



南阳工艺美术职业学院

NANYANG ARTS AND CRAFTS VOCATIONAL COLLEGE

视觉传达设计专业人才培养方案

二级学院：造型艺术学院

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

适用年级：2025 级

执 笔 人：杜妍

参 与 者：秦煜桁 马腾飞 陈琳

周子卜 乔思维 张健杨 刘明月

二〇二五年七月

目 录

一、概述.....	1
二、专业名称（专业代码）	1
三、入学基本要求.....	1
四、基本修业年限.....	1
五、职业面向.....	1
表 5.1 本专业职业面向	1
表 5.2 职业发展路径.....	2
六、培养目标.....	2
七、培养规格.....	2
八、课程设置及学时安排.....	3
（一）职业能力需求与课程设置关系表.....	3
（二）课程设置总表.....	5
（三）课程描述.....	5
（四）教学进程总体安排.....	38
表 8.1 学期教学活动安排情况.....	38
表 8.2 学时与学分分配表.....	39
表 8.3 课程进度安排表（标注★为校企合作共建课程）	39
表 8.4 实践教学一览表（标注★为校企合作共建课程）	42
（五）第二课堂及竞赛类活动学分转换说明.....	44
表 8.5 第二课堂学分转换表.....	45
表 8.6 视觉传达设计专业学分转换情况表.....	45
表 8.7 职业技能等级证书学分转换.....	46
九、师资队伍.....	46
表 9.1 教学团队配置要求.....	46
十、教学条件.....	47
（一）教学设施.....	47
表 10.1 校内实训基地配置要求.....	47

表 10.2 校外实践教学条件配置与要求.....	48
(二) 教学资源.....	49
十一、质量保障和毕业要求	51
(一) 质量保障.....	51
(二) 毕业要求.....	51

视觉传达设计专业 2025 级人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应文化创意行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下美术编辑、视觉传达设计师、广告设计师、包装设计师、新媒体设计师等岗位（群）的新要求，我校视觉传达设计专业依托南阳镇平县“中国玉雕之乡”的地域优势，构建特色鲜明的人才培养体系。

本专业遵循现代职业教育高质量发展要求，参照国家相关标准，汇聚兼具深厚专业功底与丰富实战经验的师资力量，将前沿设计理念与数字化技术融入教学。注重引导学生挖掘地方文化元素，结合智能设计工具进行创新实践。通过与当地玉雕企业、文创机构共建产教融合平台，推动职业教育专业升级和数字化改造，让学生深度参与教学项目，实现理论与实践的无缝衔接，着力培养满足文化创意行业高质量发展需求，兼具传统文化底蕴与数字化设计能力的高技能人才。

二、专业名称（专业代码）

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

四、基本修业年限

三年

学历：专科（高职）

五、职业面向

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）以及对应的岗位描述如下（见表 5.1、表 5.2）。

表 5.1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书 或技能等级证 书举例
----------------	---------------	--------------	----------------	------------------	-------------------------

文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	广告 (725) 出版 (862) 文化艺术 (88) 专业设计服务 (7492) 数字内容服务 (657)	工艺美术与创意设计专业人员 (2-09-06) 专业化设计服务人员 (4-08-08)	视觉传达设计 平面设计 广告策划与设计 包装设计 印前处理与制作 新媒体设计 美术编辑	1.平面设计师 2.网页设计师 3.广告设计师 4.界面设计 (1+X) 职业技能等级证书
----------------	-----------------	---	---	---	--

表 5.2 职业发展路径

岗位类型	预计年限	岗位名称
目标岗位	2	广告设计师、平面设计师
发展岗位	3	包装设计师、UI 设计师
迁移岗位	5	室内设计师

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向印刷、广告、出版、文化艺术、专业设计服务行业的创意设计专业人员、专业化设计服务人员等职业，能够从事视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等工作的高技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、语文、英语、

信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识；

(5) 掌握造型基础、色彩表现、构成形式、现代设计史、数字影像、图形图像软件等方面的专业基础理论知识；

(6) 掌握印前技术、图稿绘制、数字图形图像软件应用、数字影像处理、模型样品制作等技术技能；

(7) 具有项目策划、创意表现、文案撰写、信息设计、导视设计、运用媒体进行信息传播设计的表达能力或实践能力；

(8) 达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(9) 树立正确的劳动观、尊重劳动、热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、工匠精神。

八、课程设置及学时安排

(一) 职业能力需求与课程设置关系表

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
平面设计师	1.1 负责参与创意设计与开发	1.1.1 具备创意构思的能力； 1.1.2 具备较强设计审美与鉴赏能力； 1.1.3 具备一定的沟通协调能力，确保设计需求的准确理解。	《设计构成》 《现代设计史》 《数字图形》 《广告策划与设计》 《品牌形象设计》
	1.2 负责宣传材料的策划与制作	1.2.1 具备一定平面设计理论基础； 1.2.2 具备丰富的创意和想象能力； 1.2.3 具备将创意构思转化为创作作品的能力，确保设计作品的顺利交付。	
	1.3 负责与客户的项目对接	1.3.1 具备责任心、耐心、务实，沟通能力强； 1.3.2 具备营销能力和沟通表达能力。	
工艺品设计师	2.1 负责调研工艺品设计元素与工艺	2.1.1 具备主流工艺品资料收集、整理与分析能力； 2.1.2 具备工艺品审美与鉴赏能力； 2.1.3 具备撰写工艺品图案、纹样、造型等方面调研报告的能力。	《造型基础》 《设计构成》 《现代设计史》 《数字图形》 《插画设计》 《模型样品制作》
	2.2 完成对工艺品设计图纸的创作和研究	2.2.1 具备熟练运用手绘与电脑辅助软件进行图案设计与表达的能力； 2.2.2 能独立描图、配色、调图、绘图案，具备图案设计稿、实样款式分析与绘制能力； 2.2.3 具有文化艺术素养和审美设计创造能力，能根据市场销售，结合传统文化与流行元素进行工艺品创作。	

	2.3 完成对工艺品材料选择、样品制作及后期处理工作	2.3.1 具备根据设计要求，选择合适的材料，考虑材料的质量、成本和可加工性的能力； 2.3.2 具有参与或指导工艺品样品的制作过程，确保设计理念准确呈现的能力； 2.3.3 具有不断探索新的工艺和技术，提高工艺品的质量和生产效率的能力。	
广告策划师	3.1 创意策划及文案撰写	3.1.1 设计提案创意说明，细化提案创意，着重在视觉化方面执行创意构思； 3.1.2 撰写各类项目具有创意性、吸引人关注 and 咨询的宣传文案。	《设计构成》 《数字图形》 《数字影像基础》 《摄影基础》 《广告策划与设计》
	3.2 负责项目的媒介推广	3.2.1 制定媒介推广方案，包括广告及市场活动的创意和策划； 3.2.2 具有较强的文字表现能力； 3.2.3 掌握一定的设计软件操作能力。	
	3.3 与客户沟通对接	3.3.1 具备卓越的口才与沟通能力，能够与客户友好沟通，达成合作目的； 3.3.2 具备较强的团队合作精神和协调能力。	
包装设计	4.1 根据品牌定位、产品特性和市场需求，设计各类产品的内外包装	4.1.1 具备构思独特的设计，展现创新思维和审美能力； 4.1.2 具备扎实的美术和设计基础，能够熟练运用设计软件； 4.1.3 能够严格遵守设计规范和流程，确保设计方案的准确性和可靠性。	《设计构成》 《现代设计史》 《艺术设计概论》 《数字图形》 《包装设计》
	4.2 根据产品的特性和包装需求，选择合适的包装材料	4.2.1 了解不同材料的特性和用途，选择合适的材料的能力； 4.2.2 具备良好的审美能力。	
	4.3 制作包装效果图和成品展示图，以供客户审核和确认	4.3.1 具备了解市场需求和趋势，能够根据需求展示其作品的能力； 4.3.2 具有与客户良好互动，理解他们的需求并为之提供满意作品的沟通能力。	
插画设计师	5.1 根据项目需求和客户要求绘制插画	5.1.1 具备扎实的绘画基础，熟悉线条、色彩、构图、透视等基本原理的深入理解与熟练运用； 5.1.2 具备丰富的创意和想象力，能够从日常生活中发现灵感。	《造型基础》 《设计构成》 《色彩基础》 《数字图形》 《插画设计》
	5.2 使用各种数字软件来调整、修饰和优化插画	5.2.1 能够灵活运用各种绘画材料和工具进行创作； 5.2.2 具备能够快速诊断和解决在绘制过程中所遇各种特殊情况的问题解决能力。	
	5.3 与客户进行沟通 and 反馈，根据客户的要求进行修改和改进	5.3.1 能够准确理解对方的需求和意图，并在创作中予以体现； 5.3.2 具备优秀的沟通能力，能够与客户、团队成员以及其他相关部门进行有效沟通； 5.3.3 了解最新的插画技术和趋势，能够将新技术应用于插画创作中。	

(二) 课程设置总表

本专业课程由公共基础课与专业（技能）课组成。本专业共开设 57 门课程，学生共修 2764 学时，157.5 学分。本专业课程设置如下表所示。

课程模块名称		课程类型 (实施要求)	主要课程
公共基础课程		必修	军事理论、军事技能、思想道德修养与法治、形势与政策、大学体育、高职英语、信息技术、劳动教育、国家安全教育、心理健康教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学语文、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中外工艺美术史、高职生职业发展与就业指导、创新创业教育
		选修	中华优秀传统文化、中华民族共同体概论、四史课程、大学美育、普通话训练、摄影艺术与技术、羽毛球、健美操、音乐欣赏、现当代工艺美术大师作品赏析、形体训练、手绘、瑜伽、书法
专业课程	专业基础课程	必修	造型基础、色彩基础、数字图形、设计构成、数字影像基础、现代设计史、摄影基础
	专业核心课程	必修	插画设计、广告策划与设计、品牌形象设计、新媒体视觉设计、文创产品设计、展示空间设计、包装设计、界面设计
	专业拓展课程	必修	艺术设计概论、书法篆刻、宝玉石鉴赏、短视频编辑、绿色材料与工艺
		选修	大数据与人工智能导论、导视设计、模型样品制作、版画
	专业综合实践课程	必修	认知实习、岗位实习、毕业设计

(三) 课程描述

1.公共基础课程

公共基础课分为公共基础必修课和公共基础选修课，共 30 门课程，51 学分，916 学时。

(1) 公共必修课程

包括《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德修养与法治》《形势与政策》《军事理论》《军事技能》《心理健康教育》《高职生职业发展与就业指导》《创新创业教育》《大学体育》《劳动教育》《中外工艺美术史》《大学语文》《高职英语》《信息技术》《国家安全教育》16 门课程，788 学时，43 学分。公共必修课程设置及要求如下表所示。

序	课程	学时	课程描述
---	----	----	------

号	名称			
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	课程目标	素质目标：增强对习近平新时代中国特色社会主义思想的认同，进一步增强四个自信、四个意识，做到两个维护，自觉把个人发展融入中华民族伟大复兴之中。 知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、重大意义。 能力目标：能运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法分析问题、解决问题。
			主要内容	导论 (1) 新时代坚持和发展中国特色社会主义； (2) 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴； (3) 坚持党的全面领导； (4) 坚持以人民为中心； (5) 全面深化改革； (6) 推动高质量发展； (7) 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略； (8) 发展全过程人民民主； (9) 全面依法治国； (10) 建设社会主义文化强国； (11) 以保障和改善民生为重点加强社会建设； (12) 建设社会主义生态文明； (13) 维护和塑造国家安全； (14) 建设巩固国防和强大人民军队； (15) 坚持“一国两制”和维护祖国统一； (16) 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体； (17) 全面从严治党。
			教学要求	(1) 教学条件：多媒体教学、网络课程。 (2) 教学方法：理论讲授法、任务驱动法、案例教学法、小组研讨法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	课程目标	素质目标：增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。 知识目标：了解马克思主义中国化进程中形成的理论成果，深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。 能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；具备理论思考习惯和理论思维能力。

