



南阳工艺美术职业学院
NANYANG ARTS AND CRAFTS VOCATIONAL COLLEGE

玉器设计与工艺专业人才培养方案

二级学院：珠宝玉雕学院

专业名称：玉器设计与工艺专业

专业代码：550124

适用年级：2025 级

执 笔 人：王 博

参 与 者：尚林辉

二〇二五年七月

目 录

一、概述	1
二、专业名称（专业代码）	1
三、入学基本要求	1
四、基本修业年限	1
五、职业面向	1
表 4.1 职业类别	1
表 4.2 职业发展路径	2
六、培养目标	2
七、培养规格	2
八、课程设置及学时安排	5
（一）职业能力需求与课程设置关系表	5
（二）课程设置总表	9
（三）课程描述	10
（四）教学进程总体安排	51
表 8.1 学期教学活动安排情况	51
表 8.2 学时与学分分配表	51
表 8.3 课程进度安排表（标注★为校企合作共建课程）	51
表 8.4 实践教学一览表（标注★为校企合作共建课程）	56
表 8.5 第二课堂学分转换表	59
表 8.6 玉器设计与工艺专业学分转换情况表	60

九、师资队伍	60
表 9.1 教学团队配置要求	62
十、教学条件	62
（一）教学设施	62
表 10.1 校内实训基地配置要求	62
（二）教学资源	65
（四）教学方法	67
（五）教学评价	68
十一、质量保障和毕业要求	
（一）质量保障	598
（二）毕业要求	609

玉器设计与工艺专业人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应艺术设计行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下玉器工艺雕刻、玉器设计、工艺美术品设计与制作等岗位（群）的新要求，不断满足艺术设计行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本方案。

二、专业名称（专业代码）

玉器设计与工艺（550124）

三、入学基本要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

四、基本修业年限

三年

五、职业面向

表 5.1 职业类别

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	工艺美术及礼仪用品制造（243）雕塑工艺品制造（2431）珠宝首饰及有关物品制造（2438）
主要职业类别（代码）	工艺美术品制造人员（6-09-03）、
主要岗位（群）或技术领域	玉器工艺雕刻、玉器设计、工艺美术品设计与制作、文玩修复、工艺礼品设计、

	旅游品设计、玉雕艺术企划师
职业类证书	珠宝玉石鉴定、数字创意建模、工艺美术师、工艺品雕刻工、玉石雕刻工、工艺美术品设计师

5.2 职业发展路径

岗位类型	预计年限	岗位名称
目标岗位	2	玉器设计助理、玉石雕刻助理、玉器抛光助理
发展岗位	3	玉器设计师、玉石雕刻师
迁移岗位	5	玉雕艺术企划师

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向工艺美术及爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌礼仪用品制造行业的工艺美术品制造职业，能够从事玉器工艺雕刻、玉器设计、工艺美术品设计与制作、文玩修复、工艺礼品设计、旅游品设计等工作的高技能人才。

七、培养规格

1. 本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握玉雕的设计规律与制作方法方面的专业基础理论知识；

(6) 掌握不同玉石原料的基本特征与鉴别方法、玉雕工艺的品种、造型与特点等技术技能；

(7) 具备玉雕工艺的因料设计、因材施艺的能力；

(8) 具备熟练使用设备、整修工具、运用工具的能力；

(9) 具有识别、判断不同玉石品种、优劣、价值的能力或实践能力；

(10) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(11) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(12) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(13) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(14) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 素质要求

思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导，坚定中国特色社会主义道路自信、

理论自信、制度自信、文化自信，自觉践行社会主义核心价值观，崇尚宪法、遵法守纪，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；立志听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家。

身心素质：积极锻炼身体，强健体魄；具有积极的人生态度，良好的心理素质，有较强的心理调适能力、抗挫折能力以及集体意识、团队合作精神。

文化素质：有较好的人文和艺术素养，对中国历史和传统文化有较全面的认识；对玉雕产业有全面的了解，对玉雕相关文化有深刻的认识；有基本的科学常识，有较好的逻辑思维能力，能运用科学知识判断、分析和解决问题。

职业素质：热爱玉器设计与工艺专业。具有严谨细致的工作态度，具有良好的职业素养；具有较高的审美情趣与艺术鉴赏能力；具有务实肯干、坚持不懈、精雕细琢、追求卓越的工匠精神。

3. 知识要求

【基础知识】

（1）了解马克思主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系、习近平新时代中国特色社会主义思想等理论知识；

（2）熟知国内珠宝玉雕行业标准及运作规范；

（3）熟悉与本专业相关的法律法规；

（4）熟悉国防、安全教育常识，心理健康知识与创新创业知识；

（5）掌握基本语文知识、一般应用文写作知识及行业写作知识；

（6）掌握英语的基本语言知识、行业英语的基本写作知识；

（7）掌握计算机应用基础知识及辅助设计知识。

【专业知识】

（1）掌握绘画造型的基本方法和表现方式的知识；

（2）掌握立体造型知识；

（3）掌握玉器设计理论及绘图技法的知识；

（4）掌握玉雕佩饰、把件、摆件工艺流程的知识；

- (5) 掌握玉器包装陈设、市场调查与市场分析的基础知识；
- (6) 掌握本专业玉器设计与工艺的新知识、新方法、新技术。

4. 能力要求

【通用能力】

- (1) 具有探究学习、终身学习、能综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有运用母语、英语，结合礼仪知识，恰当地进行阅读、写作、新媒体渠道表达交流能力、人际交往沟通能力和团队协作能力；
- (3) 具有运用计算机网络进行信息收集、整理与分析的能力；
- (4) 能学习各种知识和职业技能，努力提高创新创业能力，夯实个人可持续发展的能力。

【专业能力】

- (1) 具有手绘、各类新媒体软件绘制玉器创意草图和效果图的能力；
- (2) 具有鉴别、挑选玉石原料的能力；
- (3) 具有熟练运用各类玉雕工具进行玉器加工与抛光的能力；
- (4) 具有根据市场流行趋势构思玉雕图案设计的创新能力；
- (5) 具有运用 3D 设计、AI 绘画类软件进行效果图设计与调整的能力；
- (6) 具有客户沟通技巧，及一定的产品营销能力；
- (7) 具有根据市场需求进行玉器新产品研发的能力；
- (8) 具有根据市场调研进行玉雕企业品牌设计与企划的能力。

八、课程设置及学时安排

(一) 职业能力需求与课程设置关系表

目标岗位 名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
------------	--------	------	------

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
1.玉器设计助理	1.1 玉器市场调研	1.1.1 玉器市场流行货品收集、整理与分析能力; 1.1.2 玉器设计审美与鉴赏能力; 1.1.3 玉器市场行情预测能力; 1.1.4 撰写玉器市场调研报告的能力。	《造型基础》 《白描》 《纹样设计》 《综合材质造型设计》 《中国画鉴赏与临摹》 《玉雕常识》
	1.2 参与玉器设计计划与选材	1.2.1 具备熟练运用手绘与电脑辅助软件进行玉器设计与表现的能力; 1.2.2 能独立根据经典玉器图案进行描图、调图、绘制图案,具备玉器设计稿、实样款式分析与绘制能力; 1.2.3 具有较强的审美能力和设计创造能力,能根据玉器市场行情组合流行元素进行玉器新产品开发。	
1.玉器设计助理	1.3 协助完成玉器图稿	1.3.1 能鉴别各种玉料的性质,具备玉器玉材检验能力; 1.3.2 具备平面与立体绘画能力; 1.3.3 具备一定玉器加工工艺能力。	
	1.4 参加玉器展会、产品跟踪	1.4.1 具备良好的沟通和表达能力,较强的团队合作精神; 1.4.2 具备修改、完善与展示产品设计方案的能力。	
2.玉石雕刻助理	2.1 负责调研玉器流行图案设计元素与工艺	2.1.1 玉器图案资料收集、整理与分析能力; 2.1.2 图案设计审美与鉴赏能力; 2.1.3 撰写图案调研报告的能力。	《造型基础》 《工艺雕塑》 《纹样设计》 《综合材质造型设计》 《玉器创作与设计》 《玉佩饰工艺》 《玉雕把件工艺》 《玉雕摆件工艺》
	2.2 完成对玉雕产品图案的开发和研究	2.2.1 具备熟练运用手绘与电脑辅助软件进行玉雕设计与表达的能力; 2.2.2 能独立绘图、制图、改图、修图,具备图案设计稿、实样款式分析与绘制能力; 2.2.3 具有较强的审美能力和设计创造能力,能根据玉器市场行情组合流行元素进行玉器新产品开发。	

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
	2.3 完成对玉雕图案的归纳、流行风格的搭配和图案的后期处理工作	2.3.1 具备熟练图案设计与表达的能力； 2.3.2 具备雕刻风格的开发以及图案的后期处理工作能力； 2.3.3 对玉器原料、玉雕风格等有全面地了解的能力。	
	2.4 改进玉雕图案和样品的设计，合理配置玉料和工具	2.4.1 具备良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神； 2.4.2 具备修改、完善玉雕设计方案的能力； 2.4.3 能鉴别各种玉料的性能，具备玉雕成品检验能力。	
3.玉器抛光助理	3.1 负责玉器抛光设计与构思	3.1.1 具有玉器抛光设计构思的能力； 3.1.2 具备思考玉器抛光基本要领的方法和实施基本步骤的能力； 3.1.3 搜集、分析和运用资料的能力。	
	3.2 绘制玉器成品设计图	3.2.1 具备熟练运用手绘与电脑辅助软件进行玉器设计与绘制的能力； 3.2.2 能熟练地运用创意设计思维与方法，结合市场趋势相关元素进行玉器创新设计的能力； 3.2.3 具有较强的审美能力和设计创造能力，能根据玉器市场行情组合流行元素进行玉器新产品开发。	《造型基础》 《工艺雕塑》 《纹样设计》 《综合材质造型设计》 《玉器创作与设计》
	3.3 选定玉器抛光工具，协助完成玉器成品制作	3.3.1 能鉴别各种玉料的性质，具备玉器鉴别能力； 3.3.2 具备平面与立体手稿绘制能力； 3.3.3 具备一定玉器抛光工艺能力。	《玉佩饰工艺》 《玉雕把件工艺》 《玉雕摆件工艺》
	3.4 参加玉器销售展会	3.4.1 具备良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神； 3.4.2 具备修改、完善玉器设计方案的能力； 3.4.3 能对玉器的形状、工艺、质感要有敏锐的洞察力，能根据市场行情把握市场流行趋势的能力。	

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
4.玉石雕刻师	4.1 负责参与玉器产品设计开发	4.1.1 具备玉料鉴别、选购能力； 4.1.2 具备玉器成品估值分析能力； 4.1.3 具备手稿绘制、玉上绘制草稿能力； 4.1.4 具备玉器图稿设计、整体造型设计能力。	《造型基础》 《工艺雕塑》 《纹样设计》 《玉器工艺设计表现》
	4.2 负责用 3D 软件完成玉器设计、效果渲染，交付成品模具	4.2.1 具备大料切割、精细雕琢的能力； 4.2.2 具备整体造型雕刻能力； 4.2.3 具备精雕软件应用能力； 4.2.4 具备成品抛光能力。	《综合材质造型设计》 《玉器创作与设计》 《玉佩饰工艺》
4.玉石雕刻师	4.3 负责与客户对接成品效果展示	4.3.1 具备良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神； 4.3.2 具备修改、完善玉器设计方案的能力。	《玉雕把件工艺》 《玉雕摆件工艺》 《玉器数控雕刻》
5.玉器设计师	5.1 负责参与玉器产品设计开发	5.1.1 具备较强设计审美与鉴赏能力； 5.1.2 具备敏锐的玉器流行趋势敏锐度和洞察力； 5.1.3 具备较强的团队合作精神。	《造型基础》 《工艺雕塑》 《纹样设计》 《玉器工艺设计表现》
	5.2 负责用 3D 软件完成玉器设计、效果渲染，交付成品模具	5.2.1 具备一定玉器设计能力与手绘稿绘制的能力； 5.2.2 具备鉴别与修改玉器能力； 5.2.3 具备熟练使用 3D 软件进行虚拟雕刻、错位修正、玉料模拟加工、渲染出图、成品模型制作等操作技能。	《综合材质造型设计》 《玉器创作与设计》 《玉佩饰工艺》 《玉雕把件工艺》
	5.3 负责与客户对接成品效果展示	5.3.1 具备责任心，耐心，勤奋，务实，沟通能力强； 5.3.2 具备营销能力和沟通表达能力。	《玉雕摆件工艺》 《玉器数控雕刻》
6.玉雕艺术企划师	6.1 进行市场调查，收集流行趋势的信息收集，负责系列产品的研发	6.1.1 能根据任务开展市场调研，具有撰写市场调研报告的能力； 6.1.2 文字功底深厚，思路清晰，文笔流畅，能独立完成企划方案撰写； 6.1.3 搜集、分析和运用资料的能力。	《纹样设计》 《玉器工艺设计表现》 《综合材质造型设计》 《玉器创作与设

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
	6.2 根据艺术品定位以及历史文化背景、销售计划,制定产品全方位企划案	6.2.1 具备玉器设计与表达的能力; 6.2.2 能熟练地运用创意设计思维与方法,结合流行趋势相关元素进行玉器创新设计的能力; 6.2.3 能根据市场销售,设计、组合流行元素进行玉器新产品开发。	计》 《玉佩饰工艺》 《玉雕把件工艺》 《玉雕摆件工艺》 《玉器数控雕刻》 《玉器包装与陈设》
6.玉雕艺术企划师	6.3 根据产品企划方案,与雕刻师共同制定设计最终执行方案	6.3.1 能鉴别各种玉料的特质,具备玉器成品检验能力; 6.3.2 具备平面与立体稿件草图制作能力; 6.3.3 具备一定玉器加工工艺能力。	《工艺品鉴赏与营销》
	6.4 筹备每年展会,完成展会相关资料及准备工作	6.4.1 具备良好的沟通和表达能力,较强的团队合作精神; 6.4.2 具备修改、完善产品设计方案的能力; 6.4.3 能对玉器的形状、工艺、质感要有敏锐的洞察力,能根据流行趋势把握市场行业趋势。	

(二) 课程设置总表

本专业课程由公共基础课与专业课组成。

共开设 56 门课,共 2908 学时,166.5 学分;本专业课程设置如下表所示。

课程模块类型		课程类型 (实施要求)	主要课程
公共基础课程		必修	习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法制、形势与政策、军事理论、军事技能、心理健康教育、高职生职业发展与就业指导、创新创业教育、大学体育、劳动教育、中外工艺美术史、大学语文、高职英语、信息技术、国家安全教育
		选修	四史课程(限选)、中华民族共同体概论(限选)、大学美育(限选)、中华优秀传统文化(限选)、普通话训练、摄影艺术与技术、羽毛球、健美操、音乐欣赏、现当代工艺美术大师作品赏析、形体训练、手绘、瑜伽、书法
专业课程	专业基础课程	必修	造型基础、工艺雕塑、设计创意、白描、纹样设计、民间工艺美术、玉器工艺设计表现、数字图形

