表

序号	项目	要求		学分	替换的课程或课程类型
1	三维设计师职业资格证书	通过考试并获得证书		4	《三维设计制作》或《3DMAX》
2	二维设计制作师职业资格证书	通过考试并获得证书		4	《二维设计制作》或《PHOTOSHOP》
3	工艺美术师资格证	通过考试并获得证书		4	《美学三维》及《设计创意》
4	职业技能竞赛	国家级	一等奖	6	可对应专业基础课或核心课目录中相关课程，学分需匹配对等。
			二等奖	4	
			三等奖	4	

		省级	一等奖	4	
			二等奖	3	
			三等奖	2	
		地市或院级	一等奖	2	
			二等奖	1	

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

艺术设计专业教师团队由学校专任教师和兼职教师组成，专、兼职教师任专业课比例一般不超过 3：1，学生数与本专业专任教师数比例不高于 22：1（不含公共课），“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（二）专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外专业设计服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；原则上具有艺术设计学、艺术与科技、新媒体艺术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能

等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十、教学条件

(一) 教学设施

1、校内实训基地

表 10.1 校内实训基地配置要求

序号	实训场所名称	主要功能		工位数	实训场所面积/m ²	设备功能与要求
		对应课程	主要实训项目			
1	专业画室 ≥4 间	造型基础、美学三维、素描、色彩	1. 造型基础构图实训 2. 人体基础造型实训 3. 人体动态速写实训	35-50 人/间	100	1. 训练学生绘画造型能力和色彩搭配能力 2. 具备设计作品优化步骤与方法能力 3. 教学条件：电脑、多媒体投影仪等。
2	多媒体教室 ≥3 间	设计创意 图案装饰	1. 设计创意实训 2. 图案装饰效果图实训 3. 艺术设计实训	35-50 人/间	100	1. 掌握手绘基础、效果的空间表现技法 2. 配置电脑、设计辅助软件
3	专业机房 ≥2 间	Photoshop 界面设计制作 3DMAX、 AI 绘图	1. 电脑效果图绘制实训 2. 界面设计制作绘图实训 3. 3DMAX 实训	35-50 人/间	100	1. 训练学生电脑软件操作与设计能力。 2. 配置电脑、PS、3DMAX 等软件
4	二维设计制作实训室 ≥2 间	二维设计制作	1 平面构成实训 2. 平面广告设计作品实训 3. 平面构成的材料与肌理实训	35-50 人/间	100	1. 把握点线面组合的基本规律； 2. 掌握设计不同作品的思路步骤 3. 配备电脑，多媒体投影仪，二维设计制作、立体

						构成实训室
5	三维设计实训室≥2间	三维设计制作	1. 室内模型制作 2. 娱乐空间模型制作 3. 学习空间模型制作 4. 工程综合设计与仿真施工	50人/间	100	1. 提升装饰材料认知 2. 增加装饰材料创意 3. 掌握环境设计方法和程序 4. 多媒体投影仪、电脑机房实训室等
6	手工绳饰编制工作室1间	手工绳饰编制技艺	1. 基本编制技法学习 2. 装饰图案在编制技法中的应用 3. 搭配不同材质珠宝的编制技法	35-50人/间	100	1. 编织架，为学生和教师提供编制工具。 2. 编制工具包，为教师教学使用，用于学生参考购买相关工具。 3. 编制材料包，作为教师示范展示使用。 4. 编制展示区，用来展示学生以及教师作品。

2.校外实习基地

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；选择具备较强专业实践指导能力、能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习的广告公司、装饰公司、影楼、图片社等，具有二维设计制作与制作、装饰设计与制作等岗位的企业建立校外实训基地；基地实训设施、实训岗位齐备，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；确保实训管理及实施规章制度齐全。

序号	实验实训基地名称	功能（实训实习项目）	容量（一次性容纳人数）	支撑课程	备注
1	矿晶馆	装饰认知实习	50	造型基础、设计创意、文创产品设计、三维设计制作	
2	得立珠宝	广告认知实习	100	二维设计制作、ps、Ai 绘图	