			主要内容	(1) 马克思主义中国化及其理论成果； (2) 毛泽东思想； (3) 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。
			教学要求	(1) 教学条件：多媒体设备，教学软件等。 (2) 教学方法：讲授法、案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。
3	思想道德修养与法治	48	课程目标	素质目标：养成正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念，厚植爱国情感，自觉践行社会主义核心价值观，提高道德素质和法治素养。 知识目标：了解马克思主义人生观、价值观、道德观和法律观的基本理论，理解社会主义道德的核心和原则，掌握践行社会主义核心价值观、社会主义道德观和法治观的基本要求。 能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析社会问题和自身问题和解决问题，做“有理想、有本领、有担当的时代新人”。
			主要内容	(1) 绪论 担当复兴大任 成就时代新人； (2) 领悟人生真谛 把握人生方向； (3) 追求远大理想 坚定崇高信念； (4) 继承优良传统 弘扬中国精神； (5) 明确价值要求 践行价值准则； (6) 遵守道德规范 锤炼道德品格； (7) 学习法治思想 提升法治素养。
			教学要求	(1) 教学条件：多媒体设备，教学软件等。 (2) 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、分组讨论法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的60%。
4	形势与政策	32	课程目标	素质目标：正确认识世界和中国发展大势；正确认识中国特色和国际比较；正确认识时代责任和历史使命；正确认识远大抱负和脚踏实地；增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。 知识目标：认识党和国家面临的形势和任务和国情世情，准确理解党的路线、方针和政策。 能力目标：在正确认识国内外形势与准确理解党和国家方针政策基础上，具备对社会现象的分辨能力、判断能力及行为适应能力。

			主要内容	(1) 模块一：全面从严治党篇； (2) 模块二：经济社会发展篇； (3) 模块三：涉港澳台事务篇； (4) 模块四：国际形势篇。 (每学期以中宣部、教育部规定主题为准)
			教学要求	(1) 教学条件：多媒体教学。 (2) 教学方法：案例教学法、任务驱动法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文或小组结课报告的方式评定，占总成绩的60%。
5	军事理论	36	课程目标	素质目标：增强爱国精神、传承红色基因、提高综合国防素质。 知识目标：了解军事基础知识和基本军事技能；掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争等基础理论。 能力目标：具备初步的军事理论素养；能够运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争的基本问题。
			主要内容	课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
			教学要求	(1) 课程思政：融入国防建设、国防动员、服兵役政策，将立德树人贯穿课程始终。 (2) 教学条件：多媒体设备，教学软件等。 (3) 教学方法：案例教学法、讲授法、提问法等。 (4) 师资要求：军事教育专业优先。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文的方式评定，占总成绩的60%。
6	军事技能	112	课程目标	素质目标：增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，传承红色基因，提高综合国防素质。 知识目标：了解掌握军事基础知识和基本军事技能；了解格斗、防护的基本知识；熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救常识等。 能力目标：具备军事分析判断和应急处置能力；能够在和平

				时期积极投身国家现代化建设、在战争年代积极捍卫国家主权和领土完整。
			主要内容	共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等实践内容。
			教学要求	(1) 课程思政：融入组织纪律观念、坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神等。 (2) 教学条件：训练场地、军械器材设备。 (3) 教学方法：教官现场示范教学，学生自我训练。 (4) 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的实践经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、军训表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以连队集体会操表演的方式评定，占总成绩的60%。
7	心理健康教育	32	课程目标	素质目标：具备良好的自我保健意识；具备自尊自信、理性平和积极向上的健康心态；具备健全人格和良好个性品质；具备良好的职业心理素质，提升生活品质和主观幸福感。 知识目标：了解当代大学生心理健康教育的最新研究成果；了解大学阶段大学生的心理发展特征及可能遇到的发展困扰表现；理解并把握大学生心理健康的标准及重要意义；正确认识自我心理发展的现状及存在的问题，掌握自我调适的基本知识。 能力目标：具备自我认知与管理、学习发展、环境适应、情绪调节、压力应对、沟通技能、生涯规划、珍爱生命等能力；具备自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，能够有效解决成长过程中遇到的各种心理问题，并且灵活运用心理学知识所学服务于专业学习。
			主要内容	具体包括心理概述、适应心理、学习心理、自我认识、网络心理、沟通心理、爱情心理、情绪管理、挫折应对和生命教育，使学生了解心理知识，掌握心理调适和发展的技巧，善于自我探索与调试。
			教学要求	(1) 课程思政：坚持将德育与心育有机结合，通过开发体验式心理训练项目重组教学内容，以学生为中心，充分利用课内外资源，引导学生在实践体验中形成积极健康的阳光心态，促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：讲授法、测评法、案例教学法、情景模拟、游戏法等。 (4) 师资要求：具有心理学或教育学专业背景；拥有高校教师资格证、职业资格证等。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的50%；终结性考核以提交小论文、自我剖析、心理情景剧等形式评定，具体根据每学期具体学习情况而定，占总成绩的50%。

8	高职生 职业发展与就 业指导	32	课程目标	素质目标：树立正确的职业观、就业观；树立纪律意识、规范意识、责任意识和创新意识；积极进取、敬业乐群、社会责任感强；形成良好的职业道德和职业素养； 知识目标：了解职业发展的阶段特点；掌握职业选择与决策、职业生涯规划理论与个人发展等基本知识及要求；掌握求职材料准备与应聘技巧。 能力目标：具备自我认识与分析技能、求职技能等；具备适应社会发展需求的能力。
			主要内容	围绕“唤醒生涯规划意识”“自我认知”“环境认知”“生涯决策与目标”“生涯行动与调整”“就业形势与政策”“求职过程技巧”“就业权益保护”“职场适应”等9个项目开展教学。
			教学要求	(1) 课程思政：引导学生树立职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，努力成为积极进取、敬业乐群、社会责任感强、有创业精神，能通过自己的职业生涯发展来报效祖国的高素质劳动者。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：讲授法和线上教学、案例教学法等。 (4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以个人职业生涯规划比赛的方式评定，占总成绩的60%。
9	创新创业教育	32	课程目标	素质目标：善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识；具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志。 知识目标：了解开展创业活动所需要的基本知识；掌握社会创业、公益创业的理论和方法。 能力目标：具备整合创业资源、设计创业计划及创办和管理企业的综合能力；具备识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力。
			主要内容	主要内容为“创业者与创业精神”“组建创业团队”“捕捉创业机会”“整合创业资源”“识别创业风险”“创新商业模式”“撰写创业计划”“新企业的创办与管理”等9个项目。
			教学要求	(1) 课程思政：本课程为公共精神、企业家精神、责任意识、安全意识等，激发学生的创业兴趣，让思想“活”起来，让创业“动”起来。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：讲授法和线上教学、案例教学法等。 (4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以创新创业大赛的方式评定，占总成绩的60%。

10	大学 体育	116	课程目标	素质目标：具备良好的体育锻炼习惯；能够独立制订运用于自身需要的健身运动方案；具备较高的体育文化素养和观赏水平。 知识目标：了解身体素质锻炼的基本知识；掌握锻炼身体的基本技能；掌握羽毛球、篮球、排球等的基本技术和技能。 能力目标：能够熟练运用所学运动技能进行体育锻炼，提高人际交往、团队协作能力。
			主要内容	包括立定跳远、50米跑、坐位体前屈、男生引体向上、女生仰卧起坐、肺活量、男生1000米、女生800米等。
			教学要求	(1) 课程思政：融入团队协作精神、顽强拼搏精神、永不言弃的意志品质、民族自豪感和爱国主义精神等。 (2) 教学条件：田径场、足球场、羽毛球场、乒乓球台及各相应器材若干；多媒体教室。 (3) 教学方法：讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等教学方法。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以运动测试的方式评定，占总成绩的60%。
11	劳动 教育	16	课程目标	素质目标：树立正确的劳动观念，尊重劳动、崇尚劳动；主动涵养自身工匠精神、劳模精神；具备爱岗敬业、遵纪守法的劳动态度。 知识目标：了解劳动安全、劳动纪律的基本知识；理解马克思主义劳动观；掌握劳动经验和相关技艺技能。 能力目标：具备良好的劳动习惯和劳动实践能力；具备创造性解决实际问题的能力；在实践当中能运用劳动法律维护自身的权益。
			主要内容	1.理论篇：马克思主义劳动观 2.精神篇：劳动精神、劳模精神、工匠精神 3.道德篇：职业生活中的道德规范 4.法治篇：劳动相关法律法规 5.实践篇：劳动实践活动
			教学要求	(1) 课程思政：融入勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，激发学生对劳动的热爱，培养工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，成为一名乐于奉献的社会主义劳动者。 (2) 教学条件：多媒体教学、现场教学。 (3) 教学方法：讲授法、演示法、练习法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、劳动表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核根据岗位劳动工作质量测评评定成绩，占总成绩的60%。

12	中外工艺美术史	32	课程目标	素质目标：通过中外工艺美术史知识的学习，激发学生对东西方悠久的工艺美术历史文化遗产的珍爱，具备理性主义的文化自信和理性的爱国主义精神，凝筑中华民族共同体意识，构筑人类命运共同体意识，具备创新意识、大国工匠精神素养。 知识目标： 了解中外不同历史时期工艺美术发展的特点和规律；理解中外工艺美术造型特色和艺术特点；掌握中外不同的工艺美术设计思想与风格特征。 能力目标： 具备对工艺美术行业进行调研和策划的能力；能够运用中外优秀的工艺文化成果进行现代设计的创意与创新；能够提炼各个时期的工艺美术元素，并将其运用到设计实践中的能力。
			主要内容	原始社会时期工艺美术、奴隶社会时期工艺美术、秦汉时期工艺美术、隋唐时期工艺美术、宋元时期工艺美术、明清时期工艺美术、古埃及工艺美术、古希腊罗马时期工艺美术等专题内容。
			教学要求	(1) 课程思政：融入中华优秀传统文化、工匠精神等，树立学生文化自信，激发爱国热忱，构筑人类命运共同体意识，全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实工艺美术理论基础知识。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以考试或提交小论文的方式评定，占总成绩的60%。
13	大学语文	32	课程目标	素质目标：树立追求仁义礼智信的思想道德情操；具有较高的文艺审美意识和较宽的文化视野。 知识目标：了解和学习中外优秀语言文化；掌握必要的语言文字、文学基础知识；掌握一定的口语交际常识与技巧。 能力目标：掌握阅读理解能力、文学审美能力、写作能力。
			主要内容	语言文字基础知识：涉及语音、语法、词汇、语用等方面的知识，是学习语言文字的基础。 文学：涵盖文学作品的阅读、分析和评价，旨在培养学生的文学鉴赏能力和文学素养。 语言学：研究语言的结构、规则 and 变化，帮助学生了解语言的本质和规律。 修辞学：研究修辞手法和表达技巧，旨在提高学生的语言文字表达能力和说服力。

			教学要求	(1) 课程思政：使学生树立文化自信、增强文学审美意识及语言文学运用能力。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通与学习强国。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情境教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强语言文字表达能力和扎实的文学功底；具有较强的信息化教学能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核以考试的方式评定，占总成绩的40%。
14	高职英语	128	课程目标	素质目标：具备良好的政治素养；具备一定职场环境下的英语语言能力运用素养、综合文化素养；具备跨文化交际意识、树立文化自信的思维。 知识目标：了解一定职场环境下英语应用发展趋势及背景知识；理解职场情境中的重点词组和句型；掌握职场应用情境中的会话、文章的主旨大意。 能力目标：能够综合运用英语听、说、读、写、译的技能，侧重听说技能；具备职场应用的基本英语能力。
			主要内容	主要包括日常与职场交际话题：问候、致谢、致歉、指路、气候与节日、运动与健康、应用写作等。
			教学要求	(1) 课程思政：通过外国语言文学的学习，培养学生的国际视野及跨文化交流意识。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情境教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强语言文字表达能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核以考试的方式评定，占总成绩的40%。
15	信息技术	32	课程目标	素质目标：了解信息安全相关法规素养；具备运用信息技术解决工作问题的素养。 知识目标：掌握运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。 能力目标：能够根据实际情况，运用信息技术，提高工作效率，解决遇到的实际问题。
			主要内容	Windows7操作系统；Office办公软件（word、excel、ppt）；常用软件（acdsee、winrar、格式工厂）的使用。
				(1) 课程思政：使学生掌握信息技术的技巧，培养其创造性的思维意识。 (2) 教学条件：多媒体教学、计算机实训室。

			教学要求	(3) 教学方法：根据不同的教学内容采用启发引导法、讲解演示法、案例分析法、任务驱动法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的信息技术理论素养。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、实训完成情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核以考试的方式评定，占总成绩的40%。
16	国家安全教育	16	课程目标	素质目标：树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，积极主动构筑平安人生。 知识目标：了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境，了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 能力目标：掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。
			主要内容	通过引导学生学习生动案例，使学生学习掌握必要安全常识和自救知识；掌握法律法规，加强法制教育；学会在生活中调节心情，了解生活常识。让大学生健康身心，健康成长成才。
			教学要求	(1) 课程思政：通过学习让学生筑起防范犯罪的壁垒，树立安全意识。 (2) 教学条件：多媒体教室。 (3) 教学方法：教师引导法；任务型教学法；组织合作学习等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有语言交流表达能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以提交小论文或开卷考试的方式评定，占总成绩的60%。