课程模块类型		课程类型 (实施要求)	主要课程
	专业 核心 课程	必修	综合材质造型设计、玉佩饰工艺、玉雕把件工艺、玉雕摆件工艺、玉器数控雕刻、玉器包装与陈设、工艺品鉴赏与营销
	专业 拓展 课程	必修	美学概论、中国画鉴赏与临摹、玉雕常识、工艺品创意设计
		选修	大师玉雕作品鉴赏、书法篆刻、彩色宝石鉴赏、非遗文创首饰设计、珠宝自媒体运营、玉雕基础技艺、珉琅彩创意设计与制作
	专业 综合 实践 课程	必修	认知实习、岗位实习、毕业设计

(三) 课程描述

1. 公共基础课程

公共基础课分为公共基础必修课和公共基础选修课，共 30 门课程，51 学分，916 学时。

(1) 公共必修课程

包括《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《思想道德修养与法制》、《形势与政策》、《军事理论》、《军事技能》、《心理健康教育》、《高职生职业发展与就业指导》、《大学生创新创业教育》、《大学体育》、《劳动教育》、《中外工艺美术史》、《大学语文》、《高职英语》、《信息技术》、《国家安全教育》16 门课程，788 学时，43 学分。公共必修课程设置及要求如下表所示。

序号	课程名称	学时	课程描述
----	------	----	------

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	军事理论	32	课程目标	素质目标：增强爱国精神、传承红色基因、提高综合国防素质。 知识目标：了解军事基础知识和基本军事技能；掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争等基础理论。 能力目标：具备初步的军事理论素养；能够运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争等基本问题。
			主要内容	课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。
			教学要求	(1) 课程思政：融入国防建设、国防动员、服兵役政策，将立德树人贯穿课程始终。 (2) 教学条件：多媒体设备，教学软件等。 (3) 教学方法：案例教学法、讲授法、提问法等。 (4) 师资要求：军事教育专业优先。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文的方式评定，占总成绩的 60%。
2	军事技能	3周	课程目标	素质目标：增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，传承红色基因，提高综合国防素质。 知识目标：了解掌握军事基础知识和基本军事技能；了解格斗、防护的基本知识；熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救常识等。 能力目标：具备军事分析判断和应急处置能力；能够在和平时积极投身国家现代化建设、在战争年代积极捍卫国家主权和领土完整。
			主要内容	共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等实践内容。
			教学要求	(1) 课程思政：融入组织纪律观念、坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神等。 (2) 教学条件：训练场地、军械器材设备。 (3) 教学方法：教官现场示范教学，学生自我训练。 (4) 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的实践经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、军训表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以连队集体会操表演的方式评定，占总成绩的 60%。

序号	课程名称	学时	课程描述	
3	思想道德修养与法制	48	课程目标	素质目标：养成正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念、厚植爱国情感，自觉践行社会主义核心价值观，提高道德素质和法治素养。 知识目标：了解马克思主义人生观、价值观、道德观和法律观的基本理论，理解社会主义道德的核心和原则，掌握践行社会主义核心价值观、社会主义道德观和法治观的基本要求。 能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析社会问题和自身问题 and 解决问题，做“有理想、有本领、有担当”的时代新人。
			主要内容	(1) 绪论 担当复兴大任 成就时代新人； (2) 领悟人生真谛 把握人生方向； (3) 追求远大理想 坚定崇高信念； (4) 继承优良传统 弘扬中国精神； (5) 明确价值要求 践行价值准则； (6) 遵守道德规范 锤炼道德品格； (7) 学习法治思想 提升法治素养。
			教学要求	(1) 教学条件：多媒体设备，教学软件等。 (2) 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、分组讨论法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。
4	形势与政策	16	课程目标	素质目标：正确认识世界和中国发展大势；正确认识中国特色和国际比较；正确认识时代责任和历史使命；正确认识远大抱负和脚踏实地；增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。 知识目标：认识党和国家面临的形势和任务和国情世情，准确理解党的路线、方针和政策。 能力目标：在正确认识国内外形势与准确理解党和国家方针政策基础上，具备对社会现象的分辨能力、判断能力及行为适应能力。
			主要内容	(1) 模块一：全面从严治党篇； (2) 模块二：经济社会发展篇； (3) 模块三：涉港澳台事务篇； (4) 模块四：国际形势篇。 （每学期以中宣部、教育部规定主题为准）

序号	课程名称	学时	课程描述	
			教学要求	(1) 教学条件：多媒体教学。 (2) 教学方法：案例教学法、任务驱动法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文或小组总结报告的方式评定，占总成绩的 60%。
5	大学体育	96	课程目标	素质目标：具备良好的体育锻炼习惯；能够独立制订运用于自身需要的健身运动方案；具备较高的体育文化素养和观赏水平。 知识目标：了解身体素质锻炼的基本知识；掌握锻炼身体的基本技能；掌握羽毛球、篮球、排球等的基本技术和技能。 能力目标：能够熟练运用所学运动技能进行体育锻炼，提高人际交往、团队协作能力。
			主要内容	包括立定跳远、50 米跑、坐位体前屈、男生引体向上、女生仰卧起坐、肺活量、男生 1000 米、女生 800 米等。
			教学要求	(1) 课程思政：融入团队协作精神、顽强拼搏精神、永不言弃的意志品质、民族自豪感和爱国主义精神等。 (2) 教学条件：田径场、足球场、羽毛球场、乒乓球台及各相应器材若干；多媒体教室。 (3) 教学方法：讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等教学方法。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以运动测试的方式评定，占总成绩的 60%。
6	高职英语	128	课程目标	素质目标：具备良好的政治素养；具备一定职场环境下的英语语言能力运用素养、综合文化素养；具备跨文化交际意识、树立文化自信的思维。 知识目标：了解一定职场环境下英语应用发展趋势及背景知识；理解职场情境中的重点词组和句型；掌握职场应用情境中的会话、文章的主旨大意。 能力目标：能够综合运用英语听、说、读、写、译的技能，侧重听说技能；具备职场应用的基本英语能力。

序号	课程名称	学时	课程描述	
7	信息技术	32	主要内容	主要包括日常与职场交际话题：问候、致谢、致歉、指路、气候与节日、运动与健康、应用写作等。
			教学要求	(1) 课程思政：通过外国语言文学的学习，培养学生的国际视野及跨文化交流意识。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情境教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强语言文字表达能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以考试的方式评定，占总成绩的 60%。
			课程目标	素质目标：了解信息安全相关法规素养；具备运用信息技术解决工作问题的素养。 知识目标：掌握运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。 能力目标：能够根据实际情况，运用信息技术，提高工作效率，解决遇到的实际问题。
			主要内容	Windows 7 操作系统；Office 办公软件(word、excel、ppt)；常用软件(acdsee、winrar、格式工厂)的使用。
			教学要求	(1) 课程思政：使学生掌握信息技术的技巧，培养其创造性的思维意识。 (2) 教学条件：多媒体教学、计算机实训室。 (3) 教学方法：根据不同的教学内容采用启发引导法、讲解演示法、案例分析法、任务驱动法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的信息技术理论素养。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以考试的方式评定，占总成绩的 60%。

序号	课程名称	学时	课程描述	
8	劳动教育	16	课程目标	素质目标：树立正确的劳动观念，尊重劳动、崇尚劳动；主动涵养自身工匠精神、劳模精神；具备爱岗敬业、遵纪守法的劳动态度。 知识目标：了解劳动安全、劳动纪律的基本知识；理解马克思主义劳动观；掌握劳动经验和相关技艺技能。 能力目标：具备良好的劳动习惯和劳动实践能力；具备创造性解决实际问题的能力；在实践当中能运用劳动法律维护自身的权益。
			主要内容	1.理论篇：马克思主义劳动观 2.精神篇：劳动精神、劳模精神、工匠精神 3.道德篇：职业生活中的道德规范 4.法治篇：劳动相关法律法规 5.实践篇：劳动实践活动
			教学要求	（1）课程思政：融入勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，激发学生对劳动的热爱，培养工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，成为一名乐于奉献的社会主义劳动者。 （2）教学条件：多媒体教学、现场教学。 （3）教学方法：讲授法、演示法、练习法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、劳动表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核根据岗位劳动工作质量测评评定成绩，占总成绩的 60%。
9	国家安全教育	16	课程目标	素质目标：树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，积极主动构筑平安人生。 知识目标：了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境，了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 能力目标：掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。

序号	课程名称	学时	课程描述	
			主要内容	通过引导学生学习生动案例，使学生学习掌握必要安全常识和自救知识；掌握法律法规，加强法制教育；学会在生活中调节心情，了解生活常识。让大学生健康身心，健康成人成才。
			教学要求	(1) 课程思政：通过学习让学生筑起防范犯罪的壁垒，树立安全意识。 (2) 教学条件：多媒体教室。 (3) 教学方法：教师引导法；任务型教学法；组织合作学习等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有语言交流表达能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文或开卷考试的方式评定，占总成绩的 60%。
10	心理健康教育	32	课程目标	素质目标：具备良好的自我保健意识；具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态；具备健全人格和良好个性品质；具备良好的职业心理素质，提升生活品质和主观幸福感。 知识目标：了解当代大学生心理健康教育的最新研究成果；了解大学阶段大学生的心理发展特征及可能遇到的发展困扰表现；理解并把握大学生心理健康的标准及重要意义；正确认识自我心理发展的现状及存在的问题，掌握自我调适的基本知识。 能力目标：具备自我认知与管理、学习发展、环境适应、情绪调节、压力应对、沟通技能、生涯规划、珍爱生命等能力；具备自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，能够有效解决成长过程中遇到的各种心理问题，并且灵活运用心理学知识所学服务于专业学习。
			主要内容	具体包括心理概述、适应心理、学习心理、自我认识、网络心理、沟通心理、爱情心理、情绪管理、挫折应对和生命教育，使学生了解心理知识，掌握心理调适和发展的技巧，善于自我探索与调试。

序号	课程名称	学时	课程描述	
			教学要求	(1) 课程思政：坚持将德育与心育有机结合，通过开发体验式心理训练项目重组教学内容，以学生为中心，充分利用课内外资源，引导学生在实践体验中形成积极健康的阳光心态，促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：讲授法、测评法、案例教学法、情景模拟、游戏法等。 (4) 师资要求：具有心理学或教育学专业背景；拥有高校教师资格证、职业资格证书等。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 50%；终结性考核以提交小论文、自我剖析、心理情景剧等形式评定，具体根据每学期具体学习情况而定，占总成绩的 50%。
11	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	课程目标	素质目标：增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。 知识目标：了解马克思主义中国化进程中形成的理论成果，深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。 能力目标：能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；具备理论思考习惯和理论思维能力。
			主要内容	(1) 马克思主义中国化及其理论成果； (2) 毛泽东思想； (3) 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。
			教学要求	(1) 教学条件：多媒体设备，教学软件等。 (2) 教学方法：讲授法、案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。
12	大学语文	32	课程目标	素质目标：树立追求仁义礼智信的思想道德情操；具有较高的文艺审美意识和较宽的文化视野。 知识目标：了解和学习中外优秀语言文化；掌握必要的语言文字、文学基础知识；掌握一定的口语交际常识与技巧。 能力目标：掌握阅读理解能力、文学审美能力、写作能力。

序号	课程名称	学时	课程描述	
			主要内容	语言文字基础知识：涉及语音、语法、词汇、语用等方面的知识，是学习语言文字的基础。 文学：涵盖文学作品的阅读、分析和评价，旨在培养学生的文学鉴赏能力和文学素养。 语言学：研究语言的结构、规则和变化，帮助学生了解语言的本质和规律。 修辞学：研究修辞手法和表达技巧，旨在提高学生的语言文字表达能力和说服力。
			教学要求	(1) 课程思政：使学生树立文化自信、增强文学审美意识及语言文学运用能力。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通与学习强国。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情境教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强语言文字表达能力和扎实的文学功底；具有较强的信息化教学能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以考试的方式评定，占总成绩的 60%。
13	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	课程目标	素质目标：增强对习近平新时代中国特色社会主义思想的认同，进一步增强四个自信、四个意识，做到两个维护，自觉把个人发展融入中华民族伟大复兴之中。 知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、重大意义。 能力目标：能运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法分析问题、解决问题。

序号	课程名称	学时	课程描述	
			主要内容	导论 (1) 新时代坚持和发展中国特色社会主义； (2) 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴； (3) 坚持党的全面领导； (4) 坚持以人民为中心； (5) 全面深化改革开放； (6) 推动高质量发展； (7) 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略； (8) 发展全过程人民民主； (9) 全面依法治国； (10) 建设社会主义文化强国； (11) 以保障和改善民生为重点加强社会建设； (12) 建设社会主义生态文明； (13) 维护和塑造国家安全； (14) 建设巩固国防和强大人民军队； (15) 坚持“一国两制”和维护祖国统一； (16) 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体； (17) 全面从严治党。
			教学要求	(1) 教学条件：多媒体教学、网络课程。 (2) 教学方法：理论讲授法、任务驱动法、案例教学法、小组研讨法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 60%。
14	中外工艺美术史	32	课程目标	素质目标：通过中外工艺美术史知识的学习，激发学生对东西方悠久的工艺美术历史文化遗产的珍爱，具备理性主义的文化自信和理性的爱国主义精神，凝筑中华民族共同体意识，构筑人类命运共同体意识，具备创新意识、大国工匠精神素养。 知识目标：了解中外不同历史时期工艺美术发展的特点和规律；理解中外工艺美术造型特色和艺术特点；掌握中外不同的工艺美术设计思想与风格特征。 能力目标：具备对工艺美术行业进行调研和策划的能力；能够运用中外优秀的工艺文化成果进行现代设计的创意与创新；能够提炼各个时期的工艺美术元素，并将其运用到设计实践中的能力。

序号	课程名称	学时	课程描述	
			主要内容	原始社会时期工艺美术、奴隶社会时期工艺美术、秦汉时期工艺美术、隋唐时期工艺美术、宋元时期工艺美术、明清时期工艺美术、古埃及工艺美术、古希腊罗马时期工艺美术等专题内容。
			教学要求	(1) 课程思政：融入中华优秀传统文化、工匠精神等，树立学生文化自信，激发爱国热忱，构筑人类命运共同体意识，全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实工艺美术理论基础知识。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以考试或提交小论文的方式评定，占总成绩的 60%。
15	高职生职业发展与就业指导	32	课程目标	素质目标：树立正确的职业观、就业观；树立纪律意识、规范意识、责任意识和创新意识；积极进取、敬业乐群、社会责任感强；形成良好的职业道德和职业素养； 知识目标：了解职业发展的阶段特点；掌握职业选择与决策、职业生涯规划理论与个人发展等基本知识及要求；掌握求职材料准备与应聘技巧。 能力目标：具备自我认识与分析技能、求职技能等；具备适应社会发展需求的能力。
			主要内容	围绕“唤醒生涯规划意识”“自我认知”“环境认知”“生涯决策与目标”“生涯行动与调整”“就业形势与政策”“求职过程技巧”“就业权益保护”“职场适应”等 9 个项目开展教学。
			教学要求	(1) 课程思政：引导学生树立职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，努力成为积极进取、敬业乐群、社会责任感强、有创业精神，能通过自己的职业生涯发展来报效祖国的高素质劳动者。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：讲授法和线上教学、案例教学法等。 (4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以个人职业生涯规划比赛的方式评定，占总成绩的 60%。