（二）教学资源

1、教材及参考书选用原则

（1）优先使用近 3 年出版的新教材和各级各类获奖教材。鼓励选用教育主管部门或教学指导委员会推荐教材；

（2）选用先进的、能反映艺术设计专业发展前沿的高质量教材和外文原版教材；

（3）经过专业整合的课程，尤其是专业核心课程，建议专业教师编写更符合教学要求、更能体现课程体系科学、更结合专业实际的特色教材。

2、图书资料

（1）有艺术设计类专业书籍 3000 册（含电子图书），生均 10 册以上；

（2）有艺术设计类专业期（报）刊 20 种以上；

（3）相关职业资格标准（中级三维设计员、高级三维设计师、中级二维设计制作师、高级二维设计制作师、中级 UTO 界面设计制作绘图员）；

（4）实训指导书。

3、网络资源

（1）国家级职业教育专业教学资源库

《立体构成》 <https://www.icourse163.org/course/CSMZXY-1207406809>

国家级精品资源共享课

《造型基础》 <https://www.icourse163.org/course/SJTU-1206432804>

《色彩构成》 <https://www.icourse163.org/course/HNJMXXY-1003363027>

《3DMAX 环境艺术设计》 <https://www.icourse163.org/course/NYZYXY-1002920004>

《平面构成》 <https://www.icourse163.org/course/NCLG-1461391163>

《平面广告设计》 <https://www.icourse163.org/course/YRCTI-1003368031>

《Photoshop 图形图像处理技术》

<https://www.icourse163.org/course/WSPC-1002698010>

《色彩》 <https://www.icourse163.org/course/CSMZXY-1003600003>

《中国画学·中国山水画的观物与体象》

<https://www.icourse163.org/course/CAA-1463194171>

《美术欣赏》 <https://www.icourse163.org/course/BNU-1003254002>

（2）技术资料库。收集艺术设计专业领域相关的国家标准及行业、企业标准（规范、法规），以及岗位技能标准、职业资格标准，专业教学标准、人才培养方案等。

(3) 网络课程库。收集专业课程的电子教材、优秀课件、教学视频、实训录像、习题库、技能大赛题库等内容建立网络课程。以交互式学习为主要形式, 为学生提供个性发展及自主学习平台。

(三) 教学方法

依据艺术设计专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源, 采用讨论式教学、任务过程教学、实训实习教学、案例教学法等先进的教学方法, 倡导因材施教、按需施教, 以达成预期教学目标。具体教学方法如下:

1、讨论式教学

在课堂上提出一些具体设计方案, 让学生相互讨论, 说出作品的优劣, 加强学生的沟通能力与审美能力, 对于同学们的作品也让同学相互点评进行讨论。

2、任务过程教学

教师根据企业要求提出综合性的案例任务, 然后加以分析, 按设定条件提出问题, 引导学生分析、解决问题, 由实践工作任务引发学生对理论知识的学习。

3、实训实习教学

带领学生到相关企业单位进行实地考察学习, 学生在真实的职业环境中, 感受职业环境, 实地观看设计流程, 与设计师进行案例沟通与交流, 使学生切身体会理论与实践相结合的重要性; 带领学生到材料市场、装修公司等去亲自考察, 了解第一手的设计所需材料与工艺。

4、案例教学法

由合作企业提供案例, 带领学生完成为客户从构思、分析、现场考察、草图、完成效果、案例提交等等一系列的工作程序, 最终作品成果由企业评定, 方案被采纳者由企业给予物质鼓励, 使教育与经济挂钩, 进一步落实校企双赢。

(四) 教学评价

对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面, 评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化, 如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控, 改革教学评价的标准和方法。

十一、质量保证和毕业要求

(一) 质量保障

构建专门的专业建设质量管理体系, 完善机构设置, 设立教学质量监控与评估小

组，保证体系诊断与改进工作，对教学质量的诸要素和教学过程的各个环节，进行积极认真检查、评价、反馈和调节，提高学校教学过程质量。

（二）毕业要求

艺术设计专业毕业生要求通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。并将学生成长记录档案、职业素养等方面的内容，纳入综合素质考核，学生综合考核情况作为是否准予毕业的重要依据。

- 1.所有课程成绩全部合格，修满 147.5 学分。
- 2.学生在校期间必须德育考核合格，体育健康测试达标。
- 3.考取相对应的职业资格证书或参加相对应职业培训。
- 4.实习期不得少于六个月。