(2) 公共选修课程

包括《《中华优秀传统文化》《中华民族共同体概论》《大学美育》《普通话训练》《摄影艺术与技术》《羽毛球》《健美操》《四史课程》《音乐欣赏》《现当代工艺美术大师作品赏析》《形体训练》《手绘》《瑜伽》《书法》14 门课程，128 学时，8 学分。公共选修课程设置及要求如下表所示。

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	中华优秀传统文化	32	课程目标	素质目标：拓宽学生的文化视野，陶冶性情，塑造健全的人格及良好的道德情怀；在潜移默化中确立学生的价值观念、思维方式和行为规范，促进学生身心健康发展弘扬人文精神，传承中华优秀传统文化，提高学生的民族自信心及对中华文化的认同感；确立学生对真、善、美的认知、辨别和鉴赏，培养学生高尚的审美情趣。 知识目标： 对中国传统文化的基本面貌基本特征和主体品格有初步的、比较全面的、正确的了解。通过学习这门课程，要求学生比较系统的掌握中国传统文化的基本内容与精神，从总体上把握中国传统文化的本质、特性及其与现代化的关系，从而更深刻的了解民族文化的历史与现状，认识我国的国情。对中国传统文化中的哲学、伦理、宗教、教育、语言文字、文学、艺术、史学和科学技术的文化传统的发展历程有初步的了解。：基本掌握中国传统文化发展进程中，起关键作用的人物、流派和他们的贡献。 能力目标： 能比较准确地叙述最能揭示传统文化特征的最基本的命题、概念；能联系现实，深入思考，把学习的归宿点落实到开拓传统文化现实意义上去。运用科学的世界观与方法论来分析中国文化的精华与糟粕，以现代化为参照系，对中国传统文化资源进行创造性的开发利用，为社会主义现代化建设服务；能以这门课程教学为基础和依托，进一步拓展文化素质教学领域的深度与广度，弘扬人文精神与科学精神。
			主要内容	一、概述 二、辉煌灿烂的传统文学 三、博大精深的传统哲学 四、巧夺天工的传统技艺 五、天人合一的传统建筑 六、百花齐放的传统演艺 七、异彩纷呈的传统书画 八、民以为天的传统饮食 九、妙手回春的传统医药 十、源远流长的传统风俗 十一、修齐治平的传统道德
			教学要求	(1) 教学条件：配备多媒体教室、互动教学平台；搭建线上练习平台。 (2) 教学方法：讲授法、讨论法、练习法、播放教学法、自主学习法 (3) 师资要求：本科以上学历，主修汉语言文学。 (4) 考核评价：课程考核采用过程考核与期末考试相结合（必须有过程性考核），过程性考核主要采用考勤、作业、课堂发言等形式，期末考核采用闭卷考试的形式。 课程考核成绩由平时成绩（过程性考核，包括签到、小组讨论、作业完成情况等组成）和期末考核（闭卷考试、作品创作、论文考查等）成绩组合而成。平时成绩 40 %（考勤5%、作业15%、课堂发言20%），期末考核成绩 60 %（闭卷考试）。

2	中华民族 共同体概 论	32	课程目标	素质目标：增强学生的民族认同感和国家归属感，自觉维护国家统一和民族团结；培养学生文化包容意识和多元文化素养，积极参与民族文化的传承与创新；提升学生社会责任感和使命感，投身于中华民族共同体建设。 知识目标：理解中华民族共同体的概念内涵、理论体系及其历史演进脉络，明确中华民族多元一体格局形成的历史过程和重要因素，掌握中国历代民族政策的发展变迁、核心要点以及当代民族政策体系的构成与实践成果。 能力目标：具备分析民族历史事件和现象的能力，能够运用多学科知识剖析其背后的原因；学会解读和评价民族政策，培养独立思考和解决民族相关问题的能力；提高跨文化交流与沟通能力，理解并尊重不同民族文化习俗和价值观念。
			主要内容	中华民族共同体的基础理论、中华民族历史观、中华民族的起源形成和发展、古代各个时期各民族交往交流交融历史事实、近代以来中华民族由自在到自觉的发展过程。
			教学要求	(1) 思政融入：理论知识融入—马克思主义民族理论观点，引导学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的方法分析民族问题团结协作；案例分析融入—选取民族地区经济发展的成功案例，展示社会主义制度在促进民族地区发展的巨大优势；实践环节融入—组织学生深入民族地区或民族社区，亲身感受各民族和谐相处的依存关系，增强学生对中华民族共同体的感性认识。 (2) 教学条件：多媒体等。 (3) 教学方法：主要采用讲授法、案例分析法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的专业知识和创新能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试或者论文的方式，占总成绩的60%。
3	大学美育	32	课程目标	素质目标：培养审美情趣和审美鉴赏能力：课程致力于提升学生的审美情趣，使他们能够更加敏锐地感知、理解和评价各种艺术形式和自然美，形成独立的审美判断。 知识目标：系统掌握美学基本理论和基础知识：通过学习美学概念，使学生能够全面、深入地理解和掌握美学的基本原理和核心概念，为后续的美学学习和实践打下坚实的基础。 能力目标：激发审美创造能力和批判性思维：鼓励学生发挥想象力和创造力，在理解美学原理的基础上，尝试进行审美创造，并对各种审美现象进行批判性分析。
			主要内容	美学的基本概念与原理、美学理论、自然美、生活美、艺术美等、审美对象与审美意识、艺术与审美活动、美学与文化、社会的关联。

			教学要求	(1) 课程思政：融入爱岗敬业、团结协作、宽容友善等品质精神，坚定文化自信的思维。 (2) 教学条件：多媒体等。 (3) 教学方法：主要采用讲授法、案例教学法、分组讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的专业知识和创新能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。
4	普通话训练	32	课程目标	素质目标：培养规范使用普通话的语言意识，提升汉语口语表达的自信心与文化素养；养成精准表达、得体沟通的交际习惯，增强跨语境语言应用能力；理解普通话作为国家通用语言的社会价值，树立传承中华语言文化的责任感。 知识目标：系统掌握普通话语音体系（声母、韵母、声调、音变规律）、汉语拼音方案及正音规则；理解口语表达的语法规则、词汇运用原则及语境适配策略；学习朗诵、演讲、沟通等不同场景的语言表达技巧（如重音、停连、语气、节奏）。 能力目标：能准确朗读并拼读普通话字词，语音错误率达标；流利完成日常交流、主题演讲、即兴发言等口语任务；根据不同场合（如职场、社交、公众表达）调整语言风格，提升沟通效率与感染力；具备自主纠错能力及语言表达问题的分析能力。
			主要内容	一、普通话语音基础 二、口语表达技巧训练 三、语境适配与场景应用 四、语言规范与文化修养 五、综合实践与成果展示
			教学要求	(1) 教学条件：配备多媒体语音教室（含录音设备、发音示范系统）、互动教学平台；提供《普通话水平测试大纲》《现代汉语语音手册》等参考资料；搭建线上练习平台（音频提交、互评系统）。 (2) 教学方法：采用理论讲授法（语音规则解析）、示范教学法（教师标准发音演示）、情景模拟法（角色扮演、即兴对话）、任务驱动法（主题演讲设计、辩论比赛）、小组合作法（语音纠错互评、表达方案共创）；结合AI语音测评技术进行实时发音诊断。 (3) 师资要求：普通话水平达一级乙等及以上（省级以上普通话水平测试员优先），具备语言学或汉语言文学专业背景，有丰富的口语表达教学经验，擅长通过个性化指导帮助学生改善发音问题。 (4) 考核评价：采用多元化考核体系，过程性考核占60%（含考勤、课堂发音练习表现、作业完成质量、小组合作参与度、语音自测进步幅度），终结性考核占40%（含普通话水平模拟测试、主题演讲评分、综合表达能力答辩），其中实践应用能力权重不低于70%。

5	摄影艺术与技术	16	课程目标	素质目标：培养对视觉艺术的敏感性和鉴赏力，树立个性化的美学观念；理解摄影作为艺术表达的独特性，尊重多元文化视角。 知识目标：掌握光学成像原理、相机工作机制（如曝光三角关系）；理解数字图像格式（RAW vs JPEG）、色彩管理（如色域、色彩深度）；学习构图法则（如三分法、黄金分割）与视觉心理学基础。 能力目标：熟练操控相机及配件（如闪光灯、滤镜），应对复杂拍摄环境；独立完成后期处理（调色、锐化、蒙版合成等）。
			主要内容	1.摄影基础理论 2.摄影技术核心知识 3.摄影艺术与创作 4.数字后期处理 5.实践项目与行业应用
			教学要求	(1) 教学条件：多媒体教学、摄影室。 (2) 教学方法：理论讲授法、示范教学法、案例教学法、项目驱动法等。 (3) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的摄影理论和实操能力。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 50%；终结性考核采用提交摄影作品等方式，占总成绩的 50%。
6	羽毛球	16	课程目标	素质目标：通过羽毛球运动在实践中的熟练运用，达到锻炼身体，终身受益的目的全面提高学生的一般素质和专项素质，增强体质，增进健康，促进学生身心全面发展。 知识目标：通过本节课学习，使学生了解羽毛球的理论知识，羽毛球的技术动作以及关于预防羽毛球运动损伤的知识，同时指导学生学习源于羽毛球运动健身等方面知识，使学生学会羽毛球的同时也能指导羽毛球新学者进行基本的技、战术学习。 能力目标：学生精通各类击球技术，能精准控制落点与旋转，同时掌握战术组合，应对不同对手风格以及具备赛事组织、裁判及教学指导能力。

			主要内容	1.握拍、正手发高远球 2.学习高远球、平高球技术 3.羽毛球基本步法 4.网前技术 5.搓球技术 6.勾球技术 7.挑球技术 8.吊球技术 9.杀球技术 10.扑球技术 11.平抽平挡技术 12.杀上网技术 13.吊上网技术、直线对角线高吊技术 14.全场多球练习 15.教学比赛 16.技术、理论考试
			教学要求	(1) 教学条件: 线下教学。 (2) 教学方法: 讲授法、谈话法、练习法、小组讨论法。 (3) 师资要求: 具备羽毛球相关学科的理论知识, 同时具备专业能力和具备扎实的教学能力, 以及具有羽毛球相关证书。 (4) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核以技术考试 (技术评价+实战评价) 评定, 占总成绩 60%。
7	健美操	16	课程目标	素质目标: 提高学生的心肺耐力、柔韧性、协调性和肌肉力量, 促进身体全面发展。帮助学生形成科学的锻炼习惯, 增强体质, 改善体态。 知识目标: 学习健美操的基本动作 (如步伐、手位、跳跃、转体等) 和组合套路。掌握 1-2 套完整的健美操 (如有氧操、啦啦操或流行舞蹈风格套路)。了解音乐节奏与动作配合的技巧, 提升动作的流畅性和表现力。 能力目标: 培养学生对健美操或团体运动的兴趣, 激发参与体育活动的热情。通过音乐和动作的结合, 提升艺术表现力和审美能力。
			主要内容	1. 理论部分 健美操的起源、发展及分类 (如有氧操、竞技健美操、啦啦操等)。健美操的健身价值及运动安全知识 (如运动损伤预防、热身与放松方法)。音乐与节奏: 基础乐理知识 (节拍、节奏型), 学会听音乐数拍子。动作与音乐的配合技巧。 2. 技术训练部分 基础动作学习, 基本步伐: 踏步 (March)、并步 (Step Touch)、V 字步 (V-step)、交叉步 (Grapevine)、开合跳 (Jumping Jack) 等。上肢动作: 举、屈伸、绕环等手位配合。组合动作: 将步伐与上肢动作结合, 形成短组合 (如 32 拍小套路)。难度动作入门 (根据学生水平调整)。跃类: 弓步跳 (Lunge Jump)、吸腿跳 (Knee Lift)。平衡与柔韧: 单脚平衡、劈叉 (Split) 等。 3. 套路学习与实践 有氧健美操套路学习 1-2 套完整的有氧操 (时长 3-5 分钟), 注重动作连贯性与节奏感。团队编排与表演分组创编短