序号	课程名称	学时	课程描述	
16	创新创业教育	32	课程目标	素质目标：善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识；具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品质。 知识目标：了解开展创业活动所需要的基本知识；掌握社会创业、公益创业的理论和方法。 能力目标：具备整合创业资源、设计创业计划及创办和管理企业的综合能力；具备识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力。
			主要内容	主要内容为“创业者与创业精神”“组建创业团队”“捕捉创业机会”“整合创业资源”“识别创业风险”“创新商业模式”“撰写创业计划”“新企业的创办与管理”等 9 个项目。
			教学要求	(1) 课程思政：本课程为公共精神、企业家精神、责任意识、安全意识等，激发学生的创业兴趣，让思想“活”起来，让创业“动”起来。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：讲授法和线上教学、案例教学法等。 (4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以创新创业大赛的方式评定，占总成绩的 60%。

(2) 公共选修课程

包括《四史课程》（限选）、《中华民族共同体概论》（限选）、《大学美育》（限选）、《中华优秀传统文化》（限选）、《普通话训练》、《摄影艺术与技术》、《羽毛球》、《健美操》、《音乐欣赏》、《现当代工艺美术大师作品赏析》、《形体训练》、《手绘》、《瑜伽》、《书法》14 门课程，共计 20 学分，320 学时，需修满最少 8 学分，128 学时。公共选修课程设置及要求如下表所示。

序号	课程名称	学时	课程描述
----	------	----	------

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	四史课程	32		素质目标：增进对党的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，增强历史担当、情怀、责任和信念，知史爱党、知史爱国。 课程知识目标：深刻认识党为国家和民族作出的伟大贡献，了解党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果。 能力目标：从党的历史中汲取智慧和力量，坚定不移听党话、跟党走，在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。
			主要内容	围绕党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史，全面讲授中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的实践史，以中国共产党的领导为主线、以党史为重点，讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，挖掘出历史规律背后蕴含着的对马克思主义真理、爱国主义情怀、共产党的初心和使命及对中华民族伟大复兴的不懈追求，从而明理增信崇德力行。
			教学要求	(1) 课程思政：以史鉴今、资政育人，总结历史经验、笃定信仰信念、传承红色基因，明理增信崇德力行。 (2) 教学条件：线上教学。 (3) 教学方法：讲授法、混合式教学。 (4) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质，具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以考试或提交小论文的方式评定，占总成绩的 60%。
2	中华民族共同体概论	32	课程目标	知识目标：理解中华民族共同体的概念内涵、理论体系及其历史演进脉络，明确中华民族多元一体格局形成的历史过程和重要因素，掌握中国历代民族政策的发展变迁、核心要点以及当代民族政策体系的构成与实践成果。 能力目标：具备分析民族历史事件和现象的能力，能够运用多学科知识剖析其背后的原因；学会解读和评价民族政策，培养独立思考和解决民族相关问题的能力；提高跨文化交流与沟通能力，理解并尊重不同民族文化习俗和价值观念。 素质目标：增强学生的民族认同感和国家归属感，自觉维护国家统一和民族团结；培养学生文化包容意识和多元文化素养，积极参与民族文化的传承与创新；提升学生社会责任感和使命感，投身于中华民族共同体建设。

序号	课程名称	学时	课程描述	
			主要内容	中华民族共同体的基础理论、中华民族历史观、中华民族的起源形成和发展、古代各个时期各民族交往交流交融历史事实、近代以来中华民族由自在到自觉的发展过程。
			教学要求	1. 思政融入：理论知识融入—马克思主义民族理论观点，引导学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的方法分析民族问题团结协作；案例分析融入—选取民族地区经济发展的成功案例，展示社会主义制度在促进民族地区发展的巨大优势；实践环节融入—组织学生深入民族地区或民族社区，亲身感受各民族和谐相处的依存关系，增强学生对中华民族共同体的感性认识。 2. 教学条件：多媒体等。 3. 教学方法：主要采用讲授法、案例分析法、情景教学法等。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的专业知识和创新能力。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试或者论文的方式，占总成绩的 60%。
3	大学美育	32	课程目标	素质目标：培养审美情趣和审美鉴赏能力：课程致力于提升学生的审美情趣，使他们能够更加敏锐地感知、理解和评价各种艺术形式和自然美，形成独立的审美判断。 知识目标：系统掌握美学基本理论和基础知识：通过学习美学概念，使学生能够全面、深入地理解和掌握美学的基本原理和核心概念，为后续的美学学习和实践打下坚实的基础。 能力目标：激发审美创造能力和批判性思维：鼓励学生发挥想象力和创造力，在理解美学原理的基础上，尝试进行审美创造，并对各种审美现象进行批判性分析。
			主要内容	美学的基本概念与原理、美学理论、自然美、生活美、艺术美等、审美对象与审美意识、艺术与审美活动、美学与文化、社会的关联

序号	课程名称	学时	课程描述	
			教学要求	1. 课程思政：融入爱岗敬业、团结协作、宽容友善等品质精神，坚定文化自信的思维。 2. 教学条件：多媒体等。 3. 教学方法：主要采用讲授法、案例教学法、分组讨论法等。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的专业知识和创新能力。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 60%。
4	中华优秀传统文化	32	课程目标	素质目标：传承中国民族精神，弘扬优秀历史传统，提升学生人文素养。 知识目标：了解儒家思想文化、中国饮食文化、中国传统酒文化、茶文化、中国传统建筑及园林文化。 能力目标：引导学生汲取传统文化优秀思想，引导学生利用传统文化进行作品创作。
			主要内容	儒家文化、道家文化、中国饮食文化、中国传统酒文化、茶文化、中国传统建筑及园林文化等。
			教学要求	(1) 课程思政：培养学生传承文化的责任感与使命感，坚定文化自信；帮助学生树立正确的艺术观、创作观，积极弘扬中华美育精神。 (2) 教学条件：多媒体教学、学习强国。 (3) 教学方法：案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的文化艺术理论知识。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文方式评定，占总成绩的 60%。
5	普通话训练	16	课程目标	素质目标：提高学生的普通话水平，增强他们的语言表达和沟通能力，为未来的学习和职业发展打下良好的语言基础。 知识目标：了解语音的生成原理，掌握科学的发声方法与技巧；掌握普通话语音系统的基本知识和发音规范，熟练地发准普通话声母、韵母、声调、音节等；掌握朗读的基本要素，学会运用形象感受、逻辑感受、内在语、语气、语调、停连、重音，提高言语表现能力，同时巩固普通话语音训练的效果。 能力目标：培养学生的阅读和写作能力；增加学生对普通话重要性和魅力的认识。

序号	课程名称	学时	课程描述	
6	摄影 艺术与 技术	16	主要内容	了解语音的生成原理，掌握科学的发声方法与技巧；掌握普通话语音系统的基本知识和发音规范，熟练地发准普通话声母、韵母、声调、音节等；掌握朗读的基本要素，学会运用形象感受、逻辑感受、内在语、语气、语调、停顿、重音，提高言语表现能力，同时巩固普通话语音训练的效果。
			教学要求	(1) 课程思政：培养学生说好普通话，用中国话传播中国文化。 (2) 教学条件：多媒体教室。 (3) 教学方法：教师导引法；组织合作学习等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有丰厚的语言基础知识和交流表达能力，普通话水平应具备一级乙等以上。 (5) 考核评价：考试形式为口试，模拟普通话等级考试。
			课程目标	素质目标：培养对视觉艺术的敏感性和鉴赏力，树立个性化的美学观念；理解摄影作为艺术表达的独特性，尊重多元文化视角。 知识目标：掌握光学成像原理、相机工作机制（如曝光三角关系）；理解数字图像格式（RAW vs JPEG）、色彩管理（如色域、色彩深度）；学习构图法则（如三分法、黄金分割）与视觉心理学基础。 能力目标：熟练操控相机及配件（如闪光灯、滤镜），应对复杂拍摄环境；独立完成后期处理（调色、锐化、蒙版合成等）。
			主要内容	一、摄影基础理论 二、摄影技术核心知识 三、摄影艺术与创作 四、数字后期处理 五、实践项目与行业应用
			教学要求	(1) 教学条件：多媒体教学、摄影室。 (2) 教学方法：理论讲授法、示范教学法、案例教学法、项目驱动法等。 (3) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的摄影理论和实操能力。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 50%；终结性考核采用提交摄影作品等方式，占总成绩的 50%。

序号	课程名称	学时	课程描述	
7	羽毛球	16	课程目标	素质目标：通过羽毛球运动在实践中的熟练运用，达到锻炼身体，终身受益的目的全面提高学生的一般素质和专项素质，增强体质，增进健康，促进学生身心全面发展。 知识目标：通过本节课学习，使学生了解羽毛球的理论知识，羽毛球的技术动作以及关于预防羽毛球运动损伤的知识，同时指导学生学习源于羽毛球运动健身等方面知识，使学生学会羽毛球的同时也能指导羽毛球新学者进行基本的技、战术学习。 能力目标：学生精通各类击球技术，能精准控制落点与旋转，同时掌握战术组合，应对不同对手风格以及具备赛事组织、裁判及教学指导能力。
			主要内容	(1)握拍、正手发高远球 (2)学习高远球、平高球技术 (3)羽毛球基本步法 (4)网前技术 (5)搓球技术 (6)勾球技术 (7)挑球技术 (8)吊球技术 (9)杀球技术 (10)扑球技术 (11)平抽平挡技术 (12)杀上网技术 (13)吊上网技术、直线对角线高吊技术 (14)全场多球练习 (15)教学比赛 (16)技术、理论考试
			教学要求	(1) 教学条件：线下教学。 (3) 教学方法：讲授法、谈话法、练习法、小组讨论法、。 (4) 师资要求：具备羽毛球相关学科的理论知识，同时具备专业能力和具备扎实的教学能力，以及具有羽毛球相关证书。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以技术考试（技术评价+实战评价）评定，占总成绩 60%。
8	健美操	16	课程目标	素质目标：提高学生的心肺耐力、柔韧性、协调性和肌肉力量，促进身体全面发展。帮助学生形成科学的锻炼习惯，增强体质，改善体态。 知识目标：学习健美操的基本动作（如步伐、手位、跳跃、转体等）和组合套路。掌握 1-2 套完整的健美操（如有氧操、啦啦操或流行舞蹈风格套路）。了解音乐节奏与动作配合的技巧，提升动作的流畅性和表现力。 能力目标：培养学生对健美操或团体运动的兴趣，激发参与体育活动的热情。

序号	课程名称	学时	课程描述
			通过音乐和动作的结合，提升艺术表现力和审美能力。
		主要内容	1. 理论部分 健美操的起源、发展及分类（如有氧操、竞技健美操、啦啦操等）。 健美操的健身价值及运动安全知识（如运动损伤预防、热身与放松方法）。 音乐与节奏 基础乐理知识（节拍、节奏型），学会听音乐数拍子。 动作与音乐的配合技巧。 2. 技术训练部分 基础动作学习 基本步伐：踏步（March）、并步（Step Touch）、V 字步（V-step）、交叉步（Grapevine）、开合跳（Jumping Jack）等。 上肢动作：举、屈伸、绕环等手位配合。 组合动作：将步伐与上肢动作结合，形成短组合（如 32 拍小套路）。 难度动作入门（根据学生水平调整） 跳跃类：弓步跳（Lunge Jump）、吸腿跳（Knee Lift）。 平衡与柔韧：单脚平衡、劈叉（Split）等。 3. 套路学习与实践 有氧健美操套路 学习 1-2 套完整的有氧操（时长 3-5 分钟），注重动作连贯性与节奏感。 团队编排与表演 分组创编短套路（如自选音乐、设计队形变化），培养创造力和团队协作能力。 4. 体能训练 课程中融入专项体能练习，如： 心肺耐力：持续有氧运动（如跳绳、间歇跑）。 核心力量：平板支撑、卷腹等。
		教学要求	1. 教学条件：（1）场地与器材 室内木地板或防滑场地，配备音响、镜子（便于学生自我纠正动作）。 可选配器材：瑜伽垫、弹力带（用于体能训练）。 （2）音乐与素材 准备多类型音乐（如流行、电子、拉丁风格），节奏清晰（120-140BPM 为宜）。提供示范视频或在线学习资源供课后复习。 2. 教学方法：（1）采用“讲解+示范+练习+反馈”循环模式，确保学生掌握动作要领。（2）运用多媒体辅助（如视频慢放、音乐节拍器）帮助学生理解节奏和动作细节。（3）设计趣味性活动（如小组 PK、创意编排）调动学生积极性。 3. 师资要求：本科以上学历，主修体育教育、运动训练、舞蹈等相关专业，熟练掌握健美操基本动作、套路编排、音乐剪辑等技术。

序号	课程名称	学时	课程描述	
				4. 考核评价：技能考核：完成指定套路或自编动作（评分标准：动作准确性、节奏感、表现力）。 团队表现：小组编排的创意性、协作性。 平时表现：出勤、课堂参与度、进步幅度。
9	音乐欣赏	32	课程目标	素质目标：培养音乐审美情趣；提升艺术修养与人文素养；增强民族自豪感和文化自信。 知识目标：掌握基础音乐要素；了解主要音乐体裁与形式；理解音乐与社会文化的关系。 能力目标：能运用所学音乐要素知识，进行初步的音乐感知与描述；掌握有效的音乐欣赏方法；提升音乐感知与情感体验能力。
			主要内容	(1) 声乐艺术欣赏概述； (2) 中国声乐作品欣赏； (3) 外国声乐作品欣赏； (4) 器乐艺术欣赏概述； (5) 中国器乐艺术欣赏； (6) 外国器乐艺术欣赏； (7) 歌剧艺术欣赏； (8) 中国戏曲艺术欣赏； (9) 中国曲艺艺术欣赏； (10) 舞剧欣赏； (11) 音乐剧欣赏； (12) 电影音乐欣赏。
			教学要求	(1) 课程思政：以核心素养为导向，注重学生审美感知、艺术表现及创新实践能力的培养；通过分析中外音乐作品，挖掘其中蕴含的民族精神与爱国情怀，增强学生文化自信。 (2) 教学条件：多媒体教学、网络资源。 (3) 教学方法：理论讲授法、音乐鉴赏法、案例教学法、小组研讨法等。 (4) 师资要求：音乐专业教师，具备音乐学科专业能力和素质。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用论文考察的方式，占总成绩的 60%。
10	现当代工艺美术大师作品赏析	32	课程目标	素质目标：能准确辨别至少 4 类现当代工艺美术品的风格特征，对不同文化背景的工艺作品形成客观评价，课堂讨论中展现对多元艺术的尊重态度。 知识目标：掌握现当代工艺美术作品的鉴赏方法和步骤，了解鉴赏的多个角度（艺术审美、文化历史、工艺技术等）；按时间顺序梳理出现当代工艺美术发展的关键阶段，明确各阶段的代表性流派、2 位以上核心人物及社会影响因素。 能力目标：能够结合课程所学，完成与现当代工艺美术大师作品相关的赏析任务，如撰写作品赏析小论文、参与小组汇报展示等，将理论知识转化为实