				套路（如自选音乐、设计队形变化），培养创造力和团队协作能力。 4. 体能训练 课程中融入专项体能练习，如：心肺耐力：持续有氧运动（如跳绳、间歇跑）。核心力量：平板支撑、卷腹等。
			教学要求	(1) 教学条件： 1. 场地与器材：室内木地板或防滑场地，配备音响、镜子（便于学生自我纠正动作）。可选配器材：瑜伽垫、弹力带（用于体能训练）。 2. 音乐与素材：准备多类型音乐（如流行、电子、拉丁风格），节奏清晰（120-140BPM 为宜）。提供示范视频或在线学习资源供课后复习。 (2) 教学方法： 1. 采用“讲解+示范+练习+反馈”循环模式，确保学生掌握动作要领。 2. 运用多媒体辅助（如视频慢放、音乐节拍器）帮助学生理解节奏和动作细节。3. 设计趣味性活动（如小组 PK、创意编排）调动学生积极性。 (3) 师资要求：本科以上学历，主修体育教育、运动训练、舞蹈等相关专业，熟练掌握健美操基本动作、套路编排、音乐剪辑等技术。（4）考核评价：技能考核：完成指定套路或自编动作（评分标准：动作准确性、节奏感、表现力）。团队表现：小组编排的创意性、协作性。平时表现：出勤、课堂参与度、进步幅度。
			课程目标	素质目标：牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信，有效提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，为全面建设社会主义现代化强国而努力奋斗！ 知识目标：充分认识中国共产党带领中国人民浴血奋战、艰苦奋斗、攻坚克难、团结创造取得的“四个伟大成就”，深刻理解中国共产党为什么能、中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行！帮助学生坚定理想信念，增强用马克思主义理论武装头脑、指导行为的自觉性。 能力目标：：引导学生坚持历史唯物主义，胸怀中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，树立大历史观，探究历史规律，自觉抵制历史虚无主义，自觉同错误思潮作坚决斗争，自觉维护良好政治生态，努力做到知行合一，学以致用。
			主要内容	中国共产党的创立、中国革命新道路的开辟、中华民族的抗日战争、民族革命的胜利、过渡时期社会主义道路的曲折探索、历史的伟大转折（改革开放）、中国特色社会主义道路的开辟与拓展。
8	四史课程	16	教学要求	(1) 教学条件：多媒体等。 (2) 教学方法：主要采用讲授法、案例分析法、讨论法等。 (3) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的专业知识和创新能力。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试或者论文的方式，占总成绩的60%。

9	音乐欣赏	32	课程目标	素质目标：培养音乐审美情趣；提升艺术修养与人文素养；增强民族自豪感和文化自信。 知识目标：掌握基础音乐要素；了解主要音乐体裁与形式；理解音乐与社会文化的关系。 能力目标：能运用所学音乐要素知识，进行初步的音乐感知与描述；掌握有效的音乐欣赏方法；提升音乐感知与情感体验能力。
			主要内容	1.声乐艺术欣赏概述； 2.中国声乐作品欣赏； 3.外国声乐作品欣赏； 4.器乐艺术欣赏概述； 5.中国器乐艺术欣赏； 6.外国器乐艺术欣赏； 7.歌剧艺术欣赏； 8.中国戏曲艺术欣赏； 9.中国曲艺艺术欣赏； 10.舞剧欣赏； 11.音乐剧欣赏； 12.电影音乐欣赏。
			教学要求	(1) 课程思政：以核心素养为导向，注重学生审美感知、艺术表现及创新实践能力的培养；通过分析中外音乐作品，挖掘其中蕴含的民族精神与爱国情怀，增强学生文化自信。 (2) 教学条件：多媒体教学、网络资源。 (3) 教学方法：理论讲授法、音乐鉴赏法、案例教学法、小组研讨法等。 (4) 师资要求：音乐专业教师，具备音乐学科专业能力和素质。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用论文考察的方式，占总成绩的60%。
10	现当代工艺美术大师作品赏析	32	课程目标	素质目标：能准确辨别至少 4 类现当代工艺美术品的风格特征，对不同文化背景的工艺作品形成客观评价，课堂讨论中展现对多元艺术的尊重态度。 知识目标：掌握现当代工艺美术作品的鉴赏方法和步骤，了解鉴赏的多个角度（艺术审美、文化历史、工艺技术等）；按时间顺序梳理出现当代工艺美术发展的关键阶段，明确各阶段的代表性流派、2 位以上核心人物及社会影响因素。 能力目标：能够结合课程所学，完成与现当代工艺美术大师作品相关的赏析任务，如撰写作品赏析小论文、参与小组汇报展示等，将理论知识转化为实际应用能力，具备一定的工艺美术研究和实践基础。
			主要内容	导论 (1) 工艺美术基础知识； (2) 现当代工艺美术发展历程； (3) 工艺美术大师作品赏析； (4) 鉴赏方法与技巧；
			教学要求	(1) 教学条件：多媒体教学。 (2) 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。 (3) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实工艺美术理论基础知识。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考

				核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试或提交小论文的方式评定，占总成绩的 60%。
11	形体训练	16	课程目标	素质目标：通过训练提升个人气质，增强个人自信心、耐心和坚韧品质，促进心理健康，稳定情绪。 知识目标：掌握形体训练的基础知识；掌握形体训练各个动作的规范和方法。 能力目标：能察觉各种体态问题表现出的特征，改善自身体态，身体素质能力和协调能力增强。
			主要内容	1.基础体态训练（站姿、坐姿、行走、眼神）； 2.柔韧性训练（腿肩腰胯的拉伸等）； 3.力量训练（核心训练、下肢训练、上肢训练）； 4.协调性训练（组合动作练习、舞蹈片段练习、平衡训练）； 5.呼吸训练（腹式呼吸、节奏呼吸）；
			教学要求	(1) 教学条件：专业舞蹈教室、音响、多媒体设备。 (2) 教学方法：讲授法、演示法、练习法。 (3) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有舞蹈专业基础知识。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以课堂展示等方式评定，占总成绩的60%。
12	手绘	16	课程目标	素质目标：通过课程学习，弘扬优秀传统文化，传承中国民族精神，提升学生人文素养。 知识目标：了解中国传统纹饰的历史渊源和文化背景；理解传统图案的分类、寓意和象征意义；掌握传统图案的构成形式和绘制技法。 能力目标：能够识别和绘制常见的中国传统纹样；运用传统图案进行创意设计和艺术创作；将中国传统纹饰与现代设计相结合，展现创新思维。
			主要内容	1.中国传统纹饰的历史与文化背景； 2.中国传统纹饰的类型和形式； 3.中国传统纹饰的象征意义； 4.中国传统纹饰的应用； 5.中国传统纹饰的绘制。
			教学要求	(1) 教学条件：多媒体设备，基础画室等。 (2) 教学方法：讲授法、案例分析法、项目导向法、分组讨论法等。 (3) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备专业的手绘技能和丰富的教学经验。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的40%。
13	瑜伽	16	课程目标	素质目标：通过瑜伽练习培养学生的综合素养，包括身心和谐、道德观念、团队协作能力等。 知识目标：通过理论教学，让学生系统了解瑜伽的历史、哲学、生理学基础及科学原理，使其不仅能科学练习，还能理解瑜伽的文化内涵。 能力目标：瑜伽课不仅注重知识传授，更强调通过实践培养学生的综合能力，涵盖身体机能、心理调节、自我管理及社交协作等方面。

			一、理论部分 1. 瑜伽文化与哲学 瑜伽的起源、发展及主要流派（哈他瑜伽、流瑜伽、阴瑜伽等）。 瑜伽哲学基础：《瑜伽经》八支体系（禁制、劝制、体式、呼吸控制等）。 现代瑜伽的科学价值（对身心健康的实证研究）。 2. 运动解剖与安全知识 瑜伽练习中的肌肉群与关节保护。 常见错误体式的纠正与避免运动损伤。 二、实践部分 1. 基础体式（Asana）训练 站姿体式：山式（Tadasana）、战士系列（Virabhadrasana）、三角式（Trikonasana）。 坐姿体式：束角式（Baddha Konasana）、坐姿前屈（Paschimottanasana）。 平衡体式：树式（Vrksasana）、鹰式（Garudasana）。 放松体式：婴儿式（Balasana）、摊尸式（Savasana）。 2. 呼吸控制法（Pranayama） 腹式呼吸、完全式呼吸、清凉呼吸法（Sheetali）。 呼吸与体式的配合技巧。 3. 冥想与正念练习（Dhyana） 观呼吸冥想、身体扫描冥想。 短时正念训练（5-10分钟课堂实践）。 4. 课程编排与综合练习 太阳致敬式（Surya Namaskar）串联。 主题课程设计（如减压序列、肩颈放松序列）。 三、应用与拓展 1. 瑜伽与健康管理 针对久坐学生的“办公室瑜伽”短练习。 瑜伽对睡眠、焦虑的调节方法。 2. 小组协作与互动 双人瑜伽练习（辅助拉伸、平衡协作）。 课堂分享：练习体验与身心变化讨论。 3. 自主练习能力培养 如何设计个人居家练习计划。 使用瑜伽辅具（瑜伽砖、伸展带）的技巧。
			教学要求 (1) 教学条件：人均面积$\geq 2.5\text{ m}^2$，确保学生能自由伸展；防滑木地板或专业瑜伽垫地面；镜子墙，便于学生观察动作矫正体态；储物室；更衣室；多媒体教学；音响系统。 (2) 教学方法：讲授法、讨论法、案例分析法、示范模仿法、双人辅助法等 (3) 师资要求：主修体育教育、运动训练、舞蹈等相关专业，熟练掌握瑜伽基础理论、基本动作，能将文化理论融入实践教学。 (4) 考核评价：体式实践考试40%；呼吸与冥想10%；理论笔试/报告20%；课堂表现与进步幅度30%。

14	书法	32	课程目标	素质目标：通过书法学习，培养学生对中华优秀传统文化的热爱与敬畏之心，提升审美素养和艺术鉴赏能力；在临摹过程中，锤炼学生的专注力、耐心和毅力，养成严谨认真的学习态度和良好的书写习惯。 知识目标：让学生了解书法的起源与发展历程，熟悉篆、隶、楷、行、草等主要书体的特点及代表书法家；掌握书法工具（笔、墨、纸、砚）的种类、选择与使用方法；理解汉字的基本结构规律、笔画特点及章法布局的基本原则。 能力目标：学生能够熟练运用毛笔进行隶书基本笔画的书写，做到笔画规范、有力；具备对隶书书法作品的临摹能力，能准确把握字形结构和笔画走势；初步掌握作品的章法布局技巧，能够进行简单的书法创作，表达自己的思想与情感。
			主要内容	1.书法基础知识； 2.隶书字体笔画和结构练习； 3.隶书作品临摹与赏析。
			教学要求	(1) 教学条件：多媒体教室。 (2) 教学方法：讲授法、案例分析法、小组讨论法等。 (3) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的书法理论基础和专业能力。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的40%。

2.专业（技能）课程

专业课程分为专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和专业综合实践课程，共 28 门课程，106.5 学分，1848 课时。

(1) 专业基础课程

包括《造型基础》《色彩基础》《数字图形》《设计构成》《数字影像基础》《现代设计史》《摄影基础》7 门课程，320 学时，20 学分。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	造型基础	素质目标：具备造型能力与审美素养；具备精益求精、追求卓越的工匠精神。 知识目标：理解并掌握素描透视原理，学会运用光影、线条等手段，提高素描的造型能力（形体、比例、透视、结构、空间）。 能力目标：培养学生正确的绘画观察能力，养成整体观察、整体表现的良好习惯，提高学生的基础造型能力。	1.素描透视原理； 2.石膏几何体； 3.素描静物； 4.素描头像。	1.课程思政：培养学生观察能力、造型能力、团结协作及工匠精神。 2.教学条件：多媒体设备、专业画室。 3.教学方法：主要采用讲授法、示范法、实践操作法、作品分析与讨论等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试或提交作品的方式，占总成绩的 60%。
2	色彩基础	素质目标：具备基础造型能力和颜色调配能力；具备一定的审美能力与表现能力；具备鉴赏能力和创新意识。 知识目标：了解颜色的基础知识；掌握颜色的调配原理与技法；学会笔触的表现和技法。 能力目标：具有造型与颜色表现能力；能够合理的表现出画面的立体感、空间感、虚实感，以及画面颜色的冷暖、虚实、纯灰；具备以色彩语言生动形象表现事物的创作能力。	1.水粉的起源和在我国的发展； 2.调色练习，掌握水粉画的工具材料性能； 3.静物单体写生、小组合临摹、写生； 4.风景临摹、写生； 5.命题创作。	1.课程思政：培养学生观察能力、造型能力、团结协作及工匠精神。 2.教学条件：多媒体设备、基础画室、静物等。 3.教学方法：主要采用演示法、讲授法、任务驱动法、分组讨论法等教学方法。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的美术理论基础和丰富的实践经验。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	数字图形	素质目标：通过教学，让学生了解并掌握设计作品制作中软件应用及思想艺术结合的重要性。 知识目标：通过本课程的学习，掌握图像处理技巧，包括裁剪、调色、修饰等；图层管理与合成，实现复杂设计效果；图像设计原理与构图技巧；色彩理论与配色原则；数字图像优化与压缩技术。 能力目标：能够运用数字图像软件进行平面设计；熟练掌握 Photoshop、Illustrator 的操作技能。具备将创意转化为数字图像的能力。	1.掌握 Photoshop、Illustrator 的基本功能操作； 2.掌握软件中图片的输出、打印的基本处理知识； 3.图像处理技巧和效果应用； 4.字体设计练习； 5.综合案例制作。	1.课程思政：培养创新精神，提升道德素养和社会责任感。 2.教学条件：提供电脑实验室和相关软件展示平面设计的优秀作品。确保网络畅通，便于学生获取资料。 3.教学方法：案例教学、实例演示和操作指导、项目实践，让学生独立完成设计任务等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有熟练的软件操作技能，具有较强的信息化教学能力。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 40%。
4	设计构成	素质目标：具备审美能力和艺术素养；具备对形式、色彩和空间的敏感度。 知识目标：了解平面构成的基本元素、形式法则和表现手法；掌握色彩构成的原理、色彩情感和配色原则；了解立体构成的概念、形式和空间关系。 能力目标：能够运用平面构成原理进行图案设计和排版布局；熟练运用色彩搭配技巧，创造出吸引人的视觉效果；具备构建立体形态和空间构成的能力。	1.平面构成； 2.色彩构成； 3.立体构成。	1.课程思政：培养学生观察能力、造型能力、团结协作及工匠精神。 2.教学条件：多媒体设备等。 3.教学方法：讲授法、任务驱动法和分组讨论法等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 40%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
5	数字影像基础	素质目标：通过教学，让学生了解并掌握设计作品制作中软件应用及思想艺术结合的重要性；提高学生的创新思维和创造力。 知识目标：掌握 C4D 软件的基本概念和界面操作，了解 C4D 在三维设计（如玉雕建模、玉雕展示场景设计等）、影视后期制作、UI 设计、平面设计等多个领域的应用，以便更好地将所学知识应用于实际工作中。 能力目标：通过本课程的学习，能够将所学的建模、渲染、动画等技能综合运用，完成从设计到输出的完整制作流程。	1.C4D 基础操作； 2.建模技术； 3.材质与渲染； 4.动画制作。	1.课程思政：培养学生职业技能、创意能力和团队合作精神。 2.教学条件：电脑实验室及相关软件。 3.教学方法：讲授法、实践法等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有熟练的软件操作技能，具有较强的信息化教学能力。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 40%。
6	现代设计史	素质目标：通过对不同流派、设计师及其作品的学习，培养学生对设计美学的感知力与鉴赏能力，培养创新意识。 知识目标：了解各主要设计流派的代表人物、经典作品及理论主张。掌握现代设计史的发展脉络。 能力目标：培养学生运用现代设计史知识分析具体设计现象的能力，提升从历史案例中汲取设计灵感的能力，学会将传统设计智慧与当代设计需求相结合。	1.核心设计运动与风格演变。 2.关键流派与代表体系。 3.设计与时代要素的关联。 4.经典案例与当代启示。	1.课程思政：引导学生在设计思维中融入社会关怀与人文精神。 2.教学条件：多媒体设备等。 3.教学方法：讲授法、案例分析法、项目驱动法等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有扎实设计理论基础和丰富实践经验。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用命题考试的方式，占总成绩的 60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
7	摄影基础	素质目标：通过教学，培养学生的审美素养和艺术视野，为设计作品的拍摄打下基础。提高学生的提升个人的道德素养和文化素养。 知识目标：了解摄影的发展历史，掌握摄影的基本理论知识，以及构图原则和创意方法；熟悉各种摄影器材的使用方法和技巧。 能力目标：通过本课程的学习，学生能够独立完成摄影作品的拍摄和制作，包括选题、构图、拍摄、后期处理等全过程。	1. 摄影基础知识； 2. 摄影用光与色彩； 3. 摄影实践技能； 4. 图像后期处理； 5. 摄影作品鉴赏与创作。	1.课程思政：培养学生实事求是、的科学精神，树立文化自信。 2.教学条件：摄影实训室，多媒体等基础教学设施。 3.教学方法：案例分析、项目实践法等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有熟练的摄影器材操作技能。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 40%。

(2) 专业核心课程

包括《插画设计》《广告策划与设计》《品牌形象设计》《新媒体视觉设计》《文创产品设计》《展示空间设计》《包装设计》《界面设计》8 门课程，464 学时，29 学分。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	插画设计	素质目标：通过系统学习构图、色彩、光影等绘画基础理论，培养学生对视觉美感的敏锐捕捉能力。 知识目标：通过本课程的学习，掌握商业插画的基本概念、技巧和应用及商业插画的制作流程和技术要点，包括线条、色彩、构图等方面的知识。 能力目标：通过本课程的学习，掌握各种插画风格的表现方式，如卡通、手绘、数码等，并能够在不同场合下进行灵活运用。	1.商业插画的发展与演变； 2.商业插画的市场定位与风格； 3.商业插画设计流程与特性； 4.商业插画的艺术表现； 5.商业插画综合实践。	1.课程思政：通过作品创作传递正能量，弘扬中国文化，同时培养学生的审美和团队协作能力，实现立德树人的教育目标。 2.教学条件：多媒体设备、基础教学设施等。 3.教学方法：讲授法、案例分析法、任务驱动法、项目实践，让学生独立完成设计任务等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备较高的艺术文化修养及审美能力。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
2	广告策划与设计	素质目标：培养学生的创新意识和创新能力，具备广告行业的认知和职业素养，提高学生的就业竞争力。 知识目标：掌握广告策划与设计的基本理论知识；了解广告策划的基本流程、原则和内容，以及广告市场调查与分析的方法和要点。 能力目标：具备广告创意构思、视觉表现和文案撰写的能力，能够独立完成广告作品的创作。	1.广告策划的基本原理； 2.广告创意设计； 3.广告文案撰写； 4.广告设计与制作。	1.课程思政：培养学生的创新思维，同时引导学生关注国家发展、文化传承，弘扬社会主义核心价值观。 2.教学条件：电脑实训室和相关软件；多媒体设备、基础教学设施等。 3.教学方法：讲授法、案例分析法、任务驱动法、项目导向法、讨论法。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备较高的艺术文化修养及审美能力。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 60%。
3	品牌形象设计	素质目标：培养学生的创新意识和创新能力，使其能够在品牌形象设计中不断探索和尝试新方法；提升学生的审美意识和设计鉴赏能力，使其能够识别并欣赏优秀的品牌设计作品。 知识目标：了解品牌设计的基本概念和原理；掌握品牌设计的流程和运作方式；品牌设计的相关软件和工具。 能力目标：熟练掌握品牌设计相关的软件和工具，提高设计效率和质量；具备独立完成品牌形象设计项目的能力，包括市场调研、品牌定位、创意设计、制作执行等。	1.品牌设计基础理论； 2.品牌形象设计的前期调研； 3.品牌基础要素设计； 4.品牌应用系统设计； 5.品牌形象设计项目实践。	1.课程思政：本课程为专业核心课程。通过课程学习培养学生团队精神、工匠精神、文化引领和创新精神。 2.教学条件：提供电脑实训室和相关软件、多媒体设备、基础教学设施等。 3.教学方法：讲授法、案例教学、项目实践等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具备扎实的品牌设计理论基础和实践经验；熟悉品牌设计的最新趋势和发展动态，能够为学生提供前沿的设计理念和指导。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
4	新媒体视觉设计	素质目标：帮助学生树立正确职业观，坚守职业道德与知识产权底线，提升审美素养以形成独特设计风格，培养学生创新与独立思考意识。 知识目标：掌握新媒体视觉设计的基础概念、发展脉络及趋势，熟悉视觉传达原理，理解动效与交互设计知识及用户体验原则，了解主流设计软件（如 Adobe 系列、H5 工具等）的功能。 能力目标：能够熟练运用软件完成图形、动效、交互设计及项目制作，具备分析用户需求并制定合理设计方案的能力，掌握将灵感转化为设计作品的创意思维。	1.视觉设计基础； 2.新媒体动效设计； 3.新媒体交互设计； 4.设计项目实践。	1.课程思政：融入爱国主义教育，挖掘传统文化在设计中的应用，增强文化自信；强调设计师社会责任，引导用设计传递正能量。 2.教学条件：提供电脑实训室和相关软件。多媒体设备、基础教学设施等。 3.教学方法：讲授法、案例教学、项目实践等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具备扎实的设计理论基础知识和实践经验；能够为学生提供前沿的设计理念和指导。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 60%。
5	文创产品设计	素质目标：鼓励学生勇于尝试新的设计理念和方法，提升学生的审美水平和鉴赏能力为文创产品设计的实践工作奠定良好的职业素养基础。 知识目标：明确文创产品的定义、发展历程、作用和意义等，使学生形成对文创产品设计的全面认识；了解传统与现代工艺技术，掌握常见材料性能及应用场景。 能力目标：能够熟练运用设计软件将文化元素转化为文创产品创意概念，完成主题到草图设计。	1.文创产品概述； 2.文化符号解码； 3.设计思维与美学原理应用； 4.工艺材料与技术； 5.市场调研与商业化设计策略； 6.文创产品设计综合实践。	1.课程思政：引导学生弘扬中国传统文化，培养学生文化自信、科学精神和职业素养。 2.教学条件：提供电脑实训室和相关软件。多媒体设备、基础教学设施等。 3.教学方法：讲授法、案例教学、项目实践等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具备扎实的设计理论基础知识和实践经验；熟悉文创产品的最新趋势和发展动态，能够为学生提供前沿的设计理念和指导。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 40%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
6	展示空间设计	素质目标：提升学生的审美鉴赏能力，使其能够准确把握设计潮流和趋势；培养学生的职业道德观念，使其在设计过程中注重诚信、责任和尊重。 知识目标：了解展示设计的定义、特点、发展历程及在现代视觉传达设计中的重要意义；掌握展示空间设计的基本原理和方法，如空间布局、色彩搭配、灯光照明等；熟悉展示设计的材料与工艺。 能力目标：熟练掌握设计软件和技术手段，能够灵活运用软件进行设计创作；能够独立完成展示设计的创意构思、草图绘制和效果图制作。	1.展示设计概述； 2.展示设计原理； 3.空间规划与设计； 4.展示道具与展板设计； 5.展示设计综合实践。	1.课程思政：通过课程培养学生文化自信与审美素养，强调社会责任与创新精神。强调设计中的环保意识和可持续发展理念，引导学生关注社会需求。 2.教学条件：提供电脑实训室和相关软件。多媒体设备、基础教学设施等。 3.教学方法：采用讲授、案例分析、实践操作等多种教学方法，注重理论与实践的结合。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有熟练的软件操作技能，具有较强的信息化教学能力。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试或提交创意设计的方式，占总成绩的 60%。
7	包装设计	素质目标：提升学生的审美素养和艺术修养，使其具备对包装设计的审美判断力和创新思维。 知识目标：通过本课程的学习，掌握包装设计概论、包装造型设计、包装结构、包装视觉传达、系列包装设计等。 能力目标：通过本课程的学习，结合产品从包装的设计到包装结构到后期印刷制作有系统的了解。	1.包装设计定义及基础知识； 2.包装设计的方式，构思技巧，设计方法； 3.包装设计实践。	1.课程思政：培养学生的职业道德、社会责任感和环保意识，同时弘扬中国传统文化，提升文化自信； 2.教学条件：提供电脑实训室和相关软件。多媒体设备、基础教学设施等。 3.教学方法：讲授法、案例分析法、任务驱动法、项目实践，让学生独立完成设计任务等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备较高的艺术文化修养及审美能力。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
8	界面设计	素质目标：通过学习和实践，培养学生用户思维与审美感知，提升界面逻辑梳理能力，强化协作沟通与细节把控力，形成持续优化设计的职业素养。 知识目标：掌握界面设计原则与规范，理解用户体验要素，熟悉主流设计工具操作，能运用交互逻辑与视觉设计知识完成基础界面方案。 能力目标：能独立完成界面原型设计，运用工具实现视觉呈现，结合用户需求优化方案，具备跨场景界面设计与问题解决能力。	1.界面设计的概念与原则； 2.界面设计的历史与发展； 3.基本要素设计； 4.界面设计综合实践。	1.课程思政：通过设计实践，引导学生关注社会、传承文化，形成积极向上的价值观和人生观。 2.教学条件：提供电脑实训室和相关软件。多媒体设备、基础教学设施等。 3.教学方法：讲授法、问题探究式、案例导入法、任务驱动与案例示范等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具备扎实的界面设计理论基础和实践经验；熟悉界面设计的最新趋势和发展动态。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 60%。