序号	课程名称	学时	课程描述	
				应用能力，具备一定的工艺美术研究和实践基础。
			主要内容	导论 (1) 工艺美术基础知识； (2) 现当代工艺美术发展历程； (3) 工艺美术大师作品赏析； (4) 鉴赏方法与技巧；
			教学要求	(1) 教学条件：多媒体教学。 (2) 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。 (3) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实工艺美术理论基础知识。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试或提交小论文的方式评定，占总成绩的 60%。
11	形体训练	16	课程目标	素质目标：通过训练提升个人气质，增强个人自信心、耐心和坚韧品质，促进心理健康，稳定情绪。 知识目标：掌握形体训练的基础知识；掌握形体训练各个动作的规范和方法。 能力目标：能察觉各种体态问题表现出的特征，改善自身体态，身体素质能力和协调能力增强。
			主要内容	(1) 基础体态训练（站姿、坐姿、行走、眼神）； (2) 柔韧性训练（腿肩腰胯的拉伸等）； (3) 力量训练（核心训练、下肢训练、上肢训练）； (4) 协调性训练（组合动作练习、舞蹈片段练习、平衡训练）； (5) 呼吸训练（腹式呼吸、节奏呼吸）；
			教学要求	(1) 教学条件：专业舞蹈教室、音响、多媒体设备。 (2) 教学方法：讲授法、演示法、练习法。 (3) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有舞蹈专业基础知识。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以课堂展示等方式评定，占总成绩的 60%。

序号	课程名称	学时	课程描述	
12	手绘	16		素质目标：通过课程学习，弘扬优秀传统文化，传承中国民族精神，提升学生人文素养。 知识目标： 了解中国传统纹饰的历史渊源和文化背景；理解传统图案的分类、寓意和象征意义；掌握传统图案的构成形式和绘制技法。 能力目标： 能够识别和绘制常见的中国传统纹样；运用传统图案进行创意设计和艺术创作；将中国传统纹饰与现代设计相结合，展现创新思维。
			主要内容	1. 中国传统纹饰的历史与文化背景； 2. 中国传统纹饰的类型和形式； 3. 中国传统纹饰的象征意义； 4. 中国传统纹饰的应用； 5. 中国传统纹饰的绘制。
			教学要求	（1）教学条件：多媒体设备，基础画室等。 （2）教学方法：讲授法、案例分析法、项目导向法、分组讨论法等。 （3）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备专业的手绘技能和丰富的教学经验。 （4）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 40%。
13	瑜伽	16		素质目标：通过瑜伽练习培养学生的综合素养，包括身心和谐、道德观念、团队协作能力等。 知识目标：通过理论教学，让学生系统了解瑜伽的历史、哲学、生理学基础及科学原理，使其不仅能科学练习，还能理解瑜伽的文化内涵。 能力目标：瑜伽课不仅注重知识传授，更强调通过实践培养学生的综合能力，涵盖身体机能、心理调节、自我管理及社交协作等方面。
			主要内容	一、理论部分 1. 瑜伽文化与哲学 瑜伽的起源、发展及主要流派（哈他瑜伽、流瑜伽、阴瑜伽等）。 瑜伽哲学基础：《瑜伽经》八支体系（禁制、劝制、体式、呼吸控制等） 现代瑜伽的科学价值（对身心健康的实证研究）。 2. 运动解剖与安全知识 瑜伽练习中的肌肉群与关节保护。 常见错误体式的纠正与避免运动损伤。 二、实践部分 1. 基础体式（Asana）训练 站姿体式：山式（Tadasana）、战士系列（Virabhadrasana）、三角式

序号	课程名称	学时	课程描述
			(Trikonasana)。 坐姿体式：束角式 (Baddha Konasana)、坐姿前屈 (Paschimottanasana)。 平衡体式：树式 (Vrksasana)、鹰式 (Garudasana)。 放松体式：婴儿式 (Balasana)、摊尸式 (Savasana)。 2. 呼吸控制法 (Pranayama) 腹式呼吸、完全式呼吸、清凉呼吸法 (Sheetali)。 呼吸与体式的配合技巧。 3. 冥想与正念练习 (Dhyana) 观呼吸冥想、身体扫描冥想。 短时正念训练 (5-10 分钟课堂实践)。 4. 课程编排与综合练习 太阳致敬式 (Surya Namaskar) 串联。 主题课程设计 (如减压序列、肩颈放松序列)。 三、应用与拓展 1. 瑜伽与健康管理 针对久坐学生的“办公室瑜伽”短练习。 瑜伽对睡眠、焦虑的调节方法。 2. 小组协作与互动 双人瑜伽练习 (辅助拉伸、平衡协作)。 课堂分享：练习体验与身心变化讨论。 3. 自主练习能力培养 如何设计个人居家练习计划。 使用瑜伽辅具 (瑜伽砖、伸展带) 的技巧。
			教学要求 (1) 教学条件：人均面积$\geq 2.5 \text{ m}^2$，确保学生能自由伸展；防滑木地板或专业瑜伽垫地面；镜子墙，便于学生观察动作矫正体态；储物室；更衣室；多媒体教学；音响系统。 (2) 教学方法：讲授法、讨论法、案例分析法、示范模仿法、双人辅助法等 (3) 师资要求：主修体育教育、运动训练、舞蹈等相关专业，熟练掌握瑜伽基础理论、基本动作，能将文化理论融入实践教学。 (4) 考核评价：体式实践考试 40%；呼吸与冥想 10%；理论笔试/报告 20%；课堂表现与进步幅度 30%。
14	书法		课程目标 素质目标：通过书法学习，培养学生对中华优秀传统文化的热爱与敬畏之心，提升审美素养和艺术鉴赏能力；在临摹过程中，锤炼学生的专注力、耐心和毅力，养成严谨认真的学习态度和良好的书写习惯。 知识目标：让学生了解书法的起源与发展历程，熟悉篆、隶、楷、行、草等主要书体的特点及代表书法家；掌握书法工具（笔、墨、纸、砚）的种类、选择与使用方法；理解汉字的基本结构规律、笔画特点及章法布局的基本原则。 能力目标：学生能够熟练运用毛笔进行隶书基本笔画的书写，做到笔画规范、

序号	课程名称	学时	课程描述
			有力；具备对隶书书法作品的临摹能力，能准确把握字形结构和笔画走势；初步掌握作品的章法布局技巧，能够进行简单的书法创作，表达自己的思想与情感。
		主要内容	1. 书法基础知识； 2. 隶书字体笔画和结构练习； 3. 隶书作品临摹与赏析。
		教学要求	(1) 教学条件：多媒体教室。 (2) 教学方法：讲授法、案例分析法、小组讨论法等。 (3) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的书法理论基础和专业能力。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 40%。

2. 专业课程

专业课程分为专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和专业综合实践课。共 25 门课程，115.5 学分，1992 学时。

(1) 专业基础课程

包括《创意设计》《造型基础》《工艺雕塑》《白描》《纹样设计》《民间工艺美术》《玉器工艺设计表现》《数字图形》8 门课程，448 学时，28 学分。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
----	------	------	------	------

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	创意设计	素质目标: 建立设计伦理与社会责任意识, 形成开放包容的创新文化观, 培育团队协作与跨界沟通能力。 知识目标: 理解创意设计的基本理论, 掌握设计流程, 熟悉跨学科设计方法。 能力目标: 提升批判性思维与问题发现能力, 熟练运用手绘、设计软件等设计方法, 培养跨媒介设计表达能力。	1: 创意认知: 创意思维类型、创意障碍突破训练。 2: 方法论工具: 设计思维模型, 图形绘制, 设计制作技法。 3: 跨界创新: 技术驱动创意, 材料实验与结构创新, 社会创新设计案例研读	1. 课程思政: 通过对创意的理解, 提升学生的文化自信, 增强社会责任, 培育其工匠精神。 2. 教学条件: 多媒体教室、玉雕实训室、画室。 3. 教学方法: 讲授法、工作坊教学法。 4. 师资要求: 具有玉雕设计与制作能力, 具有本科以上学历或讲师以上职称; 具有较强玉雕专业技能, 具有较强的信息化教学能力。 5. 教学评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核采用考试或提交小论文的方式, 占总成绩的 60%。
2	造型基础	素质目标: 具备造型能力与审美素养; 具备精益求精、追求卓越的工匠精神。 知识目标: 理解并掌握素描透视原理, 学会运用光影、线条等手段, 提高素描的造型能力(形体、比例、透视、结构、空间)。 能力目标: 培养学生正确的绘画观察能力, 养成整体观察、整体表现的良好习惯, 提高学生的基础造型能力。	1. 素描透视原理 2. 石膏几何体 3. 素描静物 4. 素描头像	1. 课程思政: 培养学生观察能力、造型能力、团结协作及工匠精神。 2. 教学条件: 多媒体投影仪、专业画室。 3. 教学方法: 主要采用讲授法、示范法、实践操作法、作品分析与讨论等。 4. 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称, 具有扎实美术理论基础 和丰富实践经验。 5. 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的 40%; 终结性考核采用考试或提交作品的方式, 占总成绩的 60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	工艺雕塑	素质目标：培养学生的创造力和想象力，鼓励学生在雕塑创作中展现独特的思维和表达。培养学生的耐心和细致，使其能够专注于雕塑作品的制作过程。 知识目标：掌握雕塑的基本技巧和方法，包括捏、揉、搓、刻等手法。了解不同类型的雕塑材料及其特点和应用。学习雕塑的历史和文化背景，了解其在不同文化中的发展和意义。熟悉各种雕塑造型的风格和表现形式。理解并能够应用色彩搭配和装饰原理在雕塑作品中。 能力目标：熟练运用雕塑技巧，创造出具有一定复杂度和艺术性的作品。	1. 雕塑基础概述、发展史和表现形式 2. 雕塑基础造型简单器皿类 3. 雕塑花鸟类 4. 雕塑动物类 5. 写实性雕塑头胸像 6. 写实性雕塑人体 7. 传统人物造像 8. 雕塑民艺考察与毕业创作	1.课程思政：培养学生树立“艺术来源于生活”的创作理念，“艺术服务于人民”的创作宗旨。 2.教学条件：多媒体投影仪、雕塑实训室。 3.教学方法：主要采用讲授法、示范法、实践操作法、作品分析与讨论等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的美术理论基础和丰富的实践经验。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试或提交作品的方式，占总成绩的60%。
4	白描	素质目标：提高学生的美育素养。 知识目标：掌握白描花鸟、动物、人物的基本技法和表现形式。了解花鸟的形态特征和结构。学习白描线条的运用和表现力。 能力目标：能够运用白描技法准确描绘花鸟、动物、人物形象。培养观察力和对细节的把握能力。提升创作和表达能力。	1. 白描花鸟、动物、人物的基本理论和技法 2. 线条运用、构图和布局原则 3. 不同鸟类花卉、动物、人物的特点与表现 4. 不同风格的白描作品赏析	1.课程思政：培养学生对自然的敬畏和爱护之心，强调传统文化中花鸟的象征意义，引导学生体会艺术与生活的联系。 2.教学条件：提供绘画工具和材料。展示优秀的白描花鸟作品。建立良好的绘画环境。 3.教学方法：示范教学、实践练习、作品分析与讨论等。 4.师资要求：具有玉雕设计与制作能力，具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强的玉雕专业技能，具有较强的信息化教学能力。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试或提交作品的方式，占总成绩的60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
5	纹样设计	素质目标：提升学生对玉器图案纹样的审美素养。培养学生的创新意识和设计能力。增强学生对传统文化的理解和尊重。 知识目标：掌握玉器图案纹样的类型、风格和寓意。了解玉器图案纹样的历史文化背景。学习图案设计的基本原则和技巧。 能力目标：能够独立设计具有创意的玉器图案纹样。准确解读和运用玉器图案纹样的寓意。运用图案设计提升玉器的艺术价值。	1. 玉器图案纹样的分类与特点 2. 图案的构成元素和表现形式 3. 传统文化对玉器图案纹样的影响 4. 现代设计理念在玉器图案纹样中的应用	1.课程思政：通过学习玉雕图案和讲解玉器文化时，强调传统文化的传承与创新。培养学生的文化自信和民族自豪感。 2.教学条件：提供多样化的玉器图案纹样样本。配备绘图工具和设计软件。创建良好的学习氛围和展示空间。 3.教学方法：案例教学、实例赏析与分析、邀请专业设计师分享经验等。 4.师资要求：具有玉雕设计与制作能力，具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强的玉雕专业技能，具有较强的信息化教学能力。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试或提交作品的方式，占总成绩的 60%。
6	民间工艺美术	知识目标：掌握中国主要民间工艺门类的历史脉络、地域特色与文化内涵。理解民间工艺的符号体系、审美特征及民俗功能。了解非物质文化遗产保护的政策与实践。 能力目标：能独立分析民间工艺作品的技艺特点、文化象征及时代价值。具备基础工艺实践能力，能结合现代设计思维，探索传统工艺的创新应用路径。 素质目标：树立文化自信与民族认同感，自觉成为传统文化的传承者。培养工匠精神与精益求精的创作态度。形成尊重多元文化、关注乡土文明的价值观。	1. 民间工艺的定义与分类体系：地域流派比较，民俗信仰与工艺符号。 2. 基础工艺体验：剪纸、结绳、拓印等。 3. 材料工具体系认知：绳艺的编织方法、染织的天然染料。 4. 中国非遗保护政策解读：代表性传承人研究，数字化保护与活态传	1.课程思政：家国情怀与文化自信，通过案例解析中华民族“天人合一”“吉祥如意”的哲学观。以工匠精神与职业伦理诠释坚守与创新的职业品格。引导学生思考艺术赋能乡村的路径，树立生态可持续发展理念 2.教学条件：多媒体投影仪、手工实训室。 3.教学方法：案例教学、实例赏析与分析、邀请非遗传承人分享经验等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具备民间工艺美术专业技能，具有较强的信息化教学能力。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试或提交作品的方式，占总成绩的 60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
			承案例。	
7	玉器工艺设计表现	素质目标：培养学生对玉器工艺的热爱和尊重，提升文化素养与审美情趣。塑造学生严谨、细致、创新的工作态度和职业精神。增强学生的团队协作意识和动手能力。 知识目标：使学生掌握玉器设计画稿的基本原理和方法。让学生了解不同玉器设计的风格及绘画技巧。熟悉玉器设计历史、流派等知识。 能力目标：具备独立进行玉器画稿设计的能力，包括创意构思与表现。能够根据设计要求合理选择绘画风格和工艺。拥有对设计作品进行分析、评价和改进的能力。	1. 玉器工艺设计表现概论。 2. 画稿设计的基本技法与表现形式。 3. 不同题材玉器画稿的设计要点。 4. 设计案例分析与实践。 5. 学生作品展示与点评。	1.课程思政：通过讲授传统玉雕文化、镇平玉雕作为国家级非遗传承项目历史等内容，通过优秀玉器设计作品背后的故事，引导学生树立正确的价值观和职业观。增强学生的文化自信，培养学生的民族情怀，劳动责任意识，艺术综合素养和精益求精、追求卓越的工匠精神。 2.教学条件：专业的玉器设计工作室或教室。丰富的玉器设计参考资料、图库。相关设计软件和工具。 3.教学方法：任务驱动法、项目导向法、实践教学法、情境教学法等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强专业技能。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的60%。
8	数字图形	素质目标：提高学生的创新思维和创造力。培养学生的耐心和细致的工匠精神。 知识目标：掌握电脑玉雕数字图像处理的基本原理和技术。了解数字图像在玉雕设计中的应用。学习相关软件的操作和功能。 能力目标：能够运用数字图像软件进行玉雕设计。熟练掌握图像处理技巧，提升玉雕作品的质量。具备将创意转化为数字图像的能力。	1. 数字图像基础知识 2. 玉雕设计软件的使用方法 3. 图像处理技巧和效果应用 4. 数字图像与玉雕工艺的结合	1.课程思政：培养学生对艺术的追求和敬业精神。 2.教学条件：提供电脑实验室和相关软件。展示玉雕数字图像的优秀作品。确保网络畅通，便于学生获取资料。 3.教学方法：案例教学、实例演示和操作指导、项目实践，让学生独立完成设计任务等。 4.师资要求：具有玉雕设计与制作能力，具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强的玉雕专业技能，具有较强的信息化教学能力。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试或提交作品的方式，占总成绩的60%。

(2) 专业核心课程

包括《综合材质造型设计》《玉佩饰工艺》《玉雕把件工艺》《玉雕摆件工艺》《玉器数控雕刻》《工艺品创意设计》《宝玉石鉴定》《工艺品鉴赏与营销》等8课程,480学时,30学分。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	综合材质造型设计	素质目标:具备细致、严谨、精益求精的工作态度和良好的设计习惯。 知识目标:了解各种常见类型玉石原料的质地与特性;了解各种常见类型的玉石原料的设计思路;熟悉将不同类型画稿运用到玉器创作上的方法与技巧;掌握玉器创作与设计过程。 能力目标:能根据玉料的形状、材质、色彩及绺裂的分布情况进行立意选题,并围绕这些构思,进行玉器创作与设计的能力。	1.设计时的相关材料 2.立意和构思,选择最佳构图 3.突出创作与设计主题 4.俏色的巧用 5.构图中的对比统一 6.构图中的空间与层次	1.课程思政:增强学生的文化自信、艺术综合素养和精益求精、追求卓越的工匠精神。 2.教学条件:多媒体充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 3.教学方法:任务驱动法、项目导向法、讨论法、实践操作法等。 4.师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称;具有较强专业技能。 5.考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的30%;终结性考核采用提交作品的方式,占总成绩的70%。
2	玉佩饰工艺	素质目标:培养学生的艺术感知能力和审美素养。锤炼学生的耐心、毅力和专注精神。增强学生对传统工艺文化的热爱与传承意识。 知识目标:使学生了解玉雕挂件的发展历史与文化背景。掌握不同玉石材料的性质及适合制作的挂件类型。熟悉玉雕挂件的设计原则和造型规律。 能力目标:能够独立进行玉雕挂件的创意设计。	1.挂件设计时的相关材料与文化内涵。 2.挂件立意和构思 3.挂件创作与设计主题 4.俏色的巧用 5.设计构图与创意表达 6.挂件抛光打磨与后期处理	1.课程思政:本课程为专业核心课程。通过下装的案例制作,引导学生从挂件工艺中领略传统文化的魅力,增强文化自信。培养学生精益求精、追求卓越的工匠精神。 2.教学条件:多媒体、玉雕工作室及工具设备。 3.教学方法:讲授法、问题探究式、项目式教学、任务驱动与案例示范。 4.师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,具有较强的玉器抛光专业功底。 5.考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的30%;终结性考核采用提交作品的方式,占总成绩的70%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	玉雕把件工艺	素质目标：培养学生对玉雕艺术的热爱和审美素养。提升学生的耐心、专注和细致的工作态度。增强学生的创新意识和文化传承责任感。 知识目标：了解各种常见类型玉石原料的质地与特性；了解各种把件类型的玉石原料的设计思路；熟悉将玉雕把件画稿运用到玉器创作上的方法与技巧；掌握玉雕把件创作与设计过程。 能力目标：具备独立设计和制作玉雕把件的能力。能够熟练运用各种工具进行玉雕加工。学会分析和解决玉雕过程中出现的问题。	1.把件设计时的相玉审美与文化内涵。 2.把件立意和构思 3.把件创作与设计主题 4.俏色的巧用 5.设计构图与创意表达 6.把件抛光打磨与后期处理	1.课程思政：本课程为专业核心课程。通过讲授传统玉雕文化、镇平玉雕作为国家级非遗传承项目历史、玉雕特色产业发展史等内容，增强学生的文化自信，培养学生的民族情怀，劳动责任意识，艺术综合素养和精益求精、追求卓越的工匠精神。 2.教学条件：多媒体充分运用信息技术与手段优化教学过程 与教学管理，配备专业的玉雕工作室和工具设备。 3.教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情境教学法等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强专业技能。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 70%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
4	玉雕摆件工艺	素质目标：培养学生的艺术鉴赏力和审美情趣。提升学生对传统文化的认知和尊重。具备劳动精神、创新创业精神；具备审美意识和精益求精的工匠精神品质。 知识目标：让学生熟悉玉雕摆件的种类、风格和艺术特点；了解各种常见摆件玉雕工具的使用方法；掌握摆件类型玉雕工具雕刻摆件类玉石原料的设计理念、构图原则等知识。 能力目标：具备根据主题进行玉雕摆件创意设计的能力。能够熟练运用各种玉雕工具和技法进行制作。学会对玉雕摆件的质量进行评估和把控。	1.摆件设计时的相玉审料与文化内涵。 2.摆件立意和构思 3.摆件创作与设计主题 4.俏色的巧用 5.设计构图与创意表达 6.摆件抛光打磨与后期处理	1.课程思政：本课程为专业核心课程。通过讲授和实操，培养学生精益求精、追求卓越的工匠精神；通过玉雕摆件工艺传承，培养学生的文化自信和民族自豪感。 2.教学条件：多媒体充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，专业的玉雕工作坊或实训室，丰富的玉石材料资源。 3.教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法，项目式教学。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强玉器加工专业技能。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的70%。
5	玉器数控雕刻	素质目标：具备创新思维和创造力，能够进行独特的玉器设计。具备严谨的工作态度和工匠精神。 知识目标：了解掌握玉器数控雕刻的基本原理和技术。掌握熟悉玉器设计的原则和风格。掌握学习数控雕刻设备的操作和维护知识。 能力目标：熟练操作数控雕刻设备，能够进行精确的雕刻操作。具备玉器雕刻的设计能力，能够创作出具有艺术价值的作品。掌握数控编程技能，根据设计要求编写雕刻程序。	1.数控雕刻技术的原理和应用 2.玉器的保养和处理技巧 3.玉器的设计与创意 4.数控雕刻设备的操作方法和安全注意事项	1.课程思政：在项目合作中，培养学生的团队协作精神和社会责任感。 2.教学条件：数控雕刻实验室或工作室。 3.教学方法：任务驱动法、项目导向法、示范法、实践操作法。 4.师资要求：具有玉雕设计与制作能力，具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强的玉雕专业技能，具有较强的信息化教学能力。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的70%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
6	工艺品创意设计	素质目标：培养学生的创新意识和创意思维，提高审美素养和设计能力。 知识目标：掌握工艺品设计的基本原理、方法和流程。了解不同类型工艺品的特点和设计要求。学习工艺品材料的选择、加工和应用。 能力目标：能够进行创意构思，设计出具有独特个性的工艺品。	1. 工艺设计的概念、分类和发展趋势 2. 创意设计的方法和技巧，如头脑风暴、草图绘制等 3. 工艺品的材料特性和应用技巧 4. 设计案例分析和作品欣赏	1. 课程思政：培养学生的文化自信，传承和弘扬中华优秀传统文化。强调设计中的环保意识和可持续发展理念。引导学生关注社会需求，设计具有实用价值的工艺品。 2. 教学条件：多媒体教室。 3. 教学方法：采用项目式教学，让学生参与实际的设计项目、组织小组讨论和创意分享活动、进行实地考察和市场调研、了解工艺品市场动态。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的玉器理论基础和丰富的实践经验 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试或提交创意设计的方式，占总成绩的 60%。
7	宝玉石鉴定	素质目标：培养严谨求实、精益求精的科学态度；树立诚信为本、操守为重的职业道德；提升审美能力与文化素养；增强资源保护意识与可持续发展观念；激发对中华优秀传统文化的认同感和自豪感。 知识目标：掌握宝玉石鉴定的基本原理、方法和流程。系统掌握宝玉石的物理性质、化学成分、晶体结构、包裹体特征、特殊光学效应等基本理论知识。 能力目标：熟练掌握常规宝石鉴定仪器的操作使用；能运用肉眼观察和仪器测试相结合的方法，对常见宝玉石进行科学、准确的鉴定与区分；了解大型仪器在宝石鉴定中的应用原理；掌握基本的分级与评价方法。	1. 对钻石、宝石的原石进行分类、筛选、鉴别。 2. 能分辨钻石、宝石、和田玉、翡翠的品质，如白度、密度、细度、润度和皮色；能分辨翡翠的透度、色泽、结构；分辨玉材料表面或内部的不同颜色以及裂、绺、斑等。	1. 课程思政：引导学生理解玉器承载的中华民族精神内涵，增强文化自信和民族自豪感，培育科学精神与工匠精神，强调宝石鉴定结论的客观性和科学性，强化诚信意识与职业道德，树立资源保护与可持续发展观，培养法治观念与规范意识，遵守行业规范，增强国家认同与行业责任感； 2. 教学条件：宝玉石鉴定实训室。 3. 教学方法：采用理论讲授，课堂演示与实物观察，实验操作与实践训练，市场案例教学，利用 VR/AR 技术模拟操作过程，利用宝石学数据库、在线图库、专业论坛等拓展学习资源。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的玉器理论基础和丰富的实践经验 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
				的方式，占总成绩的 60%。
8	工艺品鉴赏与营销	素质目标：培养学生的市场营销意识和商业敏锐度。培养学生的诚信意识和职业道德。 知识目标：了解玉器市场的特点和趋势。掌握玉器产品的知识和鉴定技巧。学习产品营销的基本理论和方法。 能力目标：能够进行玉器市场调研和分析。具备玉器产品的推广和销售能力。学会制定营销策略和方案。	玉器市场概论和发展趋势 2.玉器产品的分类特点和价值评估 3.产品营销的核心概念和策略 4.客户需求分析和销售技巧 5.品牌建设和市场推广	1.课程思政：强调诚信经营和社会责任的重要性。 2.教学条件：直播间、现场教学 3.教学方法：案例教学、合作学习、示范教学等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的玉器理论基础和丰富的销售实践经验。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核以提交小组营销策略方案的方式评定，占总成绩的 70%。

(3) 专业拓展课程

必修包括《美学概论》《玉器包装与陈设》《中国画鉴赏与临摹》《玉雕常识》4门课程，160学时，10学分。

选修包括《大师玉雕作品鉴赏》《书法篆刻》《彩色宝石鉴赏》《非遗文创首饰设计》《珠宝自媒体运营》《玉雕基础技艺》《珐琅彩创意设计与制作》7门课程，共计13学分，208学时，需修满最少11学分，176学时。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
----	------	------	------	------

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	美学概论	素质目标：使学生具备基本的审美素养，能够理解和欣赏各种艺术形式，提高审美水平。使学生能够更好地理解和感悟生活中的美，形成积极、健康、向上的生活态度。 知识目标：让学生了解美学的基本概念、原理和理论，理解美的本质和价值。使学生了解中西方美学思想的发展脉络，掌握重要的美学流派和代表人物。使学生了解美的各种形态和范畴，如自然美、社会美、艺术美等，并能够对其进行分类和辨析。 能力目标：使学生具备较高的审美鉴赏能力，能够准确判断和评价艺术作品的美丑。培养学生的审美创造力，使学生能够运用美学原理进行艺术创作和设计。	1.美学导论 2.美的本质与特性 3.美的形态与范畴 4.中西方美学史 5.审美心理与审美教育	1.课程思政：培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。引导学生树立正确的审美观和价值观，培养高尚的审美趣味和人文素养。 2.教学条件：多媒体教学。 3.教学方法：讲授法、案例分析法、小组讨论法等。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的美术学相关知识。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交小论文的方式，占总成绩的 60%。
2	玉器包装与陈设	素质目标：具备创新思维和创造力，能够进行独特的玉器包装设计。具备严谨的工作态度和工匠精神。 知识目标：掌握玉器包装设计的基本原理和方法，包括材料选择、结构设计、装饰设计等；了解玉器陈设的基本原则和技巧，包括空间布局、色彩搭配、光影处理等。 能力目标：提高学生的设计思维和实践能力。	1.玉器文化与历史概述 2.玉器包装设计基础 3.玉器陈设技巧与原则 4.实践操作与项目设计 5.作品展示与总结	1.课程思政：引导学生关注市场需求和消费者心理，培养市场意识和创新精神。 2.教学条件：多媒体教学手段，实训室。 3.教学方法：任务驱动法、项目导向法、示范法、实践操作法。 4.师资要求：具有玉雕设计与制作能力，具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强的玉雕专业技能，具有较强的信息化教学能力。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 70%。
3	中国画鉴赏与临摹	素质目标：使学生具备对中国画作品的欣赏能力和审美情趣，提高学生的审美素养。使学生深入了解中国传统文化的内涵和精髓，培养学生对传统文化的认同感和自豪感。 知识目标：让学生了解中国画的基本概念、发展历程、技法特点	1. 中国画基础知识 2. 中国画经典作品鉴赏 3. 临摹实践 4.创作指导	1.课程思政：让学生了解中华民族的历史和传统文化，弘扬民族精神，增强民族自豪感和自信心。 2.教学条件：多媒体投影仪、专业画室等。 3.教学方法：课堂讲授、案例分析、示范法。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		等基础知识，为后续的鉴赏和临摹打下基础。使学生熟悉中国画的经典作品和代表画家，了解他们的艺术风格和创作思想。 能力目标：具备临摹中国画作品的的能力。		师以上职称，应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用考试或提交作品的方式，占总成绩的 60%。
4	玉雕常识	素质目标：培养学生对玉雕艺术的欣赏能力和审美素养。 知识目标：使学生了解玉雕的历史、文化背景和基本概念；掌握玉雕的材料、工具和工艺流程；分辨不同玉料性质；熟悉玉雕的基本设计原则和创作方法。 能力目标：培养学生玉器基本辨别能力，能够对玉器进行基本赏析；培养学生的基本玉雕技艺，包括雕刻技巧和实践能力；提高学生的创造力和创新思维，能够进行个性化的玉雕设计。	1.不同地域的玉石性质、不同地域的玉雕风格 2.玉雕工具的使用和注意事项 3.玉雕的基本技法和工艺流程 4.玉雕作品的赏析和评价等	1.课程思政：引导学生关注传统文化的保护和传承，增强文化自信、家国情怀。 2.教学条件：玉雕实训室。 3.教学方法：理论讲解与实践操作相结合、进行市场实地考察或参观玉雕展览、进行小组合作和讨论。 4.师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的玉器理论基础和丰富的实践经验。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交小论文的方式，占总成绩的 60%。
5	大师玉雕作品鉴赏	素质目标：培育对玉雕艺术的审美情趣与提升文化修养，激发传承传统工艺的责任感，树立尊重匠心、追求卓越的品质，拓宽艺术视野，涵养深厚的文化艺术情怀。 知识目标： 1.了解玉雕艺术发展简史、鉴赏基础理论； 2.学习玉雕作品的题材类型、工艺技法； 3.学习玉雕鉴赏的角度与专业术语。 能力目标： 1.掌握大师玉雕作品鉴赏的基本方法和思路； 2.掌握不同流派玉雕作品的风格特征，能对经典作品进行题材与工艺分析； 3.掌握运用专业术语描述和评	1.玉雕艺术的历史脉络、鉴赏的基本概念与核心要素； 2.历代玉雕大师的生平事迹、艺术成就及标志性创作风格； 3.大师玉雕经典作品的题材寓意、工艺技法与艺术特色解析；	1.课程思政：传承中华优秀传统文化，培育精益求精的工匠精神，增强民族文化自信，引导学生树立保护与传承传统工艺的责任担当。 2.教学条件：理论授课使用多媒体教学设备，配备高清大师玉雕作品图片、视频及文献资料；实践环节可依托校内实训室或联系博物馆、玉雕艺术馆开展实地鉴赏。 3.教学方法：主要采用理论讲授、案例赏析、图像分析、小组研讨、实地观摩的教学方法；以作品解读为导向，结合不同时期、流派的经典案例，提升学生的鉴赏能力。 4.师资要求：担任本课程的主讲教师应具备良好的玉石鉴赏知识与丰富的玉石雕刻经验，能够讲述雕刻工艺与工具，拥有一定美学知识。 5.考核评价：采用过程性考核 + 终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂讨论参与度、作业