(3) 专业拓展课程

必修包括《艺术设计概论》《书法篆刻》《短视频编辑》《宝玉石鉴赏》《绿色材料与工艺》5 门课程，208 学时，13 学分。

选修包括《大数据与人工智能导论》《导视设计》《模型样品制作》《版画》4 门课程，128 学时，8 学分。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	艺术设计概论	素质目标：通过课程学习，学生能够提升审美判断力，增强对多元文化的包容；激发创新思维，树立“以人为本”的设计价值观；强化职业伦理与社会责任，关注设计服务社会的价值。 知识目标：掌握艺术设计的基本概念、发展脉络及核心理论，熟悉前沿趋势；理解设计要素与构成原理；了解设计与多学科交叉知识及应用场景。 能力目标：具备分析设计现象与作品的能力，能运用基础理论解读设计案例；初步形成设计思维，学会从需求出发构建设计方案框架。	1.设计史论； 2.设计基础原理； 3.设计分析与批判； 4.创意实践方法。	1.课程思政：培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。引导学生树立正确的审美观和价值观，培养高尚的审美趣味和人文素养。 2.教学条件：多媒体教学。 3.教学方法：讲授法、案例分析法、小组讨论法等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的设计学相关知识。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用命题考试的方式，占总成绩的 60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
2	书法篆刻	素质目标：具备审美素养，提高对书法篆刻艺术的欣赏和评判能力；了解书法篆刻在中国文化中的地位和意义。 知识目标：掌握书法篆刻的基本理论和知识，包括字体演变、篆刻历史等；了解不同书法字体的特点和书写规范，如楷书、行书、草书；了解篆刻的工具、材料和制作方法，掌握篆刻的基本技巧。 能力目标：学会篆刻的设计和刻制，能够创作出具有个人风格的篆刻作品；培养对书法篆刻作品的鉴赏和分析能力，能够辨别不同作品的优劣。	1.书法基础知识； 2.字体笔画和结构； 3.书体书写实践； 4.篆刻基础知识； 5.篆刻刀法技巧； 6.印稿设计与刻制实践。	1.课程思政：培养学生的文化自信，传承和弘扬中华优秀传统文化培养学生精益求精、追求卓越的工匠精神。 2.教学条件：多媒体设备、专业实训室。 3.教学方法：讲授法、案例分析法、实践练习法。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的书法篆刻理论基础和专业能力。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的50%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的50%。
3	短视频编辑	素质目标：鼓励学生勇于尝试新的拍摄手法和剪辑技巧，培养创新思维和审美能力。 知识目标：了解短视频的发展历程、基本概念、特点、优势以及商业变现方式；熟悉并掌握常用视频剪辑软件的基本操作和功能。 能力目标：能够熟练使用Premiere视频剪辑软件，对视频进行剪辑、合成、特效制作等，制作出流畅、美观的短视频作品。	1.短视频概述； 2.视频剪辑软件操作； 3.音频处理； 4.软件应用综合实践。	1.课程思政：培养学生的职业素养、爱国情怀、社会责任感、创新思维和团队协作精神。通过设计实践，引导学生树立正确的价值观，关注用户需求，提升用户体验，为社会发展贡献力量。 2.教学条件：提供电脑实训室和相关软件。多媒体设备、基础教学设施等。 3.教学方法：讲授法、案例分析法、小组讨论法，项目实践等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有熟练的软件操作技能，具有较强的信息化教学能力。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的40%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
4	宝玉石鉴赏	素质目标：通过课程学习，学生能够了解宝玉石在历史文化中的地位和作用，欣赏和理解宝玉石的独特美感，提高审美水平和艺术鉴赏能力。 知识目标：了解宝玉石的基本概念、分类及主要特征，掌握宝玉石在历史文化中的演变历程、文化内涵以及象征意义。 能力目标：培养学生运用所学知识分析宝玉石的特性、成因及市场趋势等，提高分析问题和解决问题的能力。	1.概念与分类； 2.来源与成因； 3.评价标准； 4.玉石鉴赏； 5.有机宝石鉴赏。	1.课程思政：在宝玉石鉴赏课程中，可以深入挖掘中国传统文化中宝玉石的丰富内涵，如玉石文化、玉德文化等，可以通过引经据典、案例分析等方式，将传统文化思政元素有机地融入课程专业知识和技能培养中。 2.教学条件：多媒体设备。 3.教学方法：通过课堂讲授、案例分析、课下实践操作、作业练习、课堂作业点评等教学方法。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有扎实宝玉石理论基础和丰富实践经验。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交论文或课程报告的方式，占总成绩的60%。
5	绿色材料与工艺	素质目标：培养学生的职业素养，包括工作责任心、团队协作精神、沟通协调能力等。 知识目标：了解多种艺术媒介与创作手法，突破传统材料限制，提升对多元材料的综合运用能力与视觉表达能力。 能力目标：鼓励学生发挥创新思维，尝试绿色材料和设计理念，创作出具有独特风格和个性的设计作品。	1.自然材料； 2.人工材料； 3.材料语言与主题表达； 4.综合材料设计实践。	1.课程思政：通过绿色材料与工艺课程中的实践案例和项目教学，引导学生树立正确的价值观念，弘扬社会主义核心价值观。 2.教学条件：多媒体设备。 3.教学方法：理论讲解、实践操作、创新教学、考核与反馈等。 4.师资要求：具备深厚的设计理论知识和丰富的实践经验，能够为学生提供专业的指导和帮助。熟悉最新的艺术媒介与创作手法，能够引导学生发挥创新思维，提升对多元材料的综合运用能力与视觉表达能力。 5.考核评价：本课程考核包括学习过程考核和课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占40%，终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
6	大数据与人工智能导论	素质目标：培养数据思维与人文关怀兼具的设计素养，树立科技伦理意识，增强跨学科创新精神。 知识目标：掌握大数据基本概念、人工智能核心原理（如机器学习、图像识别），理解其在视觉设计领域的应用逻辑与技术边界。 能力目标：能运用数据工具分析用户行为并指导设计决策，借助AI辅助工具优化视觉作品，具备将技术要素转化为设计语言的能力。	1. 大数据基础与设计关联； 2. 数据可视化设计原理； 3. 人工智能设计技术入门； 4. AI设计工具实践操作； 5. 跨领域案例与融合创新。	1. 课程思政：通过分析科技伦理案例，强调设计中的人文温度，引导学生以技术为笔、以责任为墨，创作兼具创新性与社会价值的设计作品。 2. 教学条件：电脑实训室和相关软件、多媒体设备。 3. 教学方法：通过课堂讲授、案例分析、课下实践操作、作业练习、课堂作业点评等教学方法。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实宝石理论基础和丰富实践经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。
7	导视设计	素质目标：培养学生的空间逻辑思维与人文关怀意识，树立以人为本的设计理念，增强团队协作与创新精神，提升审美素养与社会责任。 知识目标：掌握导视系统的基本概念、分类及设计原则；理解人体工程学、视觉心理学在导视设计中的应用；熟悉不同场景（如公共空间、商业场所）导视设计的规范与标准。 能力目标：能够独立完成从场地调研、信息梳理到方案构思、图形符号设计的全流程导视设计；具备运用设计软件实现方案可视化的能力；可针对不同用户需求优化导视系统的功能性与美观性。	1. 导视系统的定义、发展历程； 2. 导视设计的核心构成要素及设计原理； 3. 导视设计信息架构； 4. 视觉设计方法； 5. 案例解析； 6. 导视设计综合实践。	1. 课程思政：结合红色文化场馆、城市地标等导视设计案例，融入家国情怀教育；强调设计中的无障碍理念，渗透平等包容的价值观；通过探讨设计伦理，引导学生在创作中坚守职业操守，服务社会公共利益。 2. 教学条件：电脑实训室和相关软件、多媒体设备等。 3. 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情境教学法等。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强专业技能和民族情怀；具有较强的信息化教学能力。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试或提交作品的方式，占总成绩的60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
8	模型样品制作	素质目标：培养严谨细致的工匠精神，树立审美与实用相统一的设计理念，增强文化传承与创新意识，提升团队协作与沟通能力。 知识目标：掌握书籍装帧结构、材料特性及印刷工艺基础知识；理解作品集的叙事逻辑与视觉编排原则；了解模型制作工具的安全使用规范。 能力目标：能独立完成书籍原型设计与样品制作，包括开本设定、装订方式选择、封面工艺实现；具备作品集的内容梳理、版式设计及实体模型呈现能力；熟练运用切割、粘贴、组装等模型制作技法。	1.书籍版式设计基础； 2.书籍装帧工艺； 3.作品集框架构建； 4.作品集视觉呈现； 5.作品集实物制作。	1.课程思政：通过分析经典书籍设计中的文化符号，厚植家国情怀；在作品集创作中强调原创精神，抵制抄袭，培育诚信品格；以匠人案例引导学生坚守质量底线，践行精益求精的职业操守。 2.教学条件：多媒体教室。 3.教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情境教学法等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的设计理论基础和丰富的实践经验 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试或提交创意设计方案的方案的方式，占总成绩的60%。
9	版画	素质目标：通过课程学习，提升造型表现力与创意转化能力，养成细致耐心的工作态度，增强对传统与现代版画语言的感知力。 知识目标：掌握版画工具材料特性与制版印刷技法，理解版画语言构成规律，知晓中外版画发展脉络及经典作品特点。 能力目标：能独立完成从构思到制版、印刷的完整版画创作，灵活运用不同技法呈现创意，具备分析和借鉴经典版画作品的能力。	1.版画历史与文化解读。 2.版画技法学习。 3.版画创作实践。	1.课程思政：通过对版画技法的学习，树立文化自信从价值导向上引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化。 2.教学条件：多媒体设备、基础画室。 3.教学方法：理论讲授包括课堂讲解、案例分析、小组讨论等；实践教学包括场景教学、小组合作实践、情境模拟演练等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备专业的版画制作技能和丰富的教学经验。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的40%。