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		价玉雕作品的的能力，能形成条理清晰的鉴赏观点。	4. 不同流派玉雕作品的风格差异及鉴赏的关键角度； 5. 玉雕作品鉴赏的实践方法，包括图像分析、术语运用与观点表达。	完成情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用提交大师玉雕作品鉴赏报告的方式，占总成绩的70%。
6	书法篆刻	素质目标：具备审美素养，提高对书法篆刻艺术的欣赏和评判能力。 知识目标：掌握书法篆刻的基本理论和知识，包括字体演变、篆刻历史等；了解不同书法字体的特点和书写规范，如楷书、行书、草书；了解篆刻的工具、材料和制作方法，掌握篆刻的基本技巧。 能力目标：学会篆刻的设计和刻制，能够创作出具有个人风格的篆刻作品。	1. 书法基础知识 2. 字体笔画和结构 3. 书法的创作与风格 4. 篆刻基础知识 5. 篆刻刀法技巧 6. 印稿设计与刻制实践	1. 课程思政：培养学生的文化自信，传承和弘扬中华优秀传统文化培养学生精益求精、追求卓越的工匠精神。 2. 教学条件：配备多媒体教室和相关工具。建立工艺品材料库和样品展示区。 3. 教学方法：采用项目式教学，让学生参与实际的设计项目、组织小组讨论和创意分享活动。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的书法篆刻理论基础和专业能力。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核采用考试或提交作品的方式，占总成绩的60%。
7	彩色宝石鉴赏	素质目标：培养对彩色宝石的审美感知与专业鉴赏素养，树立严谨细致、求真务实的科学态度，增强对珠宝行业的职业认同感，涵养珍视自然瑰宝与文化遗产的情怀。 知识目标：了解彩色宝石的基本概念、分类及成因；了解常见彩色宝石的物理化学性质、产地特征；学习彩色宝石的鉴定原理、品质评价标准；学习显微镜下宝石内部特征的观察要点与鉴定依据。	1. 彩色宝石的定义、分类、形成原理及行业发展概况； 2. 常见彩色宝石的产地、特性与典型特征； 3. 彩色宝石的鉴定	1. 课程思政：传递尊重自然、保护矿产资源的生态理念，培育精益求精的专业精神与诚信守正的职业操守，增强对珠宝文化中蕴含的人文价值与全球视野的认知。 5. 教学条件：理论授课配备多媒体设备及彩色宝石标本、高清图片视频资料；实验室需配备宝石显微镜、折射仪等基础鉴定仪器，以及各类彩色宝石标准样品与仿制品。 6. 教学方法：采用理论讲授、标本展示、仪器操作示范、小组实操训练、案例辨析的教学方法；以鉴定

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		能力目标： 1. 掌握彩色宝石的基本鉴别方法，能区分常见品种的典型特征； 2. 掌握显微镜的规范操作，能观察并识别宝石内部的包裹体、生长纹等关键鉴定特征； 3. 掌握彩色宝石品质评价的基本要素，能对常见宝石的质量进行初步判断与描述。	基础，包括物理化学性质及显微镜鉴定的原理与操作规范； 4. 实验室实操训练，包括显微镜使用、宝石内部特征观察与记录、常见宝石的鉴别实践。	实操为核心，结合典型宝石样本，提升学生的理论应用与实践操作能力。 7. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的宝石学理论基础、丰富的彩色宝石鉴定实践经验及实验室操作指导能力。 5. 考核评价：采用过程性考核 + 终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂参与、实验室操作表现等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用理论测试与实操鉴定相结合的方式，占总成绩的 60%。
8	非遗文创首饰设计	素质目标：提升对非遗文化的审美感悟与文创设计素养，树立传承与创新非遗文化的责任感，培养独特的设计思维与人文情怀，增强对传统文化转化创新的职业使命感。 知识目标：了解非遗文化的主要类别、特色及在首饰设计中的应用价值；了解不同非遗技艺（如花丝、珐琅、玉雕等）的工艺特点与文化内涵；学习非遗文创首饰的设计原则、创意方法；学习首饰绘画设计的基础技法与表现形式。 能力目标： 1. 掌握非遗文化元素提取与转化的基本方法，能将非遗特色融入首饰设计构思； 2. 掌握首饰绘画设计的基础技巧，能通过手绘准确表达设计创意与细节；	1. 非遗文化概述及其在文创首饰设计中的价值与意义，介绍各类非遗技艺的特色； 2. 非遗文创首饰的设计案例赏析，分析其中非遗元素的提取与应用方式； 3. 首饰绘画设计基础，包括线条、色彩、造型等表现技法及设计图绘制规范； 4. 非遗文创首饰设计实践，	1. 课程思政：传承中华优秀非遗文化，培育文化自信与创新精神，引导学生树立保护非遗、活化非遗的责任意识，将传统美学与时代精神相结合。 2. 教学条件：理论授课配备多媒体设备、非遗文创首饰实物及图片视频资料；设计实践环节需提供绘图工具、画板、绘图软件等，有条件可配备非遗技艺展示视频或邀请非遗传承人进行线上线下指导。 3. 教学方法：采用理论讲授、非遗作品鉴赏、设计案例分析、手绘示范、小组设计实践的教学方法；以绘画设计为核心，结合非遗文化元素，提升学生的设计表达与创新应用能力。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的非遗文化知识、丰富的首饰设计经验及绘画设计教学能力，了解非遗技艺在文创设计中的应用。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核采用提交实践活动报告的方式，占总成绩的 70%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
			通过手绘完成系列首饰设计方案，包括草图、效果图及设计说明。	
9	珠宝自媒体运营	素质目标：培养对珠宝自媒体内容的审美判断与创新策划素养，树立诚信经营、合规运营的职业操守，增强市场洞察与用户思维，涵养珠宝文化传播的责任感与使命感。 知识目标： 1. 了解抖音、小红书等平台的运营规则、算法逻辑及珠宝领域的用户画像； 2. 了解珠宝自媒体内容创作的类型、特点及传播规律； 3. 学习珠宝产品的内容呈现技巧、流量获取与粉丝运营方法； 4. 学习珠宝自媒体的商业变现模式与合规要求。 能力目标： 1. 掌握抖音、小红书平台的基础操作与内容发布流程，能根据平台特性策划珠宝相关内容； 2. 掌握珠宝自媒体内容的拍摄、剪辑及文案撰写技巧，能制作符合平台调性的优质内容； 3. 掌握珠宝自媒体的数据分析方法与运营优化策略，能对账号运营效果进行评估与调整。	1. 抖音、小红书平台的基本规则、珠宝领域运营现状及用户需求分析； 2. 珠宝自媒体内容策划，包括选题方向、内容形式及创意构思； 3. 珠宝内容的拍摄技巧、剪辑方法与文案创作，针对不同平台特性进行内容适配； 4. 珠宝自媒体的流量运营，包括账号定位、粉丝互动、推广策略及数据分析； 5. 珠宝自媒体的商业变现路径（如直播带货、	1. 课程思政：引导学生树立正确的价值观与商业伦理，坚守珠宝信息传播的真实性与专业性，弘扬珠宝文化中的诚信美德，增强对珠宝行业规范经营的认知与践行意识。 2. 教学条件：理论授课配备多媒体设备、平台运营案例视频及数据分析工具；实践环节需提供摄影设备、剪辑软件、电脑等，可搭建模拟运营场景或对接珠宝企业自媒体账号进行实操。 3. 教学方法：采用理论讲授、平台规则解读、案例分析、实操演示、账号运营实训、小组竞赛的教学方法；以抖音、小红书运营为核心，结合珠宝行业特点，提升学生的实战运营与创新能力。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备丰富的抖音、小红书等平台运营经验，熟悉珠宝行业特性，拥有珠宝自媒体账号运营案例或相关教学成果。 5. 考核评价：采用过程性考核 + 终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂参与、阶段性运营任务完成情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交珠宝自媒体运营方案及账号实操成果的方式，占总成绩的 60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
			品牌合作等)及合规运营要点。	
10	玉雕基础技艺	素质目标：培养对玉雕技艺的专注与耐心，树立精益求精、追求卓越的工匠精神，增强对传统工艺的敬畏与传承意识，涵养踏实肯干、严谨细致的职业素养。 知识目标： 1. 了解玉雕的基本工具、材料特性及安全操作规范； 2. 了解玉雕的基础技法（如切、磋、琢、磨等）及工艺流程； 3. 学习玉雕常见题材的设计原则与造型规律； 4. 学习玉雕作品的初步打磨与修整方法。 能力目标： 1. 掌握玉雕基础工具的正确使用与维护方法，能规范进行安全操作； 2. 掌握玉雕的基础技法，能独立完成简单玉雕作品的塑形与雕刻； 3. 掌握玉雕作品的初步打磨技巧，能对雕刻后的作品进行基础修整与完善。	1. 玉雕概述，包括玉雕历史、常见玉石材料特性及玉雕工具的认识与安全使用规范； 2. 玉雕基础技法讲解与实操，如切割、雕刻、打磨等技法的练习； 3. 玉雕简单题材（如平安扣、水滴形等）的设计与雕刻实训； 4. 玉雕作品的初步打磨、修整与抛光基础技巧实训； 5. 综合实训与作品完善，完成一件简单的玉雕作品并进行总结与改进。	1. 课程思政：传承中华优秀传统文化玉雕文化，培育学生的文化自信与家国情怀，引导学生感悟工匠精神中蕴含的执着与坚守，树立保护和传承传统技艺的责任担当。 2. 教学条件：理论授课配备多媒体设备、玉雕工具及材料实物展示、技法演示视频；实训环节需配备玉雕工作台、雕刻机、磨具等专业工具，以及玉石原料、砂纸等耗材，并有完善的安全防护设施。 3. 教学方法：采用理论讲授、工具使用示范、技法实操演示、一对一指导、分组实训、作品点评的教学方法；以实训操作为核心，结合具体玉雕项目，提升学生的动手能力与技艺掌握水平。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的玉雕理论知识和丰富的实操经验，熟悉玉雕基础技艺的教学规律，能有效指导学生进行实训操作。 5. 考核评价：采用过程性考核 + 终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、实训表现、工具使用规范等方面评定，占总成绩的 50%；终结性考核采用提交实训作品并进行现场操作考核的方式，占总成绩的 50%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
11	珐琅彩创意设计制作	素质目标：培养对珐琅彩工艺的专注力与审美创造力，树立精工细作、勇于探索的工匠精神，增强对传统珐琅技艺的传承意识，涵养耐心细致、追求独特的职业素养。 知识目标： 1. 了解珐琅彩的历史渊源、材料特性（如珐琅釉料、金属胎体）及安全操作规范； 2. 了解珐琅彩基础工艺（如掐丝、点蓝、烧结等）及制作流程； 3. 学习珐琅彩创意设计的原则与色彩搭配技巧； 4. 学习珐琅彩作品的后期处理与保养方法。 能力目标： 1. 掌握珐琅彩基础工具（如掐丝镊子、点蓝笔等）的正确使用与维护，能规范进行安全操作； 2. 掌握珐琅彩核心工艺技法，能独立完成简单珐琅彩作品（如吊坠、书签等）的设计与制作； 3. 掌握珐琅彩创意元素的融入方法，能在作品中体现个性化设计理念并进行基础调整完善。	1. 珐琅彩概述，包括历史发展、主流流派、常用材料（金属胎、釉料）特性及工具认识与安全操作规范； 2. 珐琅彩基础工艺实训，如金属胎处理、掐丝造型、釉料调配与点蓝等核心步骤练习； 3. 珐琅彩创意设计方法，包括题材构思、色彩搭配及与工艺结合的设计技巧； 4. 简单珐琅彩作品（如小型挂件、装饰牌）的完整制作实训，涵盖烧结、打磨、修整等环节； 5. 综合创意实训，结合个人设计理念完成一件	1. 课程思政：传承中华传统珐琅彩文化与工匠精神，培育学生的文化自信与创新意识，引导学生在工艺实践中感悟传统与现代的融合之美，树立保护和活化传统技艺的责任担当。 2. 教学条件：理论授课配备多媒体设备、珐琅彩工具材料实物、工艺制作视频；实训环节需配备珐琅工作台、kiln（烧结炉）、掐丝工具、釉料调色盘等专业设备，以及金属胎体、珐琅釉料、焊丝等耗材，同时配备通风、防火等安全设施。 3. 教学方法：采用理论讲授、工艺步骤演示、创意设计引导、一对一实训指导、作品互评与修改的教学方法；以实训制作为核心，结合创意设计任务，提升学生的工艺掌握与创新实践能力。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的珐琅彩理论知识和丰富的实操经验，熟悉珐琅彩创意设计教学规律，能有效指导学生完成从设计到制作的全流程实训。 5. 考核评价：采用过程性考核 + 终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、实训态度、工具使用规范、阶段性作品完成度等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核采用提交完整创意作品及制作过程记录的方式，占总成绩的 60%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
			特色珐琅彩作品，并进行工艺总结与优化。	