(4) 专业综合实践课程

包括《认知实习》《毕业设计》《岗位实习》3门课程, 760学时, 36.5学分。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	认知实习	素质目标: 通过实习, 学生应树立正确的职业道德观念, 具备高度的责任感和使命感, 能够在设计工作中坚守职业道德底线。 知识目标: 掌握视觉传达设计基础知识; 了解行业发展趋势与市场需求; 分析并学习行业内优秀的视觉传达设计案例。 能力目标: 熟练掌握设计软件和技术手段, 能够灵活运用软件进行设计创作, 提高设计效率和质量; 具备独立完成视觉传达设计项目的能力。	1. 视觉传达设计基础知识; 2. 设计项目流程与设计软件应用; 3. 设计市场动态与趋势分析; 4. 实习单位参观与交流; 5. 实践操作与项目实践。	1.课程思政: 系统地提升学生的思想品德、工作态度, 增强事业心和责任感。 2.教学条件: 各专业实践合作企业, 校内实训室等。 3.教学方法: 本课程采用理论讲授与案例分析相结合、实地考察与现场教学相结合、实践操作与技能训练相结合、小组讨论与项目合作相结合的教学方法。 4.师资要求: 指导教师应具备丰富的行业实践经验, 熟悉行业动态, 能够为学生提供有效的指导和建议, 具有本科以上学历或讲师资格证书, 具备较强的专业基础与经验。实习单位要求: 学校应与具有良好声誉和实力雄厚的设计相关企业、工作坊等建立合作关系, 为学生提供优质的实习机会和条件。 5.考核评价: 为了更全面考核学生的学习情况, 本课程考核包括过程性考核与终结性考核两个部分, 具体考核成绩评定如下: 过程性考核成绩占 40%, 终结性考核采用提交论文的方式, 占总成绩的 60%。
2	岗位实习	素质目标: 具备严谨的工作态度; 具备良好的表达沟通能力; 具备敬业、责任、协作、应对挑战等良好的职业道德和职业素养; 具备良好的心理素质。 知识目标: 了解实习企业的组织结构和运行模式; 熟悉各实习岗位工作任务和职责; 掌握工作岗位必备的专业技能。 能力目标: 能够将专业理论知识应用到生产实践。能够沟通协调、团结协作解决实际问题。	1. 岗位实习企业的组织结构和运行模式; 2. 设计、宣传、制作、销售等工作岗位任务和职责; 3. 岗位实习及撰写总结。	1.课程思政: 融入工匠精神、纪律意识、创新精神, 提升学生的职业素养、道德修养, 帮助学生树立正确的价值观、职业观, 合理制定职业生涯规划。 2.教学条件: 岗位实习企业。 3.教学方法: 要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识, 进行顶岗实习完成实习任务, 结合职业方向选择适宜的岗位完成实习。 4.师资要求: 校内指导教师应具有一定的设计经验, 具有本科以上学历或讲师, 或具备专业职业资格证书, 与岗位实习学生保持密切联系, 时时关心实习动向及实习收获; 校外指导教师应具备较强的设计能力以及丰富的企业工作经验。 5.考核评价: 采用过程性考核+总结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定, 占总成绩的 40%; 总结性考核采用提交实习总结的方式, 占总成绩的 60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	毕业设计	素质目标：具备认真细致、严谨的工作态度；具备良好的语言表达、文字描述、应变沟通能力；具备经受挫折、应对挑战的职业素质；具备工匠精神和设计创新意识；具备创意思维、艺术修养、审美能力等专业综合素质。 知识目标：深入理解视觉传达设计基本原理，掌握毕业设计撰写、色彩构成、图形创意、版式设计等技巧。 能力目标：能够提出新颖的设计理念和方案，解决实际问题，将所学的视觉传达设计理论知识与实践相结合，独立完成毕业设计任务，展现出较强的综合运用能力。	1. 确定设计方案； 2. 绘制设计草稿； 3. 绘制效果图； 4. 作品制作	1.课程思政：融入质量安全意识、团队意识、节能环保意识，系统地提升学生的思想品德、工作态度，增强事业心和责任感。 2.教学条件：提供电脑实训室和相关软件。多媒体设备、基础教学设施等。 3.教学方法：项目式教学为主 4.师资要求：指导教师应具有一定的毕业设计指导经验，具有本科以上学历或讲师资格证书，具备较强的专业基础与经验。 5.考核评价：为了更全面考核学生的学习情况，本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 40%，课程作品成绩占 60%。

(四) 教学进程总体安排

表 8.1 学期教学活动安排情况

学期周数		理论教学	实习实训	专业综合训练	毕业设计	军训	机动	考试	合计
学年	学期								
一	1	16				3		1	20
	2	16					1	1	18
二	3	16					1	1	18
	4	16					1	1	18
三	5		18						18
	6		6		12				18

表 8.2 学时与学分分配表

课程类型	学分小计		学时小计		备注
	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	
公共基础课程	51	32.38%	916	33.14%	
专业（技能）课程	106.5	67.62%	1848	66.86%	
合计	157.5	100%	2764	100%	
其中	选修课（含公共选修和专业选修）		256	9.26%	
	实践教学环节		1942	70.26%	

16 学时 1 学分，实训 1 周 1 学分，计 24 学时。

实践包括课内实践、实习、实训、专业综合训练、毕业设计等。

表 8.3 课程进度安排表（标注★为校企合作共建课程）

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	课内实践	各学期周数分配						备注
								第一年		第二年		第三年		
								1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	必修	1002509010	军事理论	2	36	16	20	12/3						
		1002509020	军事技能	2	112	0	112	3 周						
		0703519010	思想道德与法治 I	1.5	24	20	4	2/12						
		0704519010	形势与政策 I	0.2 5	8	8	0	2/4						
		0503519010	大学体育 I	2	32	0	32	2/16						
		0501519010	高职英语 I	2	32	24	8	2/16						
		0606509010	信息技术	2	32	16	16	2/16						可选择不同学期
		0801509010	劳动教育	1	16	0	16	2/8						可选择不同学期
		1002509030	国家安全教育	1	16	12	4	2/8						
		1001509010	心理健康教育	2	32	16	16	2/16						
		0701509010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		2/16					
		0502509010	大学语文	2	32	32	0		2/16					可选择不同学期
		0704529010	形势与政策 II	0.2 5	8	8	0		2/4					
		0703529010	思想道德与法治 II	1.5	24	20	4		2/12					
		0503529010	大学体育 II	2	32	0	32		2/16					
0501529010	高职英语 II	2	32	24	8		2/16							

		0701539020	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 I	1.5	24	20	4			2/12				
		0704539010	形势与政策 III	0.2 5	8	8	0			2/4				
		0503539010	大学体育 III	2	32	0	32			2/16				
		0501539010	高职英语 III	2	32	24	8			2/16				
		0101509010	中外工艺美术史	2	32	32	0			2/16				
		0701549020	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 II	1.5	24	20	4			2/12				
		0704549010	形势与政策 IV	0.2 5	8	8	0			2/4				
		0503549010	大学体育 IV	2	32	0	32			2/16				
		0501549010	高职英语 IV	2	32	24	8			2/16				
		0901509010	高职生职业发展与就业指导	2	32	20	12			2/16				
		0901509020	创新创业教育	2	32	20	12			2/16				
			小计	43	788	40 0	388							
	选修	0702504010	四史课程 (限选)	1	16	12	4	此类课程为选修课, 在校期间学生修满至少 8 学分						2/8
		0702504020	中华民族共同体概论 (限选)	2	32	24	8							2/16
		0201501010	大学美育 (限选)	2	32	24	8							2/16
		0502503010	中华优秀传统文化 (限选)	2	32	24	8							2/16
		1101503010	普通话训练	2	32	24	8							2/16
		0401502010	摄影艺术与技术	1	16	6	10							2/8
		0503501010	羽毛球	1	16	1	15							2/8
		0503501020	健美操	1	16	1	15							2/8
		0505501010	音乐欣赏	2	32	24	8							2/16
		0301503010	现当代工艺美术大师作品赏析	2	32	24	8							2/16
		0505501020	形体训练	1	16	1	15							2/8
		0301503020	手绘	1	16	4	12							2/8
		0504501010	瑜伽	1	16	1	15							2/8
		0301501020	书法	2	32	8	24							2/16
			小计	8	128	64	64							
			合计	51	91 6	46 4	45 2							

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时分配			学年						备注
					总学时	理论	实践	第一年		第二年		第三年		
								1	2	3	4	5	6	
专业基础课	必修	0302508010	造型基础	3	48	12	36	8/6						
		0302508020	色彩基础	3	48	12	36	8/6						
		0302508030	数字图形	4	64		64	4/16						
		0302508040	设计构成	3	48	12	36	4/12						
		0302508050	数字影像基础	4	64		64		4/16					
		0302508060	现代设计史	2	32	32			2/16					
		0302508070	摄影基础	1	16	4	12			4/4				
		小计			20	320	72	248						
专业核心课	必修	0302508080	插画设计	4	64	16	48		8/8					
		0302508090	广告策划与设计	4	64	16	48		8/8					
		0302508100	品牌形象设计	3	48	12	36			8/6				
		0302508110	新媒体视觉设计	3	48	12	36			8/6				★
		0302508120	文创产品设计	4	64	16	48			4/16				
		0302508130	展示空间设计	4	64	16	48				8/8			★
		0302508140	包装设计	4	64	16	48				8/8			
		0302508150	界面设计	3	48	12	36				6/8			
		小计			29	464	116	348						
专业拓展课	必修	0302508160	艺术设计概论	2	32	32		2/16						
		0302508170	书法篆刻	3	48	12	36		4/12					
		0302508180	短视频编辑	3	48	12	36			4/12				
		0302508190	绿色材料与工艺	3	48	12	36				6/8			
		0302508200	宝玉石鉴赏	2	32	32					2/16			★
		小计			13	208	100	108						
	选修	0302507010	大数据与人工智能导论	2	32	24	8	1-5 学期内修够 4 学分						
		0302507020	导视设计	2	32	8	24							

		0302507030	模型样品制作	2	32	8	24							
		0302507040	版画	2	32	8	24							
		小计		8	128	48	80							
综合实践课程	必修	0300508010	认知实习	0.5	8	2	6	4/2						★
		0300508020	岗位实习	24	480	0	24周			不少于 6 个月				★
		0300508030	毕业设计	12	240	1周	11周						12周	
		小计		36.5	728	22	706	集中实训环节 1 周按 20 学时、1 学分计算						
合计				106.5	1848	358	1490							
总计				157.5	2764	822	1942							

表 8.4 实践教学一览表 (标注★为校企合作共建课程)

课程编号	课程名称	总学分	考核方式	实践学时/周学时或周数	学期	形式	修读形式	场所
1002509010	军事理论	2	考试	20	1	集中	必修	校内
1002509020	军事技能	2	考试	112	1	集中	必修	校内
0703519010	思想道德修养与法治 I	1.5	考试	12	1	集中	必修	校内
0503519010	大学体育 I	2	考查	32	1	集中	必修	校内
0501519010	高职英语 I	2	考试	8	1	集中	必修	校内
0606509010	信息技术	2	考试	16	1	集中	必修	校内
0801509010	劳动教育	1	考试	16	1	集中	必修	校内
1002509030	国家安全教育	1	考试	4	1	集中	必修	校内
1001509010	心理健康教育	2	考试	16	1	集中	必修	校内
0701509010	毛泽东思想和	2	考试	12	2	集中	必修	校内

	中国特色社会主义理论体系概论							
0703529010	思想道德与法治 II	1.5	考试	12	2	集中	必修	校内
0503529010	大学体育 II	2	考查	28	2	集中	选修	校内
0501529010	高职英语 II	2	考查	8	2	集中	选修	校内
0701539020	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 I	1.5	考试	12	3	集中	选修	校内
0503539010	大学体育 III	2	考试	28	3	集中	必修	校内
0501539010	高职英语 III	2	考试	8	3	集中	必修	校内
0701549020	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 II	1.5	考查	12	4	集中	必修	校内
0503549010	大学体育 IV	2	考试	28	4	集中	必修	校内
0501549010	高职英语 IV	2	考查	8	4	集中	必修	校内
0901509010	高职生职业发展与就业指导	2	考试	12	4	集中	必修	校内
0901509020	创新创业教育	2	考查	12	4	集中	必修	校内
0702504010	四史课程	1	考查	4	可选不同学期	集中	选修	校内
0702504020	中华民族共同体概论	2	考查	8	可选不同学期	集中	选修	校内
0201501010	大学美育	2	考查	8	可选不同学期	集中	选修	校内
0502503010	中华优秀传统文化	2	考查	8	可选不同学期	集中	选修	校内
1101503010	普通话训练	2	考查	8	可选不同学期	集中	选修	校内
0401502010	摄影艺术与技术	1	考查	10	可选不同学期	集中	选修	校内
0503501010	羽毛球	1	考查	15	可选不同学期	集中	选修	校内
0503501020	健美操	1	考查	15	可选不同学期	集中	选修	校内
0505501010	音乐欣赏	2	考查	8	可选不同学期	集中	选修	校内
0301503010	现当代工艺美术大师作品赏析	2	考查	8	可选不同学期	集中	选修	校内
0505501020	形体训练	1	考查	15	可选不同学期	集中	选修	校内
0301503020	手绘	1	考查	12	可选不同学期	集中	选修	校内

0504501010	瑜伽	1	考查	15	可选不同学期	集中	选修	校内
0301501020	书法	2	考查	24	可选不同学期	集中	选修	校内
0302508010	造型基础	3	考查	36	1	集中	必修	校内
0302508020	色彩基础	3	考查	36	1	集中	必修	校内
0302508030	数字图形	4	考查	64	1	集中	必修	校内
0302508040	设计构成	3	考查	36	1	集中	必修	校内
0302508050	数字影像基础	4	考查	64	2	集中	必修	校内
0302508070	摄影基础	1	考查	12	3	集中	必修	校内
0302508080	插画设计	4	考查	48	2	集中	必修	校内
0302508090	广告策划与设计	4	考查	48	2	集中	必修	校内
0302508100	品牌形象设计	3	考查	36	3	集中	必修	校内
0302508110	新媒体视觉设计	3	考查	36	3	集中	必修	校内
0302508120	文创产品设计	4	考查	48	3	集中	必修	校内
0302508130	展示空间设计	4	考查	48	4	集中	必修	校内
0302508140	包装设计	4	考查	48	4	集中	必修	校内
0302508150	界面设计	3	考查	36	4	集中	必修	校内
0302508170	书法篆刻	3	考查	36	2	集中	必修	校内
0302508180	短视频编辑	3	考查	36	3	集中	必修	校内
0302508190	绿色材料与工艺	3	考查	36	4	集中	必修	校内
0302507010	大数据与人工智能导论	2	考查	8	3	集中	选修	校内
0302507020	导视设计	2	考查	24	3	集中	选修	校内
0302507030	模型样品制作	2	考查	24	4	集中	选修	校内
0302507040	版画	2	考查	24	4	集中	选修	校内
0300508010	认知实习	0.5	考查	6	1	集中	必修	校内（外）
0300508020	岗位实习	16	考查	480	3-6	分散	必修	校外
0300508030	毕业设计	12	考查	220	6	集中/分散	必修	校内（外）
	合 计	140.5		1942				