(4) 专业综合实践课程

包括《认知实习》《岗位实习》《毕业设计》3门课程，728学时，36.5学分。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	认知实习	素质目标：对专业工种生产流程、工作规范等有充分认知，树立良好的职业发展目标。 知识目标：了解玉器设计与制作的基本流程和技术要求，增强实际操作能力；了解玉器市场的现状和发展趋势，提升市场敏锐度和商业素养。 能力目标：解行业现状和发展趋势，掌握基本的设计与工艺技能，提升实践能力和创新能力，同时培养职业素养和综合素质。	1.玉器设计与工艺基础知识 2.玉器设计与制作流程 3.玉器市场动态与趋势分析 4.实习单位参观与交流 5.实践操作与项目实践	1.课程思政：增强学生的职业素养和道德规范意识，增强事业心和责任感。 2.教学条件：各实习实践合作企业，校内实训室及玉雕市场。 3.教学方法：本课程采用理论讲授与案例分析相结合、实地考察与现场教学相结合、实践操作与技能训练相结合、小组讨论与项目合作相结合的教学方法。 4.师资要求：指导教师应具备丰富的玉器设计与工艺实践经验，熟悉行业动态，能够为学生提供有效的指导和建议，具有本科以上学历或讲师资格证书，具备较强的专业基础与经验。 实习单位要求：学校应与具有良好声誉和实力雄厚的玉器企业、工作坊等建立合作关系，为学生提供优质的实习机会和条件。 5.考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用提交实习总结的方式，占总成绩的70%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
2	岗位实习	素质目标:具备严谨的工作态度;具备良好的表达沟通能力;具备敬业、责任、协作、应对挑战等良好的职业道德和职业素养;具备良好的心理素质。 知识目标:了解实习企业的组织结构和运行模式;了解玉雕企业生产设备和运作情况;熟悉各实习岗位工作任务和职责;掌握工作岗位必备的专业技能。 能力目标:能够将专业理论知识应用到生产实践。能够沟通协调、团结协作解决实际问题。	1.岗位实习企业的组织结构和运行模式 2.设计、雕刻、抛光、销售等工作岗位任务和职责 3.岗位实训及撰写实习总结。	1.课程思政:融入工匠精神、纪律意识、创新精神,提升学生的职业素养、道德修养,帮助学生树立正确的价值观、职业观,合理制定职业生涯规划。 2.教学条件:岗位实习企业。 3.教学方法:要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识,进行顶岗实习完成实习任务,结合职业方向选择适宜的岗位完成实习。 4.师资要求:校内指导教师应具有一定的玉器设计与加工经验,具有本科以上学历或讲师,或具备专业职业资格证书,与岗位实习学生保持密切联系,时时关心实习动向及实习收获;校外指导教师应具备较强的玉器设计与加工能力以及丰富的企业工作经验。 5.考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定,占总成绩的30%;终结性考核采用提交实习总结和提交作品的方式,占总成绩的70%。
3	毕业设计	素质目标:具备认真细致、严谨的工作态度;具备良好的语言表达、文字描述、应变沟通能力;具备经受挫折、应对挑战的职业素质;具备工匠精神和设计创新意识;具备创意思维、艺术修养、审美能力等专业综合素质。 知识目标:了解玉器设计与工艺基本方法,掌握毕业设计方案撰写、玉石材料选用、画稿设计、雕刻工艺、抛光工艺等技巧。 能力目标:能够发掘设计灵感完成玉器创作设计;能够综合运用文化和图形知识完成玉器创作设计;能够选择适当的玉料和工艺完成玉石雕刻、抛光。	确定设计方案 绘制设计草稿 3.绘制款式图、效果图 4.坯样制作 5.玉料选用制作 6.搭配配件	1.课程思政:融入质量安全意识、团队意识、节能环保意识,系统地提升学生的思想品德、工作态度,增强事业心和责任感。 2.教学条件:锣机、电子机、苏州机等。 3.教学方法:项目式教学。 4.师资要求:指导教师和校外指导教师应具有一定的毕业设计指导经验,具有本科以上学历或讲师资格证书,具备较强的专业基础与经验。 5.考核评价:为了更全面考核学生的学习情况,本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分,具体考核成绩评定如下:学习过程考核成绩占30%,课程作品成绩占70%。

(四)、教学进程总体安排

表 8.1 学期教学活动安排情况

学期周数		理论 教学	实习实训	专业综合 训练	毕业 设计	军训	机动	考试	合计
学年	学期								
一	1	16				3	1	1	20
	2	16					1	1	18
二	3	16					2	1	19
	4	16					1	1	18
三	5		20						20
	6		4		12			2	18

表 8.2 学时与学分分配表

课程类型	学分小计		学时小计		备注
	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	
公共基础课程	51	30.6%	916	31.5%	
专业（技能）课程	115.5	69.4%	1992	68.5%	
合计	166.5	100%	2908	100%	
其中	选修课（含公共选修和专业选修）		304	10.5%	
	实践教学环节		2006	69%	

注：16 学时 1 学分，实训 1 周为 1 学分。实践包括课内实践、实习、实训、专业综合训练、毕业设计等。

表 8.3 课程进度安排表（标注★为校企合作共建课程）

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	课内实践	各学期周数分配						备注
								第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
公共	必修	1002509010	军事理论	2	36	16	20	12/3						

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	课内实践	各学期周数分配						备注
								第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
基础课程		1002509020	军事技能	2	112	0	112	3周						
		0703519010	思想道德修养与法制 I	1.5	24	20	4	2/12						
		0704519010	形势与政策 I	0.25	8	8	0	2/4						
		0503519010	大学体育 I	2	32	0	32	2/16						
		0501519010	高职英语 I	2	32	24	8	2/16						
		0606519010	信息技术	2	32	16	16	2/16						
		0801509010	劳动教育	1	16	0	16	2/8						
		1002509010	国家安全教育	1	16	12	4	2/8						
		1001509010	心理健康教育	2	32	16	16	2/16						
		0701509010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		2/16					
		0502509010	大学语文	2	32	32	0		2/16					
		0704529010	形势与政策 II	0.25	8	8	0		2/4					
		0703529010	思想道德修养与法制 II	1.5	24	20	4		2/12					
		0503529010	大学体育 II	2	32	0	32		2/16					
		0501529010	高职英语 II	2	32	24	8		2/16					

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	课内实践	各学期周数分配						备注
								第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
		0701539020	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 I	1.5	24	20	4			2/1 2				
		0704539010	形势与政策Ⅲ	0.2 5	8	8	0			2/4				
		0503539010	大学体育Ⅲ	2	32	0	32			2/1 6				
		0501539010	高职英语Ⅲ	2	32	24	8			2/1 6				
		0101509010	中外工艺美术史	2	32	32	0			2/1 6				
		0701549020	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 II	1.5	24	20	4				2/1 2			
		0704549010	形势与政策Ⅳ	0.2 5	8	8	0				2/4			
		0503549010	大学体育Ⅳ	2	32	0	32				2/1 6			
		0501549010	高职英语Ⅳ	2	32	24	8				2/1 6			
		0901509010	高职生职业发展与就业指导	2	32	20	12				2/1 6			
		0901509020	创新创业教育	2	32	20	12				2/1 6			
		小计			43	788	400	388						
	选修	0702504010	四史课程（限选）	1	16	12	4							2/8
0702504020		中华民族共同体概论（限选）	2	32	24	8							2/1 6	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	课内实践	各学期周数分配						备注
								第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
		0201501010	大学美育（限选）	2	32	24	8							2/16
		0502503010	中华优秀传统文化（限选）	2	32	24	8							2/16
		1101503010	普通话训练	1	16	12	4							2/8
		0401502010	摄影艺术与技术	1	16	6	10							2/8
		0503501010	羽毛球	1	16	1	15							2/8
		0503501020	健美操	1	16	1	15							2/8
		0505501010	音乐欣赏	2	32	24	8							2/8
		0301503010	现当代工艺美术大师作品赏析	2	32	24	8							2/16
		0505501020	形体训练	1	16	1	15							2/8
		0301503020	手绘	1	16	4	12							2/8
		0504501010	瑜伽	1	16	1	15							2/8
		0301501020	书法	2	32	8	24							2/16
		小计			8	128	64	64	此类课程为选修课，在校期间学生至少修满 8 学分					
	合计			51	916	464	452							
专业基础课程	必修	0101508010	造型基础	4	64	16	48	8/8						
		0101518020	工艺雕塑 I	4	64	16	48	8/8						
		0101508030	设计创意	2	32	16	16	4/8						
		0101518040	白描 I	2	32	8	24		4/8					
		0101528030	工艺雕塑 II	4	64	16	48		8/8					
		0101508050	纹样设计	2	32	8	24		4/8					
		0101508200	民间工艺美术	4	64	16	48			4/16				

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	课内实践	各学期周数分配						备注
								第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
		0101528040	白描 II	2	32	8	24			4/8				
		0101508060	玉器工艺 设计表现	2	32	8	24			4/8				
		0101508070	数字图形	2	32	8	24			8/4				
		小计		28	448	120	328							
专业核心课程	必修	0101508080	综合材质 造型设计	4	64	16	48		8/8					
		0101508090	玉佩饰工 艺	4	64	16	48		8/8					★
		0101508100	玉雕把件 工艺	4	64	16	48			8/8				★
		0101518110	玉器数控 雕刻 I	4	64	16	48			8/8				★
		0101508180	工艺品创 意设计	2	32	12	20			4/8				
		0101508190	宝玉石鉴 定	2	32	16	16			4/8				
		0101508120	玉雕摆件 工艺	4	64	16	48				8/8			★
		0101528110	玉器数控 雕刻 II	4	64	16	48				8/8			★
		0101508140	工艺品鉴 赏与营销	2	32	16	16				4/8			★
		小计		30	480	140	340							
专业拓展课程	必修	0101508150	美学概论	2	32	32	0	2/1 6						
		0101508130	玉器包装 与陈设	2	32	16	16				4/8			★
		0101508160	中国画鉴 赏与临摹	4	64	16	48	8/8						
		0101508170	玉雕常识	2	32	12	20		4/8					
		小计		10	160	72	88							

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	总学分	总学时	理论	课内实践	各学期周数分配						备注
								第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
	选修	0101507060	大师玉雕作品鉴赏	2	32	28	4	1-5 学期内修够 11 学分						2/16
		0101507040	书法篆刻	1	16	4	12							2/8
		0101507070	彩色宝石鉴赏	2	32	24	8							2/16
		0101507080	非遗文创首饰设计	2	32	8	24							4/8
		0101507090	珠宝自媒体运营	2	32	16	16							2/16
		0101507100	玉雕基础技艺	2	32	4	28							4/8
		0101507110	珐琅彩创意设计 设计与制作	2	32	4	28							4/8
		小计		11	176	84	92							
专业综合实践课程	必修	0100508010	认知实习	0.5	8	2	6	4/2						★
		0100508020	岗位实习	24	480	0	24 周			不少于 6 个月				★
		0100508030	毕业设计	12	240	1 周	11 周						12 周	★
		小计		36.5	728	22	706	集中实训环节 1 周按 20 学时、1 学分计算						
	合计			115.5	1992	438	1554	(标注★为校企合作共建课程)						
总计				166.5	2908	902	2006							

表 8.4 实践教学一览表

课程编号	课程名称	总学分	考核方式	实践学时/周学时或周数	学期	形式	修读形式	场所
0703519010	思想道德修养与法制 I	1.5	考试	8	1	集中	必修	校内
0503519010	大学体育 I	2	考试	32	1	集中	必修	校内

课程编号	课程名称	总学分	考核方式	实践学时/ 周学时或周数	学期	形式	修读形式	场所
0501519010	高职英语 I	2	考试	8	1	集中	必修	校内
0801509010	劳动教育	1	考查	16	1	集中	必修	校内
1002509010	国家安全教育	1	考试	4	1	集中	必修	校内
0606519010	信息技术	2	考试	16	1	集中	必修	校内
1001509010	心理健康教育	2	考试	16	1	集中	必修	校内
0701509010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	12	2	集中	必修	校内
0703519010	思想道德修养与法制 II	1.5	考试	12	2	集中	必修	校内
0503529010	大学体育 II	2	考试	28	2	集中	必修	校内
0501529010	高职英语 II	2	考试	8	2	集中	必修	校内
0701539020	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 I	1.5	考试	12	3	集中	必修	校内
0503539010	大学体育 III	2	考试	28	3	集中	必修	校内
0501539010	高职英语 III	2	考试	8	3	集中	必修	校内
0701549020	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 II	1.5	考试	12	4	集中	必修	校内
0503549010	大学体育 IV	2	考试	28	4	集中	必修	校内
0501549010	高职英语 IV	2	考试	8	4	集中	必修	校内
0901509010	高职生职业发展与就业指导	2	考试	12	4	集中	必修	校内
0901509020	大学生创新创业教育	2	考试	12	4	集中	必修	校内
0702504020	中华民族共同体概论（限选）	2	考试	8	1	集中	选修	校内
0201501010	大学美育（限选）	2	考试	8	1	集中	选修	校内
0502503010	中华优秀传统文化（限选）	2	考试	16	1	集中	选修	校内
1101503010	普通话训练	1	考试	16	2	集中	选修	校内

课程编号	课程名称	总学分	考核方式	实践学时/ 周学时或周数	学期	形式	修读形式	场所
0401502010	摄影艺术与技术	1	考试	10	2	集中	选修	校内
0503501010	羽毛球	1	考试	15	2	集中	选修	校内
0503501020	健美操	1	考试	15	3	集中	选修	校内
0505501010	音乐欣赏	2	考试	8	3	集中	选修	校内
0301503010	现当代工艺美术大师作品赏析	2	考试	8	3	集中	选修	校内
0505501020	形体训练	1	考试	15	3	集中	选修	校内
0301503020	手绘	1	考试	12	4	集中	选修	校内
0504501010	瑜伽	1	考试	15	4	集中	选修	校内
0301501020	书法	2	考试	24	4	集中	选修	校内
0101508010	造型基础	4	考查	48	1	集中	必修	校内
0101518020	工艺雕塑 I	4	考查	48	1	集中	必修	校内
0101508030	创意设计	2	考查	16	1	集中	必修	校内
0101518040	白描 I	2	考查	24	2	集中	必修	校内
0101528030	工艺雕塑 II	4	考查	48	2	集中	必修	校内
0101508050	纹样设计	2	考查	24	2	集中	必修	校内
0101508200	民间工艺美术	4	考查	48	3	集中	必修	校内
0101528040	白描 II	2	考查	24	2	集中	必修	校内
0101508060	玉器工艺设计表现	2	考查	24	3	集中	必修	校内
0101508070	数字图形	2	考查	24	3	集中	必修	校内
0101508080	综合材质造型设计	4	考查	48	2	集中	必修	校内
0101508090	玉佩饰工艺	4	考查	48	2	集中	必修	校内
0101508100	玉雕把件工艺	4	考查	48	3	集中	必修	校内
0101518110	玉器数控雕刻 I	4	考查	48	3	集中	必修	校内
0101508180	工艺品创意设计	2	考查	20	3	集中	必修	校内
0101508190	宝玉石鉴定	2	考查	16	3	集中	必修	校内
0101508120	玉雕摆件工艺	4	考查	48	4	集中	必修	校内

课程编号	课程名称	总学分	考核方式	实践学时/ 周学时或周数	学期	形式	修读形式	场所
0101528110	玉器数控雕刻 II	4	考查	48	4	集中	必修	校内
0101508140	工艺品鉴赏与营销	2	考查	16	4	集中	必修	校内
0101508130	玉器包装与陈设	2	考查	16	4	集中	必修	校内
0101508160	中国画鉴赏与临摹	4	考查	48	1	集中	必修	校内
0101508170	玉雕常识	2	考试	20	2	集中	必修	校内
0101507060	大师玉雕作品鉴赏	2	考查	4	2	集中	选修	校内
0101507030	书法篆刻	1	考查	12	2	集中	选修	校内
0101507080	非遗文创首饰设计	2	考查	24	3	集中	选修	校内
0101507090	珠宝自媒体运营	2	考查	16	3	集中	选修	校内
0101507100	玉雕基础技艺	2	考查	28	4	集中	选修	校内
0101507110	珐琅彩创意设计与制作	2	考查	28	4	集中	选修	校内
0100508010	认知实习	0.5	考查	8	1	集中	必修	校内 (外)
0100518020	岗位实习	24	考查	480	4-5	分散	必修	校外
0100508030	毕业设计	12	考查	216	6	集中/ 分散	必修	校内 (外)
	合 计	166.5		2018				

(五)、第二课堂及竞赛类活动学分转换说明

◆第二课堂作为提高学生综合素质、引导学生适应社会、促进学生成才就业的重要载体，具有特别价值。鼓励学生积极参与第二课堂活动，根据学校实际情况，集中进行的第二课堂活动如下图：

表 8.5 第二课堂学分转换表

活动名称	活动内容	开展形式	开设时间	学分转换说明
《大师讲堂》	邀请国内知名的工艺美术大师、玉器雕刻大师等相关行业领域的专家、学者到校	讲座、研讨会为主	每学年不少于 2 次	参与 1 次转换 0.5 学分，最高 1 学分。

	开展讲座。			
《艺术采风写生》	以外出写生为主、亲近自然、感受自然、提高学生审美水平，促进专业发展。	组织学生进行为期1周的外出采风、写生等。	第2或3学期	参与写生活兑换1学分。
注：第二课堂活动不是必修内容，不强制要求学生参加。				

◆鼓励学生参加各类职业技能竞赛、学科竞赛、创新设计、科技活动、艺术实践、社团活动、志愿服务等，提高学生的综合能力和职业素养，取得的成果学分转换情况详见下表：

表 8.6 玉器设计与工艺专业学分转换情况表

序号	项目	要求		学分	替换的课程或课程类型
1	工艺品雕刻工	三级及以上		4	玉佩饰工艺、玉雕把件工艺、玉雕摆件工艺
2	玉石雕刻工	三级及以上		4	玉佩饰工艺、玉雕把件工艺、玉雕摆件工艺
3	工艺美术品设计师	三级及以上		4	工艺品创意设计
4	职业技能竞赛	国家级	一等奖	6	可对应专业基础课或核心课目录中相关课程，学分需匹配对等。
			二等奖	4	
			三等奖	4	
		省级	一等奖	4	
			二等奖	3	
			三等奖	2	
		地市或院级	一等奖	2	
			二等奖	1	

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍

伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

9.1 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

9.2 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外工艺美术及礼仪用品制造行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

9.3 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有艺术设计学、产品设计、美术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

9.4 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

教学团队配置要求见表 9.1。

表 9.1 教学团队配置要求

教师来源	团队结构	要求
校内专任	专业带头人	除满足专任教师应具备的基本条件外，应具有 5 年以上累计企业工作经历和浓厚专业背景，能把握行业发展动态，在本专业具有较高的能力；能统筹规划和组织专业建设，引领专业发展；能够主持专业的教改科研和产品研发、技术服务等工作。
	骨干教师	专任骨干教师要定期深入企业生产一线进行实践锻炼，并具有中、高级以上的资格证书（含具有中、高技术职称或中、高级技工证书）。 专任骨干教师应接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发专业过程的能力，能够指导学生完成岗位实习工作。 具有讲师以上职称，双师素质，具有组织教学和教学情境设计的能力，灵活多样的教学方法，并能指导学生完成实训任务。
	双师素质	具有学士学位，掌握师范类专业必备的文化知识、专业知识和技能，具有现代教育理念；在教学实践中积累丰富的教学经验，并有一定的专长，具有较强的教育教学能力和实践指导能力，能够指导学生完成实训任务。经过职业教育学理论、教学方法等方面的培训，具有基本的教学设计能力。
	专任教师	具有学士学位，掌握先进的玉器设计与工艺专业知识；具有良好的职业素养、职业道德及现代化的职教理念，具有可持续发展的能力。能够调配、规划实验实训设备，完善符合现代教学方式的教学场所。能够指导高职学生完成高质量的企业实习和项目设计。能够胜任校内各种工作，为企业提供技术服务，解决企业的实际问题。

十、教学条件

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面，应满足培养目标、人才规格的要求，满足教学安排的需要，满足学生的多样学习需求，积极吸收行业企业参与。

（一）教学设施

1、校内实训基地

表 10.1 校内实训基地配置

序	实训	主要功能	工位	实训	设备功能与要求
---	----	------	----	----	---------

号	场所名称	对应课程	主要实训项目	数	场所面积/m ²	
1	基础绘画实训室 ≥ 2 间	《造型基础》	1.素描绘画实训 2.色彩绘画实训	25~30 人/间	90	1.训练学生绘画造型能力和色彩搭配能力。 2.配置画架、静物、静物台、电脑、投影仪等。
2	雕塑实训室 ≥ 4 间	《工艺雕塑》	1.雕塑实训	25~30 人/间	90	训练学生雕塑造型能力； 2.配置工作台、电脑、投影仪、雕塑台、雕塑转盘、雕塑泥、静物、静物台等。
3	精雕制图实训室 ≥ 2 间	《数字图形》	1.电脑雕刻图形绘制实训 2.电脑效果图绘制实训 3.玉器 3D 模型设计实训	25~30 人/间	90	1.训练学生电脑软件操作与设计能力； 2.训练 3D 虚拟模型能力； 3.配置电脑、3D 设计软件等。
4	数控雕刻实训室 ≥ 2 间	《玉器数控雕刻》	1.数控雕刻实训	25~30 人/间	90	1.训练学生电脑软件操作与设计能力。 2.配置电脑、3D 设计软件、CNC 精雕机等。
5	锣机实训室 ≥ 2 间	《玉佩饰工艺》 《玉雕把件工艺》 《玉雕摆件工艺》	玉器加工相关工具使用训练 玉器加工工艺实训	25~30 人/间	90	1.训练学生学习玉器加工相关工具使用方法和技巧 2.训练学生使用玉雕相关工具进行玉器加工 3.配置锣机、电子机、工作台等。
6	横机实训室 ≥ 2 间	《玉佩饰工艺》 《玉雕把件工艺》 《玉雕摆件工艺》	1.学习如何使用玉器加工相关工具 2.玉器加工工艺实训	25~30 人/间	90	1.训练学生学习玉器加工相关工具使用方法和技巧 2.训练学生使用玉雕相关工具进行玉器加工 3.配置横机、电子机、工作台等。

8	玉器营销直播间≥2间	《玉器包装与陈设》 《工艺品鉴赏与营销》	学习玉器产品如何包装、陈设 学习玉器产品如何通过网络直播营销	25~30人/间	90	1.训练学生包装与营销产品的能力; 2.配置电脑、桌椅、摆台、灯具、直播设备、玉器配饰、包装盒、装饰品等。
9	虚拟仿真实训平台(5个)	《设计创意》《玉佩饰工艺》 《玉雕把件工艺》 《玉雕摆件工艺》 《玉器工艺设计表现》《宝玉石鉴定》虚拟仿真课程	1. 玉矿石识别、模拟开采、玉石镶嵌虚拟实训; 2. 玉雕全流程三维数字化模拟(原料分析 - 雕刻 - 抛光); 3. 多人协同 VR 玉雕设计与方案共享	10~20人/间	180	1. 高性能计算机、图形工作站: 运行 3D 建模软件 (Maya、Blender) 和 VR 开发引擎 (Unity、Unreal), 支持虚拟场景设计; 2. VR 开发设备 (HTC VIVE Pro 2、Oculus Rift S): 搭建虚拟仿真环境, 实现沉浸式实训; 3. 跨平台 VR 玉雕设计软件: 支持 CAD 文件导入、实时渲染, 结合云计算实现云端存储

2. 校外实习基地

校外实训基地基本要求为: 具有稳定的校外实训基地; 选择具备较强专业实践指导能力、能涵盖当前相关产业发展的主流技术, 可接纳一定规模的学生实习的广告公司、装饰公司、影楼、图片社等, 具有二维设计制作与制作、装饰设计与制作等岗位的企业建立校外实训基地; 基地实训设施、实训岗位齐备, 能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理; 确保实训管理及实施规章制度齐全。

序号	实验实训基地(室)名称	功能 (实训实习项目)	设备名称及要求	容量 (一次性容纳人数)	备注
----	-------------	----------------	---------	-----------------	----

1	镇平县玉神工艺品有限公司	玉器设计 玉器加工 3.玉器抛光	1.用于玉器设计岗位的设计工作台和电脑; 2.用于玉器加工岗位的工作台; 3.用于玉器抛光岗位的工作台。	一次可提供 30 人实习岗位	1.聘请实习单位技术骨干、能工巧匠、资深员工等负责指导学生顶岗工作; 2.实习单位提供相关实习岗位,供学生在实习过程中了解玉器设计、加工、抛光、生产管理等岗位的工作职责、工作流程、工作内容等; 3.实习单位需提供良好工作氛围与生活环境,确保学生健康保障、安全防护等。 4.学校选派专业课教师为指导教师,负责与岗位实习单位共同管理学生实习,指导解决学生实习过程中的各种问题;检查学生岗位实习记录;指导学生完成岗位实习技术总结;根据岗位实习考核标准,评定学生岗位实习成绩;负责岗位实习学生的日常管理和总结。
2	苏州文同轩艺术品有限公司	1.玉器设计 2.玉器加工 3.玉器抛光	1.用于玉器设计岗位的设计工作台和电脑; 2.用于玉器加工岗位的工作台; 3.用于玉器抛光岗位的工作台。	一次可提供 30 人实习岗位	

(二) 教学资源

1. 教材及参考书选用原则

(1) 优先使用近 3 年出版的新教材和各级各类获奖教材。鼓励选用教育主管部门或教学指导委员会推荐教材;

(2) 选用先进的、能反映玉器设计与工艺专业发展前沿的高质量教材和外文原版教材;

(3) 经过专业整合的课程,尤其是专业核心课程,建议专业教师编写更符合教学要求、更能体现课程体系科学、更结合专业实际的特色教材。

2. 图书资料

- (1) 有玉器设计与工艺专业书籍 2000 册（含电子图书），生均 10 册以上；
- (2) 有玉雕类专业期（报）刊 20 种以上；
- (3) 相关职业资格标准（工艺品雕刻工初级、中级、高级、技师）；
- (4) 实训指导书。

3. 网络资源

(1) 国家级精品资源共享课

《玉石雕刻基础工艺》武昌理工学院国家精品在线开放课程

<https://dwz.mk/2oys7>

《泥塑人体》中央美术学院国家精品在线开放课程

https://www.icourses.cn/sCourse/course_3578.html

《素描》中央美术学院国家精品在线开放课程

https://www.icourses.cn/sCourse/course_3576.html

《中国画技法》南京艺术学院国家精品在线开放课程

https://www.icourses.cn/sCourse/course_2565.html

《CNC 雕刻加工》北京工业职业技术学院国家精品在线开放课程

https://www.icourses.cn/sCourse/course_3366.html

(2) 校级精品资源共享课

《数字雕塑基础》四川音乐学院校级精品资源共享课

<https://www.icourse163.org/course/SCCM-1461532168>

《传统雕塑-造像泥塑》湖北美术学院校级精品资源共享课

<https://www.icourse163.org/course/HBMS-1453198204>

《琢玉成器——苏州玉雕技艺》

苏州工艺美术职业技术学院校级精品资源共享课

<https://www.icourse163.org/course/SGMART-1207130805>

《传统雕塑》景德镇陶瓷大学校级精品资源共享课

<https://www.icourse163.org/course/JDZTCDX-1207054811>

《玉雕与玉器》中国地质大学（北京）校级精品资源共享课

<https://dwz.mk/c04bf>

《中国古玉器与玉文化》

中国地质大学（武汉）校级精品资源共享课

<https://www.icourse163.org/course/CUG-1206704843>

《中国古代玉器》辽宁师范大学校级精品资源共享课

<https://dwz.mk/dn01s>

《白描花卉写生》南京艺术学院校级精品资源共享课

<https://www.icourse163.org/course/NJARTY-1001752293>

《泥塑创作》郑州美术学院校级精品资源共享课

<https://www.icourse163.org/course/EASTERN-1465625161>

（三）教学方法

1. 案例教学法：课前经过事先周密的策划和准备，使用特定的案例指导学生提前学习，组织学生开展讨论，形成反复的互动交流。案例要结合一定理论，通过各种信息、知识、经验、观点的碰撞来达到启示理论和启迪思维的目的。

2. 任务驱动法：以解决问题、完成任务为主的多维互动式的教学理念 将再现式教学转变为探究式学习，使学生处于积极地学习状态，都能根据自己对当前问题的理解，运用共有的理论知识按照自己独特的思维提出自己的方案、解决问题。

3. 项目导向法：引入企业真实项目或典型工作案例，通过专职教师与行业企业兼职教师共同配合，选取符合学生学习程度的项目，模拟企业工作流程和管理方法，师生通过共同实施一个完整的项目教学，掌握必备的专业知识与专业技能。

4. 小组合作法：通过建立课程学习小组，采用小组合作的教学方法，实施任务驱动，教学做合一，并利用小组进行教学考核，从而有效组织课程教学与考核。

5. 情景式教学法：通过直观、趣味、生动的教学方法，激发学生参与学习的

热情与欲望，使理论学习与实践训练进入良性循环的互动过程。

6. 线上线下混合式教学相结合：利用信息技术把传统课堂教学的优势和网络在线教学的优势结合起来，在教学目标的设计过程中，以学生为中心的教学方式转变，把重复讲课转换成课前学习，并将作业转换成课前或课堂活动，在评价设计中做到加大形成性评价比例。

（四）教学评价

对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

十、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

（1）学校和二级院系建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校和二级院系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业教研室建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达

成情况。

(二) 毕业要求

1. 所有课程成绩全部合格，修满 166.5 学分。
2. 学生在校期间必须德育考核合格，体育健康测试达标。
3. 考取相对应的职业资格证书或参加相对应职业培训。
4. 实习期累计不得少于六个月。