(五) 第二课堂及竞赛类活动学分转换说明

◆第二课堂作为提高学生综合素质、引导学生适应社会、促进学生成才就业的重要载体，具有特别价值。鼓励学生积极参与第二课堂活动，根据学校实际情况，集中进行的第二课堂活动如下图：

表 8.5 第二课堂学分转换表

活动名称	活动内容	开展形式	开设时间	学分转换说明
《大师讲堂》	邀请国内知名的设计师或相关行业领域的专家、学者到校开展讲座。	讲座、研讨会为主	每学年不少于 2 次	参与 1 次转换 0.5 学分，最高 1 学分。
《艺术采风写生》	以外出写生为主、亲近自然、感受自然、提高学生审美水平，促进专业发展。	组织学生进行为期 1 周的外出采风、写生等。	第 2 或 3 学期	参与写生活动兑换 1 学分。
注：第二课堂活动不是必修内容，不强制要求学生参加。				

◆鼓励学生参加各类职业技能竞赛、学科竞赛、创新设计、科技活动、艺术实践、社团活动、志愿服务等，提高学生的综合能力和职业素养，取得的成果学分转换情况详见下表：

表 8.6 视觉传达设计专业学分转换情况表

成果形式	可认定学分	可转换课程	备注
职业技能竞赛	6 学分，国赛一等奖； 4 学分，国赛三等奖以上； 省赛一等奖； 3 学分，省赛三等奖以上。	广告策划与设计、插画设计、包装设计、品牌设计	同一参赛项目按照所取得的最高荣誉认定学分，不累计认定。
设计行业企业竞赛	6 学分，国赛一等奖； 4 学分，国赛三等奖以上； 3 学分，省赛三等奖以上。	广告策划与设计、插画设计、包装设计、品牌设计	
大学生互联网+、挑战杯等创新创业大赛	6 学分，国赛一等奖； 4 学分，国赛三等奖以上； 省赛一等奖； 3 学分，省赛三等奖以上。	创新创业教育、职业发展与就业指导、劳动教育	

表 8.7 职业技能等级证书学分转换

序号	项目	要求		学分	替换的课程或课程类型
1	平面设计师	初级及以上		4	广告策划与设计
2	网页设计师	初级及以上		4	界面设计
3	广告策划师	初级及以上		4	广告策划与设计
4	职业技能竞赛	国家级	一等奖	6	可对应专业基础课或核心课目录中相关课程，学分需匹配对等。
			二等奖	4	
			三等奖	4	
		省级	一等奖	4	
			二等奖	3	
			三等奖	2	
		地市或院级	一等奖	2	
			二等奖	1	

九、师资队伍

视觉传达设计专业教师团队按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。学生数与本专业专任教师数比例不高于 22 : 1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍充分考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。教学团队配置要求见表 9.1。

表 9.1 教学团队配置要求

教师来源	团队结构	数量	要求
校内专任	专业带头人	1	具有视觉传达设计专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外印刷、广告、出版、文化艺术、专业设计服务、数字内容服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

	骨干教师	7	专任骨干教师要定期深入企业生产一线进行实践锻炼，并具有中、高级以上的资格证书（含具有中、高技术职称或中、高级技工证书）。专任骨干教师应接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发专业过程的能力，能够指导学生完成岗位实习工作。具有讲师以上职称，双师素质，具有组织教学和教学情境设计的能力，灵活多样的教学方法，能指导学生完成实训任务。
	双师素质	7	具有学士学位，掌握师范类专业必备的文化知识、专业知识和技能，具有现代教育理念；在教学实践中积累丰富的教学经验，并有一定的专长，具有较强的教育教学能力和实践指导能力，能够指导学生完成实训任务。经过职业教育学理论、教学方法等方面的培训，具有基本的教学设计能力。
	专任教师	16	具有高校教师资格；原则上具有视觉传达设计、广告艺术设计相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务。

十、教学条件

（一）教学设施

1.校内实训基地

表 10.1 校内实训基地配置要求

序号	实训场所名称	主要功能		工位 数	实训 场所 面积 /m ²	设备功能与要求
		对应课程	主要实训项目			
1	基础 绘画 实训 室 ≥4 间	《造型基础》 《色彩基础》 《设计构成》	1.素描绘画实训； 2.色彩绘画实训； 3.设计绘画实训。	50 人/间	90	1.训练学生绘画造型能力、设计能力和色彩搭配能力； 2.配置画架、静物、静物台、电脑、投影仪等。

2	电脑辅助设计实训室≥4间	《数字图形》 《数字影像基础》 《广告策划与设计》 《品牌形象设计》 《包装设计》 《界面设计》 《展示空间设计》 《短视频编辑》	1. Photoshop 软件实训; 2. C4D 软件实训; 3. 广告策划与设计综合实训; 4. 品牌形象设计综合实训; 5. 包装设计综合实训; 6. 界面设计综合实训; 7. 展示空间设计综合实训; 8. 短视频编辑综合实训。	50 人/间	90	1. 训练学生电脑软件操作与设计能力; 2. 训练学生理论与实践相结合的能力; 3. 配置电脑、Photoshop、C4D 设计软件等。
---	--------------	--	--	--------	----	--

2. 校外实习基地

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；选择具备较强专业实践指导能力、能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习的广告公司、传媒公司、包装设计公司等，具有平面设计、品牌设计、包装设计等岗位的企业建立校外实训基地；基地具有素质较高的技术人员和管理队伍，能够为学生提供专业的指导和帮助；基地实训设施、实训岗位齐备，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；确保实训管理及实施规章制度齐全。

表 10.2 校外实践教学条件配置与要求

序号	实验实训基地(室)名称	功能(实训实习项目)	设备名称及要求	容量(一次性容纳人数)	备注
1	欢狮创意设计有限公司	1. 广告设计 2. 包装设计 3. 品牌设计	1. 提供满足图形处理、图像处理等性能的电脑; 2. 电脑预装常用的设计软件; 3. 配备打印机等常用办公设备。	一次可提供 30 人实习岗位	1. 聘请实习单位技术骨干、资深员工等负责指导学生顶岗工作; 2. 实习单位提供相关实习岗位, 供学生在实习过程中了解广告设计、包装设计、品牌设计、界面设计等岗位的工作职责、工作流程、工作内容等; 3. 实习单位需提供良好工作氛围与生活环境, 确保学生健康保障、安全防护等; 4. 学校选派专业课教师为指导教师, 负责与岗位实
2	郑州深度设计有限公司	1. 广告设计 2. 包装设计 3. 界面设计 4. 品牌设计	1. 提供满足图形处理、图像处理等性能的电脑; 2. 电脑预装常用的设计软件; 3. 配备打印机等常用办公设备。	一次可提供 30 人实习岗位	

3	河南豫计营销策划有限公司	1.展示设计 2.包装模切 3.品牌设计	1.提供满足图形处理、图像处理等性能的电脑; 2.电脑预装常用的设计软件; 3.配备打印机等常用办公设备。	一次可提供 30 人实习岗位	习单位共同管理学生实习,指导解决学生实习过程中的各种问题;检查学生岗位实习记录;指导学生完成岗位实习技术总结;根据岗位实习考核标准,评定学生岗位实习成绩;负责岗位实习学生的日常管理和总结。
4	南阳市笃行广告有限公司	1.广告设计 2.包装设计 3.品牌设计	1.提供满足图形处理、图像处理等性能的电脑; 2.电脑预装常用的设计软件; 3.配备打印机等常用办公设备。	一次可提供 30 人实习岗位	

(二) 教学资源

1.教材选用基本要求

(1) 按照国家规定,经过规范程序选用教材,优先选用国家规划教材和国家优秀教材;

(2) 选用先进的、能反映视觉传达设计专业发展前沿的高质量教材和外文原版教材;

(3) 经过专业整合的课程,尤其是专业核心课程,建议专业教师编写更符合教学要求、更能体现课程体系科学、更结合专业实际的特色教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查阅。专业类图书文献主要包括:有关广告行业政策法规、职业标准、流行资讯等必备手册资料,有关平面设计、外国艺术设计史、包装设计、品牌设计、插画设计、UI 设计等图书文献资料。

3.网络资源

(1) 国家级精品资源共享课

《Photoshop 图形图像处理技术》武汉船舶职业技术学院国家精品在线开放课程

[https://www.icourse163.org/course/WSPC-](https://www.icourse163.org/course/WSPC-1002698010?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcscsjg_)

[1002698010?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcscsjg_](https://www.icourse163.org/course/WSPC-1002698010?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcscsjg_)

《Adobe Illustrator 图形图像制作》武汉船舶职业技术学院国家精品在线开放课程

[https://www.icourse163.org/course/WSPC-](https://www.icourse163.org/course/WSPC-1463392164?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcscsjg_)

[1463392164?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcscsjg_](https://www.icourse163.org/course/WSPC-1463392164?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcscsjg_)

《素描》中央美术学院国家精品在线开放课程

https://www.icourses.cn/sCourse/course_3576.html

《平面广告设计》黄河水利职业技术学院国家精品在线开放课程

<https://www.icourse163.org/course/YRCTI->

1003368031?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg_

《设计概论》武汉理工大学国家精品在线开放课程

https://www.icourses.cn/sCourse/course_3366.html

《版式设计》武汉理工大学国家精品在线开放课程

<https://www.icourse163.org/course/WHUT->

1206644803?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg_

(2) 校级精品资源共享课

《艺术基础与平面设计》南京邮电大学校级精品资源共享课

<https://www.icourse163.org/course/NJUPT->

1449955169?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg_

《字体设计》无锡工艺职业技术学院校级精品资源共享课

<https://www.icourse163.org/course/WXGYXY->

1449632163?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg_

《UI 界面设计》南京邮电大学校级精品资源共享课

<https://www.icourse163.org/course/NJUPT->

1464128175?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg_

《包装设计》景南昌理工学院校级精品资源共享课

<https://www.icourse163.org/course/NCLG->

1449610181?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg_

《插画设计》常州工学院校级精品资源共享课

<https://www.icourse163.org/course/CZU->

1464938183?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg_

《广告设计基础》汕头大学校级精品资源共享课

<https://www.icourse163.org/course/STDx->

1460112162?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg_

十一、质量保障和毕业要求

(一) 质量保障

1.教学方法

(1) 案例教学法：课前经过事先周密的策划和准备，使用特定的案例指导学生提前学习，组织学生开展讨论，形成反复的互动交流。案例要结合一定理论，通过各种信息、知识、经验、观点的碰撞来达到启示理论和启迪思维的目的。

(2) 任务驱动法：以解决问题、完成任务为主的多维互动式的教学理念将再现式教学转变为探究式学习，使学生处于积极地学习状态，都能根据自己对当前问题的理解，运用共有的理论知识按照自己独特的思维提出自己的方案、解决问题。

(3) 项目导向法：引入企业真实项目或典型工作案例，通过专职教师与行业企业兼职教师共同配合，选取符合学生学习程度的项目，模拟企业工作流程和管理方法，师生通过共同实施一个完整的项目教学，掌握必备的专业知识与专业技能。

(4) 小组合作法：通过建立课程学习小组，采用小组合作的教学方法，实施任务驱动，教学做合一，并利用小组进行教学考核，从而有效组织课程教学与考核。

(5) 情景式教学法：通过直观、趣味、生动的教学方法，激发学生参与学习的热情与欲望，使理论学习与实践训练进入良性循环的互动过程。

(6) 线上线下混合式教学相结合：利用信息技术把传统课堂教学的优势和网络在线教学的优势结合起来，在教学目标的设计过程中，以学生为中心的教学方式转变，把重复讲课转换成课前学习，并将作业转换成课前或课堂活动，在评价设计中做到加大形成性评价比例。

2.教学评价

对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

(二) 毕业要求

- 1.所有课程成绩全部合格，修满 157.5 学分。
- 2.学生在校期间必须德育考核合格，体育健康测试达标。
- 3.考取相对应的职业资格证书或参加相对应职业培训。
- 4.实习期不得少于六个月。